

Perfil Comercial Suiza 2011



**Gerencia Investigación de Mercados
Sub-Gerencia de Estadísticas
Dominicana Exporta**



CONTENIDO

1. Información general sobre el país	1
1.1 Situación geográfica.....	1
1.2 Principales ciudades.....	2
1.3 Principales puertos.....	3
2. Reseña histórica.....	3
3. Indicadores.....	6
3.1 Indicadores económicos	6
3.2 Indicadores sociales	7
3.3 Sistema de gobierno.....	7
4. Economía.....	8
5. Política Comercial.....	9
5.1 Marco Legal	9
5.2 Principales Políticas Comerciales.....	9
5.2.1 Arancel.....	9
5.2.2 Regímenes especiales	10
5.2.3 Normas comerciales.....	11
5.2.4 Licencias de importación	12
5.2.5 Prohibición de importaciones	12
6. Situación comercial de Suiza.....	12
6.1 Exportaciones de Suiza.....	12
6.1.1 Principales productos exportados	13
6.1.2 Principales socios comerciales de las exportaciones suizas	13
6.2 Importaciones de Suiza	13
6.2.1 Principales productos importados	13
6.2.2 Principales socios comerciales de las importaciones suizas	14
7. Relación Comercial entre República Dominicana y Suiza	14
7.1 Intercambio Comercial Bilateral.....	14
7.2 Exportaciones desde República Dominicana a Suiza.....	15
7.3 Importaciones realizadas por República Dominicana desde Suiza	16
8. Productos dominicanos con mercado potencial en Suiza.....	17
9. Acuerdos Comerciales vigentes entre ambos países (República Dominicana y Suiza).....	18
10. Cultura de negocios de Suiza	19

1. Información general sobre el país¹

1.1 Situación geográfica

Con una superficie de 41,285 kilómetros cuadrados Suiza es un país de asombrosos contrastes topográficos y climáticos. La cordillera del Jurá, la Planicie central y los Alpes forman las tres principales regiones geográficas del país.

El Jurá, una llana cordillera arqueada de piedra caliza, que se extiende desde el Lago de Ginebra hasta el Rin, abarca un 12% de la superficie del país; la altitud promedio es de 700 metros. Es una zona caracterizada por altiplanos con pastos y poblados dispersos.

La Planicie se extiende entre el Lago Lemán en el suroeste y el Lago de Constanza en el noreste. La altitud promedio de esa región céntrica es de 580 metros. Gran parte de la industria y de la agricultura se concentra en la Planicie.

Ocupa alrededor del 30 por ciento de la superficie del país; en ella viven dos tercios de la población nacional. Es una región densamente poblada: en 1 km² viven 450 personas. Hay pocas regiones en Europa con mayor densidad poblacional.

Con una latitud de aproximadamente 200 kilómetros y una altitud media de 1.700 metros, los Alpes forman un obstáculo natural y actúan como barrera climática. La montaña más alta en Suiza es la Punta Dufour en el Cantón del Valais que alcanza una altitud de 4.634 metros sobre el nivel del mar.

Los Alpes dominan el clima y la vegetación y representan la principal línea divisoria de las aguas en el continente. Los Alpes representan uno de los componentes esenciales de la identidad colectiva de los suizos, pero en términos económicos es más importante la Planicie.

En los Alpes hay muchas regiones deshabitadas. Dos tercios del terreno están cubiertos de monte, hielo, rocas, bosque y pastos. En las zonas alpinas vive el 11 por ciento de la población. Los valles de los ríos más grandes —Ródano, Alto Rin, Reuss y Tesino— dividen la cordillera alpina.

Suiza limita al norte con Alemania, al oeste con Francia, al sur con Italia y al este con Austria y Liechtenstein.

¹ www.swissworld.org

1.2 Principales ciudades²

Berna es la capital de Suiza y sede del Gobierno, de los ministerios (departamentos) federales y de otras instituciones federales como el Banco Nacional. También es la sede internacional de la Unión Postal Universal (UPU) que es una de las agencias especializadas de las Naciones Unidas. Además es sede de servicios públicos como los Correos Suizos (la oficina postal estatal) y de los Ferrocarriles Federales Suizos.

Zúrich ubicada en la desembocadura del lago de Zúrich al río Limmat. Con sus 360.000 habitantes (1.080.000 hab. con la aglomeración) es la ciudad más poblada de Suiza.

Zúrich es la capital financiera y económica de Suiza. Es la sede de la Credit Suisse y de la UBS, los dos bancos más grandes del país, y de otros numerosos bancos privados. Zúrich es también el centro de la Región Zúrich Metropolitana recién establecida para incitar el empresariado a disfrutar de las ventajas de la ciudad suiza con el clima económico más favorable. Pero Zúrich no es sólo la ciudad de los bancos, también es una meca cultural, y en sondeos internacionales es siempre una de las ciudades que aparece entre las primeras en el ranking de las ciudades más deseables del mundo para vivir.

Basilea es el centro de las industrias química y farmacéutica suizas. Las archiconocidas empresas farmacéuticas Novartis y Hoffmann-La Roche tienen sus raíces en Basilea donde aún hoy se encuentran las sedes de ambos consorcios y donde en parte está asentada la producción.

Ginebra es la ciudad más grande de Suiza después de Zúrich. Está situada en la desembocadura del lago Lemán al Ródano y está casi por completo rodeada de territorio francés.

Gran número de organizaciones internacionales tienen su sede en Ginebra, entre otras, la central europea de Naciones Unidas (ONU), el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Alto Comisariato de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Centro Europeo de Investigación Nuclear (CERN).

