

Perfil Comercial de Israel

2011.-



**Gerencia de Investigación de Mercados
Dominicana Exporta**



TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS	1
1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	1
1.2. PRINCIPALES CIUDADES	1
1.3. PRINCIPALES PUERTOS.....	1
1.4. INDICADORES ECONÓMICOS.....	2
1.5. INDICADORES SOCIALES	3
1.6. SISTEMA DE GOBIERNO.....	3
1.7. HORARIO COMERCIAL	3
2. RESEÑA HISTORICA	4
3. ECONOMIA ISRAELI	5
3.1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ISRAELÍ	5
3.2. POLÍTICA COMERCIAL.....	6
3.3. COMERCIO EXTERIOR DE ISRAEL	7
3.6. EXPORTACIONES DE ISRAEL	8
FUENTE: TRADE MAP.....	9
3.7. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES 2010	10
5. RELACIÓN COMERCIAL Y DE COOPERACION ENTRE REPUBLICA DOMINICANA E ISRAEL	12
5.1. INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL	12
4.2. PRODUCTOS DOMINICANOS CON MERCADO POTENCIAL EN ISRAEL	13
4.3. ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE AMBOS PAÍSES.....	14
5. CULTURA DE NEGOCIOS ISRAELI	15
6. NOTAS CULTURALES.....	15

1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS

1.1. Situación geográfica

Israel está situado en el litoral sudeste del mediterráneo y limita al norte con el Líbano, al nordeste con Siria, al este con Jordania y al sur con el golfo de Aqaba y el desierto del SINAB (Egipto). La superficie de Israel es de 21,946 kilómetros cuadrados (excluyendo Cisjordania y la Franja de Gaza), con gran diversidad de terrenos y climas.

El norte, Galilea, es verde y de clima templado. La zona costera es llana y con clima de tipo mediterráneo (inviernos suaves y veranos calientes y húmedos). En Jerusalén y el interior el clima es continental, más seco, con temperaturas más frías en invierno y calurosas en verano. Al sur se encuentran los desiertos del Négev y Arava, que ocupan casi la mitad de la superficie del país.

1.2. Principales ciudades

La capital es Jerusalén, sin embargo muchas representaciones diplomáticas están en Tel-Aviv; Tel-Aviv, Haifa, Rishon Letzion, Beersheva y Natanya.

1.3. Principales puertos

Los principales puertos son: Ashdod, Ashqelon, Elat (Eilat), Hadera, Haifa, Tel Aviv-Yafo.

1.4. Indicadores Económicos

PIB	\$219.4 mil millones (2010 est.)
PIB Tasa de crecimiento	4.6% (2010 est.)
PIB per capita	\$29,800 (2010 est.)
PIB Composición por sector	Agricultura: 2.4%
	Industria: 32.6%
	Servicios: 65.% (2010 est.)
Moneda	Nuevo Shekel Israelí (Sh)
Tipos de cambio	1.00 Sh = 3.739 USD (2010 est.)
Deuda pública	77.3% del PIB (2010 est.)
Inflación anual estimada	2.6% (2010 est.)
Productos agrícolas	Cítricos, hortalizas, algodón, aves de corral, productos lácteos.
Productos industriales	Productos de alta tecnología (incluyendo la aviación, comunicaciones, diseño asistido por ordenador y las manufacturas, electrónica médica, la fibra óptica), productos de madera y papel, potasa y fosfatos, alimentos, bebidas y tabaco, soda cáustica, cemento, construcción, productos de metales, productos químicos, plásticos, el corte de diamantes, textiles, calzado
Balance de cuenta corriente	\$6,269 mil millones (2010 est.)
Exportaciones	\$54.31 mil millones F.O.B (2010 est.).
Principales productos exportados	Maquinaria y equipo, software, diamantes cortados, productos agrícolas, químicos, textiles y ropa de vestir.
Principales destinos de las exportaciones	Estados Unidos 35.5%, Bélgica 4.95%, Hong Kong 6.02% (2009)
Importaciones	\$55.6 mil millones F.O.B. (2010 est.)
Principales productos importados	Materias primas, equipo militar, bienes de inversión, diamantes en bruto, combustibles, cereales, bienes de consumo.
Principales procedencia de las importaciones	Estados Unidos 12.35%, China 7.43%, Alemania 7.1%, Suiza 6.94%, Bélgica 5.42%, Italia 4.49% Reino Unido 4.03%, Países bajos 3.98% (2009).

