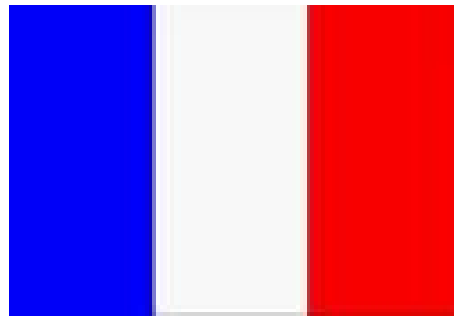


Perfil Comercial Francia 2011



**Gerencia Investigación de Mercados
Sub-Gerencia de Estadísticas
Dominicana Exporta**



CONTENIDO

1. Información general sobre el país	1
1.1 Situación geográfica.....	1
1.2 Principales ciudades.....	1
1.3 Principales puertos.....	1
2. Reseña histórica.....	2
3. Indicadores.....	4
3.1 Indicadores económicos	4
3.2 Indicadores sociales	5
3.3 Sistema de gobierno.....	5
4. Economía.....	6
5. Política Comercial.....	7
5.1 Marco Legal	7
5.2 Principales Políticas Comerciales	7
5.2.1 Derecho de aduanas	7
5.2.2 Tarifas	7
5.2.3 Impuestos	8
5.2.4 Impuesto al Valor Añadido - IVA.....	8
5.3 Legislación Unión Europea / Regímenes Aduaneros Económicos	8
5.4 Regulaciones y Normas	9
5.4.1 Licencias de importación	9
5.4.2 Cuotas.....	9
5.4.3 Certificados Fitosanitarios y zoonosanitarios	9
5.4.4 Trazabilidad.....	9
5.4.5 Prohibición de importaciones	10
6. Situación comercial de Francia.....	11
6.1 Exportaciones de Francia.....	11
6.1.1 Principales productos exportados 2010	11
6.1.2 Principales socios comerciales de las exportaciones francesas 2010	11
6.2 Importaciones de Francia.....	12
6.2.1 Principales productos importados 2010.....	12
6.2.2 Principales socios comerciales de las importaciones francesas 2010.....	12
6.2.3 Balanza Comercial de Francia	13
7. Relación Comercial entre República Dominicana y Francia	13
7.1 Intercambio Comercial Bilateral.....	13
7.2 Exportaciones desde República Dominicana a Francia.....	14
7.3 Importaciones realizadas por República Dominicana desde Francia	15
8. Productos dominicanos con mercado potencial en Francia.....	16
9. Acuerdos Comerciales vigentes entre ambos países (República Dominicana y Francia)	17
10. Cultura de negocios de Francia	19

1. Información general sobre el país

1.1 Situación geográfica

El territorio de Francia y su parte metropolitana, también llamada **Francia continental**, se ubica en Europa Occidental, donde limita, al sur, con el mar Mediterráneo, el enclave de Mónaco (4,4 km) e Italia (488 km); al suroeste, con España (623 km), Andorra (56,6 km) y el mar Cantábrico; al oeste, con el océano Atlántico; al norte, con el Canal de la Mancha, el mar del Norte y Bélgica (620 km), y al este, con Luxemburgo (73 km), Alemania (451 km) y Suiza (573 km).

Su territorio insular europeo comprende la isla de Córcega, en el Mediterráneo occidental, y diversos archipiélagos costeros en el océano Atlántico.

En América, es territorio de Francia la Guayana Francesa, que limita con Brasil (673 km) y Surinam (510 km), y las islas y archipiélagos de Martinica, Guadalupe, San Bartolomé, San Martín y San Pedro y Miquelón. En el océano Índico posee las islas de Mayotte y de Reunión, así como los archipiélagos de la Polinesia Francesa, Wallis y Futuna y Nueva Caledonia en el océano Pacífico. Son territorios deshabitados de Francia el atolón de Isla Clipperton, en el Pacífico oriental, y las denominadas Tierras Australes y Antárticas Francesas.

1.2 Principales ciudades

Ciudad	Población
París	2.1 millones
Marsella	815 000
Lyón	444 000
Toulouse	406 000
Niza	334 000
Nantes	278 000
Estrasburgo	270 500
Montpellier	229 400
Burdeos	216 600
Rennes	211 000

1.3 Principales puertos

Hay aproximadamente 478 aeropuertos, incluyendo campos de aterrizaje. El Aeropuerto de París-Charles de Gaulle, localizado en los alrededores de París, es el aeropuerto más grande y con más actividad del país, manejando la mayoría del tráfico civil y comercial y conectando París con prácticamente todas las ciudades del mundo. Air France es la línea

aérea nacional, aunque numerosas compañías aéreas privadas proporcionan viajes domésticos e internacionales.

Hay diez puertos principales, el más grande es el de Marsella. 14,932 kilómetros de vías fluviales atraviesan Francia incluyendo el Canal del Mediodía que conecta el mar Mediterráneo con el océano Atlántico por el río Garona.

2. Reseña histórica¹

Los ligures, iberos y galos son los primeros pueblos habitantes de Francia, de que se tiene noticia. De los galos se llamó Galia el territorio que comprendía la actual Francia, con Bélgica, Suiza y parte de Alemania y Holanda. La Galia fue conquistada en el siglo I a. de C. por los romanos, que difundieron en ella su civilización y su cultura durante cuatro centurias. La invasión de los bárbaros, en los comienzos del siglo V, asoló al país, hasta que, a fines del mismo siglo, el rey franco Clodoveo logró restablecer la unidad de la Galia. Luis IX (San Luis) dirigió las dos últimas Cruzadas (1248-1270). Felipe IV el Hermoso, que reinó de 1285 a 1314, supo defender la corona contra las pretensiones del papa Bonifacio VIII y Luis X, en su efímero reinado (1314-1316), llevó a cabo la emancipación de los siervos.

