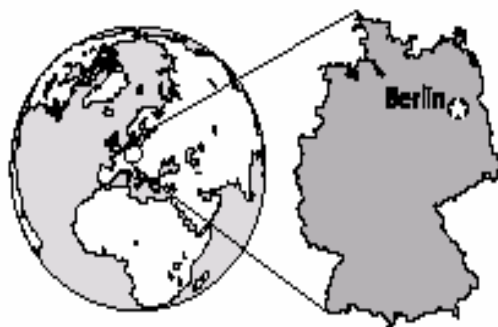


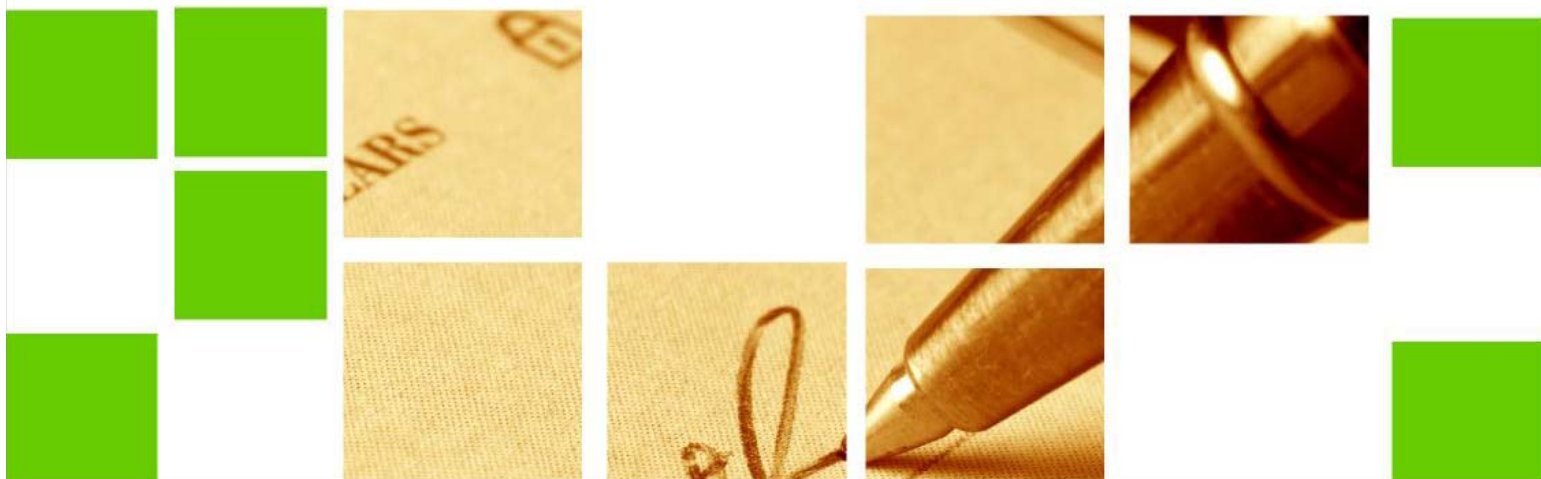
## PERFIL COMERCIAL

DE

ALEMANIA



**Gerencia de Inteligencia de Mercados**  
**Sub-Gerencia de Estudios de Mercados**



## TABLA DE CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>PERFIL ECONOMICO DE ALEMANIA.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS .....</b>  | <b>3</b>  |
| 1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA .....   | 3         |
| 1.2 PRINCIPALES CIUDADES .....   | 3         |
| 1.3 PRINCIPALES PUERTOS .....  | 3         |
| 1.4 INDICADORES ECONÓMICOS.....  | 4         |
| 1.4.1 PIB composición por Sector.....  | 4         |
| 1.5 COMERCIO EXTERIOR DE ALEMANIA .....  | 5         |
| 1.5.1 Las exportaciones de Alemania.....   | 6         |
| 1.5.2 Importaciones.....   | 7         |
| 1.5.3. Principales Socios Comerciales .....  | 8         |
| 1.6 INDICADORES SOCIALES.....  | 9         |
| 1.6.1 Sistema de Gobierno.....   | 10        |
| <b>2. RESEÑA HISTORICA .....</b>   | <b>10</b> |
| <b>3. ECONOMIA ALEMANA .....</b>   | <b>10</b> |
| 3.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ALEMANA.....   | 10        |
| DESDE QUE EN LOS AÑOS 1930 LA ALEMANIA NAZI INICIARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA RED DE AUTOPISTAS A GRAN ESCALA EN EL MUNDO, ADEMÁS CUENTA CON MÁS DE 40.000 KM DE CARRETERAS, LO QUE CONVIERTE EN EL PAÍS CON MAYOR DENSIDAD DE VÍAS PARA VEHÍCULOS. Y ES LÍDER MUNDIAL TAMBIÉN EN LA CONSTRUCCIÓN DE CANALES..... | 10        |
| 3.2. POLÍTICA COMERCIAL.....   | 11        |
| <b>4. RELACION COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y ALEMANIA.....</b>  | <b>13</b> |
| 4.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL .....  | 13        |
| 4.2 EXPORTACIONES EN EL 2007 .....   | 14        |
| 4.3. PRODUCTOS DOMINICANOS CON MERCADO POTENCIAL EN ALEMANIA. ....   | 15        |
| 4.4. ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE AMBOS PAÍSES. (ALEMANIA Y REPÚBLICA DOMINICANA).....   | 16        |
| <b>5. CULTURA DE NEGOCIOS DE ALEMANIA .....</b>  | <b>16</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>   | <b>17</b> |

