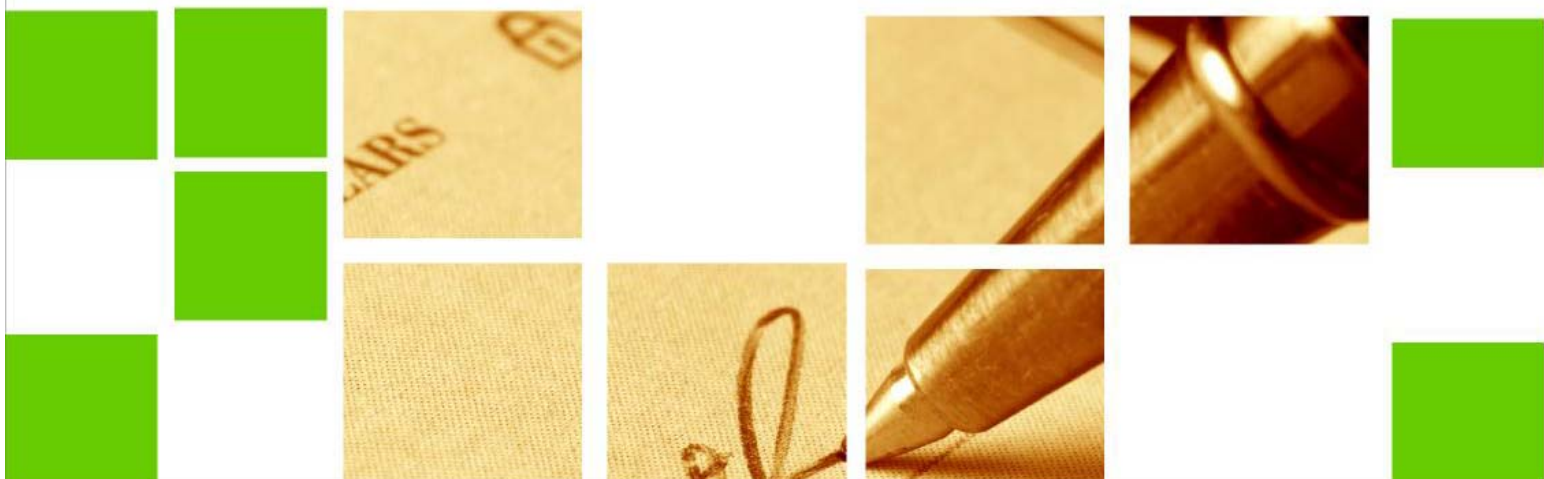


# **Perfil Comercial Honduras 2007**

**Gerencia de Inteligencia de Mercados  
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL PAÍS .....</b>	<b>3</b>
1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA .....	3
1.2 PRINCIPALES CIUDADES .....	3
1.3 PRINCIPALES PUERTOS .....	3
<b>2. RESEÑA HISTÓRICA .....</b>	<b>4</b>
<b>3. INDICADORES .....</b>	<b>5</b>
3.1 INDICADORES ECONÓMICOS .....	5
3.2 INDICADORES SOCIALES.....	6
3.3 SISTEMA DE GOBIERNO .....	6
<b>4. ECONOMÍA .....</b>	<b>7</b>
<b>5. POLÍTICA COMERCIAL.....</b>	<b>8</b>
<b>6. SITUACIÓN COMERCIAL DE HONDURAS.....</b>	<b>9</b>
6.1 EXPORTACIONES DE HONDURAS.....	9
6.1.1 Principales productos exportados.....	10
6.1.2 Principales socio comerciales de las exportaciones.....	10
6.2 IMPORTACIONES DE HONDURAS.....	10
6.2.1 Principales productos Importados.....	10
6.2.2 Principales socio comerciales de las importaciones.....	10
<b>7. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y HONDURAS .....</b>	<b>11</b>
7.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL .....	11

## **1. Información General Sobre el País**

### **1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA**

Honduras es un país de América Central, bordeado por el mar Caribe al norte y al este, Nicaragua al sur, el océano Pacífico y El Salvador al sudoeste, y Guatemala al oeste. Su superficie es de 112,090 km<sup>2</sup>.

