

**PERFIL ECONÓMICO  
DE  
PORTUGAL.**



**Gerencia de Investigación de Mercados  
Dominicana Exporta**



## TABLA DE CONTENIDO

<b><u>1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA .....	3
1.2 PRINCIPALES CIUDADES .....	3
1.3 PRINCIPALES PUERTOS.....	3
1.4 INDICADORES ECONÓMICOS.....	3
1.5 INDICADORES SOCIALES .....	5
1.6 SISTEMA DE GOBIERNO.....	5
1.7 HORARIOS LABORALES .....	5
<b><u>2. RESEÑA HISTORICA.....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>3. ECONOMIA PORTUGAL.....</u></b>	<b><u>7</u></b>
3.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PORTUGUESA .....	7
3.2 POLÍTICA COMERCIAL .....	9
<b><u>4. RELACION COMERCIAL Y ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y PORTUGAL.....</u></b>	<b><u>9</u></b>
4.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL .....	9
4.2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS HACIA PORTUGAL DESDE REP.DOMINICANA . .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE PORTUGAL HACIA REP.DOMINICANA.....	11
<b><u>5. CULTURA DE NEGOCIOS EN PORTUGAL.....</u></b>	<b><u>12</u></b>
5.1 ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.2 NORMAS DE PROTOCOLO .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

# 1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS

## 1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Portugal está formado por un territorio continental (91.951 km<sup>2</sup>) situado en el sudoeste de Europa y ocupando la mayor parte de la costa atlántica de la Península Ibérica y dos archipiélagos situados en el océano Atlántico: Madeira y Azores con un total de 440 km<sup>2</sup> de zona marítima. Su zona continental tiene fronteras con una única nación, España, al este y al norte, a lo largo de 1.214 km y limita al sur y al oeste con el océano Atlántico Norte a lo largo de 1.793 km de costa.

En total, el país tiene un área de 92.391 km<sup>2</sup>, de los cuales 91.951 km<sup>2</sup> son de la zona continental y 440 km<sup>2</sup> son de zona marítima. Límites:

- **Norte:** España (Galicia).
- **Este:** España (Castilla y León, Extremadura y Andalucía).
- **Sur:** océano Atlántico (golfo de Cádiz).
- **Oeste:** océano Atlántico.

## 1.2 PRINCIPALES CIUDADES.

**Lisboa** es la capital de Portugal, la ciudad más grande del país, el principal centro económico, manteniendo el principal puerto marítimo y aeropuerto portugueses, es la ciudad más rica de Portugal con un PIB *per cápita* superior a la media de la **Unión Europea**. Otras ciudades importantes son **Oporto**, la segunda mayor ciudad y centro económico. **Aveiro** (considerada la Venecia portuguesa), **Braga**, **Chaves**, **Coimbra**, **Setúbal**, entre otras.

## 1.3 PRINCIPALES PUERTOS

Lisboa, Leixoes, Setúbal, Portimão, Sines, entre otros.

## 1.4 INDICADORES ECONÓMICOS

Inflación anual estimada	1.4% (2010 est.)
PIB	\$247 mil millones (2010 est.)
PIB Tasa de Crecimiento	1.1% (2010 est.)
PIB Per Cápita	\$23,000 (2010 est.)
PIB Composición por sector	Agricultura: 2.4% Industria: 22.9% Servicios: 74.7% (2010 est.)
Moneda	Euro
Tipo de cambio	1.00 EURO = 1.3245USD
Deuda pública	93% del PIB (2010 est.)
Población por debajo de la línea de pobreza	18% (2006)