Otras ciudades de igual importancia son **Lausana** (sede el Comité Olímpico Internacional (COI) y varias federaciones internacionales de deporte como el tenis de mesa, el voleibol, el béisbol, la esgrima, la lucha, la natación, el tiro con arco, deportes aéreos y el remo); **San Gall, Lucerna y Lugano**.

² www.swissworld.org

1.3 Principales puertos

Suiza es un estado sin litoral, es decir, no posee salida al mar o al océano. La ciudad de Basilea posee a orillas del río Rin dos puertos fluviales. Alrededor del 15% de las exportaciones suizas se realizan a través de los dos puertos renanos

El aeropuerto más grande del país es el Aeropuerto Internacional de Zúrich. A este le siguen el Aeropuerto Internacional de Ginebra y el Aeropuerto de Basilea-Mulhouse, ambos aeropuertos son compartidos con Francia.

2. Reseña histórica³

La historia de Suiza no se puede comprender si no se toma en consideración su geografía peculiar que tuvo un gran impacto en su desenvolvimiento.

El país que hoy conocemos con el nombre «Suiza» no recibió su molde definitivo hasta el año 1848. En fechas anteriores no podemos realmente hablar de una «Historia de Suiza» sino más bien de una historia de diferentes regiones o países que la constituían y que sólo se unieron paulatinamente. Las huellas humanas más antiguas en Suiza tienen 150.000 años, y los primeros sílex encontrados en este país tienen una antigüedad de casi 100.000 años.

El sitio prehistórico más antiguo y más conocido se encuentra en Cotencher en el Cantón de Neuchâtel, donde los cazadores Neandertales dejaron herramientas cortantes de sílex en una cueva hace unos 60.000 años. La agricultura llegó a Suiza desde el Mediterráneo en el sexto milenio antes de Cristo. Las pueblas agrícolas más antiguas en Suiza son las que se hallaron en Gächlingen en el Cantón de Escusaz, datan de 5300 a.C. La Edad de Hierro empezó en Suiza en torno al año 800 a.C.

La época de la Invasión bárbara con sus enormes movimientos migratorios que se desplazaban por regla general de Levante a Poniente, fue un factor decisivo en los primeros siglos de la temprana Edad Media. En Suiza se asentaron diversas tribus de distinto origen, trayendo consigo su cultura y su lengua.

La religión cristiana, que llegó con la colonización romana, se extendió en Suiza en gran parte gracias al trabajo misionero de los primeros evangelizadores. La Iglesia con su elaborada administración episcopal-monástica, fue poco a poco integrando los pueblos en la Cristiandad, sometiéndolos a la vez a su jurisdicción parroquial. Al mismo tiempo, los linajes nobles empezaron a apoderarse de bienes raíces mediante conquista, herencia o casamiento. Durante un corto período, Carlomagno, rey de francos, controlaba gran parte de Occidente, atribuyéndose a sí mismo el título de Emperador de Occidente en el año 800.

³ www.swissworld.org

El año 1291 es tradicionalmente considerado como fecha de la fundación de la Confederación Helvética (*Eidgenossenschaft*, alemán), cuando tres comunidades rurales se unieron en un pacto perpetuo para proteger sus libertades contra potenciales usurpadores.

Los siglos XIV y XV contemplaron la conversión de este núcleo de comarcas confederadas a una alianza que fue incorporando, al paso del tiempo, también a comunidades urbanas. El siglo XVI fue una centuria de rebeliones y levantamientos en toda Europa occidental, y eso sobre todo gracias a un movimiento que pretendía reformar la tradicional Iglesia católico-romana y acabó escindiendo la Cristiandad en dos campos irreconciliables ya que los protestantes rechazaban la autoridad del Papa.

En el transcurso del siglo XVII, se alcanzaron tres hitos ulteriores en el desarrollo de la Suiza moderna. Todos ellos resultaron de la guerra de los Treinta Años (1618-1648), que devastó vastas franjas de Europa, particularmente Alemania. Pero los confederados lograron quedar al margen de los sucesos bélicos gracias a su actitud neutra.

En primer lugar, la guerra religiosa enseñó a los confederados que –a pesar de sus profundas diferencias confesionales internas– era mejor permanecer unidos para defender sus intereses y esquivar las arduas secuelas de la guerra europea.

En segundo lugar, los suizos se empeñaron en formalizar cada vez más la importante política de la neutralidad armada a fin de impedir las incursiones fronterizas de los ejércitos en guerra. En tercer lugar, como consecuencia de la guerra, se concluyó el importantísimo Tratado de Westfalia que reconoció formalmente la independencia y neutralidad de la Confederación Suiza respecto al Sacro Imperio Romano-Germánico.

El siglo XVIII fue un período secular relativamente pacífico y próspero, hasta la última década, cuando las tropas revolucionarias francesas invadieron el país, destruyendo el viejo sistema político. Durante el siglo XVIII, grandes avances se consiguieron en el mejoramiento de tierras. Nuevas industrias se desarrollaron, particularmente las industrias textil y relojera.

Tropas francesas invadieron Suiza en 1798, quebraron el poder de las elites dirigentes, y hundieron por un tiempo el sistema cantonal, reemplazándolo con la República Helvética centralizada. Por primera vez en su historia, los suizos se vieron obligados a abandonar la neutralidad y proveer tropas para Francia.

Los fundamentos de la Suiza moderna fueron cimentados en el siglo XIX. El acontecimiento político de mayor trascendencia fue, sin duda, la admisión de la Constitución Federal en 1848 que creó un gobierno más centralizado y un espacio económico unitario, hasta entonces impensable por las grandes rivalidades cantónales.

Entre otras muchas cosas, el nuevo gobierno abolió los peajes internos, uniformó los pesos, las medidas y la moneda, y se hizo cargo del establecimiento de un sistema postal nacional. El siglo XX contempló importantes cambios en la política interior y exterior. En los primeros años del siglo un solo partido político dominaba el Gobierno, hacia mediados del mismo ya eran cuatro partidos en el Consejo Federal.

