

PERFIL COMERCIAL
DE
REINO UNIDO



Gerencia de Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia de Estudios de Mercados



TABLA DE CONTENIDO

<i>PERFIL ECONOMICO DE REINO UNIDO</i>	<i>1</i>
<i>1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS</i>	<i>1</i>
1.1 Situación Geográfica	1
1.2 Principales ciudades	1
1.3 Principales Puertos	1
1.4. Indicadores Económicos	2
1.4.1 PIB composición por Sector	2
1.5 Comercio Exterior de Reino Unido	3
1.5.1 Las exportaciones de Reino Unido.	4
1.5.2 Importaciones.	5
1.5.3. Principales Socios Comerciales	6
1.6 Indicadores Sociales.	7
1.6.1 Sistema de Gobierno	7
<i>2. RESEÑA HISTORICA</i>	<i>8</i>
<i>3. ECONOMIA BRITANICA</i>	<i>8</i>
3.1. Breve descripción de la economía británica	8
3.2. Política Comercial	9
3.2.1 Procedimientos aduaneros y valoración en aduana	9
<i>4. RELACION COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y REINO UNIDO</i>	<i>12</i>
4.1 Intercambio comercial bilateral	12
4.2. Productos dominicanos con mercado potencial en Reino Unido.	13
<i>Bibliografía</i>	<i>16</i>

PERFIL ECONOMICO DE REINO UNIDO

1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS

1.1 Situación geográfica

Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, o simplemente Reino Unido (llamado Gran Bretaña o Inglaterra) es un país y un estado soberano ubicado al noroeste de la Europa Continental. Su territorio, con capital en Londres, está formado geográficamente por la isla de Gran Bretaña, el noreste de la isla de Irlanda y pequeñas islas adyacentes. Irlanda del Norte es la única parte del Reino con una frontera terrestre, que la separa de la República de Irlanda. Aparte de esta frontera, el Reino Unido está rodeado al norte y al oeste por el océano Atlántico, al este por el Mar del Norte, al sur por el Canal de la Mancha y al oeste por el mar de Irlanda. La isla más grande, Gran Bretaña, está unida a Francia por el Eurotúnel.

El **Reino Unido** es una monarquía parlamentaria comprendida por cuatro países constituyentes —Escocia, Inglaterra, Irlanda del Norte y Gales— que tienen como jefe de Estado a la reina Isabel II. Las Dependencias de la Corona de las Islas del Canal y la Isla de Man no forman parte del Reino Unido, pero sí forman una federación con él. El Reino Unido tiene catorce Territorios de Ultramar, todos ellos vestigios de lo que fue el Imperio Británico, que en su cúspide territorial llegó a abarcar cerca de un cuarto de la superficie terrestre del planeta

La capital del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte es Londres (14.945.000 hab.). Se encuentra dividido en cuatro, territorios, regiones o también llamados "países constituyentes": Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte, siendo la capital del estado también la de Inglaterra. Las otras regiones tienen situadas sus capitales en Edimburgo, Cardiff y Belfast, respectivamente. Todas poseen una cierta autonomía, siendo mayor ésta en el territorio del norte de Irlanda.

1.2 Principales Ciudades

Londres, es la capital, otras ciudades de gran importancia son. Liverpool, Birmingham, Manchester, Glasgow, Edimburgo, Belfast, Cardiff,

1.3 Principales Puertos

Los principales puertos son los de Londres, Liverpool, Manchester, Hull, Bristol, Southampton, Dover, Swansea y Cardiff.

1.4. Indicadores Económicos

Indicadores económicos

Indicador	2004	2005	2006	2007
PIB (Miles de millones de US\$)	1.666.00	1.782.00	1.818.00	2.773
Tasa de variación del PIB real	2.20%	3.20%	1.90%	3.10%
PIB per cápita (US\$)	27.700	29.600	30.100	35.100
Inflación	1.4%	1.4%	2.1%	2.3%

Fuente: Index mundi

Reino Unido es un país desarrollado y por el volumen neto de su producto interno bruto es considerado como la quinta economía a nivel mundial. En el 2007 el PIB fue de US\$ 2.77 millones de dólares. El cual ha mantenido un crecimiento ascendente como se evidencia en el cuadro. Asimismo el per cápita fue de 35 mil de dólares y la inflación de 2.30%.