Productos agrícolas	Granos, cereales, papás, aceitunas, uvas de vino, ovejas, vacas, cabras, cerdos, aves de corral, productos lácteos y pescados.
Productos industriales	Textiles y ropa (incluyendo calzados), madera y corcho, papel, productos químicos, fabricación de autopartes, metales básicos, productos lácteos, vino y otros alimentos, porcelana y cerámica, vidrio y tecnología, telecomunicaciones, construcción de buques y la restauración, el turismo.
Balance de cuenta corriente	\$- 22.61 mil millones (2010 est.)
Exportaciones	\$48.91 mil millones FOB (2010 est.)
Principales productos exportados	Productos agrícolas, productos alimenticios, vino, productos derivados del petróleo, productos químicos, plásticos y caucho, madera y corcho, pulpa de papel, materias textiles, prendas de vestir, calzado, maquinaria y herramientas.
Principales destinos de las exportaciones	España 27.3%, Alemania el 12.9%, Francia 12.4%, Angola 7%, Reino Unido 5.7% (2009)
Importaciones	\$72.67 mil millones FOB (2010 est.)
Principales productos importados	Productos agrícolas, productos químicos, vehículos, y otros materiales de transporte, instrumentos ópticos y de precisión, accesorios de computadora y sus partes, los semiconductores y dispositivos relacionados.
Principales procedencias de las importaciones	España 32.6%, Alemania 13.2%, Francia 8.3%, Italia 5.8%, Holanda 5.5% (2009)

Fuente: CIA The World Factbook

## 1.5 INDICADORES SOCIALES

Población	10,760,305 (Julio 2011 est.)
Estructura de edad	0-14 años: 16.2% 15-64 años: 65.8% 65 años y más: 18.% (est 2011.)
Edad media	Total: 40 años Hombres: 38 años Mujer: 42.3 años (est 2011.)
Crecimiento poblacional	0.212% (2011 est.)
Esperanza de vida	78.54 años
Grupos étnicos	Grupos mediterráneos y nórdicos
Religiones	Católica Romana 84.5%, otros cristianos 2.2%, otros 0.3%, desconocidos 9%, ninguna 3.9% (censo 2001)
Lenguas	Portugués (oficial) y Mirandés (utilizado en algunas localidades)
Tasa de alfabetismo	93.3%
Índice de desarrollo humano	0.795

Fuente: CIA The World Factbook

## 1.6 SISTEMA DE GOBIERNO

Portugal es una república parlamentaria. El sistema de gobierno central, con frecuencia designado por semi-presidencia, está basado en tres órganos políticos: el Presidente de la República (elegido cada 5 años por sufragio universal), la Asamblea de la República y el gobierno. Además de éstos, también los Tribunales son órganos de soberanía, cuya formación, composición y competencia son definidas.

**Presidente:** Aníbal Cavaco Silva

**Primer ministro:** Pedro Passos Coelho.

## 1.7 HORARIOS LABORALES

Sector Comercial: 8:30 AM a 1:00 PM y 3:00 PM a 6:00 PM

Sector Gobierno: 8:30 AM a 6:00 PM

## **2. RESEÑA HISTORICA**

Portugal tiene ocho siglos de historia como país independiente. Su nombre proviene de la antigua población de PORTUCALE situada en la desembocadura del río Duero, y de la cual ya había noticias en el siglo VII.

La estrategia defensiva cristiana del rey de León y Castilla dio origen a la formación del Condado Portucalense, territorio comprendido entre los ríos Minho y Tejo. Fue su primer gobernante, con un título hereditario y el deber de lealtad, el conde D. Henrique, un noble francés que llegó a la península en una misión de cruzada y se terminó casando con D. Teresa, una de las hijas del rey de León y Castilla.

Circunstancias varias forjaron en el Condado tendencias autónomas a las que D. Alfonso Henriques, hijo del primer conde portucalense, dio una expresión práctica. En 1128 encabezó la revuelta contra el gobierno de su madre, ya viuda, influenciada por un noble gallego, y ganó. Prosiguió con la guerra para expulsar a los musulmanes de la península, amplió los límites del Condado, y luchó contra Castilla para liberarse de su dominio. En 1140, se proclamó rey. Fue el primer rey de Portugal. El título le fue reconocido pocos años después, por el rey de Castilla y por la Santa Sede en 1179.