La economía pública pasó por serias dificultades en las décadas de entreguerras, pero en términos generales se pueda afirmar que el siglo XX deparó a Suiza una prosperidad sin precedentes. La decadencia de la agricultura fue el proceso reverso del auge de las industrias altamente especializadas. Siendo un país de emigración a inicios del siglo, Suiza se convirtió en la segunda mitad del mismo en un país de inmigración.

El nivel de vida mejoró dramáticamente para muchas personas. Obtuvieron una seguridad social y condiciones laborales muchísimo más estable, así como un acceso mayor a una gama más variada de productos de consumo. En el transcurso del siglo XX, las relaciones internacionales tomaron un rumbo muy distinto que en el siglo precedente, caracterizándose por una vinculación más estrecha con Europa y el mundo.

3. Indicadores

3.1 Indicadores económicos

Inflación anual estimada	-0.5% (2009 est.)
PIB	US\$313.3 billones (2009 est.)
PIB Tasa de crecimiento	-1.9 % (2009 est.)
PIB per cápita	US\$41,200 (2009 est.)
PIB Composición por sector	Agricultura: 1.3% industria: 27.7% servicios: 71 % (2009 est.)
Moneda	Franco suizo
Deuda pública	40.5% de PIB (2009 est.)
Productos agrícolas	Granos, frutas, vegetales, carnes, huevos.
Productos industriales	Maquinaria, productos químicos, relojes, textiles, instrumentos de precisión, turismo, banca y seguros.
Balance de cuenta corriente	\$54.01 billones (2009 est.)
Exportaciones	\$208.5 billones (2009 est.)
Principales productos exportados	Maquinaria, productos químicos, metales, relojes, productos agrícolas.
Principales destinos de las exportaciones	Alemania 20.98%; EE.UU 9.09%; Francia 8.62%; Italia 8.08%; 5.38%, (2009)
Importaciones	\$192.8 billones (2009 est.)
Principales productos importados	Maquinaria, productos químicos, vehículos, metales, productos agrícolas y textiles.
Principales procedencias de las importaciones	Alemania 27.19%; Italia 10.42%; EE.UU 9.61%; Francia 7.69%; Holanda 4.35% (2009)
Fuerza laboral	4.13 millones (2009 est)

Fuente: CIA The World Factbook

3.2 Indicadores sociales

Población	7.623.438 (julio 2010 est.)
Estructura de edad	0-14 años: 15.6% 15-64 años: 68.1% 65 años y más: 16.3% (2010 est.)
Edad media	41.3 años
Crecimiento poblacional	0.223% (2010 est.)
Esperanza de vida	80.97 años (2010 est.)
Grupos étnicos	Alemanes 65%, franceses 18%, italianos 10%, romanches 1%, otros 6%.
Religiones	Católica Romana 41.8%, protestantes 35.3%, musulmanes 4.3%, ortodoxos 1.8%, otros cristianos 0.4%, sin especificar 4.3%, ninguna 11.1% (Censo del 2000).
Lenguas	Alemán (oficial) 63.7%, francés (oficial) 20.4%, italiano (oficial) 6.5%, serbio-croata 1.5%, albanes 1.3%, portugués 1.2%, español 1.1%, inglés 1%, romanche o grisón (oficial) 0.5%, otros 2.8% (Censo del 2000).
Tasa de alfabetismo	99%

Fuente: CIA The World Factbook

3.3 Sistema de gobierno

Nombre oficial: Confederación Suiza

Capital: Berna

Forma de gobierno: Formalmente una confederación pero similar en estructura a una republica federal.

Fiesta nacional: 1ero. de agosto (Fundación de la Confederación Suiza)

Presidente: Micheline Calmy-Rey (desde el 1 de enero 2011)

Vicepresidente: Eveline Widwer-Schlumpf (desde el 1 de enero 2011)

El presidente y vicepresidente son elegidos por la Asamblea Federal de entre los miembros del Consejo Federal por un periodo de un año (no reelegibles consecutivamente). Las últimas elecciones fueron el 8 de diciembre 2010 y las próximas serán a principios de diciembre 2011.

4. Economía⁴

Suiza es una economía de mercado pacífico, próspero y moderno, con bajo desempleo, mano de obra altamente cualificada y un PIB per cápita entre los más altos del mundo.

La economía suiza se beneficia de un sector de servicios altamente desarrollados, encabezados por los servicios financieros y una industria manufacturera que se especializa en la alta tecnología y la producción basada en el conocimiento. En los últimos años los suizos han acomodado sus prácticas económicas en gran medida en conformidad con las de la UE, con el fin de mejorar su competitividad internacional, pero aun mantiene cierto proteccionismo comercial, en particular para su pequeño sector agrícola. La crisis financiera mundial y la consiguiente recesión económica pusieron a Suiza en una recesión en el 2009 al decaer la demanda mundial de las exportaciones.

El Banco Nacional de Suiza durante este periodo aplicó una efectiva política de tipo de interés “Tasa Cero” en un intento por impulsar la economía y evitar la apreciación del franco. La economía suiza experimentó un modesto crecimiento del PIB en 2010, como resultado de la aplicación de un tercer programa de estímulo fiscal. El sector bancario suizo ha enfrentado recientemente retos significativos. Los bancos más grandes del país sufrieron pérdidas considerables en 2008-09, lo que llevó a su mayor banco a aceptar un acuerdo de rescate del gobierno a finales de 2008.

Suiza también ha estado bajo creciente presión de los distintos países vecinos, la UE, EE.UU., y las instituciones internacionales para reformar sus leyes de secreto bancario. En consecuencia, el gobierno accedió a cumplir con las regulaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre la asistencia administrativa en materia fiscal, incluyendo la evasión fiscal.