Fuera de sus dos bandas costeras, una bordeada por el mar Caribe y la otra por el océano Pacífico, Honduras está esencialmente constituida por una meseta. Ésta contiene profundos valles y es atravesada por cadenas de montañas, de origen volcánico, que se elevan a altitudes superiores a los 2800 m. Las selvas cubren cerca de un tercio del territorio. Entre los cursos de agua más importantes del país, hay que citar el Ulúa y el río Coco.

El clima en Honduras es muy cálido en las zonas bajas de la costa (31 grados centígrados por término medio), más templado entre los 300 y 600 metros de altitud, donde el promedio es de 29 grados centígrados, y suave a mayores alturas (23 grados centígrados). La estación lluviosa es el invierno, que dura desde junio a noviembre. En Tegucigalpa, el mes más caluroso es mayo (12-33 grados centígrados.) y el más frío Febrero (4-27 grados centígrados.); la época más lluviosa abarca de mayo a noviembre. La media anual de las temperaturas se escalona de 15 a 20°C para las regiones centrales y de 20 a 40°C en los litorales.

### **1.2 PRINCIPALES CIUDADES**

Tegucigalpa es la capital. Las ciudades principales son: San Pedro Sula, La Ceiba, Tela, Omoa, Puerto Cortes, Trujillo, Comayagua, Lago de Yojoa, Choluteca, Catacamas, Copan Ruinas, Santa Rosa de Copan.

### **1.3 PRINCIPALES PUERTOS**

Los principales son: La Ceiba, Puerto Castilla, Puerto Cortes, San Lorenzo, Tela, Puerto Lempira.

## **2. Reseña Histórica**

Hablar de la historia de Honduras es hablar de la historia de Centroamérica, la historia de países como Panamá, Costa Rica, El Salvador o Nicaragua, Guatemala. Unidos por una historia muy similar hasta el siglo XX, cuando cada uno de esos países comenzó su andadura en solitario, al margen de las grandes potencias como España, Francia, Reino Unido o Estados Unidos.

Pero mucho antes de hablar de todos estos acontecimientos debemos destacar que la historia de Honduras arranca en la época precolombina, cuando los mayas habitaban este territorio, sobretodo en la zona de Copán, en la parte más al oeste del país. Copán fue una de las grandes ciudades hondureñas antes de la llegada de los españoles.

En los primeros años del Siglo XVI Cristóbal Colón llegó a Honduras, pero no fue hasta unos años después cuando Hernán Cortés comenzó la conquista de estos territorios, por aquel entonces en poder de las tribus mayas. Honduras, siglos después, formaba parte de la provincia de Guatemala, en concreto desde 1812 hasta 1821 aproximadamente, la época en la que la Constitución Liberal de Cádiz estuvo vigente. En 1821, Honduras se independizó de España, y el país formó parte del Imperio Azteca durante dos años. En 1838, Honduras se independizó de la República Federal de Centroamérica y se convirtió en un país libre e independiente.

Ese nuevo status, no obstante, lejos de traer la paz a Honduras trajo diferentes guerras civiles, guerras que propiciaron el hundimiento de la economía del país, una crisis de la que no se empezó a salir hasta 1876 bajo el gobierno liberal de Marco Aurelio Soto, después fueron años de mejores, leves pero mejoras, aunque las crisis eran continuas.

Llegados al Siglo XX, llegaron los estadounidenses con United Fruit Company, algo que propició inversiones en el país, pero también una notable influencia en la política del país, lo que no evitó nuevas crisis y situaciones desagradables y tensas en el país, con dictaduras militares, golpes de estado, zona de inestabilidad... todo ello hasta que en 1982 se produjeron las que podríamos llamar las primeras elecciones libres en Honduras, con Roberto Suazo como vencedor. Había nacido una nueva etapa en la política de Honduras.

