

**PERFIL COMERCIAL**  
**REPUBLICA POPULAR CHINA**



**Gerencia Investigación de Mercados**  
**Dominicana Exporta**



## CONTENIDO

<b>1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS</b>	<b>1</b>
1.1 Situación geográfica	1
1.2 Principales ciudades	1
1.3 Principales puertos	1
1.4 Indicadores económicos	2
1.5 Indicadores Sociales	3
1.5.1 Sistema de Gobierno	3
<b>2. RESEÑA HISTORICA</b>	<b>3</b>
<b>3. ECONOMIA DE CHINA</b>	<b>4</b>
<b>4. COMERCIO DE CHINA POPULAR</b>	<b>6</b>
4.1 Exportaciones	6
4.2 Importaciones	8
3.1 Política Comercial	10
<b>5. RELACION COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y CHINA</b>	<b>13</b>
5.1 Intercambio comercial bilateral	13
<b>6. CLIMA DE NEGOCIOS EN CHINA</b>	<b>15</b>
6.1 Impuestos y regulaciones	15
<b>7. PROTOCOLO DE NEGOCIO</b>	<b>16</b>
<b>8. COMPORTAMIENTO EN GENERAL</b>	<b>17</b>

## **1. INFORMACION GENERAL SOBRE EL PAIS**

### **1.1 Situación geográfica**

La República Popular China es un Estado situado en el este de Asia, el más poblado del mundo con más de 1.300 millones de habitantes, y el tercer más grande en cuanto a extensión territorial, tras Rusia, Canadá y los Estados Unidos.

China es, junto con Rusia, el país con más fronteras terrestres del mundo, ya que tiene fronteras con 14 países: Afganistán, Bután, Birmania, India, Kazajistán, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Corea del Norte, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam. Poco a poco el país se ha ido convirtiendo en una superpotencia mundial, factor que se ha incrementado en los últimos 20 años.

Este país es el tercer más grande del mundo en superficie total, y el tercero más grande en superficie terrestre. Dada su extensión, contiene como es natural una gran variedad de paisajes y zonas climáticas. En el este, a lo largo de la costa del mar Amarillo y del mar de China Oriental, hay llanuras aluviales densamente pobladas. La zona costera del mar de China Meridional es más montañosa y en el sur de China prevalece una orografía de colinas y pequeñas cordilleras. En la zona centro del este están los deltas de los dos mayores ríos: el Amarillo y el Yangzi. Otros ríos importantes son el Río de las Perlas, el Mekong, Brahmaputra, el Amur, el Huai He y el Xi Jiang.

Al Oeste, predominan las grandes cordilleras, sobre todo el Himalaya, que alcanza su mayor altura en el Monte Everest, y altiplanicies que caracterizan la mayor parte de un paisaje árido con desiertos como el Takla-Makan y el Gobi. Debido a la sequía y a prácticas agrícolas perjudiciales, las tormentas de arena se han convertido en habituales en la primavera. La expansión del desierto del Gobi es la causa principal de estas tormentas que afectan al noreste chino así como a Corea y Japón.

### **1.2 Principales ciudades**

Pekín, Shanghái y Hong Kong.

### **1.3 Principales puertos**

Puerto de Shangai, Dalian, Tianjin, Guangzhou, Ningbo.

#### 1.4 Indicadores económicos

PIB	\$5.7 trillones (2010 est.)
PIB Tasa de Crecimiento	10.3 % (2010 est.)
PIB Per Cápita (PPP)	\$7,400 (2010 est.)
PIB Composición por sector	Agricultura: 9.6% Industria: 46.8% Servicios: 43.6% (2010 est.)
Deuda pública	17.5 del PIB % (2010 est.)
Población por debajo de la línea de pobreza	2.8%
Productos agrícolas	Arroz, Trigo, Patatas, Maíz, Cacahuete, Té, Mijo, Cebada, Manzanas, Algodón, Oleaginosas, Carne de cerdo, Pescado
Productos industriales	Minería y Tratamiento de Minerales, Hierro, Acero, Aluminio y Otros metales, Carbón, Construcción de máquinas, Armamento, Textiles y Prendas de vestir, Petróleo, Cemento, Productos químicos, Fertilizantes.
Balance de cuenta corriente	\$272.5 billones (2010 est.)
Exportaciones	\$1,506 trillones (2010 est.)
Principales productos exportados	Eléctricos y tros tipos de maquinaria, Incluyendo Equipo de procesamiento de datos, Prendas de vestir, Textiles, Hierro y Acero, Equipos médicos y Ópticos.
Principales destinos de las exportaciones	EE.UU. 20%, Hong Kong 12%, Japón un 8,3%, Corea del Sur 4,6%, Alemania 4.3% (2009).
Importaciones	\$ 1,307 trillones (2010 est)
Principales productos importados	Eléctricos y Otros tipos de maquinaria, Aceites y Combustibles minerales, Ópticos y Equipos médicos, Los minerales metálicos, Plásticos, Productos químicos orgánicos.
Principales procedencias de las importaciones	Japón 12.3%, Hong Kong 10%, Corea del Sur 9%, EE.UU. el 7,7%, Taiwán 6.8%, Alemania 5.5% (2009)