Enrique IV (1589-1610), restauró definitivamente la autoridad real, que con Luis XIII (1610-1643) y su ministro Richelieu adquiere carácter de absolutismo. Este absolutismo acrecentado luego en los reinados de Luis XIV (1643-1715) y Luis XV (1715-1774), las guerras del Rey Sol y los exagerados gastos de este soberano, los vicios y las torpezas diplomáticas de Luis XV, la mala administración de los ineptos e impopulares ministros de Luis XVI (rey de 1774-1792), los escritos de los filósofos y la desigualdad entre nobleza, clero y estado llano, condujeron a la Revolución (1789). Esta, después de establecer beneficiosas leyes, cayó en excesos; ya las violencias del Terror (1793-1794), sucedieron el Directorio (1795-1799), el Consulado (1799-1804) y el Imperio (1804-1815) con Napoleón I, que con sus memorables campañas contra Europa entera extendió vertiginosamente los límites de Francia, hasta que al fin fue definitivamente vencido en Waterloo, y la Restauración que dio el trono a Luis XVIII (1814-1824), redujo las fronteras.

Desde 1871 procuró Francia reconstruir sus fuerzas internas y conservar la paz en Europa concertando hábiles alianzas; pero si en su primer propósito triunfó, no fue así en el segundo, pues al estallar en 1914 la Primera Guerra Mundial, esas mismas alianzas la empujaron a intervenir inmediatamente en ella, y llevó con Inglaterra, todo el peso de la misma.

Vencieron al fin en la contienda, que duró cuatro años, Francia y sus aliados. Siguió un período de paz, ensombrecida por celos hasta que, en septiembre de 1939, se truncó el equilibrio entre los Estados de Europa; en tal fecha, a causa de haberse proclamado la incorporación de Dantzig a Alemania y de haber atacado ésta a Polonia, Francia, forzada

¹ www.avizora.com/publicaciones/historia

por su alianza con Inglaterra declaró, conjuntamente con ésta, la guerra a los alemanes y fue derrotada por éstos en 1940, tuvo que pedir la paz por separado, para lo cual dimitió el gobierno presidido por Reynaud y pasó el poder a manos del mariscal Pétain, quien se encargó de solicitar el armisticio.

El presidente Lebrún dimitió también su cargo y las Cámaras votaron la abolición de la Tercera República y la instauración de un Estado totalitario, otorgaron al Gobierno facultades para establecer una nueva Constitución y confirieron el poder al mariscal Pétain como jefe de Estado con plenos poderes. Cuando la nación fue liberada por los ingleses y norteamericanos en 1944, después del desembarco en Normandía el 6 de junio de este año, se creó un gobierno provisional, a cuyo frente se puso el general De Gaulle, que había alentado la resistencia desde Inglaterra y que se conservó en él hasta 1946. En enero de 1947 se instauró la IV República, con Vicente Auriol por Presidente.

En este período se inició el derrumbamiento del imperio colonial francés. Francia tuvo que retirarse de Indochina, conceder la independencia de Tunicia y Marruecos y hacer frente a la rebelión argelina. De Gaulle volvió a hacerse cargo del poder en 1958. El mismo año (1958) se elaboró una nueva Constitución y se proclamó la V República. Una consecuencia de ella fue la independencia de Guinea. En 1962, después de cruenta guerra, también Argelia obtuvo la independencia. Pese a todas estas incidencias, Francia se cuenta en la actualidad entre las grandes potencias mundiales, lo mismo en el aspecto técnico que en el económico y el político.

3. Indicadores

3.1 Indicadores económicos

Inflación anual estimada	1.5% (2010 est.)
PIB	US\$2.555 trillones (2010 est.)
PIB Tasa de crecimiento	1.6 % (2010 est.)
PIB per cápita	US\$33,300 (2010 est.)
PIB Composición por sector	Agricultura: 1.8% industria: 19.2% servicios: 79 % (2010 est.)
Moneda	Euro (EUR)
Deuda pública	83.5% de PIB (2010 est.)
Productos agrícolas	Trigo, cereales, remolacha azucarera, patatas, uvas de vino, carne de res, productos lácteos y pescado.
Productos industriales	Maquinaria, productos químicos, automóviles, metalurgia, aviones, aparatos electrónicos, textiles, procesamiento de alimentos, turismo.
Balance de cuenta corriente	-\$53.29 billones (2010 est.)
Exportaciones	\$508.7 billones (2010 est.)
Principales productos exportados	Maquinaria y equipo de transporte, aviones, plásticos, productos químicos, productos farmacéuticos, hierro y acero, bebidas.
Principales destinos de las exportaciones	Alemania 15.88%; Italia 8.16%; España 7.8%; Bélgica 7.44%; Reino Unido 7.04%; EE.UU 5.65%; Países Bajos (Holanda) 3.99% (2010).
Importaciones	\$577.7 billones (2010 est.)
Principales productos importados	Maquinaria y equipo, vehículos, petróleo crudo, aeronaves, plásticos, productos químicos.
Principales procedencias de las importaciones	Alemania 19.41%; Bélgica 11.61%; Italia 7.97%; Países Bajos (Holanda) 7.15%; España 6.68%; Reino Unido 4.9%; EE.UU 4.72%; China 4.44% (2010).
Fuerza laboral	28.21 millones (2010 est.)