En 1982 se aprueba la constitución hondureña, una situación propiciada por Estados Unidos que a cambio de espacio para su conflicto en Nicaragua, realizó importantes donaciones económicas al país, algo que sin embargo, fue reinvertido en gasto militar, lo que se tradujo en más pobreza para el pueblo hondureño, que veía que la economía de país se venía abajo.

En el año 90 el Presidente Rafael Leonardo Callejas llega al poder, y pone en marcha un plan económico para tratar de salir de la crisis, pero no lo consigue, y en 1994 el pueblo pone a Carlos Roberto Reina en el poder. Tampoco solucionó nada, pero el golpe más duro se lo llevó el país tras el paso del huracán Mitch, con más de 10000 muertos y más de 4 millones de dólares en pérdidas. En el Siglo XXI llega al Poder Manuel Zelaya, del Partido Nacional de Honduras. El país inicia un nuevo proceso de reformas, con leves mejoras, hasta nuestros días.

### 3. Indicadores

#### 3.1 INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores Económicos de honduras	
Inflación anual estimada	6.9% (2007)
PIB	US\$12,280 millones (2007)
PIB Tasa de crecimiento	6.3% (2007)
PIB per cápita	US\$4,300 (2007)
PIB Composición por sector	Agricultura: 13.14% industria: 28.1% servicios: 58.6% (2007)
Moneda	lempira (HNL)
Tipo de cambio	1 USD = 18.895 (2006)
Deuda pública	24,1% del PIB (2007 est.)
Tasa de desocupacion	27,8% (2007 est.)
Productos agrícolas	bananas, café, cítricos; carne de vaca; madera; camarones
Productos industriales	Azúcar, café, textiles, prendas de vestir, productos de madera.
Balance de cuenta corriente	\$-160 millones (2006 est.)
Exportaciones	US\$5,59 billones (f.o.b., 2007 est.)
Principales productos exportados	Café, camarones, oro, bananas, palmas aceiteras, frutas, langostas, madera de construcción.
Principales destinos de las exportaciones	US 68.7%, Guatemala 4%, El Salvador 3.9% (2007)
Importaciones	US\$8.56 billones (f.o.b., 2007 est.)
Principales productos importados	Maquinaria y equipos de transporte, materia prima de construcción, productos químicos, combustibles, productos comestibles
Principales procedencias de las importaciones	US 52.2%, Guatemala 7.1%, El Salvador 4.5%, Costa Rica 4.2%, Mexico 4.1% (2007)

Fuente: The World Factbook

### 3.2 INDICADORES SOCIALES

<b>Indicadores Sociales de Honduras</b>	
Población	7,639,327 habitantes (Julio 2008 est.)
Estructura de edad	0-14 years: 38.7% 15-64 years: 57.8 65 years and over: 3.5% (2008 est.)
Crecimiento poblacional	2.02% (2008 est.)
Esperanza de vida	66.65 años
Grupos étnicos	Mestizo 90%, Amerindio 7%, Negro 2%, Blanco 1%
Religiones	Católico Romano 97%, Protestante 3%
Lenguas	Español, dialectos amerindios
Tasa de alfabetismo	67.5%
Índice Desarrollo Humano	0.657 (est. 2007)

Fuente: The World Factbook

### 3.3 SISTEMA DE GOBIERNO

#### **República Democrática Constitucional**

*Presidente:* Jose Manuel ZELAYA Rosales

*Vicepresidente:* Elvin Ernesto SANTOS Ordonez

#### 4. Economía<sup>1</sup>

Honduras, es el segundo país productor y exportador de Camarones (Gambas), después de Ecuador. Rico en coníferas y otras especies madereras como caoba, ébano, nogal, palo de rosa y palo de Campeche, igualmente cuenta con varios recursos minerales, aun no bien explotados como cal, mármol, plomo, plata, zinc, oro, cobre y antimonio. La agricultura es el principal soporte de su economía, aunque hoy la maquila se destaca como importante generador de empleo, consumo y exportaciones.