Tipo de Moneda de Reino Unido

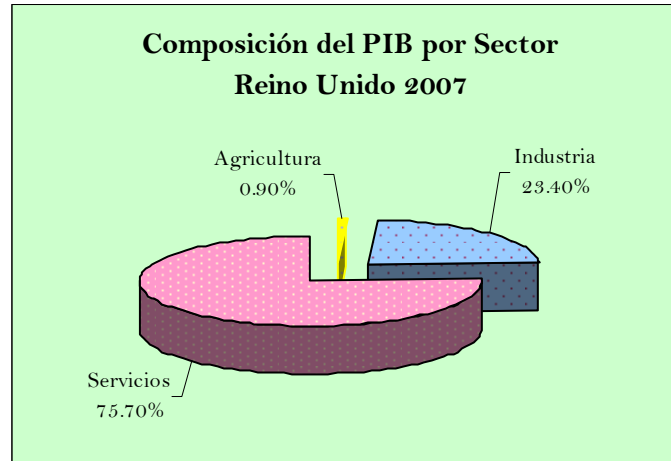
La Moneda es la libra de esterlina (GBP)

1.4.1 PIB composición por Sector.

- Agricultura. 0.9%
- Industria. 23.4%
- Servicios. 75.7%

Para el año 2007, el sector de servicios representó el 75.7% del PIB total, la industria el 23.4% mientras que el sector de agricultura representó el 0.9%.

Composición del PIB por Sector de Reino Unido en el 2007



Fuente: Index mundi

Productos agrícolas. Cereales, papa, remolacha, cebada, azúcar, tomate y trigo.

Ganadería y derivados: cabaña bovina, porcina, ovina, carne, lana, leche, mantequilla, queso y cremas.

Productos Industriales. Acero, ácidos, aerosoles, aluminio, automóviles, aviones, azúcar, cemento, cerveza, cigarrillos, metalúrgico, fertilizantes, gemas, hierro (fundición) hilados de algodón, hilados de lana, hilados de seda, materias plásticas, plomo y tractores.

1.5 Comercio Exterior de Reino Unido

Comercio Exterior de Reino Unido 2004-2007

Indicador	2004	2005	2006	2007
Exportaciones (en millones de US\$)	349,012	384,365	444,439	438,272
Importaciones (en millones US\$)	468,144	515,782	606,428	620,127
-Saldo Comercial	-119,132	-131,417	-161,989	-181,855

Fuentes: CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

1.5.1 Las exportaciones de Reino Unido.

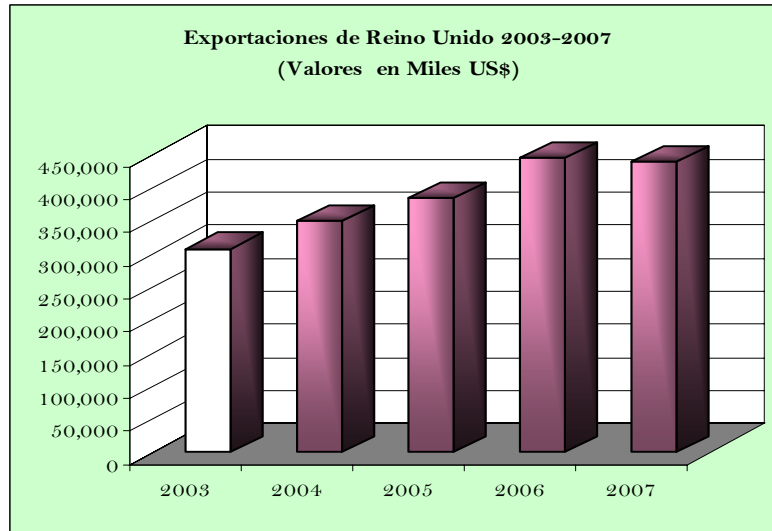
Principales Productos Exportados por Reino Unido 2003-2007 (Valores en miles US\$)

Código	Descripción del Producto	(Valores expresados en miles US\$)				
		2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	Total General	307,701	349,012	384,365	444,439	438,272
27090000	Aceites crudos de petróleo o de minerales	15,125	17,177	19,950	23,169	25,230
30049090	Medicamentos preparados	13,434	14,848	14,024	16,027	18,504
87032399	Automóvil/ transporte personas de cilindrada superior a 1500	9,717	10,232	9,288	8,546	10,398
27101111	Gasolina de aviación	2,737	4,642	6,071	7,258	8,123
27101910	Aceites lubricante	3,977	5,283	6,805	8,127	8,016
84119100	Partes de turborreactores o de turbopropulsores.	3,727	4,172	4,621	6,322	7,053
71023100	Diamantes en bruto	6,141	6,668	6,318	7,099	6,681
87032499	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 300	3,377	4,101	5,685	6,070	6,590
87033299	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo	3,409	4,181	4,379	3,031	5,874
22083000	Whisky	3,939	4,213	4,392	4,642	5,747