## **PERFIL ECONOMICO DE ALEMANIA**

### **1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS**

#### **1.1 Situación Geográfica**

Alemania está ubicada en Europa Central, entre Dinamarca al norte y Austria en el sur. Tiene una superficie de 357.027 km<sup>2</sup> y su capital es Berlín. Tiene la segunda población más grande en Europa (después de la Rusia europea) y el séptimo país más grande. Su territorio abarca 357.021 km<sup>2</sup>, que consta de 349.223 km<sup>2</sup> de terreno y 7.798 km<sup>2</sup> de agua. En el centro del país se encuentran las tierras altas forestales y al suroeste la Selva Negra. No posee territorios de ultramar.

La población es 82.4 millones de habitantes. La densidad de población es de 231 habitantes/kms<sup>2</sup>. La tasa de desempleo es de 11%. El 62% de las personas tiene acceso a Internet.

Su forma de gobierno es la República Federal. Actualmente el presidente es Horst Kohler y el canciller es la Dra. Ángela Merkel.

#### **1.2 Principales ciudades**

Alemania es una república parlamentaria federal de dieciséis estados (Bundesländer). Las principales ciudades de Alemania son. Berlín (capital y ciudad más grande), Hamburgo, Colonia, Munich, Francfort, Essen, Dortmund, Stuttgart, Düsseldorf, Bremen.

#### **1.3 Principales Puertos**

Los principales puertos son Hamburgo, Duisburg, Bremen, Enden, Wilhelmshaven, Kiel, Rostock, Luberck, travemunde.

## 1.4. Indicadores Económicos

**Indicadores Económicos de Alemania 2004-2007**

| <b>Indicador</b>                | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PIB (Miles de millones de US\$) | 2.27        | 2.36        | 2.48        | 2.81        |
| Tasa de variación Del PIB real  | -10%        | 1.70%       | 0.90%       | 2.7         |
| PIB per cápita (US\$)           | 27.6        | 28.7        | 30.1        | 34.2        |
| Inflación                       | 1.80%       | 1.90%       | 1.80%       | 2.30%       |

Fuente: Index mundi

Por el desarrollo de su economía, Alemania es considerada en términos generales como la tercera potencia mundial y la primera de Europa. En el 2007 el PIB fue de 2.81 miles millones de US\$. El cual ha mantenido un crecimiento ascendente como se evidencia en el cuadro. Así mismo el per cápita fue de 34.2 y la inflación de 2.30%.

### Tipo de Moneda de Alemania

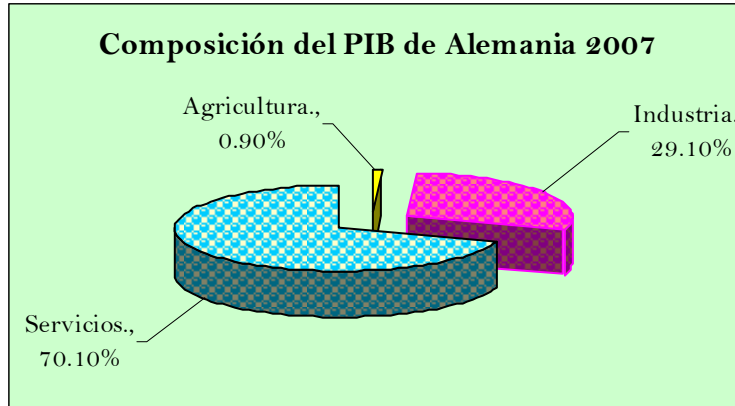
La moneda en curso es el euro

#### 1.4.1 PIB composición por Sector.

- Agricultura. 0.9%
- Industria. 29.1%
- Servicios. 70.1%

Para el año 2007, el sector de servicios representó el 70.1% del PIB total, la industria el 29.1% mientras que el sector agricultura contribuyó con un 0.8%.