Fuente: CIA The World Factbook

3.2 Indicadores sociales

Población	65, 102,719 (julio 2011 est.)
Estructura de edad	0-14 años: 18.5% 15-64 años: 64.7% 65 años y más: 16.8% (2011 est.)
Edad media	39.9 años
Crecimiento poblacional	0.5% (2011 est.)
Esperanza de vida	81.19 años (2011 est.)
Grupos étnicos	Celtas y latinos con teutones, eslavos, del norte de África, Indochinos, minorías vascas. Departamentos de ultramar: negro, mulato, blanco, este de la India, China, amerindios.
Religiones	Católica Romana 83% -88%, Protestantes 2%, judíos 1%, musulmanes 5% -10%, no afiliado 4%. Departamentos de ultramar: católicos, protestantes, hindúes, musulmanes, budistas, paganos.
Lenguas	Francés (oficial) el 100%, disminuyendo rápidamente dialectos y lenguas regionales (provenzal, bretón, alsaciano, corso, catalán, vasco, flamenco) departamentos de ultramar: francés, criollo patois.
Tasa de alfabetismo	99%

Fuente: CIA The World Factbook

3.3 Sistema de gobierno

Nombre oficial: Republica Francesa

Capital: Paris

Forma de gobierno: República.

Fiesta nacional: 4 de julio (Fiesta de la federación o Toma de la Bastilla)

Presidente: Nicolás Sarkozy (desde el 16 de mayo de 2007)

Primer Ministro: François Fillon (desde el 16 de mayo 2007)

El Presidente es elegido por voto popular para un mandato de cinco años, las últimas elecciones fueron celebradas el 22 de abril y 6 de mayo de 2007 (las próximas se celebraran en la primavera de 2012), el primer ministro es nombrado por el presidente.

4. Economía²

Francia está en medio de la transición de una economía holgada que ha contado con una amplia participación y la intervención estatal a una que se basa más en los mecanismos de mercado. El gobierno ha privatizado parcial o totalmente muchas grandes empresas, bancos y aseguradoras, y ha cedido participaciones en empresas líderes, tales como Air France, France Telecom, Renault y Thales. Mantiene una fuerte presencia en algunos sectores, en particular el poder, el transporte público y las industrias de defensa. Con al menos 75 millones de turistas extranjeros al año, Francia es el país más visitado del mundo y mantiene el tercer mayor ingreso en el mundo del turismo. Los líderes de Francia siguen comprometidos con el capitalismo con el cual mantener la equidad social a través de las leyes, las políticas fiscales y el gasto social para reducir la disparidad de ingresos y el impacto de los mercados libres sobre la salud y el bienestar públicos.

Francia ha capeado la crisis económica mundial mejor que la mayoría de otras economías de la UE debido a la gran capacidad de recuperación relativa del gasto de consumo doméstico, un sector público grande y una menor exposición a la ralentización de la demanda mundial que en algunos otros países. Sin embargo, el PIB real de Francia se contrajo 2,5% en 2009, pero se recuperó ligeramente en 2010, mientras que la tasa de desempleo aumentó del 7,4% en 2008 al 9,5% en 2010.

La búsqueda agresiva del gobierno de estímulo y las medidas de inversión en respuesta a la crisis económica, sin embargo, están contribuyendo a un deterioro de las finanzas públicas de Francia. El déficit presupuestario del gobierno aumentó considerablemente, de 3,4% del PIB en 2008 al 7,8% del PIB en 2010, mientras que la deuda pública de Francia aumentó del 68% del PIB al 84% durante el mismo período. París pone fin a las medidas de estímulo, la eliminación de créditos fiscales, y la congelación de la mayoría de los gastos del gobierno para reducir su déficit presupuestario por debajo del límite del 3% de la zona euro en 2013, y poner de relieve el compromiso de Francia con la disciplina fiscal en un momento de intenso escrutinio de los mercados financieros de los niveles de deuda de la zona del euro. El presidente Sarkozy - que aseguró la aprobación de la reforma de pensiones en 2010 - se espera que busque la aprobación de algunas reformas fiscales en 2011, pero puede retrasar más, las reformas hasta después de las elecciones de 2012.

² Fuente: CIA The World Factbook

5. Política Comercial³

5.1 Marco Legal

La política comercial de Francia es igual a la de los demás miembros de la Unión Europea. La tasa arancelaria promedio de la UE es de 1.7%. Varias barreras no arancelarias se reflejan en la política gubernamental de Francia y la UE, incluidos subsidios a la agricultura y la fabricación, restricciones regulatorias sobre las licencias y otras restricciones de acceso al mercado. El gobierno también aplica estándares adicionales, cupos o regulaciones sobre ciertos artículos.

5.2 Principales Políticas Comerciales

5.2.1 Derecho de aduanas⁴

Una de las principales consecuencias del mercado único de la UE, es la uniformidad en los aranceles, los procedimientos aduaneros y que son solamente pagaderos en el puerto de entrada en la UE. Una vez que los impuestos entran a la UE, no existen más procedimientos aduaneros, y los productos pueden ser transportados fácilmente dentro de la UE.