El gobierno ha renegociado sus acuerdos de doble imposición con numerosos países, incluidos los EE.UU., para incorporar las normas de la OCDE. En 2009, los reguladores financieros de Suiza ordenaron al mayor banco del país, a revelar a instancias de Washington los nombres de los titulares de cuenta en EE.UU. sospechosos de usar el banco para cometer el fraude fiscal. Estas medidas tendrán un impacto duradero en la larga historia de Suiza del secreto bancario.

⁴ Fuente: CIA The World Factbook

5. Política Comercial

5.1 Marco Legal

“La política económica exterior de Suiza se apoya en tres pilares: la Organización Mundial del Comercio (OMC); las relaciones comerciales con la Unión Europea (UE) con, entre otros, el Tratado de Libre Comercio de 1972 (TLC) y los siete acuerdos con la UE conocidos como Bilaterales, que entraron en vigor el 1 de junio de 2002; y los hasta ahora 20 acuerdos de libre comercio de los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) con terceros países”⁵.

5.2 Principales Políticas Comerciales

5.2.1 Arancel⁶

El arancel de aduanas suizo está concebido según la nomenclatura del "Sistema Armonizado", aplicado igualmente por la Unión Europea, siendo las 6 primeras cifras idénticas. Las séptima y octava cifra son una subdivisión suiza.

Contrariamente a la mayor parte de los países, que aplican un sistema de gravamen sobre el valor (derechos de aduana ad valorem), Suiza ha guardado hasta el momento un sistema de derechos de aduana específicos sobre el peso bruto, o sea, el peso propio de la mercancía y el peso del envase y embalaje “habitual comercialmente”. Esto significa que a toda mercancía exportada a granel, o con envase/embalaje insuficiente, o sin paletizar, etc., se le aplicará un coeficiente corrector (sobrecarga estimada por la propia aduana) y el arancel concreto se calcula sobre ese peso bruto corregido.

Suiza percibe derechos de aduana inferiores al 2% del valor sobre las mercancías industriales. Los productos industriales procedentes de los países de la UE están exentos de derechos de aduana. Sin embargo, los derechos arancelarios y algunas medidas no arancelarias en el caso de los productos agrícolas son claramente proteccionistas.

Suiza se adhirió a la Organización Mundial de Comercio (OMC) el 01/07/95. Desde esa fecha, un conjunto de medidas ha entrado en vigor previendo la sustitución de la mayor parte de medidas no arancelarias por aranceles aduaneros, manteniéndose contingentes aduaneros para determinados productos.

⁵ Citado del Boletín económico del ICE no. 2791 (2004)

⁶ www.oficinascomerciales.es/icex

5.2.2 Regímenes especiales ⁷

Tanto el tráfico de perfeccionamiento activo como pasivo están contemplados en la nueva **Ley Federal de Aduanas** que entró en vigor el 1 de mayo de 2007 y la Ordenanza que la desarrolla.

Depósitos federales (ocho en total), representan la forma más antigua en Suiza para el almacenamiento de mercaderías que no han sido despachadas en aduana. Las mercaderías depositadas en ellos se encuentran en territorio aduanero suizo y están sometidas a control aduanero (depósito separado, duración limitada, obligaciones en cuanto a las manipulaciones autorizadas de embalajes y mercancías, registro de entradas y salidas, siendo determinante en el pago de los derechos aduaneros el peso de la mercadería a su salida). Las manipulaciones son permitidas cuando son necesarias para la conservación del producto. El plazo de almacenamiento es de cinco años como máximo, siendo posible una prolongación del mismo.

Depósitos francos, sirven tanto al intercambio comercial como al almacenamiento de las mercaderías cuyo destino final en el país es todavía incierto o cuya expedición debe ser aplazada. Gozan de extraterritorialidad y de duración ilimitada. Los productos allí almacenados no están sometidos a control aduanero. Las mercaderías pueden sufrir determinadas manipulaciones, pueden ser desembaladas y vueltas a embalar, está permitido examinar y analizar las mercaderías así como dividir las, separarlas, mezclarlas y retirar muestras pero los trabajos que signifiquen una modificación del carácter esencial del producto o que impliquen un cambio en su clasificación aduanera deben contar previamente con una autorización de la Dirección General de Aduanas.

Depósitos abiertos, se consideran territorio suizo. La mercadería que entra en el depósito con procedimiento de tránsito, después de haber sido liberada por la oficina competente de control aduanero, es incorporada al registro de existencias que debe contener todos los datos exigidos para poder efectuar adecuadamente el trámite. Generalmente las mercaderías son almacenadas en lugares separados de las mercaderías locales y de las despachadas en aduana. Durante el almacenamiento ilimitado se permiten todas las manipulaciones que sirven al mantenimiento de los productos. Además los productos pueden ser visitados, examinados, desembalados y vueltos a embalar, divididos, distribuidos, mezclados y se puede retirar muestras.

En los **depósitos privados** hay que asegurar a la entrada en el depósito de la mercadería, al contrario que en los depósitos federales, los francos y los abiertos, el cien por cien de los gastos de importación ya sea al contado o con aval. El importador puede elegir libremente el lugar del depósito. Se prescinde de un control aduanero del depósito. El depósito privado está permitido solamente para especies de mercaderías del comercio al por mayor en las cuales es mínimo el peligro de sustitución. Actualmente existe una cantidad mínima fijada de entrada y salida es de 500 kg.

⁷www.oficinascomerciales.es/icex

Para **depósitos en tránsito** en los puertos renanos de Basilea rigen las regulaciones fijadas por la Ordenanza del Departamento Federal de Finanzas y de Aduanas de fecha 31/12/1964 que regula el tránsito de cereales y mercaderías análogas de gran consumo (malta, granos de soja, granos de lino, maníes, legumbres de vaina secas, cereales cascados, expellers y pellets forrajeros) la duración del depósito es ilimitada.