### Composición porcentual del PIB de Alemania en el 2007



Fuente: Index mundi

Sus bazas industriales son diversas; los tipos principales de productos fabricados son medios de transporte, aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria, productos químicos, materiales sintéticos y alimentos procesados.

### 1.5 Comercio Exterior de Alemania

#### Comercio Exterior

| Comercio                            | 2004  | 2005  | 2006    | 2007    |
|-------------------------------------|-------|-------|---------|---------|
| Exportaciones (en millones de US\$) | 911.7 | 977.1 | 1,121.9 | 1,328.8 |
| Importaciones (en millones US\$)    | 718.2 | 779.8 | 922.2   | 1,059.3 |
| Saldo                               | 193.6 | 197.3 | 199.7   | 269.5   |

Fuente: TradeMap

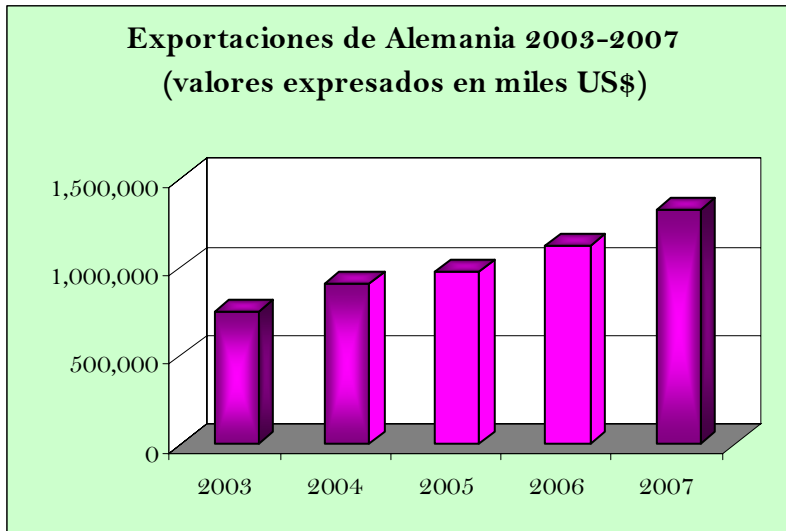
### 1.5.1 Las exportaciones de Alemania.

| Código   | Descripción del Producto   | (Valores expresados en miles US\$) |                |                |                  |                  |
|----------|--|------------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
|          |  | 2003                               | 2004           | 2005           | 2006             | 2007             |
|          | <b>Total General</b>   | <b>748,531</b>                     | <b>911,742</b> | <b>977,132</b> | <b>1,121,962</b> | <b>1,328,841</b> |
| 87033200 | Automóviles transporte personas motor de embolo                          | 23,952                             | 30,334         | 30,432         | 30,267           | 43,217           |
| 87032391 | Automóvil transporte personas tipo jeep                                  | 34,094                             | 31,469         | 38,380         | 41,696           | 39,147           |
| 30049090 | Medicamentos   | 13,557                             | 20,997         | 24,508         | 28,609           | 35,171           |
| 87032499 | Vehículos transp. cilindrada sup. a 300                                  | 21,648                             | 23,585         | 27,636         | 30,220           | 32,095           |
| 88024000 | Aviones y aeronaves, peso superior a 15000 k                             | 11,104                             | 12,303         | 12,405         | 17,318           | 18,463           |
| 87033399 | Vehículos transporte cilindrada sup. 2500 cm                             | 6,455                              | 8,914          | 7,566          | 8,907            | 17,271           |
| 27101910 | Aceites lubricantes ligero de petróleo                                   | 3,846                              | 6,036          | 9,889          | 12,543           | 14,443           |
| 85171990 | Teléfonos, incluidos los móviles (celulares) y los de redes inalámbricas | 0                                  | 0              | 0              | 0                | 8,225            |
| 87082990 | partes y accesorios de carrocería, cabinas, etc.                         | 4,825                              | 6,158          | 6,470          | 7,130            | 8,035            |
| 30021019 | sueros específicos de animales o de personas                             | 2,740                              | 4,269          | 4,024          | 5,180,464        | 7,852            |

Fuente. Trademap

Los principales productos exportados por Alemania se componen de vehículos y automóviles, medicamentos Aviones y aeronaves, aceites lubricantes teléfonos, partes y accesorios de vehículos, suero de animales o de personas, entre otros.