Fuente: The World Factbook

1.5. Indicadores sociales

Población	7,473.052 habitantes (est. 2010)
Estructura de edad	0-14 años: 27.6% 15-64 años: 62.2% 65 años y más: 10.1% (2009 est.)
Edad media	Total: 29.4 años Hombres: 28.7 años Mujer: 30.1 años (2011 est.)
Crecimiento poblacional	1.584% (2011 est.)
Esperanza de vida	80.96 años
Grupos étnicos	Judíos 76.4% no-judíos 23.6% (mayormente árabes) (2004).
Religiones	Judaísmo 75.5%, Musulmanes 16.8% , cristiana 2.1%, drusos 1.7%, otros 3.9% (2008)
Lenguas	Hebreo (oficial), Árabe usado por la minoría árabe e Inglés, normalmente usada como lengua extranjera en los negocios
Tasa de alfabetismo	Población total: 97.1% Hombres: 98.5% Mujeres: 95.9% (2004 est)

Fuente: The World Factbook

1.6. Sistema de Gobierno

Forma de gobierno: República parlamentaria

Presidente: Shimon Peres

Primer Ministro: Benjamín Netanyahu

1.7. Horario comercial

Las oficinas abren de 8:00 AM a 5:00 PM de domingo a viernes, algunas entidades no trabajan viernes y otras solo hasta el medio día. El viernes es el “Welcome Shabatt”. Las tiendas regularmente trabajan hasta las 7:00 PM.

Como la mayoría de las tiendas son propiedad de judíos o árabes, es interesante tomar en cuenta que aquellas administradas por judíos estarán cerradas el viernes en la tarde y el sábado. Las que son administradas por árabes cierran el viernes; mientras el domingo permanecerán abiertas ambas. En tanto que si son controladas por cristianos, estarán cerradas los domingos.

2. RESEÑA HISTORICA

Después de casi dos mil años de dispersión por todo el mundo, en 1948 el pueblo hebreo constituyó un estado propio en Palestina, la región donde había vivido desde la antigüedad. El conflicto con los árabes y los países árabes circundantes marcó las primeras décadas de la existencia de Israel.

Eretz-Israel fue el suelo nativo del pueblo judío. Aquí materializó su identidad espiritual, religiosa y política. Aquí alcanzó por primera vez su condición de Estado, creó valores culturales de significado nacional y universal, y dio al mundo el eterno Libro de los Libros.

Tras haberse visto obligado a abandonar su tierra, el pueblo judío siempre mantuvo la fe durante la Diáspora y jamás dejó de orar y albergar esperanzas de regresar al suelo patrio y de restaurar su libertad política.

Impulsados por este cariño y fidelidad tradicional, los judíos se esforzaron durante generaciones por volver asentarse en su antigua madre patria. Regresaron a ella en masa. Pioneros ma'apilim y defensores hicieron florecer los desiertos, reavivaron la lengua hebrea, construyeron poblados y ciudades y crearon una próspera comunidad, controlando su propia economía y cultura, amando la paz, pero sabiendo, a la vez, como defenderla, aportando las ventajas del progreso a todos los habitantes del país, a la vez que aspiraban a una nacionalidad independiente.

En el año 1897, ante requerimiento del padre espiritual del Estado judío, Theodor Herzl, el Primer Congreso Sionista estableció y proclamó los derechos del pueblo judío al renacimiento nacional en su propia tierra.

Este derecho quedó reconocido en la Declaración Balfour del 2 de noviembre de 1917 y reafirmando en el Mandato de la Sociedad de Naciones, la cual, sobre todo, garantizó internacionalmente la conexión histórica que existía entre el pueblo judío y Eretz-Israel, así como el derecho de éste a reconstituir su Hogar Nacional.

La hecatombe que sobrevino al pueblo judío -la matanza de millones de judíos en Europa- fue otra clara demostración de la urgente necesidad de resolver, por decirlo así, el problema de su carencia de hogar, restableciendo en Eretz-Israel el Estado judío que abriría de par en par las puertas de la madre patria a todos los judíos y conferiría al pueblo judío el status de miembro plenamente privilegiado de la comunidad de naciones.

Los supervivientes al holocausto nazi en Europa, así como los judíos de otras partes del mundo, continuaron emigrando a Eretz-Israel, siempre abrumado por grandes dificultades, restricciones y peligros, pero nunca dejaron de reclamar su derecho a disfrutar de una vida digna, a la libertad y al esfuerzo honrado en su suelo nativo.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la comunidad judía de este país contribuyó, en no pequeña medida, a la lucha por la libertad y, junto con las naciones amantes de la paz, contra la maligna fuerza de los nazis, y así, gracias a la sangre de sus soldados y a su esfuerzo de

guerra, se ganó el derecho a ser reconocida entre los pueblos que fundaron las Naciones Unidas.