Fuente: The World Factbook

## 1.5 Indicadores Sociales

Población	1,336,718,015 (est. julio 2011)
Estructura de edad	0-14 años: 17.6% 15-64 años: 73.6% 65 años y más: 8,9% (2011 est)
Edad promedio	Total: 35.5 años (2011 est.)
Crecimiento poblacional	0.493% (2011 est.)
Esperanza de vida	74.68 años.
Grupos étnicos	Han Chino 91,5%, zhuang, manchú, hui, miao, uigur, Tujia, Yi, mongol, tibetano, Buyi, Dong, Yao, coreano, y de otras nacionalidades 8,5% (censo de 2000).
Religiones	Daoista (taoísta), budistas, cristianos 3% - 4%, musulmanes 1% -2%
Lenguas	Chino estándar o mandarín (putonghua, basado en el dialecto de Beijing), Yue (Cantonés), Wu (Shanghai), Minbei (Fuzhou), Minnan (Hokkien-taiwanés), Xiang, Gan, Hakka dialectos, las lenguas de las minorías (véase la entrada Etnias ).

Fuente: The World Factbook

### 1.5.1 Sistema de Gobierno

República popular  
**Presidente:** Hu Jintao  
**Primer Ministro:** Wen Jiabao

## 2. RESEÑA HISTORICA

Tras la derrota japonesa en la Segunda Guerra Mundial se reanudó el enfrentamiento entre el Gobierno del Kuomintang y el Partido Comunista de China, desatándose una guerra civil que acabaría en 1949 con la victoria de los comunistas en el continente. El 1 de octubre de ese año, el líder comunista Mao Zedong proclamó la República Popular China. El gobierno nacionalista de Chiang Kai-shek se tuvo que refugiar en la isla de Taiwán, única parte del país, junto a algunas islas pequeñas, que quedaría, hasta la actualidad, fuera del control del gobierno comunista.

Bajo la dirección de Mao, China, tras una breve etapa de recuperación, vivió momentos de grandes convulsiones sociales con campañas de masas de corte ideológico, como el Gran Salto Adelante o la Revolución Cultural.

Tras la muerte de Mao en 1976, el país estuvo dirigido brevemente por Hua Guofeng, político poco conocido y con escasos apoyos, que acabaría cediendo el poder a partir de 1978 a Deng Xiaoping, el nuevo líder máximo del país. La época de Deng estuvo marcada por las reformas estructurales que provocaron un intenso crecimiento económico que ha continuado hasta la actualidad. A Deng Xiaoping lo sucedieron en el poder sucesivamente Jiang Zemin y Hu Jintao, actual Presidente de la República Popular China.

### **3. ECONOMIA DE CHINA**

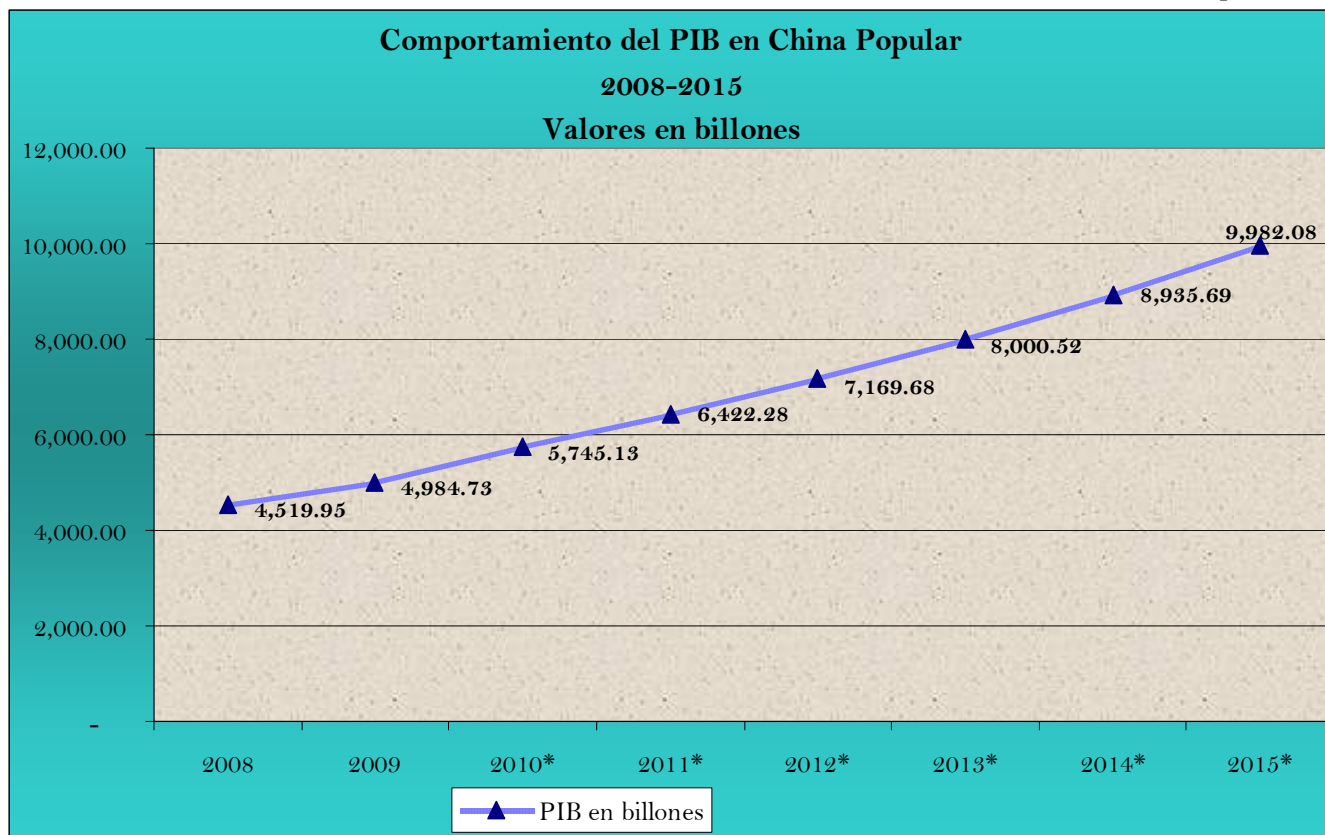
La economía de China durante el último cuarto de siglo ha cambiado de un sistema de planificación centralizada que es en gran parte cerrado al comercio internacional a una economía más orientada al mercado que tiene un rápido crecimiento del sector privado y es un actor importante en la economía mundial. Las reformas comenzaron a finales del decenio de 1970 con la eliminación gradual de colectivizaron la agricultura, y ampliado para incluir la liberalización gradual de los precios, descentralización fiscal, mayor autonomía para empresas estatales, la fundación de un diversificado sistema bancario, el desarrollo de los mercados de valores, el rápido crecimiento del sector no estatal, y la apertura al comercio exterior y la inversión