Los aranceles se aplican a todos los productos, basados en el Sistema Armonizado (SA). El arancel promedio para los productos manufacturados es inferior al 4%, con excepciones para los productos agrícolas y los sensibles como los textiles y confecciones. Sin embargo estas tarifas tienden a disminuirse con el tiempo.

Según el acuerdo comercial que tenga la UE con el país de origen, los productos pueden estar exentos de arancel, o tener una tarifa reducida, así como por otras razones, como si son muestras sin valor comercial, bienes para reparación u otros productos que sean de importación temporal.

5.2.2 Tarifas

Francia aplica el Arancel Externo Común Europeo que prevé gravámenes del 0% para materias primas y del 4 al 15% para productos manufacturados.

La mayoría de los productos alimenticios que entran tanto a Francia como a la Comunidad Europea, están sujetos a impuestos adicionales de acuerdo con el porcentaje de azúcar, grasa de leche, proteínas de leche que contengan.

Además de los impuestos derivados de la Tarifa Externa Común, los productos se gravan con un Impuesto al Valor Agregado (IVA), que es 20.6% (tasa estándar) o 5.5% (para productos agrícolas, alimentos, obras de arte y medicinas).

³ www.mexicodiplomatico.org

⁴ www.proexport.com

5.2.3 Impuestos

Los impuestos son imposiciones a una serie de productos de acuerdo con su contenido y se aplican por igual a productos locales e importados. Ejemplos de productos gravados con impuestos son: las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, el tabaco, y productos relacionados con el tabaco y aceites minerales usados como combustible. Los impuestos sobre aceites y productos oleaginosos incluyen un “impuesto verde”, destinado a la financiación de medidas de protección medioambiental. Debe quedar claro que los impuestos no están armonizados en la UE.

5.2.4 Impuesto al Valor Añadido - IVA

Todos los productos a la venta en la UE están sometidos al Impuesto del Valor Añadido (IVA). Por lo general, las tarifas correspondientes a productos de primera necesidad son bajas y altas para los artículos de lujo. Aunque el propósito original era la armonización de los impuestos, existen todavía considerables diferencias entre los diferentes países en este respecto. Sin embargo, la armonización de las tarifas se mantiene en la agenda, por lo que este objetivo quizás pueda ser realizado a largo plazo.

5.3 Legislación Unión Europea / Regímenes Aduaneros Económicos⁵

- Reglamento (CE) 993/2001 de la Comisión, de 4 de mayo de 2001, por el que se modifica el Reglamento (CEE) 2454/93 de la Comisión por el que se fijan las disposiciones de aplicación del Código Aduanero Comunitario.
- Reglamento (CE) 3017/1995, de la Comisión, de 20 de diciembre de 1995, por el que se fijan determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 3036/94 del Consejo, de 8 de diciembre de 1994, por el que se establece un régimen de perfeccionamiento pasivo económico aplicable a determinados productos textiles y de confección reimportados en la Comunidad tras su elaboración o transformación en determinados terceros países.
- Reglamento (CE) 3036/1994 del Consejo, de 8 de diciembre de 1994, por el que se establece un régimen de perfeccionamiento pasivo económico aplicable a determinados productos textiles y de confección reimportados en la Comunidad tras su elaboración o transformación en determinados terceros países.
- Reglamento (CE) 2454/93 de la Comisión, de 2 de julio de 1993, por el que se fijan determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CEE) n° 2913/92 del Consejo por el que se establece el Código Aduanero Comunitario.

⁵ www.comercio.mityc.es/comercio

- Reglamento (CE) 2913/1992 del Consejo, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario.

5.4 Regulaciones y Normas⁶

5.4.1 Licencias de importación

Esta podrá ser exigida para productos sensibles y estratégicos como textiles (de acuerdo con las normas del Acuerdo Multifibras AMF), productos de acero, carbón y carbón de coque y armas. La concesión de las licencias de importación normalmente no suele entrañar dificultad y su solicitud corre a cargo del importador. Si el producto pertenece a la categoría del AMF y está sujeto a cupos, el exportador tendrá que facilitar al importador una licencia o certificado de exportación, a fin de que el último pueda solicitar la licencia de importación (doble sistema de control)

5.4.2 Cuotas

Las cuotas son restricciones en la cantidad de importaciones o exportaciones, y son utilizadas para regular la oferta. Las cuotas más comunes son los de tipo cuantitativo clasificado dentro del AMF. Este sistema de cuotas fue eliminado a partir del 1 de enero de 2005.

5.4.3 Certificados Fitosanitarios y zoonosanitarios

Las regulaciones fitosanitarias se aplican a productos como las frutas frescas, esto significa que un certificado fitosanitario debe ser presentado, donde se certifica que el producto salió del país exportador en condiciones saludables, libre de insectos o enfermedades.

5.4.4 Trazabilidad

Desde el 1° de enero de 2005, La Unión Europea está exigiendo a los exportadores de alimentos contar con sistemas que garanticen la trazabilidad de los productos. A partir del 1° de enero de 2005, se están haciendo exigibles los requisitos en materia de Trazabilidad, con lo cual los exportadores de alimentos y piensos (alimentos para animales) deberán implementar en sus compañías sistemas de rastreo para los productos a lo largo de la cadena alimenticia. En segundo lugar, y a partir de 2006, se harán exigibles las normas de higiene para alimentos y piensos, que en la práctica significa que todas las empresas de alimentos y piensos deben contar con sistemas HACCP.