El 29 de noviembre de 1947, la Asamblea General de las Naciones Unidas dictó una resolución en la que exigía el establecimiento de un Estado judío en Eretz-Israel; la Asamblea General instó a los habitantes de Eretz-Israel para que tomase las medidas necesarias al objeto de que tal resolución fuese una realidad. Este reconocimiento por parte de las Naciones Unidas sobre los derechos del pueblo judío a establecer su Estado es irrevocable.

3. ECONOMIA ISRAELI

3.1. Breve descripción de la economía Israelí

En los años '90, Israel presentó un periodo de estabilidad y crecimiento gracias a las reformas al sistema económico consistente en una mayor liberalización del mercado y a las privatizaciones.

En 1997, de acuerdo a los criterios del Fondo Monetario Internacional, Israel pasó de ser una economía en desarrollo a economía industrial.

En el 2001, la economía Israelí tuvo un deterioro considerable. El conflicto palestino-israelí y la situación económica internacional, en particular Estados Unidos, su principal socio comercial, generaron una situación de recesión en Israel.

De igual modo, el sector turismo se vio afectado por la situación de conflicto que tiene lugar en el país, reflejando en un descenso en las visitas e ingresos por las mismas causas.

A inicios del año 2004, las autoridades israelíes daban cuenta de que la recesión había sido superada, aunque persiste en aumentar el índice de desocupación.

Actualmente, el Nuevo Shekel Israelí es una moneda “dura” que se comercializa libremente en todos los mercados monetarios internacionales.

Israel se destaca a nivel mundial en el desarrollo de las telecomunicaciones y de transmisión de datos; software; la tecnología médica y la biotecnología.

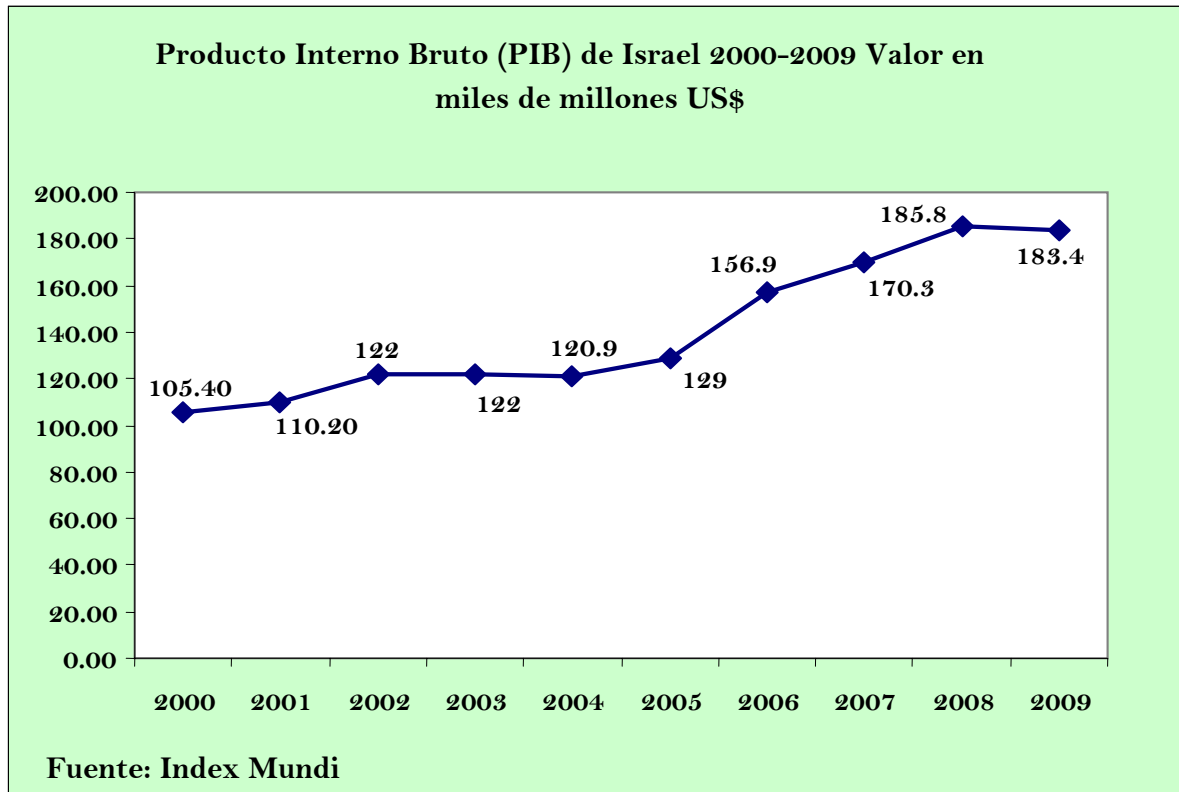
Se ha especializado en las áreas de la planificación y desarrollo y fabricación de sofisticados sistemas de seguridad de tecnología punta.