La reestructuración de la economía y la consiguiente mejora de la eficiencia han contribuido al aumento del PIB desde 1980. La medición se realiza en la paridad del poder adquisitivo (PPA), China en 2007 era como la segunda economía más grande del mundo después de los EE.UU. Para este período (2007) el PIB de China fue de US\$3,250.83 miles de millones, mientras que para el 1980 este era de solo US\$307.60 miles de millones para un crecimiento general de 9.5%.

Para el 2008 el PIB de China fue de US\$4,519.95 miles de millones, pasando en el 2009 a US\$4,984.72 miles de millones, en tanto que, para el 2010 fue de US\$5,745.12 miles de millones.

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional para el 2015 el PIB de China alcanzará los US\$9,982.08 miles de millones.

El siguiente grafico muestra el comportamiento del PIB de China del 2008 al 2015 basado en estimaciones del Fondo Monetario Internacional.



Fuente: International Monetary Fund

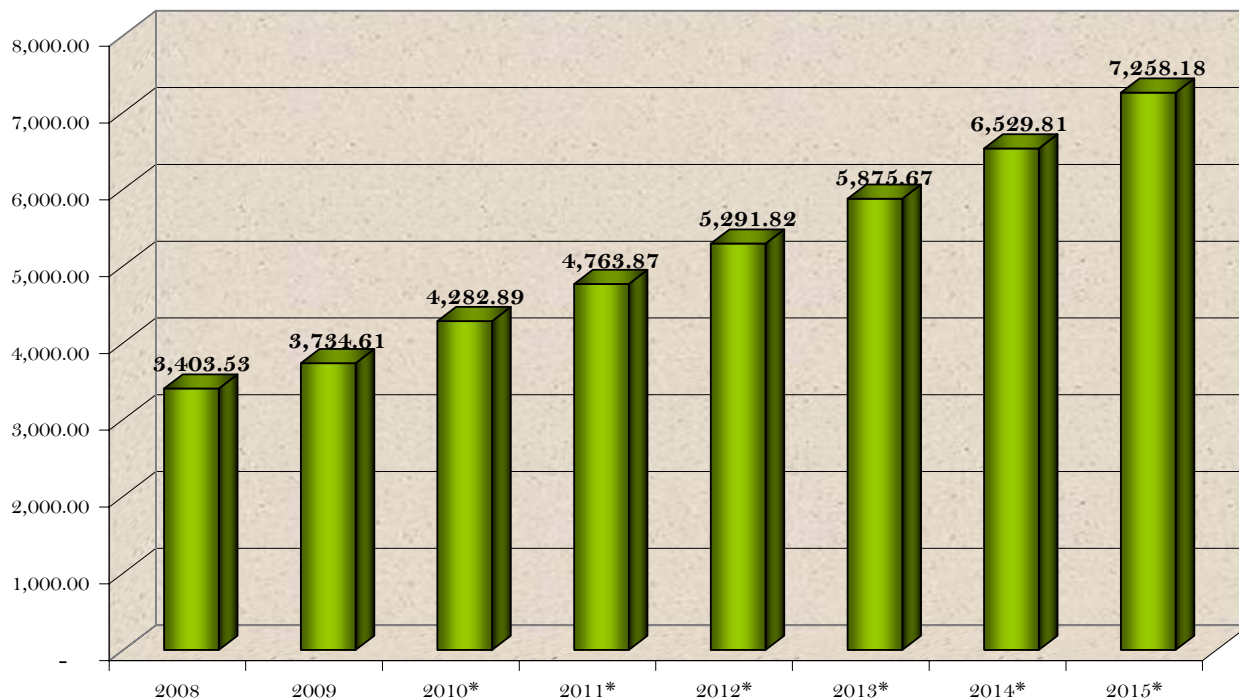
(\*)Estimaciones IMF

En términos de ingresos per cápita el país sigue siendo de ingresos medianos bajos, pero este ha tenido crecimiento positivo en los últimos años, para el 2008 este presentó un valor de US\$3,403.53, el mismo para el 1980 era de US\$311.6, presentando así un crecimiento de 8 %.