Fuente. Trademap

Los principales productos exportados se componen de aceite crudo de petróleo o minerales, medicamentos preparados, partes y accesorios de vehículos, combustible para avión, destilado de petróleo ligero, productos manufacturados como calderas, máquinas y aparatos mecánicos, automóviles, aparatos eléctricos, componentes aeroespaciales y combustibles, diamante en bruto.

Comportamiento de las Exportaciones de Reino Unido 2003-2007



Fuente. TradeMap

1.5.2 Importaciones.

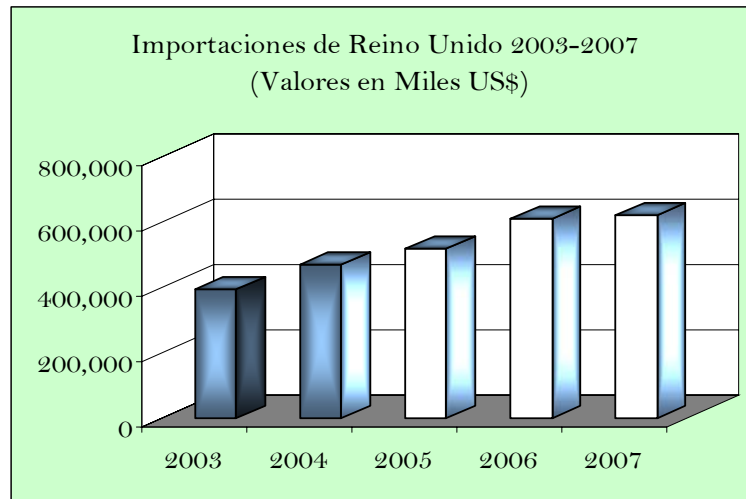
Principales Productos Importados por Reino Unido 2003-2007 (Valores expresados en Miles de US\$)

Código	Descripción del producto	(Valores expresados en Miles de US\$)				
		2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	Total General	393,507	468,144	515,782	606,428	620,127
27090000	Aceites crudos de petróleo	9,737	15,562	20,943	26,510	23,393
87032399	Automóvil/personas de cilindrada superior a 1500	16,763	18,300	16,612	17,384	19,895
27101920	Aceites lubricantes	4,785	7,120	10,606	13,753	14,850
30049090	Medicamentos preparados	8,433	9,551	9,172	9,609	11,586
87033299	Automóviles/ personas con motor de embolo	5,627	6,773	7,517	7,650	10,335
87089990	Partes y accesorios de vehículos	6,006	6,122	6,084	8,215	7,885
84733000	Partes y accesorios de maquinas	7,024	7,411	8,184	9,141	6,884
85171100	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)	0	0	0	0	6,062
71023100	Diamantes en bruto	5,251	6,373	6,784	6,589	6,006
27112100	Gas natural	142	1,227	2,927	3,578	5,411

Fuente. TradeMap

Entre los productos importados destacan algunas materias primas como combustibles y aceites minerales, vehículo automóvil, destilado de petróleo ligero, oro y diamantes, vehículos, productos farmacéuticos.

Comportamiento de las Importaciones de Reino Unido 2003-2007



Fuente: TradeMap

1.5.3. Principales Socios Comerciales

Socios Comerciales (2007)	
Exportación	Estados Unidos, Alemania, Francia, Irlanda, Holanda Bélgica, España, Italia, Suecia, Suiza, China, Japón.
Importación	Alemania, Estados Unidos Francia, China, Holanda Francia, Noruega, Bélgica, Italia, Irlanda, España.