Para el año 2010 la tasa de crecimiento del PIB fue de un 4.6% con un valor de US\$219.4 billones. La inflación registrada para el mismo año fue de 2.6%.

Con pocos recursos naturales, Israel basó su desarrollo en el conocimiento y la tecnología.

Producto Interno Bruto de México

A continuación presentamos la serie histórica 2000-2009 del PIB de Israel, donde se observa, el fuerte crecimiento del período 2000-2009 al pasar de US\$105.40 mil millones en el 2000 a US\$183.4 mil millones en el 2009.



3.2. Política Comercial

Según la OMC, el régimen comercial de Israel es transparente, y han tenido lugar reformas comerciales, en particular en materia de valoración aduanera y facilitación del comercio.

En el examen de las políticas comerciales de la Organización Mundial del Comercio realizado, se reconoció que Israel (desde el 1994) “ha tomado importantes medidas legislativas, reglamentarias y prácticas conducentes a un régimen comercial más abierto, transparente y liberal”.

Empero, se mantienen algunas preocupaciones en este sentido, tales como la complejidad de la estructura arancelaria; la aplicación de otras cargas a la importación, como gravámenes de salvaguardia y un derecho de muelle, que resultan discriminatorios para los importadores.

Existen medidas de prohibición a las importaciones de determinados productos cárnicos (en especial los que no son kósher) y lácteos, animales, flores y frutas, cerveza, fármacos, productos químicos y textiles.

La exportación a Israel de una gran variedad de productos alimenticios requiere un proceso de producción específico para estar conformes con los preceptos religiosos judíos, lo que se acredita mediante un certificado de kashrut o kasher.

El termino kósher, en hebreo kasher, significa “correcto ritualmente”. En todo caso, se debe consultar con un Rabino la correcta interpretación de las normas.

Se distinguen tres categorías de alimentos kasher:

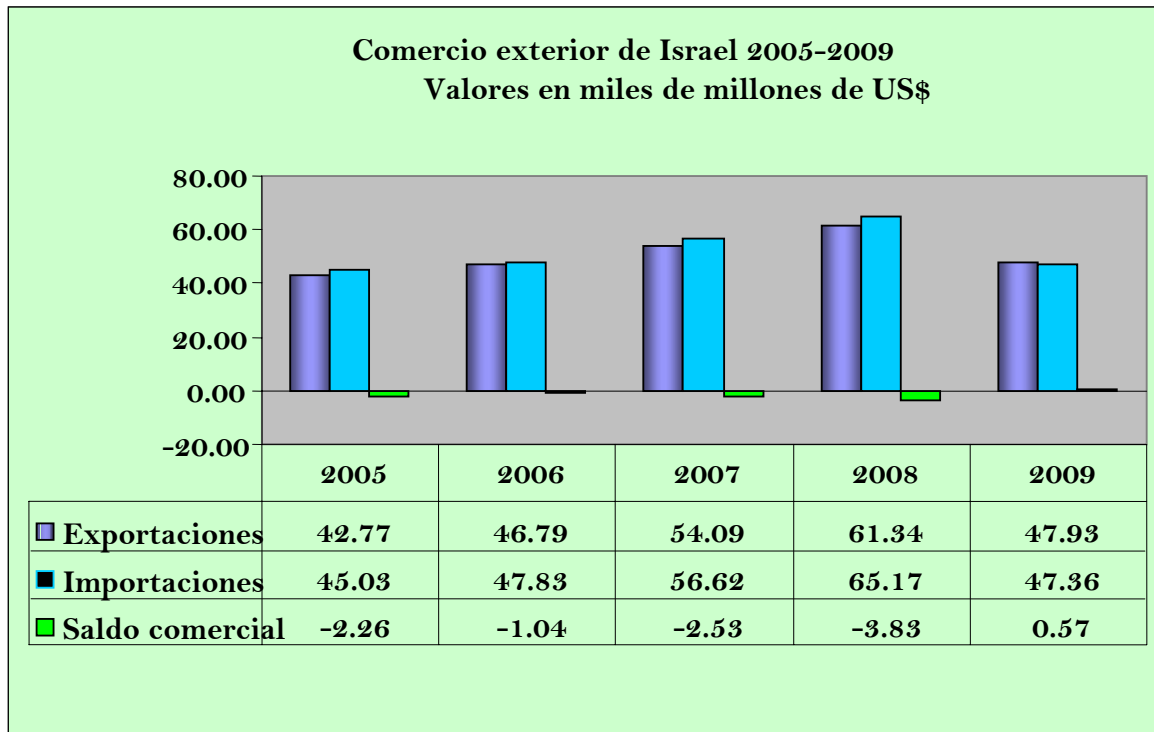
- a) Cárnicos: entre estos encontramos la vaca, cabra, cordero, pollo, pavo, gansos, pato. Los no kasher mas comunes son la carne y derivados de cerdo, caballo, conejo, por lo cual su consumo esta prohibido.
- b) Lácteos: la leche y productos lácteos derivados provenientes de animales kasher. Dichos productos no podrán ser combinados con productos carnicol.
- c) Parvé: Alimentos que no contienen ingredientes a base de productos carnicol o lácteos.