Aun cuando su oferta exportable se puede calificar de limitada y referida a unos pocos sectores de la producción, gracias a los múltiples esfuerzos dedicados a la diversificación de sus exportaciones, hoy el país ofrece varios productos al mercado externo, fundamentalmente provenientes del sector primario de la economía.

Actualmente algo más del 15% de la población ocupada se encuentra vinculada al sector industrial hondureño. El sector de la agricultura, caza y pesca, que ostenta el segundo lugar del PIB (12.3%), ocupa el 39.2% de la población, y el comercio que se ubica en el tercer lugar del PIB (11%), ocupa el 19.8% de la población.

Para el 2007 el crecimiento mundial se estima de 4.9%, motivado por el crecimiento de China (11.4%), India (8.9%) y Rusia (7.0%), países que representan, la mitad del crecimiento mundial; adicionalmente, otros países de mercados emergentes y en desarrollo también han mostrado un crecimiento fuerte. Los Estados Unidos de América (EUA), por su parte, registró un crecimiento económico moderado de 2.2%, debido a que la desaceleración del sector vivienda continuó representando un efecto negativo para el crecimiento en ese país. Para la Zona Euro el crecimiento estimado es de 2.6%, impulsado por Alemania que observó un aumento en 2.4% y España de 3.7%; por su parte, Japón espera un crecimiento de 1.9%.

La inflación ha bajado ligeramente en los países industriales, pero los mayores niveles y el crecimiento sostenido de los precios en los productos básicos han generado presiones inflacionarias de las economías emergentes. Para EUA la inflación fue menor al 2.0%, debido en gran parte a la desaceleración en los precios de la vivienda. En la Zona del Euro, la inflación se mantuvo en general por debajo del 2.0%, motivada por los precios de los alimentos y de la energía. En Japón, los precios se mantendrán básicamente invariables.

En el 2007, la región de América Latina y el Caribe (ALC) enfrentó un deterioro del contexto financiero externo, debido al aumento de la incertidumbre, que se dio por la elevada volatilidad de los mercados financieros internacionales principalmente por la crisis originada en el mercado financiero norteamericano.

Las estimaciones más recientes indican que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2007 fue de 6.3%, igual al del 2006. Las actividades que más contribuyeron al

---

<sup>1</sup> Banco Central de Honduras

crecimiento económico fueron la industria manufacturera (20.9%), agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (13.3%), intermediación financiera (11.4%) y comercio, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos (11.2%). Estos sectores en conjunto contribuyen con un 56.8% del aumento total del PIB. Por otro lado se observó una estabilidad absoluta del tipo de cambio; el nivel de deuda externa se redujo, al mismo tiempo que se mantuvo un nivel de reservas internacionales en un nivel adecuado que permitió cubrir alrededor de 3.9 meses de importaciones de bienes y servicios.

Este desempeño obedeció al impacto de las remesas familiares (25% del PIB) en el consumo privado y al auge de la construcción privada impulsado por la expansión del crédito bancario. La inflación se aceleró y registró una variación anual del 9,6% en noviembre (5,3% a fines de 2006), debido principalmente a factores de oferta, por lo que no se cumplió la meta inflacionaria establecida de entre el 4% y el 6%. El déficit del gobierno se elevó del 1,3% del PIB en 2006 al 2,4% en 2007. El déficit comercial registró una cifra sin precedentes (32% del PIB) y, junto con el déficit de la balanza de renta, se financió sólo parcialmente con transferencias corrientes. En consecuencia, la cuenta corriente de la balanza de pagos arrojó un déficit significativo equivalente al 7% del PIB.

## **5. Política Comercial<sup>2</sup>**

El objetivo general de la estrategia en materia de comercio exterior de Honduras, es lograr una mayor inserción en el comercio mundial, estimular la producción interna y la disponibilidad y abastecimiento de bienes y servicios a través del comercio externo, así como propiciar la eficiencia, diversificación y competitividad nacional aprovechando las ventajas comparativas y la apertura de nuevos mercados.