Para el 2009 el PIB per cápita fue de US\$3,734.61, mientras para el 2009 fue de US\$4,282.89 y se estima que para finales del 2011 será de US\$4,763.87 miles de millones, en tanto para el 2015 según estimaciones de Fondo Monetario Internacional el per cápita de China Popular alcanzará los US\$7,258.18 miles de millones.

A continuación, se presenta un gráfico donde se muestra el comportamiento del PIB Per cápita de China Popular, de acuerdo al Fondo Monetario Internacional.

**Comportamiento del PIB percapita de China (Popular)**  
**2008/2015**  
 Valores en billones de US\$



Fuente: Internacional Monetary Fund  
 (\*) Estimaciones del IMF

#### 4. COMERCIO DE CHINA POPULAR<sup>1</sup>

##### 4.1 Exportaciones

Las exportaciones de China han mantenido un auge positivo, las mismas para el año 2007 eran de US\$1,220.06 millones. Para el 2008 este país exportó un total de US\$1,430.69 miles de millones, para un crecimiento de 17.3%, para el 2010 las exportaciones de China fueron de 1,578.28 miles de millones con un crecimiento de 31.3%, en comparación con el 2009 en el cual se exportó un valor de US\$1,201.65 miles de millones.

Entre los principales productos exportados por China en el 2010, se encuentran: máquinas para procesamientos de datos digital, teléfonos, incluidos los móviles (celulares), partes y accesorios de máquinas, dispositivos y aparatos de óptica, entre otros productos.

<sup>1</sup> La descripción de la información de comercio está expresada e miles de millones. Se trata de una economía con altos valores e importaciones y exportaciones.

### Comportamiento de las exportaciones de China Popular según principales productos

2007-2010

Valores en miles de millones de US\$

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>1,220.06</b>	<b>1,430.69</b>	<b>1,201.65</b>	<b>1,578.28</b>
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	53.09	65.59	66.65	95.35
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	36.08	38.91	39.79	47.06
847330	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	32.27	31.37	25.73	30.69
851770	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	21.3	24.57	22.06	30.49
890190	Los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos	7.32	11.55	15.37	28.21
901380	Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.	19.94	22.66	19.35	26.61
854140	Dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las células foto	5.25	11.74	10.72	25.18
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	15.22	19.43	18.58	22.18
854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores	12.1	12.36	13	15.43
852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión	9.01	10.55	10.74	14.83
847170	Unidades de memoria.	11.6	11.7	10.64	13.28

Fuente: TradeMap

### Principales socios de las exportaciones de China Popular

Los principales socios de las exportaciones de China para el 2010 fueron Estados Unidos, Hong Kong, Japón, República de Corea, Alemania, Países Bajos (Holanda), entre otros productos.

### Principales países importadores de los productos exportados por China Popular 2009/2010

Valores en miles de millones de US\$

Importadores	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010
<b>Mundo</b>	<b>1,201.65</b>	<b>1,578.28</b>
Estados Unidos	221.29	283.85
Hong Kong (China)	166.22	218.33
Japón	97.91	121.11
República de Corea	53.68	68.78
Alemania	49.92	68.08
Países Bajos (Holanda)	36.68	49.72
India	29.67	40.91
Reino Unido	31.28	38.78
Singapur	30.07	32.37
Italia	20.24	31.15

Fuentes: TradeMap

#### 4.2 Importaciones

Las importaciones de China en el 2007 fueron de 956.11 miles de millones, pasando a US\$1,132.56 miles de millones en el 2008 presentando así un crecimiento de 18.4%.

Para el período enero/diciembre 2010 el total importado por China fue de 1,394.29 miles de millones con un crecimiento de 38.6% en comparación con el 2009 en el cual se exportó US\$1,005.55 miles de millones.

Los principales productos importados por China en el 2010 fueron aceites crudo de petróleo, circuitos integrados, minerales de hierro, dispositivos y aparatos de de óptica, entre otros.

**Productos importados por China**
**2007/2010**
**Valores en miles de millones de US\$**

<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Todos los productos</b>	<b>956.11</b>	<b>1,132.56</b>	<b>1,005.55</b>	<b>1,394.29</b>
Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	79.86	129.33	89.26	135.11
Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores,	79.77	80.9	70.95	86.03
Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	30.94	57.07	47.05	75.21
Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.	41.95	45.04	35.12	46.83
Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Memorias	24.9	22.81	21.75	34.94
Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados	19.47	22.05	23.68	30.86
Habas de soja, incluso quebrantadas.	11.47	21.81	18.79	25.08

Fuente: TradeMap

Los principales países suplidores de las importaciones de China para el 2010 fueron Japón, Corea, Taipei Chino, China, Estados Unidos, Alemania, Australia, Malasia, Brasil, entre otros países.