### Exportaciones de Alemania durante el periodo 2003-2007



Fuente. TradeMap

### 1.5.2 Importaciones.

#### Importaciones de Alemania durante el periodo 2003-2007

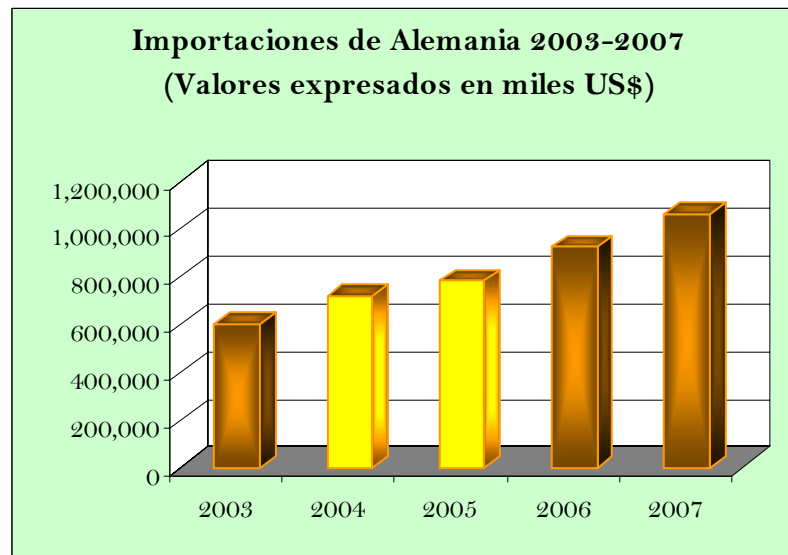
| Código   | Descripción del producto                     | (Valores expresados en miles de US\$) |                |                |                |                  |
|----------|--|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
|          |  | 2003                                  | 2004           | 2005           | 2006           | 2007             |
|          | <b>Total General</b>                         | <b>601,761</b>                        | <b>718,150</b> | <b>779,819</b> | <b>922,213</b> | <b>1,059,308</b> |
| 27090000 | Aceites crudos de petróleo                   | 23,346                                | 30,971         | 43,598         | 52,182         | 54,918           |
| 27112100 | Gas natural gaseoso                          | 16,557                                | 17,979         | 21,851         | 30,761         | 29,130           |
| 30049004 | Medicamentos                                 | 7,040                                 | 8,740          | 10,946         | 12,587         | 13,997           |
| 87033291 | Automóviles/a personas motor de embolo       | 7,741                                 | 10,505         | 10,686         | 11,382         | 13,696           |
| 87032399 | Vehículos de cilindrada superior a 1500      | 11,152                                | 11,931         | 11,888         | 12,643         | 12,316           |
| 27101910 | Aceite lubricante                            | 4,920                                 | 6,410          | 10,175         | 13,679         | 11,437           |
| 30039000 | Medicamentos que contengan alcaloide         | 5,636                                 | 7,288          | 8,208          | 9,198          | 10,443           |
| 88024000 | Aviones y vehículos aéreos, peso sup.15000 k | 8,231                                 | 10,839         | 11,882         | 14,505         | 9,535            |

|          |  |       |       |       |       |       |
|----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| 84713000 | Maquinas automáticas para procesamiento de datos digital | 2,663 | 3,660 | 6,237 | 8,405 | 8,890 |
| 88033090 | Partes de aviones y de helicópteros                      | 4,142 | 4,786 | 6,579 | 8,906 | 8,656 |

Fuente. TradeMap

Entre los productos importados destacan aceite crudo de petróleo, gas natural medicamentos, vehiculo automóvil, aceites lubricantes, aviones y vehículos aéreos, maquinas para procesamiento de datos y partes de aviones y helicópteros.

