

# **PERFIL ECONOMICO DE AUSTRALIA 2007**

**Departamento de Inteligencia de Mercados**



## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS</b>	<b>1</b>
1.1 SITUACION GEOGRAFICA	1
1.2 PRINCIPALES CIUDADES	1
1.3 INFRAESTRUCTURAS	1
1.4 INDICADORES ECONOMICOS	3
1.5 INDICADORES SOCIALES	3
<b>2. RESEÑA HISTORICA</b>	<b>5</b>
<b>3. ECONOMIA DE AUSTRALIA</b>	<b>5</b>
3.1 LA ECONOMÍA DURANTE 2004	6
3.2 LA ECONOMÍA DURANTE EL 2005	6
3.2.1. LA ECONOMÍA REAL	6
3.2.2. ASPECTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	8
3.2.3. ASPECTOS FINANCIEROS	8
3.3. PERSPECTIVAS PARA EL 2006	9
3.4 COMERCIO E INVERSION	10
3.5 INVERSIÓN EXTRANJERA	10
<b>4. REGULACION Y NORMAS</b>	<b>11</b>
4.1 REGULACIONES DE LAS IMPORTACIONES	11
4.2 ARANCELES Y OTROS IMPUESTOS A LAS IMPORTACIONES	12
<b>5. INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y AUSTRALIA</b>	<b>12</b>
5.1 POTENCIALIDAD DEL MERCADO AUSTRALIANO	13
5.2 PRODUCTOS DOMINICANOS CON MERCADO POTENCIAL EN AUSTRALIA	14
5.3 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR AUSTRALIA	16
<b>6. ACUERDOS COMERCIALES</b>	<b>22</b>
<b>7. PROTOCOLO DE LOS NEGOCIOS EN AUSTRALIA. CORTESÍA EMPRESARIAL. ETIQUETA Y NEGOCIOS</b>	<b>23</b>

## 1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS

### 1.1 SITUACION GEOGRAFICA

Australia tiene 7.686.850 km<sup>2</sup> de superficie, los mismos se encuentran en la placa indoaustraliana. Rodeada por los océanos Índico, Glacial Antártico y Pacífico, está separada de Asia por los mares de Arafura y Timor. Australia tiene una línea costera de 25.760 Km. y reclama una amplia zona económica exclusiva de 8.148.250 km<sup>2</sup>. Esta zona económica exclusiva no incluye el Territorio Antártico Australiano.

La Gran Barrera de Coral, el arrecife de coral más extenso del mundo, se encuentra a una corta distancia de la costa noreste y se extiende por más de 2.000 kilómetros. El monolito más grande del mundo, Mount Augustus, está localizado en Australia Occidental. Con 2.228 m de altitud, el monte Kosciuszko en la Cordillera Divisoria es la montaña más alta de Australia continental; sin embargo, el Mawson Peak en el remoto territorio australiano de las Islas Heard y McDonald es aún más alto con 2.745 metros.

Una enorme parte del país es desértica o semiárida. Australia es el continente habitado más seco y llano, y el que menos suelos fértiles posee. Sólo en el sureste y suroeste existe un clima templado. La parte norte del país, con un clima tropical, tiene una vegetación que consiste principalmente en selvas lluviosas, bosques, praderas, manglares y desiertos. El clima está muy influido por sistemas de baja presión tropicales estacionales que producen ciclones en la región septentrional, y por las corrientes marinas, incluyendo el fenómeno oceánico-atmosférico de El Niño, que se correlaciona con sequías periódicas.

### 1.2 PRINCIPALES CIUDADES

La capital de Australia es Canberra, otras ciudades importantes son: Sydney, Melbourne, Brisbane, Newcastle, Perth y Adelaida.

### 1.3 INFRAESTRUCTURAS

**Carreteras:** La red viaria australiana tiene 913.000 Km., de los cuales 353.330 están asfaltados. 1.363 Km. son autopistas y más de 40.000 carreteras principales. Más del 70% del transporte interior se hace por carretera.

**Ferrocarriles:** La red ferroviaria dependiente del Gobierno federal tiene una longitud total de 33.099 kms. En todos los estados existen además ferrocarriles privados que atienden las zonas agrícolas, mineras e industriales. Existe una línea transaustraliana que cruza el país de este a oeste, enlazando Sydney y Perth.

**Puertos:** Australia tiene 15.000 kms. de costa y unos 70 puertos importantes, entre los que destacan los de Sydney, Fremantle (Perth), Melbourne y Brisbane. El transporte marítimo es esencial para Australia dada su condición de continente insular.

**Aeropuertos:** Debido a la enorme distancia que separa Australia del resto de los continentes, el tráfico internacional de pasajeros se realiza esencialmente por vía aérea. Las capitales de todos los Estados tienen aeropuerto internacional. Los de mayor tráfico son los de Sydney y Melbourne. Son asimismo importantes los de Perth, Brisbane y Cairns, la actividad de este último proviene esencialmente del turismo.

#### 1.4 INDICADORES ECONOMICOS

Inflación anual estimada	3.8% (est. 2006)
PIB	666.3 mil millones (est. 2006)
PIB Tasa de crecimiento	2.8% (est. 2006)
PIB per capita	32.900 (est 2006)
PIB Composición por sector	Agricultura 3.8%, industria 26.2, servicios 70% (est. 2005)
Moneda	Dólar Australiano (AUD)
Tipos de cambio	Dólares Australianos por dólar de los EE.UU. - 1.3285 (2006)
Deuda pública	14.1% del PIB (est. 2006)
Población por debajo de la línea de pobreza:	ND
Productos agropecuarios y pesqueros	Trigo, cebada, caña de azúcar, frutas, ganados, ovejas, aves de corral.
Productos industriales	Equipo minar, industrial y del transporte, productos químicos, acero.
Balance de cuenta corriente	-41.62 billón (est. 2006)
Exportaciones	117 mil millones (est. 2006)
Principales productos exportados	Carbón, oro, carne, lana, aluminio, uranio, mineral de hierro, trigo, maquinaria y equipo de transporte, gas natural.
Principales destinos de las exportaciones	Japón 19.6%, China 12.3%, Corea del sur 7.5%, los E.E.U.U. 6.2%, la India 5.5%, NZ 5.5%, Reino Unido el 5% (2006)
Importaciones	127.7 mil millones (est. 2006).
Principales productos importados	Maquinaria y equipo de transporte, computadoras y máquinas de oficina, equipo de la telecomunicación, productos del petróleo crudo y de petróleo
Principales procedencias de las importaciones	China 14.4%, los E.E.U.U. 14.1%, Japón 9.6%, Singapur el 6%, Alemania 5.1% (2006)