**Principales países suplidores de las importaciones de China Popular**
**2008/2010**
**Valores en miles de millones de US\$**

<b>Suplidores</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Mundo</b>	<b>1,005.55</b>	<b>1,394.29</b>
Japón	130.94	176.76
República de Corea	102.55	138.42
Taipei Chino	85.72	115.7
China	86.41	106.82
Estados Unidos	77.75	102.71
Alemania	55.76	74.39
Australia	39.44	60.42
Malasia	32.33	50.37
Brasil	28.28	38.02

Fuente: TradeMap

### **3.1 Política Comercial**

#### **a) Acuerdos comerciales**

Pertenece al Foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC), al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y es miembro de la OMC.

#### **b) Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de productos**

##### **Aranceles**

De acuerdo con los compromisos adquiridos con su entrada a la Organización Mundial del Comercio los aranceles de importación de 5,332 posiciones arancelarias dentro de un total de 7,316 items serán reducidos gradualmente. El promedio de arancel aplicado para bienes industriales es de un 11,6 % y para productos agrícolas es de un 15,6 % (datos del año 2002).

##### **Otros impuestos**

Hay tres grandes tipos de recaudo de impuestos en productos y servicios: El VAT que se aplica sobre bienes y servicios para procesamiento, mantenimiento y ensamble; El impuesto al consumo que se aplica a algunos productos de consumo y el impuesto de negocios que se aplica al suministro de servicios, transferencia de activos intangibles y ventas del Estado.

De acuerdo a la última información disponible, el impuesto de valor agregado (VAT) es del 17 %, pero existen también tarifas más bajas del 13 %; El impuesto al consumo se calcula de acuerdo al volumen o cantidad de la mercancía o por medio de una tasa fija del precio de venta, para el impuesto de negocios se aplica el 3 % para transporte, comunicaciones, cultura y deportes y el 5 % para finanzas, seguros, transferencias de bienes tangibles e intangibles. Además de esto, para entretenimiento, el impuesto puede estar entre 5% y 20 %.

#### **b) Regulaciones y Normas**

##### **Sistema de Licencias de Importación**

Las operaciones de comercio exterior únicamente pueden ser realizadas por empresas chinas y mixtas o empresas dentro de las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Para realizar este tipo de operación existe un sistema de licencias. Todas las empresas necesitan una licencia general para dirigir sus operaciones comerciales.

##### **Bienes restringidos**

Esta categoría de productos requieren una licencia de importación emitida y autorizada por el Ministerio de Comercio Exterior y de Cooperación Económica. Entre los productos se encuentran algunos granos, lana, azúcar, algodón, tabaco, lavadoras, caucho natural y relojes.

## **Cuotas de Importación**

China gradualmente ha estado eliminando las cuotas de importación y continúa en este proceso después de su acceso a la OMC. Entre los productos para los que se exigen cuotas de importación se encuentran los productos de aceites refinados, azúcar, máquinas electrónicas, productos electrónicos, entre otros.

## **Mercado y etiquetado**

Todos los productos vendidos en China deben estar marcados en lenguaje chino con su información relevante.

### **Claves para exportadores:**

1. Algunas importaciones están reguladas mediante un sistema de licencias
2. Ciertos items están restringidos por el Estado.
3. Los items designados están sujetos a aranceles aduaneros y al pago del IVA.
4. Existen varias excepciones y reducciones de los impuestos de aduana que es posible aprovechar.
5. En la mayoría de los casos, se debe utilizar un agente local autorizado de importaciones / exportaciones o una corporación de comercio.

## **Canales de comercialización**

### **Transporte Marítimo**

Por su dimensión territorial, China cuenta con una amplia infraestructura portuaria extendiéndose a lo largo del litoral, con un número superior a 350 puertos y subpuertos o auxiliares. Aproximadamente el 57 % de éstos se dedican a la actividad comercial internacional.

Por su impacto comercial, su infraestructura y la afluencia de navieras internacionales, merecen destacarse los puertos de: Shanghai Dalian, Fuzhou, Qingdao, Taijin, Xiamen, Yantian y Yingkou.

Shanghai, es el puerto comercial más grande del país. Es el centro del tráfico de China a lo largo del litoral del río de Changjiang, sirviendo de punto intermodal para el envío de cargas.

El río de Changjiang conecta el puerto con las provincias del interior y por su posición en la costa central, lo enlaza a todos los puertos del Norte y Sur de China. Shanghai tiene acceso al sistema ferroviario nacional conectándolo con Beijing, Hangzhou, Zhejiang y Jiangxi.

Casi el 50% del total nacional de las industrias tecnológicas altamente desarrolladas se ubican en Shanghai.

Dalian, puerto más grande del Noreste de China, está localizado en la punta Sur de la península de Liaodong. Su infraestructura y conexiones a la línea principal férrea y a carreteras, facilitan el inter modalismo y lo insertan como un punto de unión básico para el comercio.

Fuzhou, situado en Mawei, a 8 kilómetros de la ciudad, se encuentra a 25 Km. de la desembocadura del Río Minjiang. Las líneas férreas del puerto están conectadas al sistema nacional de ferrocarriles a través de las rutas: Fuzhou-Laizhou, Fuzhou - Beijing, Guangzhou y Xiamen.

Quingdao, es el puerto comercial más grande en la provincia de Shandong. Posee un importante parque industrial y zona de desarrollo de alta tecnología. Se planea convertirlo en un "puerto libre" para el año 2020.

Taijin, ubicado en la costa occidental del río Haibe, es el principal puerto comercial del Norte del país y el segundo centro industrial después de Shanghai.