La Historia de Portugal es la propia de una nación europea cuyos orígenes se remontan a la Baja Edad Media, ampliando sus territorios durante la Era de los Descubrimientos hasta crear un vasto imperio y convirtiéndose en una potencia mundial entre los siglos XV y XVI. Después de su apogeo como potencia marítima mundial Portugal entró en decadencia perdiendo gran parte de su riqueza y status, lo que comenzó por la pérdida de su fuerza militar y naval en el desastre de Alcazarquivir. Volvió a ser arruinado en 1755 con la destrucción casi total de su capital, Lisboa, por un terremoto, a comienzos del siglo XIX, la ocupación durante las Guerras Napoleónicas y en 1822 con la independencia de su mayor colonia, Brasil.

Una revolución en 1910 depuso la monarquía, pero la República fue incapaz de solventar los problemas de un país inmerso en la conflictividad social, la corrupción y los enfrentamientos con la Iglesia. En 1926 un golpe de Estado dio paso a una dictadura que se mantuvo en el poder hasta 1974, cuando una revolución de militares de izquierda impuso la democracia. Al año siguiente, Portugal declaró la independencia de todas sus posesiones en África. Es socio fundador de la OTAN, OECD y la EFTA. En 1986 ingresó en la Comunidad Europea (actual Unión Europea). En enero de 2011, Portugal asumió un asiento no permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU para el período 2011-2012.

### **3. ECONOMIA PORTUGUESA**

#### **3.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA PORTUGUESA.**

Portugal se ha transformado en una economía de mercado bien diversificada y basada en servicios después de entrar en la Comunidad Económica Europea en 1986. Durante los últimos dos decenios, sucesivos gobiernos privatizaron muchas compañías estatales y sectores claves de la economía, incluyendo el sector financiero y las telecomunicaciones. El país se unió a la Unión Monetaria Europea en 1998 y adoptó el euro el 1 de enero del 2002.

Durante los años noventa el crecimiento económico portugués se situó por encima de la media de la Unión Europea, pero cayó entre el 2001 y el 2008. Su producto interior bruto está cerca de los 2/3 de la media de la UE. El pobre sistema de educación, en particular, ha sido un obstáculo al crecimiento económico y al aumento de la productividad

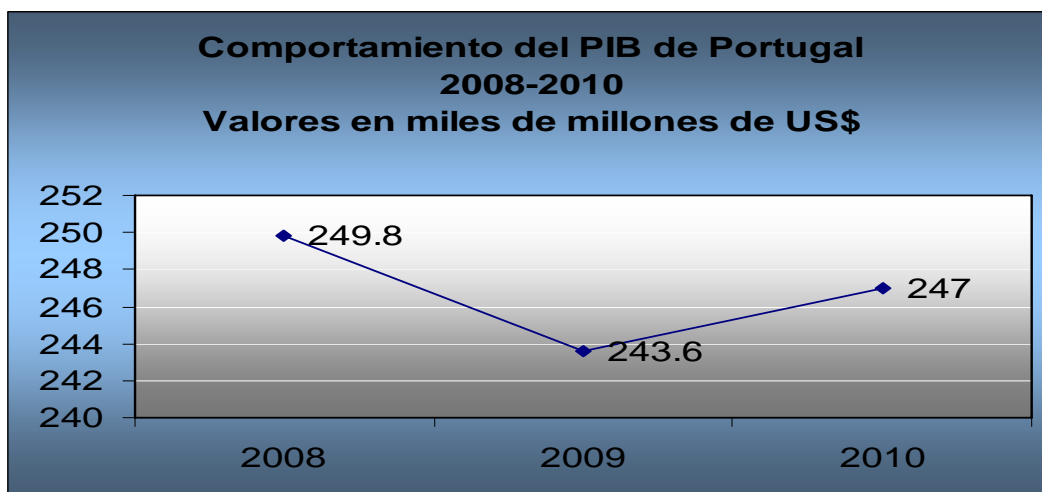
Para el año 2010 el PIB de Portugal fue de US\$247 mil millones por lo que presentó un ligero aumento de 1.1% con relación al 2009. Durante ese mismo año, la composición del PIB fue de la siguiente manera: El sector servicios representó un 74.7%, del PIB total, el sector industria participó en un 22.9% y la agricultura un 2.4%.