A partir de los años noventa, el Gobierno de Honduras ha venido aplicando una política de liberalización del comercio, mediante la adopción de programas de ajuste económico que incluyen medidas de índole cambiaria y fiscal, así como la liberalización de precios y la privatización de empresas estatales. Durante el período entre 1990 y el 2003 se ha seguido una estrategia dinámica y participativa en la búsqueda de una mayor colaboración en los mercados regionales y mundiales, que permita desarrollar una economía eficiente; un mayor intercambio comercial creando las condiciones adecuadas para la inversión nacional y extranjera.

A la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) le compete la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con el fomento y desarrollo de la industria, de los parques industriales y zonas francas, el comercio nacional e internacional de bienes y servicios, la promoción de las exportaciones, la integración económica, la inversión privada, el desarrollo empresarial, lo concerniente a la propiedad intelectual, la micro, pequeña y mediana empresa, la artesanía y demás actividades afines

---

<sup>2</sup> Substracto del Informe del Gobierno de Honduras presentado a la Organización Mundial del Comercio en el contexto de los exámenes a las políticas comerciales de dicho país.

y la promoción, desarrollo y fomento del sector social de la economía. A nivel institucional la Secretaría de Industria y Comercio mantiene una coordinación con instituciones gubernamentales involucradas en la formulación, administración y seguimiento de la política comercial externa, así como con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), principal eslabón entre el sector público y el sector privado en el área de comercio internacional e inversión, e instituciones de la sociedad civil nacional a través de instancias como el Foro Nacional de Convergencia (FONAC).

Mediante el Decreto Ejecutivo N° 001-2003 de fecha 24 de abril de 2003 se creó la Comisión Nacional de Comercio Exterior como una instancia mixta de asesoría en la formulación de recomendaciones al Presidente de la República, en materia de negociaciones comerciales.

La Comisión está integrada de la forma siguiente: el Secretario de Estado en el Despacho Presidencial, quien la preside, el Secretario de Estado en los Despachos de Industria y Comercio, quien actúa como Secretario; el Secretario de Estado en el Despacho de Relaciones Exteriores; el Secretario de Estado en el Despacho de Finanzas; el Secretario de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería; la Presidencia del Banco Central; un representante de la Central General de Trabajadores (CGT); un representante de la Confederación de Trabajadores de Honduras (CTH); un representante de la Confederación Unitaria de Trabajadores de Honduras (CUTH); un representante por el Consejo Nacional Campesino (CNC) y por la Confederación Hondureña de Mujeres Campesinas (CHMC); y cinco representantes del sector privado organizado (COHEP).

## 6. Situación Comercial de Honduras

### 6.1 EXPORTACIONES DE HONDURAS

<b>Comportamiento de las Exportaciones de Honduras 2004-2007 (miles de US\$)</b>			
<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
1,194,415	1,294,425	1,879,661	2,391,439

Fuente: TradeMap

Las exportaciones Hondureñas a pesar de presentar valor bajos en comparación con otros países de la región, han presentado mejorías a todo lo largo del periodo 2004-2007, estos valores exportados han presentado un incremento aculado de un 26%, al pasar de US\$1,194 millones en el año 2004, a US\$2,391 millones en el año 2007. En lo que respecta a al crecimiento anual de estas exportaciones en comparación con el año 2006, las exportaciones de honduras para el año 2007 presentaron un incremento de un 27.2%.

### 6.1.1 Principales productos exportados

Como principales productos exportados por Honduras se destaca la venta de café, camarones, crustáceos, pescados, cigarrillos, frutos comestibles, madera, maquinarias, entre otros.

### 6.1.2 Principales socio comerciales de las exportaciones

Dentro de los principales mercados de destinos de las exportaciones de los productos de Honduras, se destaca Estados Unidos como principal destino, seguido de Guatemala, El Salvador, Alemania, México y Nicaragua.