### Importaciones de Alemania durante el periodo 2003-2007



Fuente. TradeMap

### 1.5.3. Principales Socios Comerciales

| Socios Comerciales (2007) |   |
|---------------------------|---|
| Exportación               | Francia, Estados, Reino Unido, Italia, Países Bajos (Holanda), Austria, Bélgica, España, Suiza, Polonia, China, Federación Rusa, República Checa. |
| Importación               | Francia, Países Bajos (Holanda), China, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Bélgica, Austria, Suiza, Federación de Rusia, República Checa.       |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

Fuente: TradeMap

### 1.6 Indicadores Sociales<sup>1</sup>.

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Población                            | 82,369,552 Habitantes,(July 2008 est.)  |
| Estructura de edad                   | 0-14 años: 13.8%                        |
|                                      | 15-64 años: 66.2%                       |
|                                      | 65 años y más: 20% (2008 est.)          |
| Edad media Total:                    | 43.4 años                               |
|                                      | Hombres: 42.2 años                      |
|                                      | Mujer: 44.7 (2008 est.)                 |
| Crecimiento poblacional              | -0.044% (2008 est.)                     |
| Esperanza de vida                    | 79.1 años                               |
| Grupos étnicos                       | Alemanes 91.5%, Turcos 2.4%, Otros 6.1% |
| Religiones                           | Protestante 34%                         |
|                                      | Católicos Romanos 34.%                  |
|                                      | Musulmán 3.7%, Otros afiliados 28.3%    |
| Lenguas                              | Alemán                                  |
| Tasa de alfabetismo Población total: | 99% (2003)                              |
| Índice Desarrollo Humano             | Posición 22 con IDH=0.935               |

<sup>1</sup> Informaciones tomadas de The World Factbook, es.wikipedia.org

### **1.6.1 Sistema de Gobierno**

Su forma de gobierno es la República Federal. Actualmente el presidente es Horst Kohler y el canciller es la Dra. Angela Merkel.

## **2. RESEÑA HISTORICA**

Desde el siglo X, los territorios alemanes formaron una parte central del Sacro Imperio Romano Germánico que duró hasta 1806. Durante el siglo XVI, las regiones del norte del país se convirtieron en el centro de la Reforma Protestante. Como un moderno estado-nación, el país fue unificado en medio de la Guerra franco-prusiana en 1871.

Tras la Segunda Guerra Mundial, fue dividida en dos estados separados a lo largo de las líneas de ocupación aliadas en 1949 pero los dos estados se reunificaron de nuevo en 1990. Fue miembro fundador de la Comunidad Europea (1957), que se convirtió en la Unión Europea en 1993. Es parte de la zona Schengen y adoptó la moneda común europea, el euro, en 1999.

## **3. ECONOMIA ALEMANA**

### **3.1. Breve descripción de la economía Alemana**

Alemania por el desarrollo de su economía, es considerada en términos generales como la tercera potencia mundial y la primera de Europa. En 2006 su Producto interior bruto (PIB) rebasó los 3 billones de dólares US. Sus bazas industriales son diversas; los tipos principales de productos fabricados son medios de transporte, aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria, productos químicos, materiales sintéticos y alimentos procesados. Es foco de riqueza y eso se refleja en la creciente economía del centro de Europa. Con una infraestructura de carreteras amplias y un excelente nivel de vida, es una de las naciones más desarrolladas del mundo.

Alemania<sup>2</sup> es «campeón mundial de las exportaciones», dado el movimiento favorable en el comercio exterior del país desde 2004, que ha dado a los alemanes un superávit exportador.

Desde que en los años 1930 la Alemania nazi iniciara la construcción de la primera red de autopistas a gran escala en el mundo, Además cuenta con más de 40.000 km de carreteras, lo que convierte en el país con mayor densidad de vías para vehículos. Y es líder mundial también en la construcción de canales.

---

<sup>2</sup> ex-Ministro Federal de Relaciones Exteriores, Joschka Fischer

Por otra parte, las energías renovables en Alemania representan un papel creciente en el desarrollo del país. Ciudades como Friburgo de Brisgovia disponen de modernas instalaciones para el aprovechamiento de la energía solar. Las grandes regiones industriales, como cuenca del Ruhr, región Rin-Meno o Colonia, han desarrollado un dinamismo económico que mantiene su base industrial y que además ha sabido implementarse en el área de los servicios.

### **3.2. Política Comercial**

La República Federal de Alemania promueve el intercambio mundial de bienes y servicios, así como la interdependencia económica entre todas las naciones, considerando que ello es esencial para potenciar las economías y elevar los niveles de bienestar.

El gobierno alemán es, por lo tanto, partidario decidido de mercados abiertos y de un comercio mundial irrestricto. El mercado alemán, tras haberse expandido a raíz de la unificación del país, está abierto a todo el mundo, ofreciendo a sus contrapartes extranjeras múltiples oportunidades comerciales y todas las demás formas de cooperación económica. Estas palabras del director de la Oficina Federal de información sobre el Comercio Exterior<sup>3</sup> expresan, a grandes rasgos y con ciertas excepciones, los objetivos y características de la política comercial alemana.