Taijin, califica como punto importante de conexión para el envío de carga desde y hacia Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Asia Suoriental, Hong Kong y el Golfo Persa. Sus conexiones férreas le permite el acceso de carga a la mayor parte del extenso territorio Chino, y su red de carreteras con las provincias vecinas. Además cuenta con una vía expresa que conecta el puerto con Beijing y Tanggu.

Xiamen, ubicado en el río de Jiulong, punto de trasbordo para carga comercial, es uno de los dos puertos comerciales más grandes de la región de Fujian.

Xiamen además de servir como puerta de entrada a la provincia de Fujian, se conecta con la región norteña de Guangdong, la zona meridional de Jiangxi y Sudoeste de Zhejiang. Cuenta con servicios internacionales y regionales de transporte hacia Japón, Singapur,

Hong Kong y a los puertos costeros de Zhangjiang, Guangzhou, Shantou, Shanghai, Quingdao, Tianjin y Dalian.

Yantian, ubicado en la bahía de Dapeng, cercano a Shenzhen, se encuentra a 23 millas náuticas de Kong Hong, y a 72 km. vía terrestre de Huizhou, en una zona de gran crecimiento económico y comercial.

Es uno de los pocos puertos en China que puede competir con Hong Kong en términos de capacidad de acceso marítimo. La carga manejada en Yantian proviene de Shenzhen, Dongguan, Guangzhou, Huizhou y de otras partes de la región del delta del Río Perla.

Una vía ferroviaria de 24km conecta el puerto con la ruta férrea de Guangzhou-Shenzhen.

Yingkou, ubicado en la desembocadura del río Liaohe, es considerado una zona de desarrollo económico y tecnológico. Dividido por zonas de capacidad para recepción de buques, en algunos muelles admite recepción de navíos con capacidad de hasta 30 mil toneladas de carga.

El ferrocarril de Changchun-Dabian está a 9 kilómetros del puerto. Una red de carreteras conecta el puerto a las ciudades ubicadas dentro y fuera de la provincia de Liaoning.

Por la infraestructura portuaria existente en China, por ser un país generador y receptor de grandes volúmenes de carga, se torna atractivo para que las navieras provenientes del mundo recalen allí.

Los puertos de Dalian, Nanjin, Tiajin, Shanghai, Quinbdao y Xiamen, además de ser los más importantes destinos, concentran la mayor oferta de servicios regulares.

### **Transporte Aéreo**

El extenso territorio chino alberga cuarenta y siete (47) aeropuertos con servicio aduanero. No obstante, el tráfico aéreo internacional está concentrado principalmente en los aeropuertos de Pekín y Shanghai.

## **5. RELACION COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y CHINA**

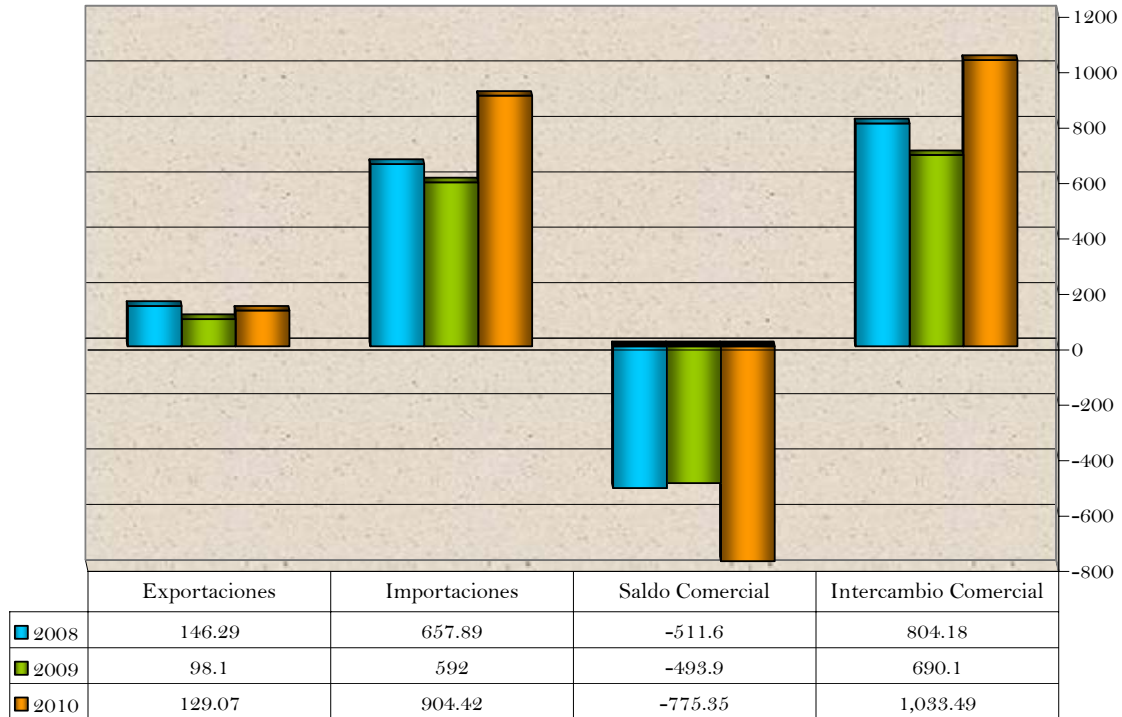
### **5.1 Intercambio comercial bilateral**

El intercambio total entre República Dominicana y China, en el período 2008-2010 fue de US\$2,517.77 millones, de este total US\$373.46 millones corresponde a exportaciones con 15%, en tanto que US\$2,154.31 corresponden a importaciones con una representación del 75% del total intercambiado entre ambas naciones, en dicho período.