Fuente: CCI basados en estadísticas COMTRADE

1.6 Indicadores Sociales¹.

Población	60,943,912 habitantes (a Julio 2008)
Estructura de edad	0-14 años: 16.9%
	15-64 años: 67.1%
	65 años y más: 16% (2008 est.)
Edad media total:	39.9 años
	Hombres: 38.8 años
	Mujer: 41 (2008 est.)
Crecimiento poblacional	0.28% (2008 est.)
Esperanza de vida	78.85 años
Grupos étnicos	Ingleses 83.6% Escoceses 8.6%
Religiones	Anglicana, Católica Romana 71.6%
	Musulmanes 2.7%
	Otros no especificados 25.7% (Censo 2001)
Lenguas	Inglés, Escocés
Tasa de alfabetismo población total:	99% (2006)
Índice Desarrollo Humano	Posición 16

1.6.1 Sistema de Gobierno

Su forma de gobierno es la Monarquía Constitucional. Actualmente la Reina es Isabel II y el primer ministro es Gordon BROWN.

¹ Informaciones tomadas de The World Factbook

2. RESEÑA HISTORICA

Desde 1780 hasta 1850, se desarrolla la Revolución Industrial en Inglaterra. La expansión colonial conllevó el aumento en la demanda de productos que no podía cubrirse con la industria tradicional.

Gran Bretaña fue la potencia dominante en la industria y mantuvo el poder marítimo durante el siglo XIX. Además jugó un rol importante en el desarrollo de la democracia parlamentaria y el avance de la ciencia y la literatura.

En la primera mitad del siglo XX el Reino Unido vio estrecharse seriamente su poder, lo mismo ocurrió en la Segunda Guerra Mundial. En la segunda mitad del siglo pasado se produce la reconstrucción de la moderna y próspera nación Europea. Aparece como uno de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y miembro fundador de la Organización del Tratado del Atlántico Norte.

Se reconoce el liderazgo del Reino Unido en la Comunidad Británica de Naciones (Commonwealth), asociación de estados soberanos que formaban parte del antiguo Imperio Británico y que tomó este nombre después de la Segunda Guerra Mundial. Todos los Estados miembros reconocen al monarca Británico como jefe de la Commonwealth. El Reino Unido ha sido miembro de la Unión Europea desde 1973.

3. ECONOMIA BRITANICA

3.1. Breve descripción de la economía británica

El Reino Unido es una de las principales naciones industriales y comerciales del mundo. En términos de su producto interior bruto (PIB), es el quinto en el mundo después de Estados Unidos, Japón, Alemania y China. En 2007 el PIB del Reino Unido fue de US\$2.77 millones.

Tras la Segunda Guerra Mundial y la pérdida progresiva de las colonias, el país retomó el rumbo como potente economía manteniendo una doble alianza que dura hasta nuestros días: no perdió su mirada económica sobre Europa, pero al mismo tiempo reforzó sus relaciones comerciales con Estados Unidos que tras el conflicto ejerce como primera potencia mundial. Este papel económico le ha permitido mantener un sólido y constante desarrollo a lo largo de la segunda mitad del siglo XX.

Como en todos los países altamente desarrollados, los principales factores en contra de la economía del Reino Unido lo representan los altos salarios y la fuerte presencia en los sectores de manufacturas e industria pesada de los países emergentes, sobre todo China (Taiwán), India y Corea del Sur.

La agricultura representa únicamente el 1% del PIB y está fuertemente mecanizada. En la industria, las principales actividades son la maquinaria, el material de transporte (vehículos, ferrocarriles y aeronáutica) y los productos químicos. En la minería las tradicionales minas de carbón en forma de hulla situadas en Yorkshire, Gales, Escocia y Lancashire han suministrado a las centrales térmicas británicas la energía necesaria para el desarrollo económico. Con el petróleo descubierto en 1970 en el Mar del Norte es el segundo productor europeo tras Noruega. El sector servicios es el que más aporta al PIB del país, destacando entre ellos la Bolsa y los servicios financieros banca y compañías de seguros.

Aunque integrado el país en la UE, el llamado "euro escepticismo" tradicional de los británicos le mantiene fuera de la zona euro, siendo la divisa del país la Libra Esterlina. La tendencia europea, en las últimas diez décadas, ha pasado de una estructura económica fundamentada en la producción industrial a la de servicios; los cambios que han tenido lugar en el Reino Unido han seguido estas tendencias.

En la actualidad, el sector terciario aporta más de dos tercios del Producto Interno Bruto (72.7%). Los principales servicios son: las finanzas, turismo, medios de comunicación, telecomunicaciones e informática. El sector primario contribuye un 1%. En el sector industrial, con el 26.3% del PIB, se destacan las producciones de ingeniería civil y militar, productos químicos, electrodomésticos, construcción y textiles.