5.2.3 Normas comerciales⁸

Etiquetado

Los requerimientos de etiquetado aplican a la mayoría de los productos. Como regla general, la etiqueta y el empaque para la venta directa al consumidor deben indicar el nombre específico del producto (en francés, alemán o italiano), medidas métricas, precio de venta y precio por unidad, peso de cada componente en el caso de productos con diversas mezclas e ingredientes y aditivos en forma decreciente al peso. Todos los pesos particulares y medidas deben cumplir con las regulaciones de la Oficina Federal Suiza de Metrología.

Además, debe incluirse información adicional en el caso de ciertos productos, tales como el nombre del distribuidor o productor, país de origen y la fecha de vencimiento del mismo. La mayoría de los distribuidores prefieren añadir información adicional en las etiquetas, tales como el código EAN (European Article Number) o código de barras y el valor nutricional del producto.

De acuerdo a las regulaciones suizas, todos los estándares son iguales a las de la Unión Europea, con excepción de los estándares para las aflotoxinas, microtoxinas y ciertos pesticidas (como el nivel de los pesticidas en las bebidas). Las regulaciones cubren todos los productos, además del tabaco y los estándares de empaçado y etiquetado.

Certificados Fitosanitarios y zoosanitarios

Los certificados de sanidad otorgados por las autoridades competentes del país de origen son requeridos en el caso de la importación de caballos, animales bovinos, animales de granja, ciertos animales domésticos, abejas y huevos de serpientes; carne, pescados y mariscos, cera de abejas. De igual manera, para el caso de algunos vegetales, frutas frescas y plantas silvestres se pueden exigir certificados fitosanitarios.

Certificados de origen

Las mercancías importadas dentro de Suiza deben ser declaradas dentro del siguiente límite de tiempo luego de haber llegado a Suiza: Por carro (24 horas), por vía marítima (48 horas), por tren (7 días) y por aire (7 días). Para la aduana suiza, una factura comercial (3 copias) es la única documentación a presentar. Este documento deberá reunir los siguientes detalles: descripción de los productos y el empaque, peso neto y

⁸ www.adexdatatrade.com/condiciones

bruto de cada empaque, cantidades, país de origen y valor CIF. Dado que los aranceles en Suiza son específicos, la indicación de valor solo es requerida para cálculos estadísticos. El certificado de origen es requerido en caso se tenga preferencias arancelarias, por razones de salud pública (para el caso de las carnes y las plantas) o para razones de controlar la calidad de los productos.

5.2.4 Licencias de importación

Las licencias de importación solo son requeridas por un número limitado de productos. Estos generalmente se realizan ya sea para proteger la producción local o por medidas de control del estado. Para proteger el sector agrícola y mantener un grado de independencia de los proveedores externos, Suiza impone restricciones cuantitativas sobre las importaciones agrícolas.

Los productos bajo estas restricciones incluyen a ganado, carne, leche y productos lácteos, frutas y vegetales frescos, flores (en ciertas estaciones), cereales y productos de forraje, vino y jugo de uvas. Los productos sujetos a cuotas no pueden ser importados sin las respectivas licencias de importación, las cuales son otorgadas a importadores basados en Suiza.

5.2.5 Prohibición de importaciones

No existen importaciones prohibidas de manera formal. Sin embargo Suiza aplica una serie de restricciones e imposiciones, cuotas y otros requerimientos y regulaciones a los productos no deseados.

6. Situación comercial de Suiza⁹

6.1 Exportaciones de Suiza

Comportamiento de las exportaciones de Suiza 2006-2010 (miles de US\$)				
2006	2007	2008	2009	2010*
147.856.288	172.078.112	200.614.752	172.474.144	142.189.001

(*) Enero-septiembre, 2010

Fuente: trademap

Las exportaciones de Suiza en el periodo comprendido entre el 2006 al 2008, reflejaron un crecimiento sostenido, con excepción del año 2009, donde se experimento una disminución de un 14% con relación al 2008, como resultado de las crisis económica mundial. El crecimiento acumulado fue de -3.8%. Dentro del periodo señalado, el año que se destaca con mayores exportaciones fue el 2008 con US\$200.61 millones.

⁹ www.trademap.org

6.1.1 Principales productos exportados

Entre los principales productos exportados por Suiza se encuentran: Productos farmacéuticos; maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; productos químicos orgánicos; instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medición, control; relojería; maquinas, aparatos eléctricos y sus partes; perlas finas o cultivas, piedras preciosas, semipreciosas y similares; entre otros.

6.1.2 Principales socios comerciales de las exportaciones suizas

Alemania se destaca como el principal socio comercial, Estados Unidos ocupa el segundo; Italia, Francia, Reino Unido, Japón, España, China, Austria, Hong Kong (RAEC), están dentro de los 10 principales socios comerciales de Suiza.

Cabe destacar que los socios comerciales de Suiza son países con un gran desarrollo, de los cuales Alemania, Francia e Italia comparten idiomas oficiales con este país.

6.2 Importaciones de Suiza

Comportamiento de las importaciones de Suiza				
2006 - 2010				
(miles de US\$)				
2006	2007	2008	2009	2010*
141.399.520	161.180.192	183.515.520	155.378.064	126.135.533

(*) Enero-septiembre, 2010

Fuente: trademap

Las importaciones de Suiza en el periodo 2006-2008, tienen un comportamiento similar a las exportaciones, es decir, se mantuvieron en crecimiento, descendiendo en el 2009. El año con mayores importaciones, dentro del periodo, fue el 2008, con un valor importado de US\$183.51 millones. El crecimiento acumulado fue de -10.8%.