Fuente: World Factbook

## 1.5 INDICADORES SOCIALES

Población	20,434,176 (julio de 2007)
Estructura de edad	0-14 años: 19.3%, 15-64 años: 67.4%, 65 años y excedente: 13.2%.
Edad media	Total 37.1; varón: 36.3 años, hembra: 38 años (est.2007)
Crecimiento poblacional	0.824% (est.2007)
Esperanza de vida	Total 80.62; varón 77.75 años, hembra 83.63 años (est.2007)
Grupos étnicos	Blancos 92%, asiáticos 1% y aborígenes y otros 7%
Religiones	Católicos 26.4%, Anglicanos 20.5%, cristianos 20.5%, ninguno 15.3%, otros 17.3%
Lenguas	Inglés 79.1%, chinos 2.1%, italiano 1.9%, otros 11.1%, sin especificar 5.8%
Tasa de alfabetismo	Puede leer y escribir: Varón 99%, hembra 99% (est. 2005)
Índice Desarrollo Humano	Posición 3

Fuente: World Factbook

## SISTEMA DE GOBIERNO

Australia es un estado plenamente soberano, pero mantiene una vinculación política con el Reino Unido, ya que la reina Isabel II es la Jefe de Estado, representada por un Gobernador General. Australia es un estado federal, regido por un sistema parlamentario bicameral.

Monarquía parlamentaria

Monarca: Reina Isabel II

Gobernador General: Michael Jeffery

Primer Ministro: John Howard

## HORARIOS LABORABLES

Establecimientos	Día	Hora
<b>Comercios</b>	Lunes-Viernes	9:00a.m - 5:00p.m
	Sábados	9:00a.m - 12:00m.
<b>Oficinas</b>	Lunes-Viernes	9:00a.m - 5:00p.m
	Sábados	9:00a.m - 12:00m.
<b>Bancos</b>	Lunes - Jueves	9:30a.m - 4:00p.m
	Viernes	9:30a.m - 5:00p.m

## 2. RESEÑA HISTORICA

La historia de Australia comenzó cuando el hombre llegó al continente australiano desde el norte hace más de 42.000 años. Sin embargo, su historia escrita no empezó hasta que los exploradores neerlandeses la avistaron en el siglo XVII. No obstante, dieron a entender que la tierra austral era inhabitable y por lo tanto no la colonizaron, dejando así el camino abierto para las posteriores expediciones británicas. La interpretación de la historia australiana es un tema de discusión aún en la actualidad, particularmente en lo que se refiere al trato de los aborígenes australianos por parte de los colonizadores europeos.

## 3. ECONOMIA DE AUSTRALIA

Australia posee una próspera economía mixta occidental, con una renta per cápita ligeramente superior a la del Reino Unido, Alemania y Francia, en términos de paridad de poder adquisitivo. La nación se encuentra en tercer lugar en el Índice de Desarrollo Humano llevado a cabo en 2005 por las Naciones Unidas, siendo superada sólo por Noruega e Islandia; ocupa el sexto puesto en el índice de calidad de vida de la revista *The Economist* (2005). En los años recientes, la economía australiana ha resistido el bajón económico mundial, lo cual se hace visible en el crecimiento de su economía doméstica y en la mantención de los negocios y el consumismo.

En la década de 1980, el gobierno de Bob Hawke comenzó un proceso de reforma económica al dejar flotar el dólar australiano en 1983 y desregular el sistema financiero. Desde 1996, el gobierno de Hawke ha continuado el proceso de reformas microeconómicas, incluyendo la desregularización parcial del mercado laboral y la privatización de negocios del estado, más notablemente la industria de las telecomunicaciones. Una reforma sustancial en el sistema de impuestos fue implementada en julio del 2000 con la introducción del Impuesto de Bienes y Servicios del 10% del valor agregado, el cual ha reducido un poco la fuerte dependencia de los

impuestos a los ingresos personales y de compañía que aún caracteriza el sistema de impuestos de Australia.

La economía australiana no ha sufrido una recesión desde comienzos de la década de 1990. Para julio de 2006, el desempleo era del 4,8%. El sector terciario de la economía, incluyendo turismo, educación y servicios financieros, comprende el 69% del PBI. La agricultura y la explotación de los recursos naturales comprenden el 3% y el 5% del PBI respectivamente, pero contribuyen sustancialmente en las exportaciones nacionales. Los mercados de exportación más importantes para Australia incluyen Japón, China, los Estados Unidos, Corea del Sur y Nueva Zelanda.

La estructura de la economía australiana es similar a la de los países desarrollados. El sector servicios representa más del 70% del PIB, donde resalta el sector financiero con una participación cercana al 20% del producto. Los sectores agrícola y minero representan menos de 10% y el industrial, el restante 20%. Las exportaciones representan cerca de 20% del PIB y están bastante concentradas en productos primarios, los que representan cerca de 50% del total. Las más importantes son carbón (10% aprox.), petróleo (5% aprox.), oro, acero, trigo y carne bovina (todos con cerca de 4% de participación). Las de manufacturas representan cerca de un tercio del total de los envíos de bienes al exterior, resaltando las de aluminio (7% aprox.) y de vehículos de pasajeros (2% aprox.). Cerca del 20% de ellas tienen por destino Japón, mientras que el segundo socio comercial es China, destino de cerca de 11% de las exportaciones. Corea y EE.UU. siguen en la lista, con participaciones de 8% y 7%, respectivamente.

### **3.1 LA ECONOMÍA DURANTE 2004**

La economía australiana se desaceleró levemente para terminar el año con un 3,3% de expansión. Aunque la inversión disminuyó, un crecimiento mayor del consumo y, especialmente de las exportaciones, permitió mantener las tasas de crecimiento observadas en los últimos años. A esto se sumó un aumento en los precios de las principales exportaciones, un mantenimiento de la relativa expansividad de la política monetaria en un contexto de nulas presiones inflacionarias, y el continuo crecimiento en el empleo.