⁶ www.proexport.com

5.4.5 Prohibición de importaciones

La importación de ciertos productos está prohibida, o sólo permitida bajo ciertas condiciones. Se imponen prohibiciones principalmente al comercio de productos peligrosos, como en el caso de residuos químicos. También pueden estar sujetos a prohibiciones por razones de salud y seguridad, las medicinas, los pesticidas, las plantas y productos alimentarios, los productos eléctricos y las plantas y animales exóticos. Dos leyes muy importantes en estas áreas son la ley relativa a residuos químicos, y la ley CITES relativa a las especies amenazadas de fauna y flora. Los ejemplos más recientes de prohibiciones a las importaciones se encuentran en el sector de alimentos. Entre 1996 y 1999, existió la prohibición de importación de carne del Reino Unido, a raíz de la inquietud despertada por la denominada enfermedad de las vacas locas. En 1999, existió otra prohibición temporal a las importaciones de pollos y huevos de Bélgica, por la intoxicación de dioxina en los alimentos de los animales. La prohibición de la importación de los denominados colorantes azoicos, utilizados en los textiles y confecciones, fue otro ejemplo reciente en este sentido.

Otras regulaciones a tomar en consideración:

- Cuidado del medio ambiente,
- Colorantes utilizados en teñido de textiles, cueros y confecciones,

6. Situación comercial de Francia

6.1 Exportaciones de Francia

Comportamiento de las exportaciones de Francia 2006-2010 (millones de US\$)				
2006	2007	2008	2009	2010
479.01	539.73	594.51	464.11	520.85

Fuente: Trade Map

Las exportaciones de Francia en el periodo comprendido entre el 2006 al 2010, reflejaron un crecimiento sostenido, con excepción del año 2009, donde experimento un crecimiento negativo de -21.93 % con relación al 2008, como resultado de las crisis económica mundial.

El crecimiento acumulado para el periodo 2006-2010 fue de 1.69%. Dentro del periodo señalado, el año que se destaca con mayores exportaciones fue el 2008 con US\$594.51 millones. En el 2010, el valor de las exportaciones fue de US\$520.85 millones, aumentando un 12.23%, con relación al 2009.

6.1.1 Principales productos exportados 2010

Entre los principales productos exportados por Francia se encuentran: Maquinas, reactores nucleares, calderas y artefactos mecánicos; Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos, sus partes; Navegación aérea o especial; Maquinas, aparatos y material eléctrico; Productos farmacéuticos; Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control; Fundición, hierro y acero; Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, entre otros productos.

6.1.2 Principales socios comerciales de las exportaciones francesas 2010

Alemania se destaca como el principal socio comercial, con exportaciones por valor de US\$83.34 millones. Italia ocupa el segundo (US\$41.57); seguido de Bélgica (US\$39.25); España (US\$38.36); Reino Unido (US\$34.65); EE.UU (US\$29.13); Países Bajos (Holanda) (US\$21.69); Suiza (US\$15.00); China (US\$14.46) y la Federación de Rusia (US\$8.30). Este grupo comprende a los 10 principales socios de las exportaciones francesas, tomando en cuenta el valor exportado a estos países.

6.2 Importaciones de Francia

Comportamiento de las importaciones de Francia 2006 - 2010 (millones de US\$)				
2006	2007	2008	2009	2010
529.90	611.36	695.00	540.50	606.97

Fuente: Trade Map

Las importaciones de Francia en el periodo 2006-2010, tienen un comportamiento similar a las exportaciones, es decir, se mantuvieron en crecimiento, descendiendo en el 2009, esto se explica en la contracción que sufrieron las grandes economías mundiales, fruto de la crisis financiera internacional. El año que se destaca con mayores importaciones dentro del periodo fue el 2008, con US\$695.00 millones

En el 2010, el valor de las importaciones fue de US\$606.97 millones, aumentando un 12.30%, con relación al 2009.

El crecimiento acumulado de las importaciones para el periodo 2006-2010 fue de 2.75%.

6.2.1 Principales productos importados 2010

Los principales productos importados por Francia son: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos; Maquinas, aparatos y material eléctricos, sus partes y aparatos de grabación; Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos, sus partes; Productos farmacéuticos; Navegación aérea o especial; Materias plásticas y manufacturas de estas materias; Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control; Productos químicos orgánicos; Fundición, hierro y acero, entre otros.

6.2.2 Principales socios comerciales de las importaciones francesas 2010

Alemania es el principal proveedor de las importaciones realizadas por Francia, con importaciones por valor de US\$114.67 millones. En segundo lugar se encuentra Bélgica (US\$67.93); seguido de Italia (US\$46.95); Países Bajos (Holanda) (US\$45.29); España (US\$40.08); China (US\$30.70); Reino Unido (US\$29.29); EE.UU (US\$26.92); Suiza (US\$16.29) y Federación de Rusia (US\$15.37). Este grupo comprende a los 10 principales socios de las importaciones francesas, tomando en cuenta el valor importado desde estos países.

6.2.3 Balanza Comercial de Francia

Balanza Comercial de Francia					
2006 - 2010					
(millones de US\$)					
	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	479.01	539.73	594.51	464.11	520.85
Importaciones	529.9	611.36	695.00	540.50	606.97
Saldo	-50.89	-71.63	-100.49	-76.39	-86.12

Fuente: Trade Map

7. Relación Comercial entre República Dominicana y Francia

7.1 Intercambio Comercial Bilateral

El intercambio comercial entre la República Dominicana y Francia, en el periodo 2006-2010, presenta un valor de US\$553.34 millones, de este total el 15.91% corresponde a exportaciones con un valor de US\$88.04 millones y el 84.09% corresponde a las importaciones con US\$465.30 millones, presentado un déficit en la Balanza Comercial de US\$377.25 millones para la República Dominicana.