En el 2007 la actividad económica fue moderada, con un crecimiento del PIB de 3.10%; el consumo continúa actuando como soporte y evita una desaceleración excesiva. La reducción en el nivel de crecimiento del PIB afectó principalmente a los servicios, en tanto que la industria se muestra estable.

3.2. Política Comercial

3.2.1 Procedimientos aduaneros y valoración en aduana

En el procedimiento normal, la declaración de aduanas debe hacerse por escrito y consiste en el Documento Único Aduanero (DUA), acompañado de la documentación pertinente (por ejemplo, las facturas u otros documentos a efectos de la valoración en aduana, los certificados del origen para la aplicación de aranceles preferenciales o la exención del arancel aduanero común, así como cualquier otro documento establecido en los reglamentos específicos relativos a la importación de mercancías, como certificados sanitarios y certificados de conformidad y autenticidad.

El Código Aduanero se aplica de manera uniforme en todo el territorio aduanero de la Comunidad a las exportaciones e importaciones de mercancías.

Arancel NMF común –Nación Más Favorecida

Globalmente, el arancel para los productos en la primera fase de elaboración, el promedio es de 8.4%; para los productos semielaborados el promedio arancelario es 7%. Los productos agrícolas son los que gozan de una mayor protección arancelaria, con un tipo arancelario medio del 16.5%. Los aranceles aplicados a los productos no agrícolas alcanzan un promedio del 4.1%.

El tipo nulo se aplica, entre otros productos, al bambú; pañales de algodón; minerales metalíferos, escorias y cenizas; pasta de papel; papel y cartón; productos editoriales, de la prensa o de las demás industrias gráficas; estaño; acero, y productos abarcados por el Acuerdo sobre Tecnología de la Información.

Entre los productos que están gravados con derechos bastante elevados, cabe señalar el lactosuero y productos constituyentes naturales de la leche (209.9%); despojos comestibles de bovinos, cerdos, ovinos, caprinos, caballos, asnos, mulos y burdéganos (192.2 %); carne de ovino o caprino fresca, refrigerada o congelada (172.9 %); ajo (150.1 %); carne de animales bovinos, congelada (149.9 %); hongos (134.5 %); carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (120,8 %); bananas o plátanos (118,1 %); raíces de mandioca (yuca) (117.9 %); azúcar de remolacha (114.4 %); animales vivos de la especie bovina (107.8 %); leche y crema (103.3 %) y arroz semiblanqueado o blanqueado (101.1 %).

Otros derechos e impuestos

a) Impuesto sobre el valor añadido (IVA)²

El IVA se aplica a las importaciones y a los productos de producción nacional. El tipo del impuesto es el mismo en ambos casos. La base imponible está plenamente armonizada, pero no así los tipos que aplican los Estados miembros. La legislación comunitaria establece un tipo normal del IVA que no puede ser inferior al 15 %, con uno o dos tipos reducidos no inferiores al 5 %.

b) Impuestos especiales de consumo

Los impuestos especiales gravan en la misma cuantía las importaciones y las mercancías de producción nacional. Aunque no están armonizados los tipos que aplican los distintos Estados miembros, se requieren definiciones, unidades de medida y tipos mínimos comunes en relación con las bebidas alcohólicas, los productos del tabaco elaborado y los aceites minerales.

² De acuerdo a los datos publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

3.2.1 Normas de origen

Las normas de origen no preferenciales se aplican principalmente con fines tales como la defensa del comercio, la vigilancia y las restricciones de las importaciones, los reintegros a la exportación y las estadísticas comerciales. Para determinar el origen no preferencial y preferencial de los productos que no han sido producidos totalmente en un país, las CE recurren a la prueba de las transformaciones o elaboraciones suficientes, que se basa en: criterios basados en el cambio de partida arancelaria; criterios económicos basados en el valor añadido, y criterios técnicos o industriales basados en las operaciones de transformación. En general, se requieren certificados del origen principalmente para el trato preferencial.³

Prohibiciones, restricciones y licencias de importación

Se exigen licencias de importación por motivos relacionados con la vigilancia, las restricciones cuantitativas y las medidas de salvaguardia. Se aplican medidas comunitarias de vigilancia a determinadas importaciones de hierro y acero procedentes de todos los países, así como a algunas importaciones de productos agrícolas, textiles y calzado originarias de Viet Nam.