6.2.1 Principales productos importados

Los principales productos importados por Suiza son: Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; productos farmacéuticos; perlas finas o cultivas, piedras preciosas, semipreciosas y similares; maquinas, aparatos eléctricos y sus partes; combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; vehículos automóviles, tractores; entre otros.

6.2.2 Principales socios comerciales de las importaciones suizas

Alemania es el principal proveedor de las importaciones realizadas por Suiza, seguido de Italia, Francia, Estados Unidos, Países Bajos (Holanda), Austria, Reino Unido, China, Bélgica e Irlanda, completan el grupo de los 10 principales socios de las importaciones suizas.

7. Relación Comercial entre República Dominicana y Suiza¹⁰

7.1 Intercambio Comercial Bilateral

El intercambio comercial entre la República Dominicana y Suiza, en el periodo 2006-2010, presenta un valor de US\$177.94 millones, de este total el 27.6% corresponde a exportaciones con un valor de US\$49.18 millones y el 72.4% corresponde a las importaciones con US\$128.76 millones, presentado un déficit en la Balanza Comercial de US\$79.6 millones para la República Dominicana.

Balanza Comercial entre la República Dominicana y Suiza
2006-2010
 (Miles de US\$)

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Intercambio Comercial
2006	12.1	17.9	(5.80)	30.0
2007	11.91	22.11	(10.21)	34.02
2008	11.67	51.85	(40.19)	63.52
2009	9.0	23.5	(14.50)	32.5
2010*	4.5	13.4	(8.9)	17.9
Total	49.18	128.76	(79.58)	177.94

Fuente: Subgerencia de Estadísticas CEI-RD

(*)Enero-junio, 2010

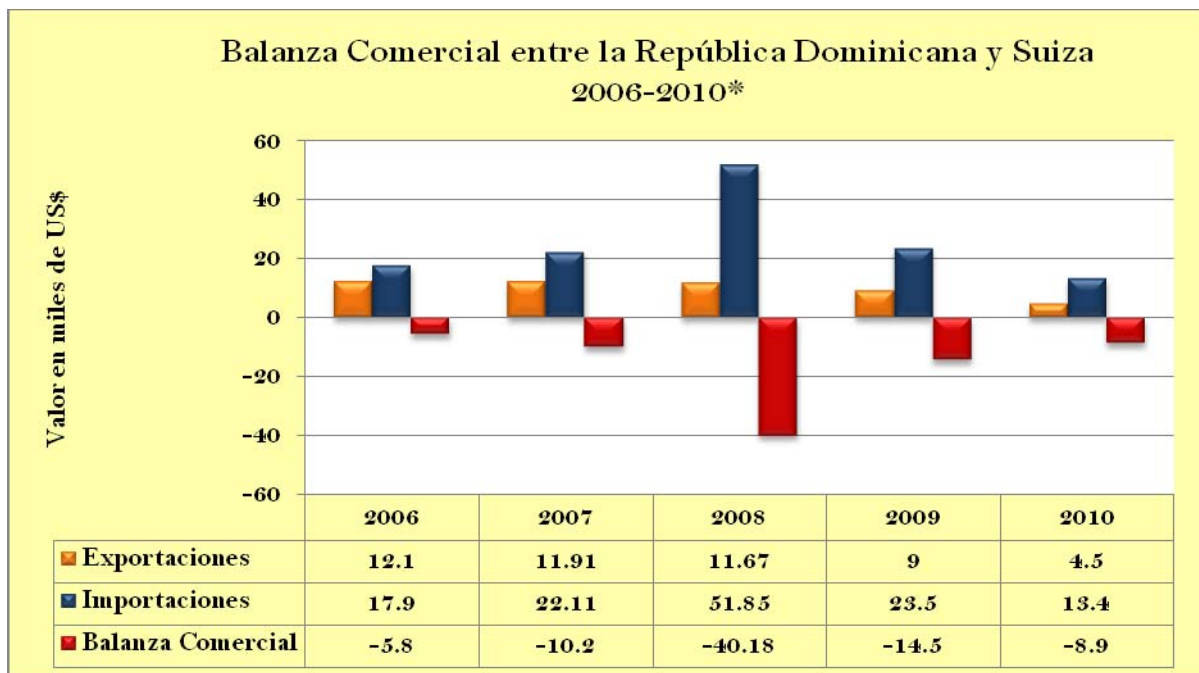
El valor de las exportaciones de Republica Dominicana hacia Suiza en el periodo 2006-2010 ha mantenido un ritmo inestable, con tendencia al descenso. En el 2006, el valor de las exportaciones dominicanas fue de US\$12.1 millones. En el 2007, fue de US\$11.91 millones, experimentando una ligera caída de un 2% con relación al año anterior.

Esta tendencia se mantuvo en los siguientes años, en el año 2008 el total exportado por la República Dominicana fue de US\$11.67, es decir, una disminución del valor exportado con relación al 2007 de un 2%. En el año 2009, las exportaciones disminuyeron considerablemente a un valor de US\$9.0 millones, con una reducción porcentual de un 23% con relación al 2008, lo que puede explicarse por la crisis financiera que

¹⁰ Fuente: Subgerencia de Estadísticas CEI-RD

experimentaron las economías del continente europeo, al igual que las del resto del mundo.

En el periodo enero-junio 2010, el valor de las exportaciones fue de US\$4.5 millones, lo que proyectado al resto del año nos da como resultado un valor aproximado de US\$9.0 millones



Fuente: Subgerencia de Estadísticas CEI-RD
(*Enero-junio, 2010)

7.2 Exportaciones desde República Dominicana a Suiza

Los principales productos exportados hacia Suiza son los Cigarros hechos a mano, cacao en grano tipo Sánchez, hilo dental, berenjenas frescas, comestibles diversos, teléfonos (celulares), entre otros.