Balanza Comercial entre la República Dominicana y Francia 2006-2010 (Valor FoB en US\$)

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Intercambio Comercial
2006	12.04	68.57	(56.52)	80.61
2007	12.07	101.51	(89.44)	113.58
2008	36.79	130.51	(93.72)	167.30
2009	14.57	78.91	(64.33)	93.48
2010*	12.57	85.80	(73.24)	98.37
Total	88.04	465.30	(377.25)	553.34

Fuente: Estadísticas DGA/CEI-RD

Banco Central (BC-RD)

Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)

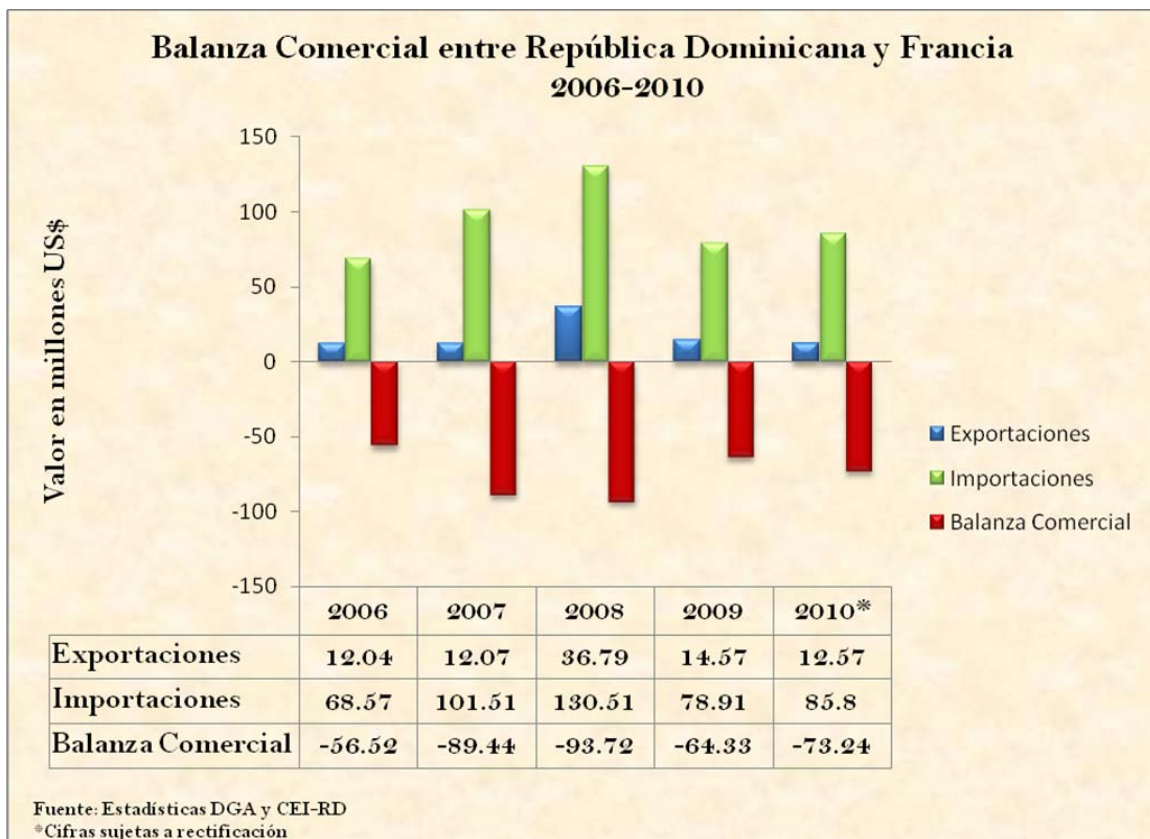
(* Cifras sujetas a rectificación)

El valor de las exportaciones de República Dominicana hacia Francia en el periodo 2006-2010 mantuvo un ritmo tendente al crecimiento durante los tres primeros años de la serie en análisis, es decir 2006-2008. En el 2006, el valor de las exportaciones dominicanas fue de US\$12.01 millones, en el 2007 fue de US\$12.07 millones, experimentando un ligero aumento de 0.25% con relación al año anterior. Durante el 2008, las exportaciones dominicanas se triplicaron al exportar hacia Francia US\$36.79 millones, o sea un aumento de un 204.80%.

Esta situación cambia a partir del año 2009, cuando las exportaciones disminuyeron considerablemente a un valor de US\$14.57 millones, con una reducción porcentual de un 60.39% con relación al 2008, lo que puede explicarse por la crisis financiera que experimentaron las economías del continente europeo, al igual que las del resto del mundo.

El crecimiento acumulado de las exportaciones 2006-2010, fue de 0.87%.

En cuanto a las importaciones, desde el 2006 hemos pasado de US\$68.57 a importar en el 2010 US\$85.80 millones.



7.2 Exportaciones desde República Dominicana a Francia

Los principales productos exportados hacia Francia son: Productos médicos desechables, cacao en grano tipo Hispaniola, aparatos para transfusión de sangre, reactivos para uso de laboratorios químicos, melones frescos, aguacates (paltas), entre otros.