### **3.2 LA ECONOMÍA DURANTE EL 2005**

#### **3.2.1. LA ECONOMÍA REAL**

A pesar de las inevitables fluctuaciones de corto plazo, la economía australiana es una de las más estables del mundo, logrando durante el 2005 quince años seguidos de crecimiento positivo. Durante el 2005 el PIB creció 2.5%, lo que representa una desaceleración con respecto al desempeño de los últimos años, pero que aún es una alta

tasa de expansión considerando el gran tamaño de la economía. Las altas utilidades de las empresas, junto con las mejoras en las expectativas y la baja capacidad instalada, llevaron a que la inversión se acelerara más de un punto porcentual por sobre lo mostrado en el 2004. El consumo presentó un crecimiento relativamente modesto, debido a que los hogares continuaron consolidando su posición financiera luego de un período de alto endeudamiento. El sector manufacturero se ha visto perjudicado por la mayor competencia proveniente de China y de otras economías emergentes. El sector agrícola, uno de los más importantes sectores exportadores, tuvo un pobre desempeño durante el 2005, no obstante la recuperación mostrada hacia fines de año en las cosechas de cereales. El crecimiento del sector servicios se ha reducido, debido al menor consumo de los turistas enfrentados a un tipo de cambio menos favorable.

Cuadro 12.1  
 Australia: Indicadores Macroeconómicos Seleccionados

	2004	2005				
		Año	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
PIB	3.2%	2.5%	1.9%	2.6%	2.5%	2.7%
Componentes de Demanda						
Consumo	5.5%	3.1%	3.6%	3.3%	2.8%	2.9%
Inversión	6.0%	7.6%	2.6%	8.9%	10.1%	8.0%
Gasto Gobierno	4.1%	3.4%	3.1%	4.0%	2.4%	3.9%
Exportaciones	4.1%	2.0%	1.9%	2.0%	2.3%	1.8%
Importaciones	14.5%	8.5%	9.8%	9.7%	8.5%	6.3%
Tasa de Desempleo	5.5%	5.3%	-	-	-	-
Inflación	2.3%	1.9%	-	-	-	-
Saldo Cuenta Corriente (% del PIB)	-5.5	-6.0	-	-	-	-
Balance Fiscal (% del PIB)	0.7	0.8	-	-	-	-
Tipo de cambio (final del período)	1.28	1.36	1.30	1.31	1.31	1.36
Tasa de interés (final del período)**	5.3%	5.5%	5.3%	5.5%	5.5%	5.5%

\*Crecimiento con respecto al mismo período del año anterior para PIB y componentes de demanda. \*\*Average rate on money market.

Fuente: Reserve Bank of Australia, WEO y FMI

El consumo creció 3.1%, más de dos puntos porcentuales por debajo del desempeño del año anterior. Esta desaceleración se debió a ajustes financieros de los hogares, que venían mostrando altos niveles de endeudamiento en los años previos. Otro factor que influyó fue el menor crecimiento de la construcción, que al ser un sector muy intensivo en mano de obra afecta directamente el poder adquisitivo de una proporción importante de las familias. Sin embargo, las favorables condiciones macro-financieras, junto con la alta utilización del capital instalado y la mantención de un apreciado dólar australiano, que hace más baratas las importaciones de bienes de capital, llevaron a que la inversión creciera 7,6% en el año. En particular, la inversión en maquinarias y equipos, y la inversión no residencial en construcciones se expandieron 20% al finalizar el año.

El aún relativamente apreciado dólar australiano estaría impactando directamente al sector exportador. Éste creció sólo 2% durante el año, a pesar de los mejores precios internacionales. Las exportaciones agrícolas, que representan un porcentaje muy importante cayeron 3% debido principalmente a las disminuciones en los volúmenes de exportación de cereales, consecuencia de adversas condiciones climáticas registradas a comienzos de año.

Los volúmenes de exportación de minerales como el acero, el carbón y otros metales crecieron 7%, gracias a los mejores precios internacionales. Se han realizado nuevos proyectos mineros, algunos de los cuales comenzarán a operar en la primera mitad del 2006 (particularmente de carbón). Se espera que en el futuro los volúmenes exportados crezcan a mayores tasas debido a la sustancial inversión en este sector. Las importaciones han continuado creciendo, aunque a una menor tasa que el 2004 debido a la desaceleración del consumo. De todas formas, la fortaleza de la inversión y la debilidad del sector exportador hicieron que el déficit en cuenta corriente se elevara hasta 6% del PIB.

El empleo total creció 1,6%, mientras que la tasa de desempleo ha caído desde un máximo de 11% en el año 1993 a sólo 5% en el año 2005, gracias a los sucesivos períodos de crecimiento y a las reformas llevadas a cabo en el pasado. El índice de precios al consumidor creció 0.5% en el último trimestre del año, acumulando una inflación de 1.9%. Ésta se explica por un aumento generalizado en el precio de los combustibles y por aumentos salariales, producto de lo estrecho del mercado laboral. El exceso de demanda en las cuentas externas no ha tenido mayor efecto en la inflación, lo que podría explicarse por el aún apreciado nivel del dólar australiano.

### **3.2.2. ASPECTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA**

Las autoridades monetarias elevaron las tasas de interés durante el año con el objetivo de reducir la vulnerabilidad del alto déficit en cuenta corriente. Las utilidades de las empresas, más altas de las proyectadas por el gobierno, hicieron aumentar el ingreso, lo que repercutió en que el superávit fiscal fuera de 0.8% del PIB, 0.1 puntos porcentuales más alto que en el 2004. Con esto se reduce el déficit fiscal lo que ayuda a disminuir el déficit externo.

El gobierno australiano ha lanzado reformas en el campo tributario y de bienestar social para potenciar los incentivos a la contratación de trabajadores. Asimismo, ha anunciado planes para una importante reforma del sistema de relaciones industriales que busca crear un sistema nacional único para reducir el alcance de las leyes sobre despidos injustificados, modificar la fijación del salario mínimo y flexibilizar las condiciones de trabajo.