Para el año 2008 las exportaciones dominicanas hacia China fueron de US\$146.29 millones, en tanto que, para el 2009 fueron de US\$98.1 millones, para el año 2010 las exportaciones pasaron a un total de US\$129.07 millones aumentando así en un 31.6% en comparación con el año anterior.

**Comportamiento del comercio entre República Dominicana y China Popular  
2008/2010**

Valores en millones de US\$



Fuente: TradeMap

De acuerdo a la base de datos TradeMap los principales productos exportados por República Dominicana hacia China son; minerales de cobre, desperdicios y desechos de cobre, sonda, desperdicios y desechos de aluminio, convertidores estáticos, instrumentos y aparatos de la medicina, disyuntores, partes de máquinas y aparatos eléctricos, entre otros productos.

Por otra parte, los productos importados por República Dominicana desde China son: teléfonos incluyendo los celulares, calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, barras de alineaciones de aluminio, productos laminados planos en frío, entre otros.

## **6. CLIMA DE NEGOCIOS EN CHINA**

### **6.1 Impuestos y regulaciones**

- El 36% de las empresas que cuentan con una sede en este país considera que las tasas impositivas son una restricción muy seria a la hora de hacer negocios.

#### **Permisos y licencias**

- 11,7 días es el promedio para que una empresa obtenga una licencia de operación.
- 18,3 son los días promedio para que una empresa obtenga una licencia de importación.
- El 21,3% de las empresas chinas considera que el trámite de licencias y permisos de negocios son una restricción muy seria para hacer negocios.

#### **Corrupción**

- El 72% de las empresas chinas efectúa algún tipo de pago informal para que algunos procedimientos se efectúen.
- El 38,7% de las empresas enfrenta exigencia de sobornos por parte de los inspectores de impuestos.
- El 27% de las empresas enfrenta la exigencia de sobornos para obtener un contrato gubernamental.

#### **Crimen**

- Las empresas chinas destinan el 0,54% de sus ventas a sufragar los gastos de la seguridad privada.

#### **Informalidad**

- El 49,4% de las empresas reportó menos ingresos para evadir impuestos.

#### **Género**

- El 42,5% de los trabajadores de tiempo completo es mujer.

#### **Financiamiento**

- El 9,7% de las empresas chinas utilizará la banca en el 2007 para financiar nuevas inversiones.
- El 18,6% de las empresas chinas utilizó la banca en el 2007 para financiar gastos.

### **Infraestructura**

- El 1,3% de las ventas de las empresas chinas se pierde por cortes de la electricidad.
- Una empresa tarda cerca de un mes para obtener una conexión eléctrica.
- Una empresa tarda seis días para obtener una conexión telefónica.

### **Innovación y tecnología**

- El 36% de las empresas chinas cuenta con certificación ISO.
- El 70,7% de las empresas cuenta con auditores externos para auditar sus estados financieros.
- El 20,3% de las empresas que utiliza tecnología certificada proviene de compañías extranjeras.

### **Comercio exterior**

- En promedio, el despacho de aduana para las exportaciones tarda 6,7 días.
- En promedio, el despacho de aduana para las importaciones tarda 8,4 días.
- El 24,4% de las empresas chinas exporta.

### **Fuerza laboral**

- El 84,7% de las empresas ofrece capacitación formal.
- Las empresas chinas cuentan en promedio con 112 trabajadores temporales.
- En promedio, las empresas chinas cuentan con cerca de 400 trabajadores fijos.

## **7. PROTOCOLO DE NEGOCIO**

Aunque las respuestas negativas no son consideradas incorrectas, no suelen ser utilizadas por los chinos.

Recuerde que los chinos nunca dicen "NO" de forma directa. Aunque las respuestas negativas no son consideradas incorrectas, no suelen ser utilizadas por los chinos. Siempre es mejor contestarles "puede ser", "tal vez" ... a decir un "no". La mejor opción es dejar abierta una posibilidad, a la esperanza, mejor que decir un "no" rotundo. También puede utilizar otras expresiones que dejen

una cierta ambigüedad en su negativa tales como "ya lo pensaremos", "veremos", "déjenos pensarlo", "estudiaremos esa posibilidad", etc.

Su actitud frente a cuestiones que no les interesan o con las que no están de acuerdo nunca es negativa, sino que se puede considerar bastante indecisa (aparentemente). Cuando ellos le sonríen y le dicen de una forma muy correcta y educada "no es un gran problema" o "el problema no es demasiado serio" ellos le están queriendo decir que aún quedan muchos escollos en la negociación. Ellos nunca dan las respuestas negativas de forma directa, sino que prefieren adornarlas con ciertas florituras y dar un un cierto rodeo dialéctico para responder, en definitiva, con una negativa.