#### **Consideraciones generales:**

Desde un primer momento la RFA optó por una estrecha interrelación económica, defendiendo el principio de la división internacional del trabajo. El principio más importante de la política alemana en el sector externo es la promoción del libre intercambio de bienes, servicios y capital, mediante la apertura de todos los mercados nacionales. De este planteamiento se deriva la política liberal que ha venido aplicando en el campo del comercio exterior, en cuyo contexto se considera primordial el desarme arancelario y las desapariciones de las demás restricciones comerciales.

Los principios que inspiran la política comercial alemana son los siguientes: división internacional del trabajo en lugar de autarquía; competencia a escala mundial en lugar de barreras comerciales; equilibrio de intereses en lugar de confrontación económica.

Como toda regla, esta política tiene su excepción: la agricultura que, aunque cada vez en menor medida debido a los acuerdos llevados a cabo durante la Ronda Uruguay del GATT (OMC), sigue estando protegida de la competencia internacional. Alemania se integró a la Comunidad Económica Europea, cuya política agrícola común extendió a nivel comunitario la protección mediante altos precios garantizados, subsidios multimillonarios, exenciones tributarias, limitaciones al acceso de productos extracomunitarios y dumping de exportaciones excedentarias.

---

<sup>3</sup> Hanns Diether Dammann

La interdependencia económica practicada fuera de la agricultura en casi todos los sectores de la economía, Normativas de comercio Exterior: La base legal que rige el comercio exterior de la RFA es la Ley de comercio exterior. Esta consagra el principio de la libertad de comercio exterior y estipula las restricciones fundamentales.

El mecanismo más importante de aplicación de esa ley es el Reglamento de comercio exterior. Este contiene la mayoría de las regulaciones del comercio exterior que inciden directamente en la actividad práctica, recogiendo al mismo tiempo las normativas pertinentes de la Unión Europea. El Reglamento especifica asimismo las normas complementarias relativas al comercio exterior, entre ellas de procedimiento y registro, simplificación de trámites y autoridades encargadas de conceder permisos.

El reglamento de comercio exterior trae una lista de exportación que especifica las restricciones comerciales a la exportación de mercancías. En principio la exportación desde la RFA es lícita sin necesidad de licencia. Las disposiciones de la ley de comercio exterior junto con el reglamento correspondiente, establecen las excepciones para mercancías de relevancia estratégico militar, algunas materias primas y productos de acero, así como determinados productos agrarios.

### **Trámites de importación e impuestos:**

El tráfico intra-comunitario de mercancías está liberado de impuestos sobre la importación. Los productos importados al territorio aduanero comunitario desde países ajenos a la UE, Están sujetos a despacho de aduana. El procedimiento más usual consiste en imponerles derechos de aduana para luego dejarlos circular ya exentos de impuestos y aranceles.

Los derechos de aduana a aplicar (aranceles, IVA a las importaciones, impuesto sobre el consumo) resultan de la tarifa aduanera o de la legislación aplicada a los impuestos sobre el consumo. La mayor parte de los derechos que contempla la tarifa aduanera comunitaria son ad valorem. La base imponible sobre la que se calcula la tasa arancelaria de las mercancías sujetas a derechos ad valorem es el valor en aduana; éste se deriva a su vez del denominado valor de transacción. El valor de transacción es el precio de venta al que, dado el caso, se le añaden todos los costes de transporte, seguros, carga y manejo hasta el punto de entrada en el territorio aduanero de la UE, salvo que éstos estén incluidos en el precio.

Los productos agrarios constituyen un caso aparte porque no están sujetos a derechos ad valorem sino a aranceles específicos basados mayormente en el peso neto. A los productos incluidos en el mercado agrícola común es posible aplicarles gravámenes variables en lugar o además de los derechos de aduana. Los productos agrarios que poseen valor añadido (por ej. productos de panificación o pastelería) son objeto a veces de aranceles mixtos.

La importación a la RFA está supeditada por lo corriente el IVA a las importaciones. Este asciende a un 7% del valor en aduana para los productos agrarios y al 15 % para la mayor parte de los productos manufacturados.

El impuesto sobre el consumo se aplica a los carburantes, las bebidas alcohólicas, el tabaco y el café para tostar. Las tasas impositivas son idénticas para los productos importados y para los fabricados en Alemania.