Las CE mantienen 89 contingentes arancelarios, con miras a la protección del 38% de su producción agrícola. En relación con la administración de los contingentes se exigen licencias de importación para todos los productos agrícolas (sujetos a contingentes arancelarios) como los cereales y productos a base de cereales, arroz, azúcar, aceites y grasas, productos lácteos, carne de bovino, carne de ovino y caprino, frutas y hortalizas frescas y frutas y hortalizas elaboradas.³

³ DG Fiscalidad y Unión Aduanera, DOC/2908/2003.-
Certificado EUR.1, EUR.2, o formulario A, declaración de factura.

4. RELACION COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y REINO UNIDO

4.1 Intercambio comercial bilateral

El valor de las exportaciones de la República Dominicana hacia el Reino Unido se incrementó en un 21.58% de forma acumulativa en el período 2004-2007. En 2007 las exportaciones dominicanas fueron de US\$78.26 millones y para el 2004 el valor exportado fue de US\$43.56 millones. El crecimiento lineal fue de 79.66%

El intercambio comercial entre Reino Unido y República Dominicana representa en términos globales un volumen comercial de US\$509.74 millones en el período 2003-2007. La relación de comercio global entre las dos naciones se ha incrementado en un 10.19% en estos cuatro años.

Entre los principales productos exportados desde República Dominicana hacia el Reino Unido se encuentran supresores de sobretension transitoria de los cuales se exportaron US\$4.04 millones con un crecimiento de US100.00%, y en cuanto a los componentes eléctricos sólo se exportaron US\$2.81 millones en el 2007, disminuyeron su exportación en un US\$74.05% con relación al 2006, los cuales se exportaron US\$10.83 millones.

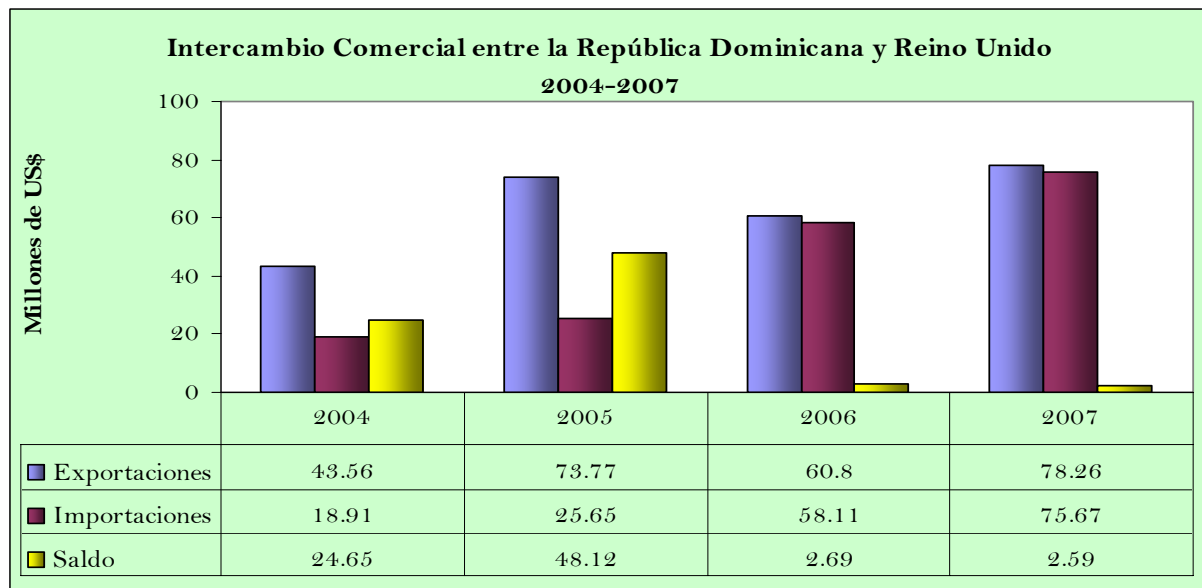
En el año 2007 el valor exportado de bananos frescos fue de US\$33.43 millones con un crecimiento de 49.64%. En el caso de banano orgánico, las exportaciones hacia Reino Unido crecieron en un 51.77%, al pasar de US\$14.43 millones en el año 2006 a US\$21.90 millones en el año 2007. Las exportaciones de equipos quirúrgicos y equipos médicos desechables también crecieron en US\$100% en el año 2007.