Asimismo, el consumo de uvas y la producción derivada de esta fruta es prohibida si ha sido realizada por personas no judías.

3.3 Comercio Exterior de Israel¹

En el período comprendido entre 2005-2009 las exportaciones de Israel, presentan un crecimiento continuo exceptuando el año 2009 cuando por efecto de la crisis se produjo una caída en el comercio internacional. En el año 2007 el valor exportado fue de US\$54.09 mil millones y para el año 2008 exporta US\$61.34 mil millones, para el año 2009 se muestra una disminución de -21.86% en la exportaciones.

¹ En el caso de diferencias en los valores totales relacionados al comercio, podría reflejarse en base a las distintas fuentes consultadas y que no necesariamente presentan los mismos valores.



3.6 Exportaciones de Israel

En el cuadro siguiente se muestran los principales productos exportados por Israel en el 2010. Se destacan los demás diamantes no industriales, los demás medicamentos preparados, circuitos integrados: circuitos alea tónicos integrados: memorias, diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados, entre otros.

Principales productos exportados por Israel en el 2010

Valores en miles US\$

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2009
TOTAL	Todos los productos	47.934.616
710239	Los demás diamantes no industriales.	9.425.199
300490	Los demás medicamentos preparados	3.953.025
854232	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Memorias	2.418.946
710231	Diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados	2.167.959
382490	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes	1.954.797
880330	Las demás partes de aviones o de helicópteros	1.223.374
851770	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	961.693
854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores, i	920.645
310590	Los demás abonos.	890.176
851769	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	870.274
880390	Las demás partes de los aparatos de las partidas. 88.01 u 88.02	433.955
820900	Plaquitas, varillas, puntas y objetos similares para útiles, sin monta	413.634
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	389.13
901819	Los demás aparatos de electrodiagnóstico, excepto el electrocardiógrafo	362.525
870829	Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex	353.113