Portugal también ha sido cada vez más ensombrecido por los productores de menor costo en el centro de Europa y Asia como destino de inversión extranjera directa. Baja competitividad de Portugal, las perspectivas de bajo crecimiento y altos niveles de deuda pública han hecho vulnerable a las turbulencias del mercado de bonos. El gobierno está implementando medidas de austeridad, incluyendo un recorte salarial del 5% del público que entró en vigor el 1 de enero de 2011 y un aumento del 2% en el impuesto al valor agregado, para reducir el déficit presupuestario del 9,3% del PIB en 2009 al 4,6% en 2011, pero algunos inversionistas han expresado su preocupación sobre la capacidad del gobierno para lograr estos objetivos y cubrir su deuda soberana. Sin la opción de medidas de estímulo, el gobierno se centra más bien en aumentar las exportaciones y la aplicación de las reformas del mercado de trabajo para tratar de aumentar el crecimiento del PIB y aumentar la competitividad de Portugal - que, con el tiempo, puede ayudar a mitigar las preocupaciones de los inversores

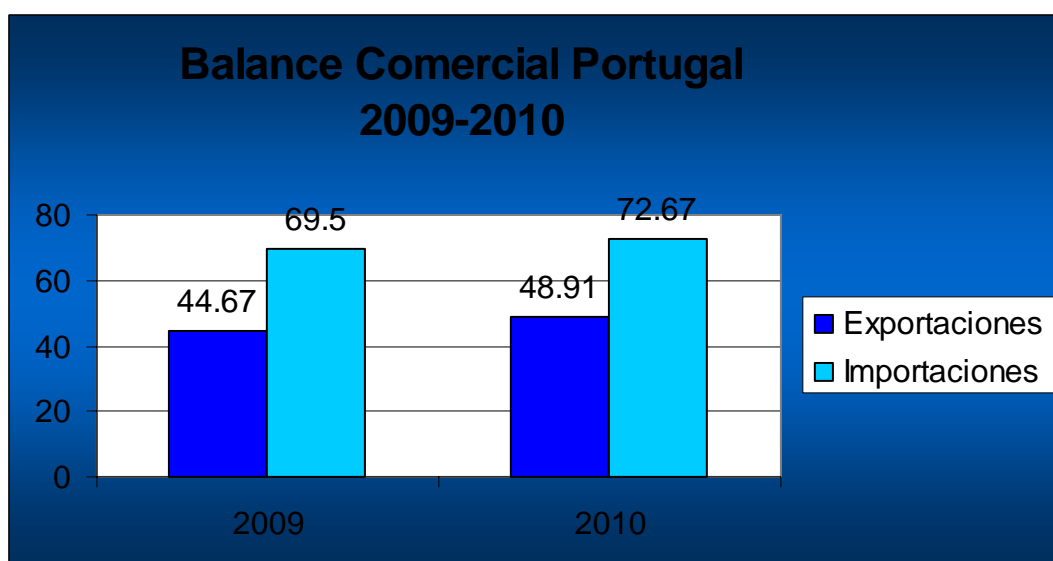
Según datos de la CIA The World Factbook, la deuda pública de Portugal para el año 2010 representa el 93% del Producto Interno Bruto total, y esto muestra parte de las razones de la crisis económica que ha presentado Portugal en los últimos años, junto con países como Grecia, Italia y España que además es su principal socio comercial. El PIB per cápita de Portugal debido a las disminuciones en el PIB ha venido reduciéndose.

A pesar de la crisis internacional que afecta la economía de Portugal, este país mantiene un alto Índice de Desarrollo Humano de 0.795 siendo 1 lo máximo, por lo que ocupa el lugar 40 a nivel mundial.