### **3.2.3. ASPECTOS FINANCIEROS**

Luego de la apreciación de más de un 30% del dólar australiano ocurrida entre los años 2003 y 2004, éste se depreció casi 7% durante el 2005. Detrás de este comportamiento estuvo el aumento en el déficit en cuenta corriente y la especulación acerca de una apreciación mayor del yuan chino. No obstante, el indicador bursátil “All Ordinaries” subió alrededor de 15%, favorecido por las buenas condiciones económicas que repercutieron en buenas expectativas de los agentes. Los créditos totales crecieron 13.5%, mientras que los créditos de los hogares crecieron 12%, cinco puntos

porcentuales por debajo del crecimiento registrado en el 2004 y por debajo del promedio de los últimos 10 años. La baja se debe a la mayor debilidad del consumo. Los créditos dirigidos a las empresas han aumentado fuertemente, reflejo del crecimiento en la inversión. El mercado financiero se ha mostrado muy competitivo y las tasas de interés permanecen bajo los niveles históricos. La tasa de interés promedio de mercado fue de 9.1% durante el año.

### **3.3. PERSPECTIVAS PARA EL 2006**

La economía se expandió en el primer trimestre de este año a la tasa más alta desde hace casi dos años, empujada por un alto crecimiento de la inversión. El crecimiento del PIB fue de 3,1%, esperándose un crecimiento sólo algo inferior (2,8%) para el segundo trimestre. La alta demanda por exportaciones proveniente del resto del continente, especialmente desde China, y los niveles récord en los precios de los metales hicieron aumentar fuertemente la inversión en minería, a una tasa cercana al 90%. Esta alta tasa empujó la inversión total, la que creció un sorprendente 29% durante el primer trimestre. El consumo mantuvo su tasa de expansión del cuarto trimestre, ayudado aún por las buenas condiciones laborales. Todo esto, sin embargo, ha aumentado las presiones sobre los precios, registrándose una inflación cercana al 3% en el primer trimestre y haciendo que las autoridades monetarias incrementaran nuevamente la tasa de interés de política monetaria hasta 5,75% en mayo, cuando la tasa de desempleo alcanzó 4,9%, la más baja en cerca de 30 años. La falta de mano de obra y de maquinaria en algunos sectores frente a la fuerte demanda ha causado cierta preocupación en las autoridades y en los analistas. De hecho los salarios están creciendo a tasas muy altas, sobre el 4%. En cuanto al déficit de las cuentas externas, el buen comportamiento de las exportaciones permitió que éste se redujera levemente durante los primeros tres meses del año.

De acuerdo con los buenos indicadores para la primera parte del año, el mercado espera un crecimiento de la economía de 3,3% para este año, con una aceleración del consumo de 3,1% y con una muy fuerte expansión de la inversión que llegaría hasta el 11%.

Para el 2007 se sigue proyectando una alta tasa de crecimiento, esta vez de 3,4%, con el consumo manteniendo su tasa de expansión de 3,1% y la inversión mostrando un comportamiento más sostenible a mediano plazo, creciendo alrededor de 4,5%. El mercado confía que las medidas tomadas por las autoridades permitan que la inflación no sobrepase el 3,1% durante el año, y que se reduzca hasta 2,7% en el 2007. El desempleo seguiría en niveles históricamente bajos de 5,1% y 5,2% para el 2006 y 2007, respectivamente. En cuanto a las cuentas externas, se espera un mejor desempeño del sector exportador, lo que permitiría reducir levemente el déficit en cuenta corriente a niveles algo superiores al 5,0% del PIB para el 2007.

El riesgo macroeconómico más evidente para la economía continúa siendo el exceso de demanda, que se evidencia en presiones inflacionarias y en el alto nivel en el déficit en cuenta corriente. Si esta situación continúa, sería probable un aumento más fuerte en las tasas de interés o un movimiento brusco en el tipo de cambio. Sin embargo, los buenos

fundamentos macroeconómicos de la economía australiana hacen poco probable un escenario como el anterior.

No obstante, se hacen necesarias políticas que apunten a una desaceleración del gasto interno. El sistema monetario y cambiario permite llevar a cabo lo anterior por medio de un aumento en las tasas de interés, mientras que en el plano fiscal una moderación del gasto podría tener la ventaja adicional de frenar una mayor apreciación cambiaria. El resto de los riesgos para las proyecciones son la forma que tome el ajuste de las cuentas externas en EEUU, el ajuste de la economía china, lo que ocurra con el precio del petróleo y con la gripe aviar y la existencia de conflictos geopolíticos.

### **3.4 COMERCIO E INVERSION**

El comercio de bienes y servicios australianos se estimó en 311.000 millones de dólares en 2003-04, es decir el uno por ciento del comercio total del mundo. Los principales socios comerciales de Australia eran: Japón, los EE.UU., China, la República de Corea, Nueva Zelanda y el Reino Unido.

Las exportaciones australianas de bienes y servicios crecieron en términos de valor a un promedio estimado anual de más del 7 por ciento en los 10 años siguientes a partir de 1993-94. En un difícil clima global, las exportaciones australianas de bienes y servicios fueron estimadas en 143.000 millones de dólares en el período 2003-04, cerca del 18 por ciento del PBI del país.

Se encuentran exportadores australianos en todos los sectores de la economía. Aunque el comercio de bienes sigue siendo fuerte, han emergido mercados de exportación de nuevos servicios y de producción más sofisticada.

Australia es el cuarto mayor exportador de vino después de Francia, Italia y España. En 2003-04, las exportaciones alcanzaron los 2.400 millones de dólares. En el período 1996-2003 hubo un espectacular crecimiento en la exportación australiana de vinos, resultante de la rápida apreciación de los vinos australianos en el extranjero. Muy importantes productores de vinos extranjeros han invertido en las bodegas australianas, así como también algunas compañías australianas han tomado intereses de control en bodegas de países como Francia y China.

### **3.5 INVERSIÓN EXTRANJERA**

Australia acoge con agrado las inversiones procedentes del extranjero y reconoce que constituyen un elemento clave en el desarrollo de industrias competitivas, para de esa manera poder crear puestos de trabajo e incrementar las exportaciones. La inversión extranjera en Australia a junio de 2004 totalizó 10.580 millones de dólares.

Del mismo modo, las inversiones australianas en el extranjero son vitales para el desarrollo de las estrategias de marketing regionales y globales de las empresas

australianas y posibilita el acceso a las redes comerciales globales. Las inversiones australianas en el extranjero totalizaron 557.000 millones de dólares en el 2004.