A continuación destacamos los principales productos exportados desde República Dominicana hacia Francia en el periodo enero-diciembre 2010:

Código Arancelario	Descripción de Productos	Valor FoB US\$
3926.90.90	Productos médicos desechables	1,777,572.91
1801.00.10	Cacao en grano tipo Hispaniola	1,160,006.40
9018.90.40	Aparatos para trnsf. de sangre	990,542.21
3006.30.30	Reactivos p/uso de lab. químicos	950,238.06
0807.19.00	Melones frescos	810,515.06
0804.40.00	Aguacate (paltas)	621,607.77
0803.00.11	Bananos frescos (guineos)	601,632.73
8525.20.19	Teléfonos (celulares)	516,000.00
3305.10.00	Shampoo (champues)	475,665.00
0901.11.00	Café verde en grano	452,149.00
0803.00.11	Bananos orgánicos frescos (guineos)	448,182.00
0804.50.21	Mangos frescos	334,843.50
9018.90.90	Instrumentos médicos	308,131.50
0709.60.00	Ajíes Caribe (picante)	271,294.70
1801.00.00	Cacao en grano orgánico tipo Hispaniola	211,129.45
1803.10.00	Pasta de cacao sin desgrasar orgánico	206,103.00
0803.00.12	Plátanos (bananas) frescos	162,569.00
0803.00.12	Plátanos orgánicos	138,230.40
0709.30.00	Berenjenas frescas refrigeradas	110,600.11
3004.90.90	Prod. farmacéuticos diversos	108,601.23
2208.40.00	Ron de caña	108,590.11
0709.60.00	Ajíes y pimientos	87,941.65
0804.40.00	Aguacate orgánico	72,352.55
0807.20.00	Lechosa (Papaya) frescas	68,930.80
0709.60.00	Ajíes orgánicos	56,092.32
0709.30.00	Berenjenas orgánicas	43,617.75
2402.10.00	Cigarros hechos a mano	40,356.16
9018.90.60	Equipos quirúrgicos (instrumentos de cirugía)	19,318.00
9018.20.00	Jeringas, agujas, cateteres, cánulas e instrumento similares	13,500.00

Fuente: Subgerencia de Estadísticas CEI-RD

7.3 Importaciones realizadas por República Dominicana desde Francia

Los principales productos importados desde Francia son: Billetes de banco, aparatos de radar, reactivos de diagnóstico que no se empleen en el paciente, productos laminados estañados, de espesor inferior a 0,5 mm, entre otros.

El siguiente cuadro muestra los principales productos importados por República Dominicana desde Francia en el periodo enero-diciembre 2010:

Código Arancelario	Descripción de Productos	Valor FoB US\$
4907.00.20	Billetes de banco	6,209,058.50
8526.10.00	Aparatos de radar.	3,640,000.00
3002.90.20	Reactivos de diagnóstico que no se empleen en el paciente	3,540,845.32
7210.12.00	Productos laminados estañados, de espesor inferior a 0,5 mm	3,313,319.59
8517.61.90	Los demás - estaciones base- transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	3,255,911.82
7118.90.00	Las demás monedas	3,159,220.00
3926.90.99	Los demás precintos de seguridad, de los tipos utilizados en contenedores, cajas, bolsas etc.	3,128,530.60
3004.90.40	Los demás medicamentos acondicionados para la venta al por menor.	3,025,324.04
2930.40.00	Metionina (tiocompuestos orgánicos).	2,390,540.00
2309.90.20	Premezclas para la elaboración de alimentos compuestos completos o de alimentos complementarios.-los demás.	2,066,204.67
8517.70.00	Partes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, telefax y teletipos, teléfonos de usuario; videófonos.	2,044,909.41
8474.10.00	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar	1,821,175.80
2204.21.00	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol - en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	1,669,521.88
8703.23.99	Los demás, automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de las partidas 87.02).	1,422,297.12
3002.20.00	Vacunas para uso en medicina	1,274,220.35

Fuente: Subgerencia de Estadísticas CEI-RD

8. Productos dominicanos con mercado potencial en Francia

Las exportaciones de productos dominicanos hacia Francia podrían incrementarse, si se aprovecha el potencial o dinamismo que actualmente reflejan algunas mercancías que la República Dominicana produce y exporta pero de las cuales Francia no importa desde República Dominicana o el valor de las importaciones es poco significativo.

A continuación, presentamos los 10 productos con mayor potencial para ser exportados o incrementar las exportaciones hacia Francia desde la República Dominicana:

Código del producto	Descripción del producto	Francia importa desde República Dominicana	República Dominicana Exporta hacia el mundo	Francia importa desde el mundo	Comercio potencial indicativo en miles de USD
		Valor 2009, en miles US\$	Valor 2009, en miles US\$	Valor 2009, en miles US\$	
'TOTAL	Todos los productos	96,575.00	4,693,264.00	540,502,272.00	4,596,689.00
'901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	4,121.00	544,045.00	1,780,821.00	539,924.00
'240210	Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.	1,967.00	241,947.00	217,133.00	215,166.00
'392690	Las demás manufacturas, de plástico.	1,920.00	190,525.00	1,896,496.00	188,605.00
'711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	0.00	176,131.00	1,187,357.00	176,131.00
'180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	16,933.00	143,700.00	491,696.00	126,767.00
'853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores.	529.00	123,050.00	520,209.00	122,521.00
'481890	Los demás artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénic	39.00	110,489.00	129,600.00	110,450.00
'080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	21,981.00	108,959.00	452,042.00	86,978.00
'721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durant	0.00	83,698.00	126,865.00	83,698.00
'170111	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado solido.	12,872.00	93,439.00	119,756.00	80,567.00

Fuente: Trademap

9. Acuerdos Comerciales vigentes entre ambos países (República Dominicana y Francia)

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)⁷

Es un programa de preferencias arancelarias otorgadas por los países industrializados a los productos de los países en desarrollo. Estas preferencias son unilaterales, por lo tanto los países beneficiarios no otorgan reducciones equivalentes.