En el período comprendido entre 2003 y el año 2007 las exportaciones dominicanas hacia Reino Unido totalizaron US\$256.39 millones, mientras que las importaciones desde dicho país fueron de US\$178.34 millones. Esto arroja un saldo comercial positivo de US\$78.05 millones para la República Dominicana.

Este superávit en el saldo comercial representa una oportunidad para mantener un intercambio comercial creciente entre las dos naciones e implica un reto para lograr una presencia competitiva de la producción local destinada a ese mercado, se observa que en el período de análisis se ha logrado un fuerte aumento en los valores exportados. Las relaciones económicas con el Reino Unido resultan de gran importancia para la República Dominicana y es pertinente potenciar el comercio con este mercado.

Entre los principales productos importados desde el Reino Unido están billetes en blanco, bebidas alcohólicas, automóviles, maquinarias, grupos electrógenos, cargadoras y palas cargadoras.

Comportamiento del Intercambio Comercial entre República Dominicana y Reino Unido 2003-2007
Valores en millones de US\$



Fuente: CEI-RD, Subgerencia de Estadísticas

4.2. Productos dominicanos con mercado potencial en Reino Unido.

Las exportaciones dominicanas de mercancías podrían incrementarse al Reino Unido con el aprovechamiento del incremento de la demanda de importaciones de ciertos productos que actualmente República Dominicana exporta, pero que el valor de las exportaciones es poco significativo. A continuación, presentamos una lista de algunos bienes que están siendo dinámicos en este mercado y que República Dominicana podría suplir:

Productos dominicanos con mercado potencial en el Reino Unido

Partida arancelaria	Descripción	República Dominicana exporta (2007) (en millones de US\$)	Reino Unido importa (en millones de US\$)	Crecimiento de % de las importaciones británicas (2002-2006)	Principales suplidores al mercado británico
08055000	Limonos frescos	1,125	81,276	11	España 44% Sudáfrica 12.6% Brasil 9.6%
08045021	Mangos frescos	3,367	82,605	2	Pakistán 16% Francia 15.7% Brasil 13.9%
18040000	Manteca de cacao	6,560	185,402	27	Holanda 42.1% Francia 20.1% Malasia 10.1%
08071900	Melones	6,171	156,663	26	España 36.6% Brasil 28.4% Costa Rica 13%
24021000	Cigarros puros	309,097	64066	36	Holanda 79.4% Cuba 9.4% Alemania 7.4%

Fuente. Trademap

4.3. Acuerdos suscritos entre ambos países. (Reino Unido y República Dominicana)

Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Firmado: Julio 2002. Reino Unido como miembro de la Unión Europea beneficia a República Dominicana otorga preferencias arancelarias no recíprocas a través de los de Cotonou y del Sistema Generalizado de Preferencia (SGP).

5. CULTURA DE NEGOCIOS REINO UNIDO⁴

- Un error muy frecuente es llamar "ingleses" a los habitantes del Reino Unido, recuerde que este país se conforma por Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte. En su conjunto son británicos.
- A los habitantes del Reino Unido les gusta ser diferenciados del resto de los habitantes de Europa Continental.
- Evite dar abrazos y saludos muy efusivos, para los británicos conservar el espacio físico es vital.
- Los británicos no pierden el tiempo con rodeos, vaya al grano.
- Aprenda a decir "NO" y prepárese a que le digan "NO". Esto no es una descortesía.
- En reuniones de negocios, evite interrumpir a su interlocutor.
- No intente romper el hielo tocando asuntos familiares, los británicos consideran a su familia y su casa un tema sumamente privado.
- Recuerde que las relaciones comerciales se construyen con base en la seriedad, honestidad y responsabilidad. Comunique sus dudas y pregunte cuantas veces sea necesario.
- Los ingleses tienen un sentido del humor muy especial, llamado flemático, son irónicos y muchas veces sarcásticos; sin embargo, respetan la diferencia de opiniones.

⁴ BANCOMEX. Centro e Información –PROMEXICO

Bibliografía

- CIA World Fack Book
- TradeMap
- Index Mundi
- Reino Unido. http://es.wikipedia.org/wiki/Reino_Unido
- <http://www.guiadelmundo.org.uy/cd/countries/gbr/>
- Reino Unido. <http://www.statistics.gov.uk/>
- Políticas de Comerciales de Reino Unido
http://tcbdb.wto.org/category_project.asp?Pagenum=1&sortorder=DESC&lang=ESP&subcat=11&maxyear=2005&cat=331&FeildName=Donor_Name