#### **4. RELACION COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y ALEMANIA**

##### **4.1 Intercambio Comercial bilateral**

El valor de las exportaciones de la República Dominicana hacia Alemania ha mantenido una senda de crecimiento que arroja una tasa acumulada de 15.51% en el período 2001-2006. En 2001 las exportaciones dominicanas fueron de US\$16.22 millones y para el 2006 el valor exportado fue de US\$33.36 millones.

Sin embargo para el año 2005 se observa una disminución en las exportaciones hacia este mercado de un 11.58%, esta reducción se debe a la caída en el valor de las exportaciones del sector de zonas francas hacia Alemania, que de US\$10.04 millones exportados en el año 2004 pasó a US\$8.58 millones en el año 2005. Los productos de este sector que registraron una fuerte reducción en las exportaciones fueron cigarros hechos a mano, agujas para biopsias, partes y piezas de alarma y los flejes de papel.

Entre los principales productos exportados desde República Dominicana hacia Alemania se encuentran el ferroníquel, que mantuvo un crecimiento vertiginoso en los años 2004 y 2005, alcanzó los US\$31.36 millones en el año 2005 registrando un incremento de 47.02% con respecto al año 2004 cuando se exportaron US\$21.32. Sin embargo para el año 2006 las exportaciones de ferroníquel registraron un valor de US\$13.43 millones y para el 2007 se reducen a US\$6.85 millones.

En el caso particular de cigarros hechos a mano, que es el tercer producto de mayor exportación hacia el mercado bajo análisis, para el 2005 se registró un valor exportado de US\$2.13 millones. Para el 2006 el valor exportado fue de US\$4.63 millones.

En el año 2007 las exportaciones de cigarros hechos a mano registraron un valor de US\$5.24 millones.

Para el año 2006 las exportaciones de banano orgánico fresco registraron un valor de US\$3.57 millones siendo el tercer producto dominicano exportado a ese mercado.

Otros productos de menor ponderación dentro de las exportaciones dominicanas hacia Alemania son las exportaciones de instrumentos médicos, manteca de cacao, cacao en grano, ron de caña, desperdicio de cobre, entre otros. Estos mantienen un comportamiento variado y registran valores relativamente bajos.

En el período 2001-2006, las exportaciones dominicanas hacia Alemania totalizaron US\$179.68 millones, mientras que las importaciones desde dicho país fueron de US\$573.24 millones. Esto arroja un saldo comercial deficitario de US\$393.56 millones para la República Dominicana.

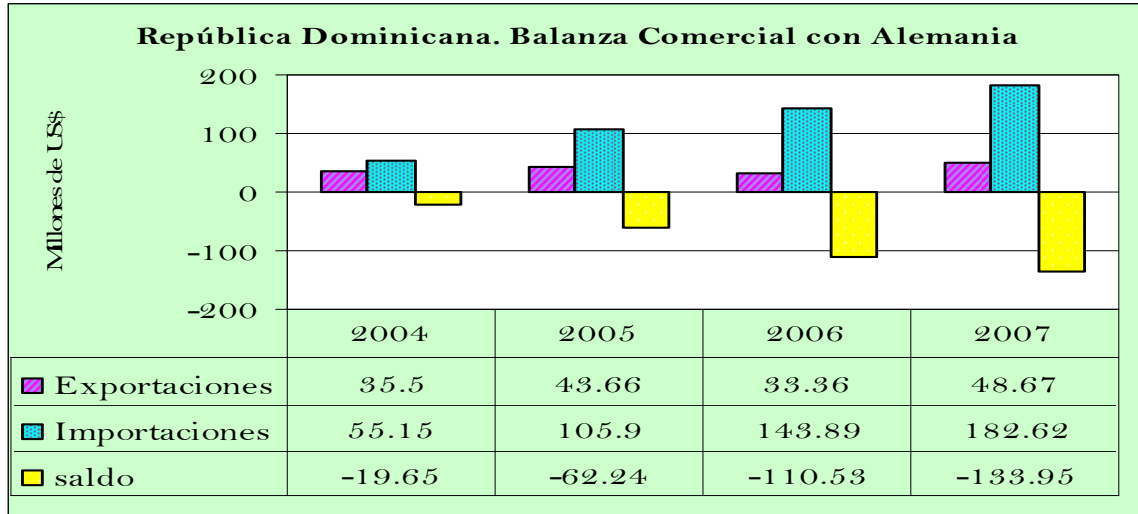
#### **4.2 Exportaciones en el 2007**

En el 2007 el ferroníquel alcanzó un valor de US\$6.85 millones, manteniéndose como el principal producto de exportación hacia Alemania. El cacao orgánico se colocó en el 2007 como el segundo producto de mayor exportación alcanzando un valor de US\$3.43 millones.