Los chinos son muy curiosos acerca de saber cosas sobre las personas con las que tratan, por lo que no debe asustarse si le hacen alguna pregunta demasiado directa y personal sobre usted, su edad, su sueldo o su estado civil. No debe mostrar desagrado o disgusto por tal hecho. Ellos le pueden ver en su cara el gesto de desaprobación por tales preguntas con la consiguiente percepción negativa por su parte. Lo que si puede hacer es utilizar su técnica disuasoria y responder de una forma vaga y poco concisa.

Una muestra de cortesía es aprenderse una serie de palabras en su propio idioma. Este es un gesto muy apreciado por ellos. Al menos las típicas palabras tales como: por favor, gracias, buenos días, etc. Asegúrese del significado correcto de las palabras y su uso para utilizarlas de forma correcta en las ocasiones apropiadas (puede meter la pata sin darse cuenta).

Para "calentar motores" y empezar una conversación se pueden hacer algunas preguntas muy generales sobre la familia de nuestros anfitriones, con expresiones tales como: ¿está bien la familia?, ¿está todo bien en la familia? Pero nunca preguntar sobre cuestiones demasiado personales.

Si entra en un despacho o sala de reuniones y no tiene un sitio asignado mediante el correspondiente "cartel" o rótulo, debe esperar a que le indiquen donde sentarse; no cometa el error de sentarse en el primer sitio que le parezca; puede encontrarse en una situación bastante incómoda si se equivoca.

## **8. COMPORTAMIENTO EN GENERAL**

Hay ciertos comportamientos que debemos cuidar cuando hacemos un viaje a China, bien sea por negocios o simplemente para hacer un poco de turismo. Aunque sus costumbres se van occidentalizando cada vez más, aun tienen bastantes comportamientos peculiares, al menos para nosotros.

Empujones. Las colas o guardar los turnos no es una cosa demasiado extendida en China. Allí, son más habituales los empujones para conseguir algo. Son algunas de esas contradicciones que nos dan estas culturas tan respetuosas con los demás, con las tradiciones y con sus mayores.

En cualquier tipo de gran concentración de personas, no se asuste si empiezan los empujones. Es habitual que se hagan pequeños tumultos y revuelos de gente, pero la cosa no llegará a mayores.

Las colas y guardar los turnos en las aglomeraciones no es una costumbre en China. Allí se va más "por libre" y es corriente ver empujones en colas de gente que espera por una determinada razón.

Silbar. No tienen costumbre alguna de silbar y es considerado un gesto poco educado. No silban ni para llamar la atención ni por pura diversión. Simplemente no se hace, al menos en público.

En determinadas situaciones de tensión el chino puede aspirar (tomar) aire, hacerlo salir con un movimiento sonoro de los labios e incluso chasquear los dientes. Eso significa que no están de acuerdo con la propuesta e incluso que no se la esperaba. Si nos ocurre mientras estamos negociando, debemos abrirnos a negociar para evitar este punto de "hostilidad" en su comportamiento. Cualquier cambio de actitud se puede reflejar en el cambio de sus gestos.

Los servicios son aun bastante pobres y los baños aun cuentan con pocas "tazas" de WC, por lo que la incomodidad es manifiesta si tiene que hacer uso de alguno de ellos. Aún podemos encontrar muchos baños de los que hace muchos años ya no se ven en nuestros países. No obstante, como ocurre en otros ámbitos de su vida diaria, en hoteles y empresas modernas, se tiende a occidentalizar estas costumbres y suelen tener baños al estilo europeo.

### **Su conducta en público.**

Las propinas son consideradas un insulto en China. La mayoría de los hoteles y establecimientos chinos no aceptan las propinas (no así muchos hoteles y empresas internacionales). Evite dar propinas en establecimientos tradicionales; déjelo solo para los establecimientos más internacionales.

Dada su cultura y tradiciones, el culto a sus mayores se representa por el grado de precedencia e importancia que les dan a los mismos en cualquier ámbito. El mayor siempre suele ser el jefe del grupo o al menos goza de ciertos privilegios. No suelen demostrar sus emociones en público, por su educación y cultura; por eso no es corriente verles sonreír o mostrar cualquier otro tipo de expresividad en público.

De la mano. No es raro ver a gente del mismo sexo caminar de la mano (con sus manos dadas) pues esto significa amistad. Ir de la mano con una persona de tu mismo sexo, significa que hay una gran amistad entre ellos. Es bastante habitual ver de la mano a dos personas del mismo sexo. Pero en cambio, las demostraciones públicas de afecto no son bien consideradas por ellos. Y mucho menos cualquier tipo de efusividad entre parejas.

Llevarse las manos a la boca no es correcto en China, por lo que debemos evitar mordernos las uñas, escarbarnos en los dientes, tocarnos los labios, etc.

El "vicio" de escupir viene de antaño en China, y era una conducta que no estaba mal vista. Pero las costumbres cambian y además van tomando conciencia del peligro de las enfermedades que ello conlleva (y sobre todo de la temida neumonía-gripe aviar). Escupir en la vía pública, además de no ser aceptable, está multado. Un policía de la ciudad confiesa que "antes nos daba vergüenza multar a la gente por eso, la gente nos miraba mal, pero ahora hasta nos aplauden".

Lo mismo ocurre con sonarse la nariz es aceptado siempre que se haga de una forma discreta y mejor si nos apartamos un poco del grupo o al menos nos damos la vuelta para hacerlo. Hacerlo en la vía pública, como se hacía antes está mal visto (aunque no se sorprenda si aún lo ve con relativa frecuencia).