Invest Australia, la agencia gubernamental australiana para la atracción y facilitación de las inversiones, promueve a Australia como lugar de gran competitividad para la inversión. Cuenta con especialistas en inversión en 14 lugares del mundo, y ofrece a los potenciales inversores una amplia variedad de servicios y programas tales como: planes de ayuda a las inversiones de gran envergadura, asistencia al inmigrante, organización de visitas a diferentes sitios, identificación de potenciales socios, planes de incentivo y asesoramiento para programas gubernamentales de asistencia a industrias.

#### **4. REGULACION Y NORMAS**

##### **4.1 REGULACIONES DE LAS IMPORTACIONES**

###### **Normas de Cuarentena**

Las normas de cuarentena de Australia son muy estrictas. Todas las plantas, vivas o muertas, o partes de plantas como frutos, semillas, etc., así como la madera y todos los artículos hechos en madera, bambú, etc., están sujetos a cuarentena y deben presentarse a un Funcionario para Cuarentena de Plantas. Los productos importados que resulten infectados deberán ser tratados, destruidos o reenviados a expensas del propietario.

Algunas semillas, frutos y vegetales frescos requieren permiso previo para ingresar al país.

Está prohibido importar tierra y cualquier producto que pueda estar contaminado. Estará sujeto a cuarentena y no será liberado hasta tanto los funcionarios competentes estén seguros de que el riesgo ya no existe.

###### **Normas sobre especies en vía de extinción**

Las normas aduaneras sobre especies en peligro en Australia son de estricta aplicación. Los proveedores extranjeros de animales, productos animales y plantas protegidos por la Convención Internacional sobre Comercio de Especies en Peligro (CITES), deben ser cuidadosos a la hora de exportar a Australia.

Los proveedores de artefactos y otros artículos que incorporen pieles, hueso, etc., de animales, deberán asegurarse si tales bienes son aceptados en Australia.

## **4.2 ARANCELES Y OTROS IMPUESTOS A LAS IMPORTACIONES**

### **ESTRUCTURA ARANCELARIA**

La mayoría de tarifas arancelarias son ad-valorem, pero algunas son específicas o una combinación de ambas. El programa de reducciones arancelarias redujo el 41% de las posiciones arancelarias a cero y el 35% de ellas a 5%. El resto de posiciones arancelarias con un arancel por encima del 5% se aplican a los vehículos, textiles, ropa y calzado. Bajo el programa de desarrollo industrial anunciado por el gobierno en 1998, las tarifas arancelarias se mantenían congeladas a niveles de (10% para vehículos, 25% para ropa y 15% para calzado y lencería) hasta entrar el año 2005 cuando bajaron aún más (10% para vehículos, 17.5% para ropa, 10% para calzado y tejidos).

### **TARIFAS**

Los impuestos a las importaciones en Australia se cobran con base en los precios FOB. El 1 de julio del año 2000, el gobierno australiano impuso un impuesto para bienes y servicios (GST) del 10% para la mayoría de bienes y servicios consumidos en Australia.

## **5. INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y AUSTRALIA**

El valor de las exportaciones de la República Dominicana hacia Australia ha mantenido una senda de desempeño irregular que arroja una tasa de crecimiento acumulada de 2.02% en el período 2001-2006. En el 2001 las exportaciones dominicanas fueron de US\$1.92 millones y para el 2006 el valor exportado fue de sólo US\$2.10 millones. Para el año 2005 las exportaciones habían caído a US\$800 mil dólares.

Entre los principales productos exportados desde República Dominicana hacia Australia se encuentran partes y piezas de alarmas con un valor exportado en el 2006 de US\$484 mil dólares, hilo dental con US\$393 mil dólares. Otros productos exportados son los tejidos de las partidas arancelarias 61 y 62, en la partida arancelaria del capítulo 90 se exporta aparatos para transfusión de sangre.

En el caso particular de productos agropecuarios y agroindustriales los principales rubros exportados son cacao orgánico en polvo US\$14,550, ron de caña US\$11,082; también se exporta cigarrillos hechos a mano, licor de cacao y aceite crudo de coco.

En general, las exportaciones de partes eléctricas, prendas de vestir, hilo dental, equipos médicos, piezas de alarmas, aparatos para transfusión de sangre, reflejan una mayor ponderación del total exportado por año hacia dicho mercado.

Entre los principales productos importados desde Australia figuran: leche en polvo, revestimientos de aluminio, pintados laminados o revestimiento de plástico, mantequilla.

En el período 2001-2006, las exportaciones dominicanas hacia Australia totalizaron US\$8.71 millones, mientras que las importaciones desde dicho país fueron de US\$18.22 millones. Esto arroja un saldo comercial deficitario de US\$9.51 millones para la República Dominicana.

Este déficit en el saldo comercial implica un reto para lograr una mayor presencia de la producción local destinada a ese mercado, se observa que en el período de análisis se ha logrado una constante de exportación.

### **5.1 POTENCIALIDAD DEL MERCADO AUSTRALIANO**

En términos generales, Australia es importador de productos quirúrgicos y aparatos médicos, además de calzados y productos textiles. La República Dominicana cuenta con estructura productiva localizada en estos sectores o rubros y realiza exportaciones de los mismos. Esto significa que estas industrias pueden tener cabida en las importaciones de dicho mercado.

Según evidencia TradeMap (base de datos de rastreo internacional de comercio), en éstos, la República Dominicana podría eventualmente capitalizar algún tipo de estrategia para fomento de las exportaciones a ese mercado. Estos rubros de exportación dominicana, son los que pueden potenciar un empuje sostenido en el comercio entre ambos países.