Para el año 2007 las exportaciones totales alcanzaron un valor de US\$48.48 millones, mientras que las importaciones registran un valor de US\$133.8 millones. Para este período el déficit en balanza comercial fue de US\$85.13 millones.

Este déficit en el saldo comercial implica un reto para lograr una mayor presencia de la producción local destinada a ese mercado, se observa que en el período de análisis se ha logrado. Un constante crecimiento de las exportaciones con excepción del año 2006. Las relaciones económicas con Alemania resultan de gran importancia para la República Dominicana y es pertinente potenciar el comercio con este mercado. Cabe hacer notar la potencialidad de Alemania dentro de la Unión Europea.

Entre los principales productos importados desde Alemania figuran automóviles turísticos, metales, productos farmacéuticos, partes de turbopropulsores, partes para circuitos eléctricos, leches y natas, entre otros productos.



Fuente. DGA y CEI-RD

#### 4.3. Productos dominicanos con mercado potencial en Alemania.

Las exportaciones dominicanas de mercancías podrían incrementarse a Alemania con el aprovechamiento del incremento de la demanda de importaciones de ciertos productos que actualmente República Dominicana exporta, pero que el valor de las exportaciones es poco significativo. A continuación, presentamos una lista de algunos bienes que están siendo dinámicos en este mercado y que República Dominicana podría suplir:

#### Productos dominicanos con mercado potencial en Alemania

| Partida arancelaria | Descripción   | Republica Dominicana exporta (2007) (en millones de US\$) | Reino Unido importa (en millones de US\$) | Crecimiento de % de las importaciones Alemania (2002-2006) | Principales suplidores al mercado británico          |
|---------------------|---|---|---|--|--|
| 08030011            | Bananos o Guineo frescos                                      | 20,543  | 871.664                                   | 5  | Ecuador 32.4%<br>Colombia 26.36%<br>Costa Rica 18.8% |
| 72026000            | Ferróniquel   | 17,507  | 681,003                                   | 59   | Reino Unido 34.1%<br>Venezuela 18.5%<br>Grecia 14.7% |
| 24021000            | Cigarros puros  | 10,700  | 84,995                                    | 11   | Holanda 31.3%<br>Cuba 13.9%<br>Austria 13.1%         |
| 85319000            | Partes/ aparatos eléctricos de señalización acústico o visual | 7,906   | 195,762                                   | 15   | Suiza 20.6%<br>China 10.4%<br>Rumania 9.5%           |
| 90189060            | Instrumentos quirúrgicos                                      | 5,078   | 2.458.879                                 | 16   | Estados Unidos 18.2%<br>Japón 16.3%<br>Suiza 7.9%    |

Fuente. Trademap

#### **4.4. Acuerdos suscritos entre ambos países. (Alemania y República Dominicana)**

Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones firmado en 1995: Alemania como miembro de la Unión Europea beneficia a República Dominicana otorga preferencias arancelarias no recíprocas a través de los de Cotonou y del Sistema Generalizado de Preferencia (SGP).

#### **5. CULTURA DE NEGOCIOS DE ALEMANIA<sup>4</sup>**

- En la actualidad los clientes están cada vez más informados, saben lo que necesitan y lo exigen.
- Las propuestas de negocio son analizadas cuidadosamente y las decisiones no se toman inmediatamente..
- Los negocios en Alemania se realizan de forma muy metódica, ordenada y estructurada, teniendo en cuenta que los planes se realizan a largo plazo.
- Los alemanes son fríos y rudos en su trato hacia las demás personas.

---

<sup>4</sup> Alejandra Iñiguez Castillo

## Bibliografía

- Alemania. <http://es.wikipedia.org/wiki/Alemania>  
[www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com)
- <http://www.guiadelmundo.org.uy/cd/countries/gbr/>
- Políticas de Comerciales de Alemania  
[http://tcbdb.wto.org/category\\_project.asp?Pagenum=1&sortorder=DESC&lang=ESP&subcat=11&maxyear=2005&cat=331&FeildName=Donor\\_Name](http://tcbdb.wto.org/category_project.asp?Pagenum=1&sortorder=DESC&lang=ESP&subcat=11&maxyear=2005&cat=331&FeildName=Donor_Name)
- Embajada Alemana, Washington, DC  
<http://www.germany.info/relaunch/index.ht>