## 6.2 IMPORTACIONES DE HONDURAS

Para el año 2007, las exportaciones realizadas por Honduras alcanzaron un valor de US\$ 6,530 millones, que representa un aumento del 32.7% en relación al valor exportado en el año 2006. En el período comprendido entre 2004-2007 las exportaciones de honduras presentaron un incremento acumulado de un 21%, ya que las exportaciones pasaron de un valor exportado en 2004 de US\$3,685 millones, a US\$6,530 millones en el año 2007.

<b>Comportamiento de las Importaciones de Honduras 2004-2007 (miles de US\$)</b>			
<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
3,685,247	4,419,363	4,920,567	6,530,363

Fuente: Trademap

### 6.2.1 Principales productos Importados

Del total de bienes importados por Honduras los productos que más se destacan son los combustibles, maquinarias y artefactos mecánicos y eléctricos, vehículos, plásticos, productos farmacéuticos, entre otros.

### 6.2.2 Principales socio comerciales de las importaciones

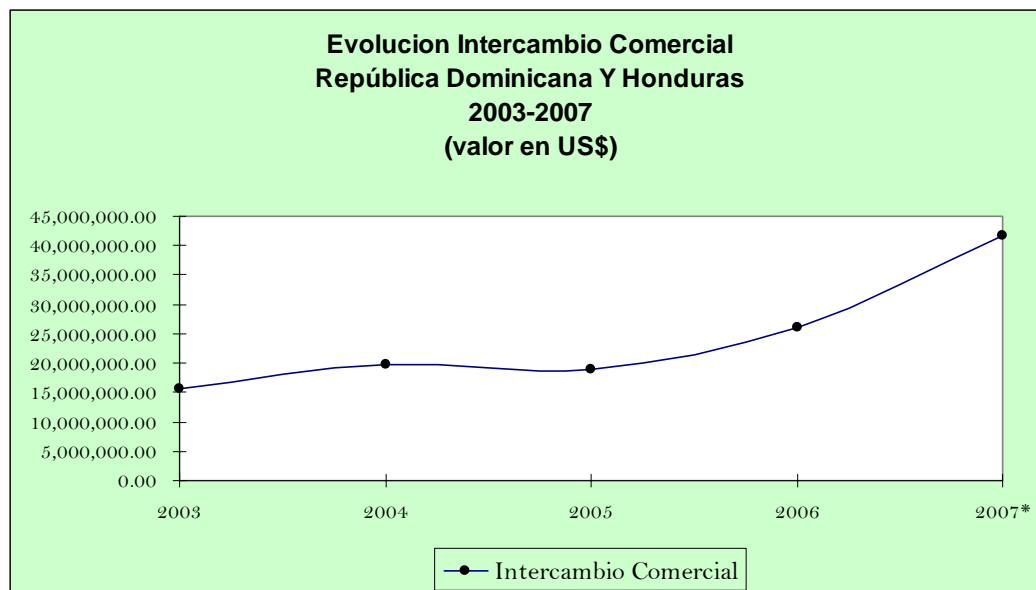
Los principales mercados proveedores de los principales productos importadores por Honduras, podemos destacar a: Los Estados Unidos, Guatemala, México, El Salvador, Costa Rica y China.

## 7. Relación Comercial entre República Dominicana y Honduras

### 7.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL

Uno de los países con el cual el intercambio comercial de la Republica Dominicana esta todavía un poco rezagado es Honduras, pero a pesar de la pobre participación en el comercio dominicano, Honduras representa un potencial socio comercial.

En el período que comprende 2003-2007 el monto de intercambio comercial con Honduras fue de US\$122.121 millones, para el año 2007 se registro un monto de US\$ 41.693 millones. Las relaciones comerciales de nuestro país con Honduras ha presentado un acentuado incremento de un 27.91%.



Fuente: CEI-RD

Entre los productos que experimentan una mayor tasa de participación en el comercio de república dominicana y honduras podemos citar: semola y grañones de maíz, tabaco en rama (tripa sin despalillar olor), tejidos de algodón, tabaco tipo capa para cigarros, entre otros. Mientras en los productos importados para nuestro país esta: cigarros de tabaco rubio, productos de panadería y repostería, etc.