## 5.2 PRODUCTOS DOMINICANOS CON MERCADO POTENCIAL EN AUSTRALIA

PRODUCTOS DOMINICANOS CON COMERCIO POTENCIAL EN AUSTRALIA							
2004-2005							
VALORES EN MILES DE USD							
Código	Descripción del producto	Exportaciones de República Dominicana hacia Australia		Importaciones de Australia desde del mundo		Exportaciones de República Dominicana hacia el mundo	Principales suplidores
		2005	2004	2005	2004	2005	
300610	Los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas y los adhesivos	1,713	867	36,334	33,108	21,619	Estados Unidos 80%, República Dominicana 5%, Reino Unido 4%
630790	Los demás, artículos confeccionados	1,540	38	73,616	64,291	106,863	China 45%, Estados Unidos 16%, Reino Unido 6%
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología y veterinaria	1,461	577	512,845	431,370	428,011	Estados Unidos 48%, Alemania 9%, México 6%
240210	Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.	339	392	18,348	19,665	269,047	Países Bajos (Holanda) 69%, Estados Unidos 7%, Bélgica 6%
901839	Sonda t-kehr	308	362	158,744	165,870	62,799	Estados Unidos 41%, Irlanda 35%, Países Bajos (Holanda) 6%
853620	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	229	357	70,828	65,408	154,885	Francia 20%, Austria 12%, Italia 9%

853649	Los demás relevadores o rieles, para una tensión inferior a 1.000 voltios	156	45	51,815	43,643	29,267	Estados Unidos 21%, Suiza y Liechtenstein 13%, Francia 13%
640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural, artificial o regen	86	70	310,255	259,734	47,334	China 67%, Italia 7%, Viet Nam 5%

**PRODUCTOS DOMINICANOS CON COMERCIO POTENCIAL EN AUSTRALIA**
**2004-2005**
**VALORES EN MILES DE USD**

610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	82	14	264,364	207,587	195,445	China 84%, India 2%, Hong Kong (AREC) 2%
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	74	70	370,338	324,289	88,830	China 24%, Estados Unidos 23%, Alemania 7%
850440	Convertidores estáticos	67	16	199,459	181,469	69,099	China 23%, Estados Unidos 17%, Taiwán 12%
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	35	34	162,291	147,708	375,826	China 78%, Fiji 6%, Hong Kong (AREC) 3%
611020	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigan, chalecos y artículos similares de algodón	34	1	73,022	59,876	73,117	China 82%, Hong Kong 4%, Italia 3%
853190	Partes de aparatos eléctricos de señalización acústica o visual.	25	1	44,500	39,606	28,866	China 22%, Estados Unidos 20%, Reino Unido 12%

**Fuente: TradeMap**

### 5.3 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR AUSTRALIA

Código	Descripción del Producto	Valor de las importaciones mundiales 2005 en miles de US\$	Crecimiento anual de las importaciones mundiales en valor entre 2001-2005, %	Principales suplidores
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	8,032,976	21%	Vietnam 26%, Indonesia 16%, Malasia 17%
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> pero inferior	5,751,683	17%	Japón 56%, Alemania 10%, Sudáfrica 8%
271000	Aceites de petróleo o de minerales bituminosos no expresados ni comprendidos en otras partidas.	4,719,092	52%	Singapur 73%, Japón 5%
300490	Los demás medicamentos preparados	3,925,858	28%	Reino Unido 19%, Estados Unidos 15% Alemania 11%
880240	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 kg.	1,911,415	56%	Francia 65%, Estados Unidos 33% Canadá 2%
852520	Emisores receptores	1,737,816	26 %	República de Corea 31%, China 24%, Singapur 10%
870324	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 3000 cm <sup>3</sup>	1,511,224	26 %	Japón 41%, Alemania 23%, Estados Unidos 11%

847330	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	1,328,109	5%	China 27%, Estados Unidos 15%, Japón 11%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	1,277,765	33%	China 64%, Malasia 18%, Taiwán 7%
847160	Unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria	1,147,267	23 %	China 57%, Taiwán 8%, Japón 5%

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos</b>					
<b>(270900) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
Viet Nam	2,107,446	1,430,865	1,226,595	1,037,115	921,828
Indonesia	1,440,672	883,658	775,758	921,764	874,963
Malasia	1,331,797	1,285,261	510,842	272,707	344,516
Arabia Saudita	792,004	491,297	310,035	293,335	323,723
Papua Nueva Guinea	739,310	373,760	311,353	252,656	380,661
Brunei Darussalam	529,185	505,203	370,549	310,000	209,602
Nueva Zelandia	215,750	184,560	147,371	175,513	207,205
Emiratos Árabes	155,896	587,442	571,600	161,182	445,874
<b>Total</b>	<b>8,032,976</b>	<b>6,113,429</b>	<b>4,479,357</b>	<b>3,743,316</b>	<b>3,976,815</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de vehículos automóvil transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup></b>					
<b>(870323) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
Japón	3,205,605	2,964,218	2,578,526	1,939,080	1,739,319
Alemania	575,060	713,253	726,468	650,362	613,806
Sudáfrica	483,291	335,507	308,301	196,010	153,061
República de Corea	440,776	285,351	186,932	182,446	192,692
Bélgica	205,165	123,787	84,876	39,222	25,874
Tailandia	200,823	89,782	90,803	62,750	44,328
Polonia	141,465	80,024	0	0	8
Francia	113,920	118,816	120,732	108,365	62,969
Reino Unido	85,601	118,030	138,109	105,872	126,932

Suecia	71,871	74,501	63,620	59,980	55,936
<b>Total</b>	<b>5,751,683</b>	<b>5,169,754</b>	<b>4,478,116</b>	<b>3,505,996</b>	<b>3,145,235</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos no expresados ni comprendidos en otras partidas (271000) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
Singapur	3,463,812	2,112,129	998,201	496,604	419,716
Zona Nep	356,244	477	729	565	39
Japón	228,678	27,013	6,022	13,587	32,298
República de Corea	176,443	76,439	27,029	45,697	29,969
Taiwán	174,077	155,497	132,886	17,914	2,529
Malasia	111,861	51,559	71,190	39,107	36,258
Indonesia	45,533	107,513	38,250	52,933	53,038
China	34,003	30,582	134,869	87,705	25,029
Estados Unidos	33,801	40,713	19,654	23,939	19,649
Papua Nueva Guinea	27,053	31,197	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4,719,092</b>	<b>3,015,307</b>	<b>1,835,096</b>	<b>1,085,081</b>	<b>956,406</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de los demás medicamentos preparados (300490) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
Reino Unido	733,430	714,466	544,339	398,452	339,347
Estados Unidos	590,273	564,233	427,630	318,936	320,411
Alemania	414,491	322,849	279,042	190,207	136,344
Irlanda	349,564	348,945	244,108	232,202	121,966
Francia	338,639	293,093	180,049	152,579	109,700
Italia	314,997	250,285	147,354	72,453	59,765