En lo que se refiere a la tasa de desempleo de Portugal presentó una tasa de 10.8% y se elevó en el primer trimestre de 2011 hasta el 12,4%, lo que supone 1,3 puntos porcentuales más en comparación con el trimestre anterior, cuando la tasa de paro se situó en el 11,1%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) portugués. Esto debido a que muchas personas han perdido sus empleos por la fuerte crisis económica y financiera que afecta a Portugal y otras naciones de Europa.



Portugal presenta un balance comercial negativo, las exportaciones e importaciones presentaron ligeros aumentos durante el 2009-2010, esto hizo que Portugal mejorara ligeramente su déficit de la balanza comercial ya que ha sido altamente afectado por la crisis internacional a partir del 2008.



Los principales proveedores de Portugal son España, Alemania y Francia que en conjunto representan el 54.1% de las importaciones lusas seguido de Italia y Holanda. Del Lado de las

exportaciones los principales destinos de las exportaciones de Portugal han sido España, Alemania y Francia que globalmente tienen una participación de un 52.6% de las exportaciones totales seguido en menor medida de Angola y Reino Unido. Portugal es el principal exportador en el mundo de Corchos y sus manufacturas.

### **3.2 POLÍTICA COMERCIAL**

#### **Tramitación de las importaciones.**

La introducción de mercancías originarias de otros países comunitarios está exenta del pago de aranceles. Las mercancías procedentes de terceros países quedan sujetas a los derechos del arancel comunitario.

#### **Aranceles y Regímenes económicos aduaneros**

La importación de productos agrarios procedentes de países terceros se realiza en régimen de libertad comercial de acuerdo con la normativa comunitaria. No obstante existen productos específicos, como explosivos, armas de fuego y municiones cuya importación si está sujeta a la obtención de licencias.

**Aranceles.** La introducción de mercancías de Estados no miembros de la UE está sometida a los derechos del Arancel Aduanero Común de la UE.

**Normalización y certificación de productos.** Algunos productos han de cumplir determinadas reglamentaciones técnicas que dan lugar a una homologación. Así mismo son obligatorios las Directivas y Reglamentos de UE.

## **4. RELACION COMERCIAL Y ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y PORTUGAL.**

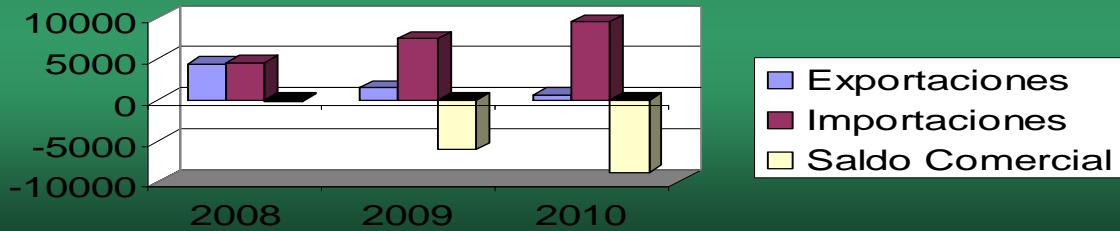
### **4.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL**

En el período 2008-2010 el valor total intercambiado entre República Dominicana y Portugal fue de US\$27,892 millones, el valor total exportado por la República Dominicana hacia Portugal fue de US\$6,495 millones, mientras que las importaciones alcanzaron los US\$21,397 millones.

En general, las exportaciones totales dominicanas hacia Portugal se han ido reduciendo considerablemente en los últimos años al pasar de US\$4.374 millones en el año 2008 a US\$639 mil.

En el siguiente gráfico se presenta el comportamiento del intercambio comercial entre República Dominicana y Portugal, para el período 2008-2010.