A continuación destacamos los principales productos exportados desde República Dominicana hacia Suiza en el periodo enero-junio 2010:

Arancel	Descripción del producto	Valor en US\$
2402.10.00	Cigarros hechos a mano	3,984,460.32
1801.00.00	Cacao en grano orgánico tipo Sánchez	82,152.00
3306.20.00	Hilo dental	71,500.91
0709.30.00	Berenjenas frescas refrigeradas	44,385.80
1905.90.90	Comestibles diversos	32,414.00
8525.20.19	Teléfonos (celulares)	31,800.00
0804.30.10	Piñas frescas refrigeradas	27,826.00
2401.30.00	Desperdicios de tabaco (scrap)	26,104.40
9019.20.00	Aparatos de ozonoterapia	15,928.00
0709.60.00	Ajés y pimientos	15,314.00
0804.50.21	Mangos frescos	14,676.72
6403.51.00	Botas de piel para hombres	14,112.00
1905.30.90	Galletas	9,205.00

Fuente: Subgerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

7.3 Importaciones realizadas por República Dominicana desde Suiza

Los principales productos importados desde Suiza en enero-junio 2010, son: Maquinas y aparatos para el tratamiento de arroz, las demás partes identificables destinadas a los motores, medicamentos acondicionados para la venta al por menor, tarjetas inteligentes, entre otros.

El siguiente cuadro muestra los principales productos importados por República Dominicana desde Suiza en el periodo enero-junio 2010:

Arancel	Descripción del producto	Valor en US\$
8437.80.91	Las demás, de las demás maquinas y aparatos para tratamiento de arroz	1,679,767.60
8409.99.90	Las demás, de las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408	966,076.90
3004.90.40	Los demás medicamentos acondicionados para la venta al por menor	644,130.16
8523.52.00	Tarjetas inteligentes («smart cards»)	375,000.00

3926.90.80	Fundas, toldos, bacas y demás artículos protectores	367,590.55
9403.60.00	Los demás muebles de madera	334,146.59
8422.40.00	Las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías (incluidas las de envolver con película termorretráctil)	308,305.04
2401.10.10	Tabaco tipo Virginia; sin desvenar o desnervar	229,456.16
4804.29.00	Los demás, papel y cartón kraft, sin estucar ni recubrir, en bobinas (rollos) o en hojas, excepto el de las partidas 48.02 o 48.03.	219,323.42
2402.90.00	Los demás cigarrillos que contengan tabaco	216,898.00
8430.61.10	Rodillos apisonadores	210,000.00
2941.90.90	Los demás, de los demás antibióticos	232,712.00
8414.90.90	Las demás partes de bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores...	159,002.79
8481.30.90	Las demás válvulas de retención (no retorno)	156,839.90
3926.90.99	Los demás, de las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	149,424.08
9021.39.00	Los demás, de los demás artículos y aparato para prótesis	140,821.50
8414.30.99	Los demás, de los demás compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos	140,732.00
2941.10.00	Penicilinas y sus derivados con la estructura del Acido penicilínico; sales de estos productos	122,350.00
3402.90.11	Preparaciones tenso activas (detergentes); para la industria textil	107,226.00

(*)Enero-junio, 2010

8. Productos dominicanos con mercado potencial en Suiza

Las exportaciones de productos dominicanos hacia Suiza podrían incrementarse, si se aprovecha el potencial o dinamismo que actualmente reflejan algunas mercancías que la Republica Dominicana produce y exporta pero de las cuales Suiza no importa desde Republica Dominicana o el valor de las importaciones es poco significativo.

A continuación, presentamos los 10 productos con mayor potencial para ser exportados o incrementar las exportaciones hacia Suiza desde la Republica Dominicana:

Código del producto	Descripción del producto	Suiza importa desde República Dominicana (2009)	República Dominicana exporta hacia el mundo (2009)	Suiza importa desde el mundo (2009)	Comercio Potencial Indicativo
---------------------	--------------------------	---	--	-------------------------------------	-------------------------------

		Valor en miles US\$	Valor en miles US\$	Valor en miles US\$	Valor en miles de US\$
Total*	Todos los productos	9.587	4.693.264	155.378.064	4.683.677
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	38	544.045	687.700	544.007
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	144	190.525	586.625	190.381
711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	0	176.131	3.924.783	176.131
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	0	143.700	128.121	128.121
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores.	0	123.050	148.558	123.050
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	478	108.959	101.494	101.016
721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durante	0	83.698	140.980	83.698
850440	Convertidores estáticos	17	78.222	375.427	78.205
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	0	68.559	316.500	68.559
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	202	67.282	227.604	67.080

Fuente: Trademap

9. Acuerdos Comerciales vigentes entre ambos países (República Dominicana y Suiza)

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)¹¹

Es un programa de preferencias arancelarias otorgadas por los países industrializados a los productos de los países en desarrollo. Estas preferencias son unilaterales, por lo tanto los países beneficiarios no otorgan reducciones equivalentes.

* Nota: Este total incluye todos los productos comercializados entre ambas naciones, pero en el cuadro solo incluimos los 10 con mayor valor potencial en US\$.

¹¹ www.cei-rd.gov.do/sgp.asp

Objetivo

Aumentar los ingresos de exportación, favorecer su industrialización y acelerar el ritmo de su crecimiento económico.