⁷ www.cei-rd.gov.do/sgp.asp

Objetivo

Aumentar los ingresos de exportación, favorecer su industrialización y acelerar el ritmo de su crecimiento económico.

Países otorgantes del SGP:

- Australia
- Canadá
- Nueva Zelanda
- Estados Unidos
- Japón
- Noruega
- Suiza
- Rusia
- Unión Europea*

* Los 27 países de la Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido (Inglaterra), Rumania, República Checa y Suecia.

Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y los países del CARIFORO (AAE)

La República Dominicana junto con los países de la Comunidad del Caribe concluyó las negociaciones comerciales con la Unión Europea, para un Acuerdo de Asociación Económica -AAE- (EPA, por sus siglas en inglés). Este acuerdo sustituyó a partir del 1 de enero del 2008 al régimen de preferencias arancelarias del Acuerdo de Cotonou (uno de los instrumentos del Cotonou).

Objetivos

Contribuir a la reducción y eventual erradicación de la pobreza mediante el establecimiento de una asociación comercial consistente con los objetivos del desarrollo sostenible y promover la integración regional del Caribe.

Países AAE/EPA

El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) está integrado por una parte por los países de la Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Suecia, Reino

Unido, República Checa y Rumania, y sus Territorios de Ultramar (PTU); y por otra parte por la Comunidad del Caribe (CARICOM) y la República Dominicana, denominado CARIFORO.

Los países de CARICOM son: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, San Cristóbal y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

Acceso al mercado

El AAE mantendrá el acceso de los productos de los países CARIFORO al mercado de la Unión Europea. A la entrada en vigencia del Acuerdo la Unión Europea eliminará los derechos arancelarios de todos los productos clasificados en los capítulos del 1 al 97 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), originarios en los países del CARIFORO (CARICOM y República Dominicana), excepto los productos del capítulo 93, que pagarán los aranceles correspondientes. El AAE ayudará a que los países del Caribe diversifiquen sus exportaciones y compitan más eficazmente.

Permitirá largos períodos transitorios para la apertura del mercado, junto con una liberalización más lenta por parte de los países del Caribe, los cuales aplicaran medidas de salvaguardias en el caso de las economías vulnerables.

La liberalización del comercio de servicios mejorara la vida de los consumidores, aumentará la calidad y cantidad de los proveedores de servicios, contribuyendo a que la región del Caribe sea más competitiva a nivel mundial.

10. Cultura de negocios de Francia

Etiqueta para los negocios⁸

Los profesionales suelen llevar trajes formales. Las citas se acuerdan con antelación y lo normal es intercambiar tarjetas de visita. Las reuniones comerciales tienden a ser formales y las decisiones sólo se realizan después de una larga discusión, con muchos ejemplos y cifras que respalden la presentación de las ventas. En los viajes de negocios

⁸ www.guiamundialdeviajes.com

se recomienda evitar el período de vacaciones, que va desde mediados de julio a mediados de septiembre.

Horario de oficina: Generalmente de 09.00 a 12.00 y de 14.00 a 18.00 de lunes a viernes.

Conferencias y Congresos

París es el primer destino mundial para la organización de conferencias, con una capacidad de más de 100.000 personas, con lo que supera a cualquiera de sus rivales. También son importantes las reuniones en las ciudades de la Costa Azul de Niza y Marsella (el Centro Acrópolis, en Niza, es uno de los mayores puntos de encuentro de Europa). También hay otros centros en Lyon, Estrasburgo y Marsella. El Club de Viajes Comerciales (*CFTAR*) es una asociación, -patrocinada por el gobierno- que agrupa a ciudades, departamentos, hoteles, centros de convenciones y otras organizaciones interesadas en proporcionar instalaciones e incentivos; tiene un total de 80 socios. Para obtener más informaciones es necesario dirigirse a la Dirección General de Turismo de Francia, que cuenta con oficinas en las principales ciudades del mundo con una división especial para viajes de negocios (como por ejemplo en Madrid, Londres, Frankfurt/M, Düsseldorf, Milán y Chicago). La información sobre este tema se debe obtener a través de las Oficinas de Turismo francés.

Información comercial

Asamblea de Cámaras de Comercio y de Industria de Francia (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie 45

Avenue d'Iéna, BP 448 16, 75116 París Cedex 16

Tel:(1)4069 3700

Página web: www.acfci.cci.fr

Cámara de Comercio e Industria de París (Chambre de Commerce et d'Industrie deParis)

Bourse de Commerce, 27 Avenue de Friedland, 75008 París, Francia

Tel: (1) 5565 5565

Página web: www.ccip.fr

Dirección General de Aduanas e Impuestos Indirectos (Direction Générale des Douanes et Droits Indirects)

8 rue de la Tour des Dames - pièce 1110 - 75436 Paris Cedex 09

Tel: (1) 5504 6530

página web: www.douane.gouv.fr