Suiza y Liechtenstein	289,268	272,372	154,549	156,421	146,784
Suecia	259,427	244,323	205,532	159,697	131,263
Bélgica	98,968	62,345	48,334	43,047	38,782
España	84,136	108,537	45,957	23,541	14,746
Singapur	78,696	15,998	8,372	16,508	20,692
<b>Total</b>	<b>3,925,858</b>	<b>3,449,979</b>	<b>2,450,193</b>	<b>1,888,360</b>	<b>1,561,397</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 kg.</b>					
<b>(880240) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
Francia	1,238,274	842,991	574,091	256,761	0
Estados Unidos	621,397	804,542	1,496,365	1,635,888	177,052
Canadá	41,331	69,791	34,235	12,709	19,395
Países Bajos (Holanda)	7,791	7,302	0	8,837	0
Suecia	1,561	2,932	0	0	0
Brasil	466	0	0	0	0
Ucrania	438	0	0	0	0
Federación de Rusia	158	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	148
Papua Nueva Guinea	0	195	0	0	0
España	0	13,538	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	26,779	0
<b>Total</b>	<b>1,911,415</b>	<b>1,741,292</b>	<b>2,104,692</b>	<b>1,940,974</b>	<b>196,594</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de emisores receptores (852520)</b>					
<b>de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
República de Corea	545,650	657,496	587,857	339,184	422,255
China	420,347	373,279	172,893	86,690	63,634
Singapur	178,307	131,260	20,783	13,541	23,168

Gerencia de Inteligencia de Mercados  
 Sub-Gerencia Estudios de Mercados

Malasia	117,092	41,448	20,633	36,602	35,864
Estados Unidos	116,463	98,181	55,947	54,902	80,084
Taiwán	65,484	60,183	38,522	21,585	8,766
Suecia	60,811	38,457	75,017	48,713	22,458
Francia	45,062	37,661	22,503	14,631	23,093
Alemania	25,598	34,406	66,644	10,200	7,708
Japón	23,545	86,794	61,706	4,688	6,547
<b>Total</b>	<b>1,737,816</b>	<b>1,670,134</b>	<b>1,208,527</b>	<b>748,348</b>	<b>821,787</b>

Fuente: TradeMap

Importaciones de vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 3000 cm <sup>3</sup> (870324) de Australia, según país de origen 2001-2005					
Valores en miles de US\$					
País	2005	2004	2003	2002	2001
Japón	612,501	604,484	548,952	375,959	309,582
Alemania	353,210	351,009	351,299	141,132	71,829
Estados Unidos	166,913	181,259	153,492	171,967	104,616
Reino Unido	93,572	55,455	61,668	54,640	41,252
Austria	82,791	35,713	52,861	47,814	27,194
República de Corea	67,873	51,197	23,662	19,551	10,183
España	67,128	0	0	0	0
Italia	26,522	21,517	20,629	14,346	14,081
Canadá	16,705	6,222	43,034	85	72
Sudáfrica	10,120	6,159	5,105	11,476	8,971
República Checa	10,113	0	13	0	0
<b>Total</b>	<b>1,511,224</b>	<b>1,316,042</b>	<b>1,265,066</b>	<b>837,528</b>	<b>588,348</b>

Fuente: TradeMap

Importaciones de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 (847330) de Australia, según país de origen 2001-2005					
Valores en miles de US\$					
País	2005	2004	2003	2002	2001
China	356,690	289,572	217,844	157,987	98,629
Estados Unidos	198,956	227,933	226,314	255,422	317,679

Japón	148,745	123,806	146,987	133,457	122,335
Singapur	136,166	174,025	135,328	162,501	164,363
Taiwán	132,695	177,084	170,250	156,579	141,150
Malasia	112,119	58,448	83,989	60,617	55,820
Hong Kong (RAEC)	35,997	72,289	32,880	40,018	46,356
República de Corea	24,268	36,735	40,359	42,738	19,390
Alemania	23,483	24,318	10,855	8,705	12,529
Filipinas	21,571	16,007	11,505	5,687	6,352
México	21,000	19,860	21,126	24,783	18,463
<b>Total</b>	<b>1,328,109</b>	<b>1,330,186</b>	<b>1,225,987</b>	<b>1,154,099</b>	<b>1,134,454</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos Digital (847130) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
China	821,029	446,037	200,294	53,932	60,670
Malasia	229,641	180,334	114,486	71,134	39,496
Taiwán	89,571	173,241	184,498	214,045	154,053
Japón	38,773	50,536	22,630	17,397	98,283
República de Corea	31,190	29,076	61,400	18,898	5,575
Singapur	29,752	13,157	10,953	16,218	14,854
Estados Unidos	15,405	17,033	22,337	12,101	8,773
México	7,056	7,428	4,209	1,671	842
Hong Kong (RAEC)	2,731	1,823	653	659	1,097
Reino Unido	1,975	2,924	3,878	2,407	1,724
Filipinas	1,928	96,814	95,118	110,609	39,311
<b>Total</b>	<b>1,277,765</b>	<b>1,028,649</b>	<b>737,631</b>	<b>523,429</b>	<b>426,365</b>

Fuente: TradeMap

<b>Importaciones de unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria (847160) de Australia, según país de origen 2001-2005</b>					
<b>Valores en miles de US\$</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>

China	651,937	544,198	334,490	229,802	136,863
Taiwán	89,299	79,278	58,221	44,475	39,010
Japón	62,049	74,433	50,933	85,782	86,830
Malasia	59,259	75,686	70,888	44,898	54,348
Estados Unidos	55,187	51,867	47,777	39,985	35,569
República de Corea	53,629	117,310	86,256	44,912	37,354
Indonesia	34,678	22,079	27,260	23,029	17,513
Tailandia	33,696	38,749	53,096	43,018	27,039
Singapur	23,817	77,813	68,734	63,071	59,680
Hong Kong (RAEC)	12,169	13,239	10,249	7,444	5,551
Filipinas	11,336	12,464	9,718	10,016	9,478
<b>Total</b>	<b>1,147,267</b>	<b>1,168,138</b>	<b>873,954</b>	<b>663,343</b>	<b>529,959</b>

Fuente: TradeMap

## 6. ACUERDOS COMERCIALES

### Sistema Australiano de Preferencias Arancelarias (ASTP)

Sistema por medio del cual Australia otorga preferencias arancelarias para productos provenientes de países en desarrollo de la siguiente manera: El margen de preferencia se fija en cinco puntos por debajo del arancel general, cuando el arancel general sea del 5% o inferior, las importaciones ingresan con cero arancel. En años recientes, el gobierno australiano ha reducido paulatinamente las preferencias para los países en desarrollo más avanzados, como lo son: Singapur, Taiwán, Corea y Hong Kong.