Fuente: Trade Map

Principales productos importados por Israel en el 2009

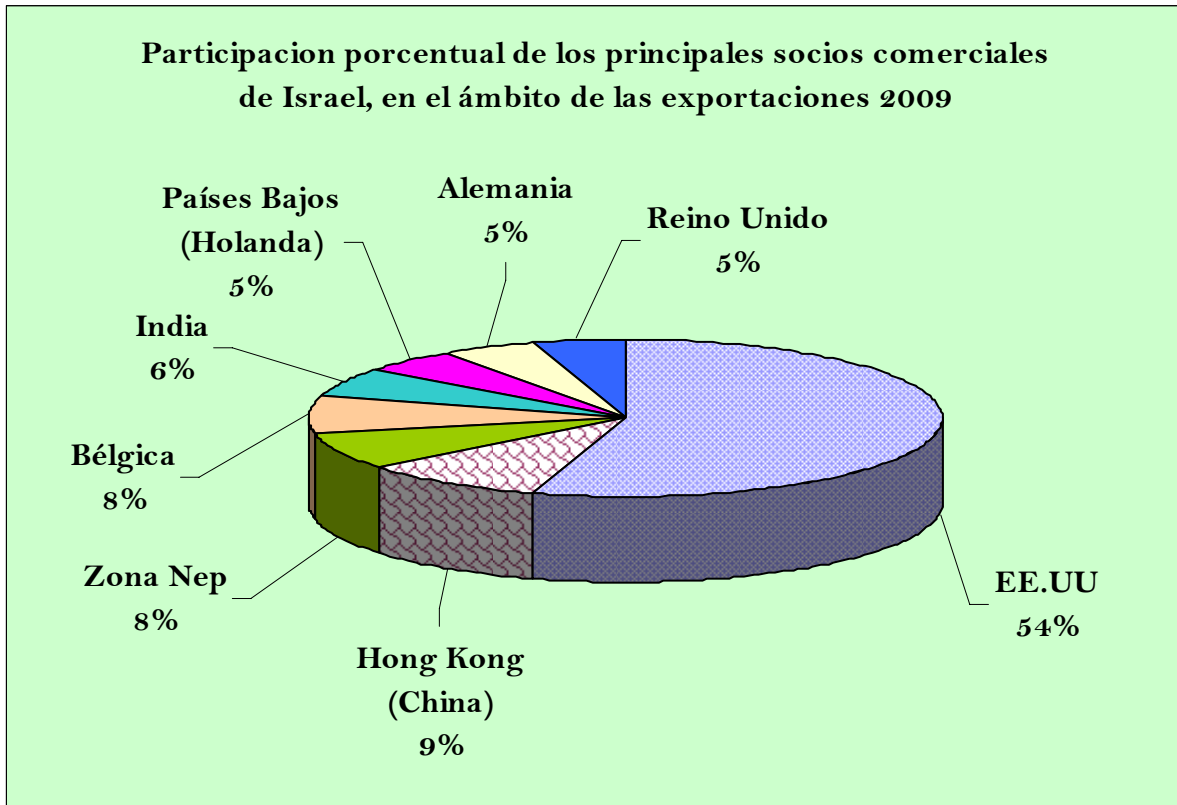
Valores en miles de millones de US\$

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2009
TOTAL	Todos los productos	47.362.724
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	5.119.842
710239	Los demás diamantes no industriales.	2.657.550
710231	Diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados	2.651.067
870323	Vehiculos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500	1.787.042
270119	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.	1.153.036
300490	Los demás medicamentos preparados	1.102.288
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	822.841
271011	Alcohol de aviación	572.917
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	529.29
854239	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás	508.815
880330	Las demás partes de aviones o de helicópteros	404.431
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	401.596
999999	Materias no a otra parte especificadas	328.402
870322	Vehiculo automovil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	314.793
847330	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	298.205
850239	Los demás grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos	293.692
852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	284.359

Fuente: Trade Map

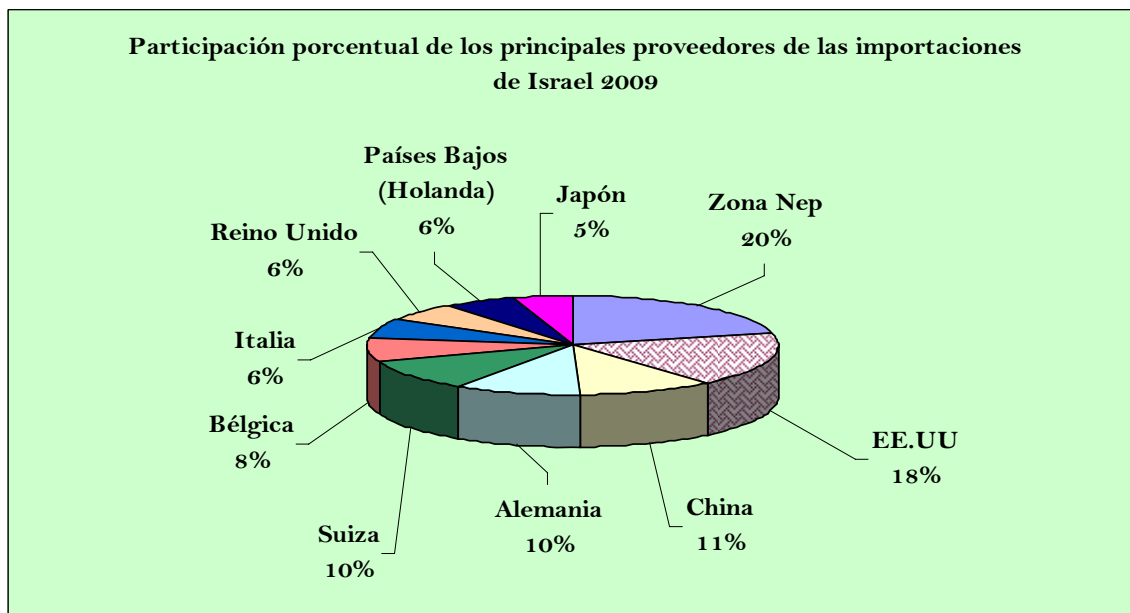
3.7 Principales Socios Comerciales 2010

Entre los principales socios comerciales de Israel en el ámbito de exportación, podemos mencionar Estados Unidos, China, Bélgica entre otros Países. El grafico que se muestra a continuación, presenta la participación porcentual de los principales destinos de las exportaciones de Israel.



Fuente: Trade Map

En el área de importación sus principales socios son: Estados Unidos, China, Alemania, entre otros Países. El grafico a continuación, presenta la composición porcentual de los principales exportadores de los productos importados por Israel.