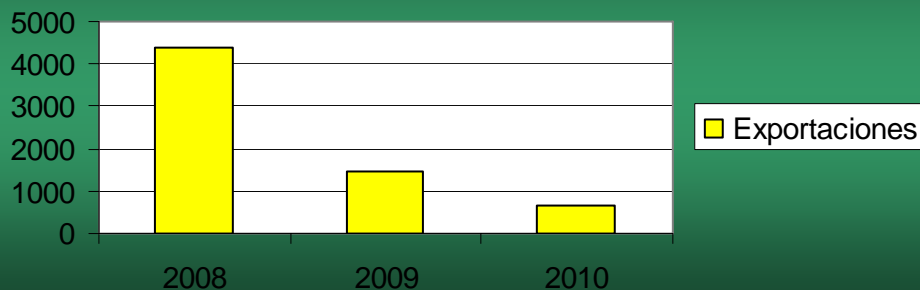
## Intercambio Comercial entre República Dominicana 2008-2010 Valores US\$ Miles



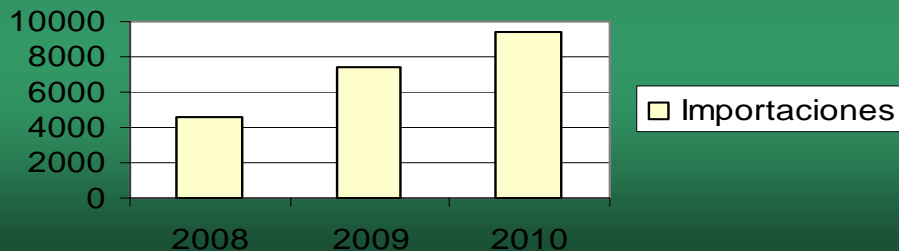
**Fuente: Trademap.**

Mientras las exportaciones se han venido reduciendo ya que hemos estado exportando más hacia otros países de la Unión Europea como España, nuestras importaciones desde Portugal han aumentado en los últimos tiempos.

### Evolución de las Exportaciones de la República Dominicana hacia Portugal 2008-2010



### Evolución de las Importaciones Dominicanas desde Portugal 2008-2010



Entre los principales productos exportados desde República Dominicana hacia Portugal se encuentran las materias plásticas y manufactura de estas materias, los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones, artículos textiles, prendas y complementos de vestir, entre otros productos.

Mientras que los principales productos importados por la República Dominicana desde Portugal en el período 2008-2010 fueron Máquinas, Calderas y Artefactos Mecánicos, productos farmacéuticos, Papel, Cartón, Harina, Almidón, Fécula o Leche, Pieles, entre otros productos.

#### 4.2 Principales productos Exportados hacia Portugal desde República Dominicana 2010

Descripción del Producto	Valor FOB en Miles de US\$ 2010
Calzados, Polainas, Botines, etc	332
Frutos Comestibles	114
Materias Plásticas y Manufactura de esas Materias.	49
Prendas y Complementos de vestir	48
Bebidas, Líquidos alcohólicos, vinagre	23
Tabaco	5
Legumbres y Hortalizas	5
Manufacturas diversas	2
Piedras preciosas	1

Fuente: Trademap

#### 4.3 Principales productos Importados desde Portugal hacia República Dominicana 2010

Descripción del Producto	Valor FOB en Miles de US\$ 2008*
Papel, cartón, manufactura de pasta de celulosa	1.324 millones
Productos farmacéuticos	1.024 millones
Prendas y complementos de vestir	939
Harina, almidón, fécula o leche	819
Pieles	797
Madera, carbón vegetal, y manufacturas de madera.	622
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	524
Caucho y Manufactura de Cauchos	338

Tabaco	293
Combustibles minerales, Aceites minerales	290
Manufactura de Fundición de hierro o acero	280
Calzados	232
Muebles, Mobiliario medicoquirúrgico artículos de cama y similares	217

Fuente: Trademap

## 5. CULTURA DE NEGOCIOS EN PORTUGAL.

### 5.1 ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN

Portugal es un mercado de tamaño medio cuyos estándares para hacer negocios se van aproximando a los países más desarrollados de la Unión Europea. El mayor nivel de exigencia y competitividad refleja un interés creciente por oferta de productos innovadores, de calidad y marcas reconocidas.