### Grupo de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC)

El Apec, es un foro multilateral por medio del cual las economías asiáticas y del Pacífico, promueven la cooperación económica y ayuda mutua en el fortalecimiento de algunos sectores de la economía, incluyendo el comercio y la inversión. Este foro fué establecido en 1989.

El 15 de noviembre de 1994, los países miembros acordaron alcanzar el libre comercio e inversión en el Asia Pacífico con los países industrializados a más tardar en el 2010 y con los países en vía de desarrollo a más tardar en el 2020; y en 1997 los países miembros prometieron trabajar en algunos sectores específicos en cuanto a la reducción o eliminación de tarifas arancelarias antes del 2008. Hacen parte de este grupo de cooperación: Australia, Chile, Hong Kong, Korea, Nueva Zelanda, Filipinas, Tailandia,

Brunei Durussalam, China, Indonesia, Malasia, Papua Nueva Guinea, Rusia, Estados Unidos, Canadá, Japón, Perú, Singapur, México, Taiwán y Vietnam.

### **Acuerdo de Cooperación Económica Regional del Pacífico Sur (SPARTECA)**

Con este acuerdo se permite el acceso con franquicia y sin restricciones al mercado australiano, de importaciones provenientes de los demás países miembros (Islas Cook, Fiji, Islas Marshall, Micronesia, Naurú, Nueva Zelanda, Niue, Papua Nueva Guinea, Samoa, Salomon, Tonga, Tavalu y Vanuatu). Para tener derecho a estos beneficios, los bienes exportados hacia Australia, deben contener materiales locales de por lo menos el 50%.

### **Acuerdo Comercial entre el Gobierno de Australia y el Gobierno de Papua Nueva Guinea (PATCRAII)**

Este acuerdo entre ambos países busca el fortalecimiento del comercio, la inversión y cooperación del sector privado entre Australia y Papua Nueva Guinea, en un contexto de acercamiento económico y relaciones comerciales. Este, garantiza las relaciones comerciales y toma en cuenta la capacidad, recursos e inversión de ambos países. Bajo este acuerdo Papua Nueva Guinea recibe franquicia arancelaria al ingresar mercancías a Australia siempre y cuando cumplan con las reglas de origen.

### **Acuerdo Comercial Canadá-Australia (CANATA)**

Este acuerdo fue negociado en 1960, por el cual se acordó un acceso preferencial para el libre comercio entre Canadá y Australia en un rango de bienes específicos. Hoy en día Canadá recibe preferencias arancelarias en casi 450 productos como lo son frutas y vegetales, papel, partes de autos y textiles.

## **7. Protocolo de los negocios en Australia. Cortesía empresarial. Etiqueta y negocios**

### **Saludos y presentaciones**

Los australianos son personas poco ceremoniosas y muy prácticas. Son personas simpáticas, abiertas y que adoptan casi, en seguida, una actitud relajada y amistosa con las demás personas. Su saludo inicial se suele hacer utilizando el nombre propio (nombre de pila).

Es un comportamiento bastante generalizado el que su interlocutor australiano establezca el nivel de familiaridad que desea tener en su conversación/trato con usted; por ello no se sienta ofendido si su interlocutor australiano adopta en seguida una actitud bastante afable con usted.

La forma de saludar consiste en estrecharse la mano, sin perder el contacto visual con la persona a la que saluda y esbozando una leve sonrisa o al menos un gesto que denote una cierta afabilidad. El apretón de manos debe ser breve (solamente unos segundos), pero firme.

Al saludo, le suele acompañar alguna frase hecha del tipo "how do you do ?", "Good morning", "Good afternoon", "How are you ?", etc.

Una vez que se han hecho las presentaciones pertinentes, es un buen momento para proceder al intercambio de las tarjetas de visita. Éstas deberían estar, por una de sus caras, impresas en Inglés, Y siempre se entregan por el lado en el que está impreso el idioma de nuestros anfitriones.

### **Protocolo laboral y la ética de los negocios**

Australia es un país de libertades lo que facilita mucho los procesos de negociación. Son abiertos y poco dados a mostrar sus éxitos o logros en público, ni a presumir de lo que tienen o han conseguido. No les gustan las personas arrogantes o presumidas, como pueden ser en muchos casos, los norteamericanos.

Ahora bien, valoran mucho la modestia, la lealtad, la honestidad y la profesionalidad. Valoran el trabajo bien hecho, cosa que consideran más que una obligación, un mérito. Por ello no debe esperar muchas alabanzas por su trabajo, aunque haya sido magnífico. Hacer bien su trabajo es indispensable para lograr un éxito en el mundo de los negocios en Australia.

### **Vestimenta**

En el mundo de los negocios, el vestuario suele ser bastante clásico, sobre todo en los sectores más tradicionales, como el financiero.

Para los hombres, traje y zapatos de corte clásico, camisa blanca y lisa o de colores discretos y corbata. Complementos, los menos posibles. Gemelos, reloj, cinturón y/o tirantes, alfiler de corbata... y poco más.

Para las señoras, trajes de chaqueta de corte clásico, zapatos planos o de medio tacón, pocos complementos y maquillaje discreto. También son muy adecuadas las combinaciones de blusa-pantalón o falda-blusa, en perfecta combinación y armonía de colores y tejidos. Nada de combinaciones atrevidas.

En las pequeñas empresas y compañías de sectores menos tradicionales, como pueden ser las empresas de programación, las normas de vestuario suelen ser más relajadas, y puede prescindirse de la corbata e incluso, en algunas ocasiones, hasta de la chaqueta, y

vestir de una manera más informal. Pero en las primeras reuniones (o la primera, al menos) vestir de forma clásica hasta poder evaluar personalmente la costumbres y atuendos de la empresa que visita.

## **Bibliografía**

["http://www.es.wikipedia.org"](http://www.es.wikipedia.org)

["http://www.cia.gov"](http://www.cia.gov)

["http://www.protocolo.org"](http://www.protocolo.org)