Fuente: Trade Map

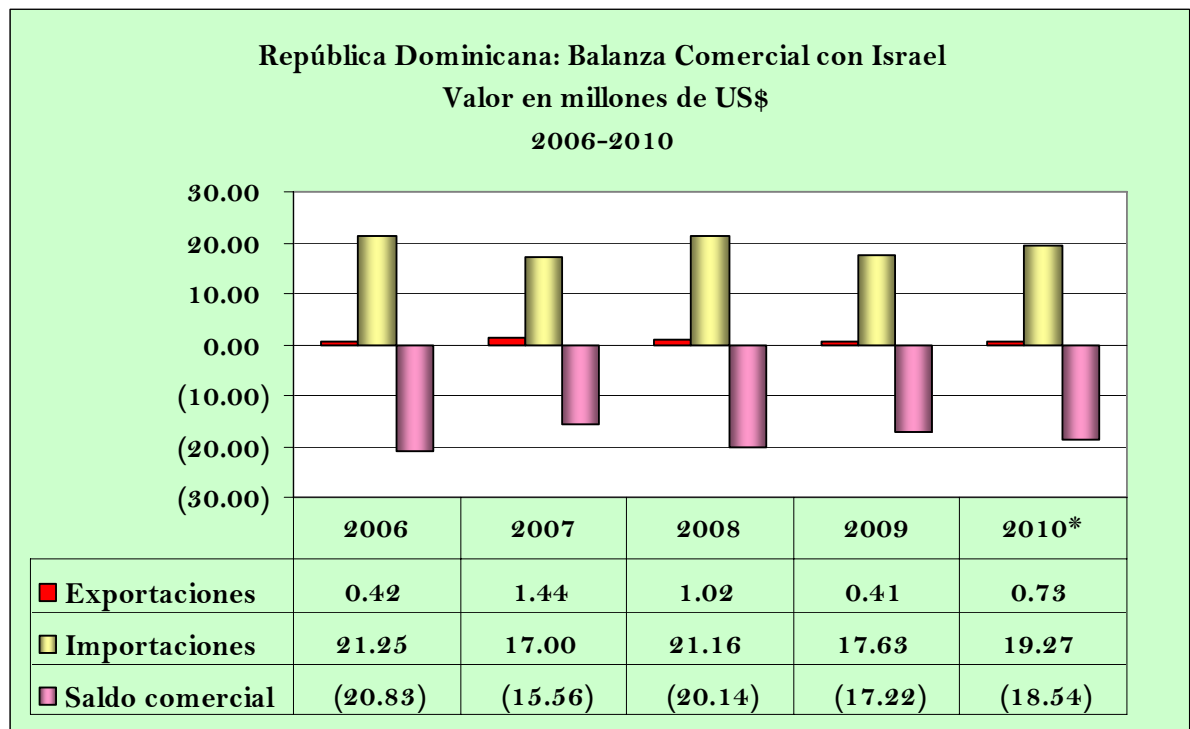
5. RELACIÓN COMERCIAL Y DE COOPERACION ENTRE REPUBLICA DOMINICANA E ISRAEL

5.1. Intercambio comercial bilateral

El intercambio comercial entre República Dominicana e Israel para el período 2006/ 2010 fue de US\$100.33. de este total US\$96.31 millones corresponden a importaciones y US\$4.02 millones son exportaciones dominicanas. Esto arroja un saldo comercial deficitario de US\$92.29 millones para la República Dominicana.

El valor de las exportaciones de la República Dominicana hacia Israel ha mantenido una tasa variable. El valor total exportado hacia Israel en el período 2006-2010 es de US\$ 4.02 millones. En el 2006 las exportaciones dominicanas fueron de US\$0.42 millones, en el 2007 fueron de US\$1.44 millones, mientras en el 2008 disminuyen a US\$ 1.02 millones.

Entre los principales productos exportados desde República Dominicana hacia Israel se encuentran: reactivos p/uso de laboratorio Químico, cigarros hecho a mano, piña frescas refrigeradas, partes de oro, instrumentos médicos, entre otros.



Fuente: Estadísticas DGA y CEIRD
ONE, Banco Central de la Rep. Dom.

* Cifras sujetas a ratificación

Entre los principales productos importados desde Israel figuran manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 A 39.14, de sodio puro, partes, telefax teletipos, las demás, de las partes de aparatos para filtrar o depurar gases, entre otros.