Empresarialmente, el país se divide en dos grandes zonas centro-zur (en la zona de Lisboa a Setúbal) y Norte (Oporto), la actividad comercial y de consumo se concentra en estos dos grandes núcleos urbanos que representan el 40% de la población y el 60% de la riqueza.

Hay una gran presencia de empresas extranjeras con filiales en el país, en total unas 8,000, de las cuales 2,500 son españolas.

Las principales estrategias para negociar en Portugal son:

- Para acceder a Empresas industriales o a detallistas, la figura del agente comercial está muy reconocido. No obstante, no existe colegio oficial de agentes comerciales, por lo que su búsqueda debe hacerse a través de ferias o publicaciones especializadas. Las relaciones con los agentes se formaliza en contrato.
- Conviene establecer las citas con bastante anticipación y por escrito. La puntualidad sobre todo en Lisboa y los principales núcleos urbanos, es esencial.
- La personalidad de los portugueses tiene un fuerte componente de nacionalismo especialmente en relación con España. Hay que evitar cualquier comportamiento que denote suficiencia o superioridad.
- Los portugueses son personas de carácter reservado, sobrias y modestas. Durante la negociación no conviene mostrarse muy expresivo ni exagerar en las argumentaciones.
- El status profesional es importante conviene que el representante de la empresa extranjera tenga el mismo rango y una edad similar al de su homólogo portugués.

- En las presentaciones debe hacerse hincapié, en los beneficios de la oferta para empresa concreta a la que va dirigida. No es necesario entrar en demasiados datos técnicos y cifras.
- El nivel de conocimientos de los idiomas inglés y español es elevado. No obstante se valora mucho el esfuerzo de los negociadores extranjeros, por hablar portugués, en cualquier caso, nunca está de más disculparse por no hablar su lengua antes de comenzar la reunión.
- Tradicionalmente el argumento esencial para vender era el precio, sin embargo, cada vez se valora más la calidad y los aspectos intangibles de la oferta (el servicio, la garantía, la marca, el prestigio del proveedor, etc.)
- Los riesgos en el cobro son elevados. No hay que olvidar que Portugal es el país de la Unión Europea, conjuntamente con Italia que presentan mayor índice de devaluaciones y retrasos en los pagos. Hay que tomar las debidas precauciones. El asesoramiento bancario puede ser de gran utilidad.
- Para que los negocios se consoliden hay que estrechar las relaciones personales. Conviene mantener un contacto continuado con las empresas pero no bastan las comunicaciones por teléfonos, fax o email. Es obligado visitar periódicamente en el país.

## **5.2 NORMAS DE PROTOCOLO**

- El trato es formal. El tuteo no se utiliza casi nunca. El vocablo Voce, equivalentemente al “usted”, es el tratamiento y más habitual. Los nombres propios se reservan para amigos y familiares.
- El apretón de manos a la presentación y a la despedida es la forma de saludo más habitual. Los brazos o las palmadas en la espalda se reservan para los amigos. Los hombres deben esperar que las mujeres extiendan la mano primero.
- Cuando un hombre saluda a una mujer que ya conoce, o en el saludo entre dos mujeres que se conocen, se suelen dar dos besos en las mejillas –en realidad se toca una mejilla con la otra y se besa al aire–.
- El uso de las tarjetas está muy generalizado. Se suelen entregar al principio de la reunión a todas las personas presentes. Conviene llevar tarjetas suficientes ya que si se recibe una y no se entrega otra a cambio se causa mala impresión.

## **Bibliografía**

### **Central Intelligence Agency**

<http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/fr.html>

### **Portugal**

<http://es.wikipedia.org>

<http://www.comercio.mityc.es/tmpDocsCanalPais/A504751A63718D24255557E329E41031.pdf>

### **Trademap**

[www.trademap.org/](http://www.trademap.org/)

### **Estrategias de negociación y protocolo**

[http://www.camaravalencia.com/camaraonline/docs/NEGOCIAR\\_EN\\_PORTUGAL.doc](http://www.camaravalencia.com/camaraonline/docs/NEGOCIAR_EN_PORTUGAL.doc)