Países otorgantes del SGP:

- Australia
- Canadá
- Nueva Zelanda
- Estados Unidos
- Japón
- Noruega
- **Suiza**
- Rusia
- Unión Europea¹²

10. Cultura de negocios de Suiza¹³

Los principios de negocio y la cultura suiza son similares a los de cualquier otro país del norte de Europa o incluso similares a los de EE.UU., aunque algunos hombres de negocio encuentran a sus socios suizos conservadores y formales. Es importante seguir los siguientes consejos: los suizos son quizás las personas más puntuales del planeta. Debe llegar a cualquier cita a la hora prevista, ni antes- ya que su interlocutor puede no estar aún preparado- ni por supuesto, tarde. Debe aparecer con buena presencia y ser educado siempre. Los suizos son personas muy privadas, así que debe evitar hacer preguntas personales. Los suizos saben escuchar y son extremadamente atentos, rara vez interrumpen cuando usted habla, y esperarán lo mismo de usted. Los suizos pueden parecer, al principio, distantes y reservados. Una vez que desarrolle una relación de comunicación con ellos, sin embargo, se dará cuenta de que son personas honestas, responsables y que serán leales a sus intereses.

El primer contacto

Ser presentado por una tercera persona siempre hace que el primer contacto sea mucho más fácil. Si no tiene este primer contacto, una llamada personal será más efectiva. Las reuniones son siempre previa cita.

¹² Los 27 países de la Unión Europea son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido (Inglaterra), Rumania, República Checa y Suecia.

¹³ US Commercial Service: Country Commercial guide 2010 Switzerland

Los saludos

Estrechar la mano es el saludo estándar en Suiza. Los suizos franceses o los italianos (tanto hombres como mujeres) pueden besarse o abrazarse, dependiendo del grado de cercanía de su relación. En las áreas germano-parlantes más formales, el beso sólo se da entre muy buenos amigos y los abrazos son inusuales incluso para las mujeres. Cualquier visitante debería hacer el esfuerzo de decir grüezi en las zonas germano-parlantes, bonjour en las franco-parlantes y buon giorno en las italo-parlantes cuando se cite con alguien la primera vez.

Cómo presentarse

Debe siempre dirigirse a los adultos suizos por su título profesional o de cortesía seguido de su apellido hasta que se le invite a dirigirse a ellos por el nombre. En la zona germano-parlante de Suiza, use los títulos de cortesía Herr para hombres y Frau para mujeres; en las zonas franco-parlantes, use Monsieur y Madame; y en las zonas italo-parlantes Signore y Signora.

Las relaciones de negocios

Las relaciones de negocio son, por encima de todo, relaciones personales. Los suizos alemanes tienden a esperar que se vaya directamente a hablar de los negocios. Los suizos italianos y franceses, sin embargo, esperan algo de charla previa y suelen incluso ofrecerle una bebida.

En cualquier caso, el negocio está considerado de la máxima seriedad y el humor no tiene lugar en las negociaciones. Las bromas o las invitaciones a la relajación durante una reunión probablemente serán recibidas con hostilidad. Los desayunos de negocio no forman parte de la cultura de negocio suiza, de modo que el almuerzo y la cena son los momentos más populares para las comidas de negocio.

Los regalos

Se aceptan los regalos en la sociedad suiza. Lo mejor es esperar hasta la finalización de las negociaciones antes de presentar un regalo y debe dejar que su interlocutor dé el primer regalo, de manera que usted pueda devolvérselo. No haga regalos que sean claramente caros, ya que su generosidad puede ser considerada bien como excesiva o como una forma de soborno. Los cuchillos, las tijeras, la cuchillería o cualquier tipo de objetos cortantes no resultan apropiados como regalos ya que simbolizan el corte de una amistad u otro lazo próximo.

Comunicación de negocios

No hace falta que tenga una personalidad magnética para ganarse el favor de los suizos; normalmente es suficiente con ser un hombre de negocios responsable, sensato y honesto. Los suizos tratan de mantener una división clara entre los negocios y el placer por su necesidad imperiosa de proteger la privacidad. La modestia y la mesura son virtudes importantes y la claridad equivale a sinceridad.

Código de etiqueta

Las actitudes de los suizos hacia la vestimenta para los negocios han evolucionado en los últimos años. Se acepta en muchas empresas llevar una ropa más casual- el viernes de ropa informal está extendido- y algunas empresas incluso han prohibido los trajes pero el grado de informalidad depende del contacto directo con el cliente. En una reunión de negocios de un ejecutivo suizo con un visitante extranjero, este ejecutivo vestirá de manera conservadora y formal y usted debería hacer lo mismo. Todas las vestimentas deberían ser de apariencia apagada, y más apagadas en el norte alemán que en las zonas franco e ítalo parlantes. El atavío estándar para los hombres incluye trajes de lana muy bien confeccionados, camisas blancas de algodón y elegantes corbatas de seda, con zapatos de piel muy refinados. El atuendo estándar para las mujeres incluye trajes o faldas de una longitud conservadora. Los trajes-pantalón, de estilos clásicos, también se aceptan.

Tarjetas de visita

Normalmente los suizos muestran interés en intercambiarlas. No hay necesidad de traducir las tarjetas de negocio dado que la mayoría de los suizos hablan o, al menos, entienden inglés. Ya no es necesario, ni tan siquiera deseable, incluir las cualificaciones académicas o profesionales en su tarjeta de negocio; su rango dentro de la empresa es mucho más importante. Puede también incluir la fecha de fundación de su empresa, dado que lo suizos tendrán curiosidad en conocer el tiempo de existencia de su organización.

Días y horarios de apertura

Las tiendas abren todos los días excepto los domingos de 8:30 a 12 y de 2 a 6 (excepto los sábados que las tiendas cierran a las 4). Las oficinas del gobierno y de negocios están abiertas de lunes a viernes, el trabajo se realiza entre las 8 de la mañana y las 5 de la tarde. Por otra parte, los bancos están abiertos de lunes a viernes de 8:30 a 4:30.