4.2. Productos dominicanos con mercado potencial en Israel.

Las exportaciones dominicanas de mercancías podrían incrementarse a Israel con el aprovechamiento del incremento de la demanda de importaciones de ciertos productos que actualmente República Dominicana no exporta o que el valor de las exportaciones es poco significativo. A continuación, presentamos una lista de algunos bienes que están siendo dinámicos en este mercado y que República Dominicana podría suplir:

Comercio actual y potencial entre Israel y República Dominicana (2009)

Código del producto	Descripción del producto	Israel importa desde República Dominicana	República Dominicana exporta hacia el mundo	Israel importa desde el mundo	Proveedores
TOTAL	Todos los productos	720	4.693.264	47.362.724	
80430	Pinas, frescas o secas.	325	1.403	813	Costa Rica 55.4% Rep. Dominicana 40% Turquia 3%
240210	Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.	181	241.947	1.787	Chipre 28% Países bajos (Holanda) 17.6% EE.UU 17.6%
850440	Convertidores estáticos	48	78.222	157.594	EE.UU 20.4% Chica 15.3% Alemania 13.5%
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	35	162	401.596	EE.UU 25.9% Países bajos (Holanda) 18.4% China 10%

391220	Nitrato de celulosa (incluidos los colodiones)	34	0	727	Zona nep 54.1% Francia 24.2% Rep. Dominicana 5%
640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	27	0	184.901	China 37.2% Bélgica 10.6% Italia 8.8%
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	14	190.525	105.047	EE.UU 19.2% Alemania 15.4% China 15.4%
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	12	143.7	4.142	Países bajos (Holanda) 92.2% Bélgica 7.3% Rep. Dominicana 0.3%
852691	Aparatos de radionavegación	10	0	36.757	EE.UU 54.4% Taipei chino 11.4% China 10.8%
999999	Materias no a otra parte especificadas	6	41.424	328.402	EE.UU 40% Alemania 10.5% Reini unido 4.8%
846729	Herramientas con motor eléctrico incorporado, de uso manual (exc. Taladros de toda clase,	4	13	18.069	Alemania 39.8% Japón 23.5% China 21.3%

Fuente: Trade Map

4.3. Acuerdos suscriptos entre ambos países

Acuerdo de Asistencia Mutua entre el Centro De Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y el Instituto de Cooperación Internacional de Israel (IEICI)

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y el Instituto de Exportación y de Cooperación Internacional de Israel (IEICI), están plenamente convencidas de la necesidad de diseñar un marco estable de relaciones interinstitucionales que facilite la realización de un programa de cooperación económica y financiera, y que las instituciones contratantes han manifestado un interés recíproco en fomentar el desarrollo del comercio y el intercambio económico entre los sectores públicos y privado de sus respectivos países.

Por medio del presente acuerdo, el IEICI y el CEI-RD se comprometen a impulsar y facilitar de conformidad con las leyes vigentes en ambos países acciones que lleven a la promoción y desarrollo del intercambio comercial y la cooperación económica entre compañías interesadas.

Para implementar los objetivos señalados anteriormente, las partes firmantes acuerdan lo siguiente:

- Contribuirán a un análisis de las condiciones de negocios, detectando y promoviendo oportunidades de negocios.
- Intercambio de detalles acerca de sus legislaciones sobre comercio exterior y sus estadísticas.
- Adoptar acciones pertinentes para mejorar la cooperación económica, comercial y los negocios entre ambas compañías.
- Asistencia recíproca en la organización de actividades de promoción en sus respectivos países.
- Cooperarán en el desarrollo de estudios de mercados.
- Intercambio de informaciones acerca de regulaciones de comercio exterior.
- Organizarán simposios y seminarios relativos a información económica y comercial.

Este Acuerdo tendrá una duración indefinida, a menos que se extienda una nota por escrito a solicitud de la parte interesada, con seis meses de anticipación.

5. CULTURA DE NEGOCIOS ISRAELI

Es importante considerar la cultura de esta nación, y en particular las normas en el comercio, para evitar frustraciones al hacer negocios en Israel.

Normalmente se deben concertar citas e intercambiar tarjetas comerciales.

Los israelíes son buenos negociadores, no se involucran en actividades que no conocen y se cercioran de que no estén jugando con ellos, especialmente si se trata de dinero. Le confieren mucha importancia a la planificación. Van al punto y son concretos en lo que quieren, proponen y ofertan

Saben delimitar bien sus fuertes y sus carencias, al igual que sus objetivos y las herramientas a utilizar

Son desconfiados, pero cuando entran en confianza y si les caes bien, son los mejores amigos.

6. NOTAS CULTURALES

- Hasta los liberales reconocen la dimensión religiosa del consumo de los alimentos y el agradecimiento a Dios por los alimentos recibidos, antes y después de las comidas.
- De acuerdo a la religión, el pescado no debe ser consumido al mismo tiempo que la carne, pero sí con productos lácteos.
- Esta prohibido el consumo de cerdo y de marisco.
- El pescado es aceptable.
- No se debe comer la carne y los productos lácteos en la misma comida
- Solo esta permitido el vino kosher.
- Cuando se come carne se deben esperar seis horas antes de consumir a cualquiera de los productos lácteos.

