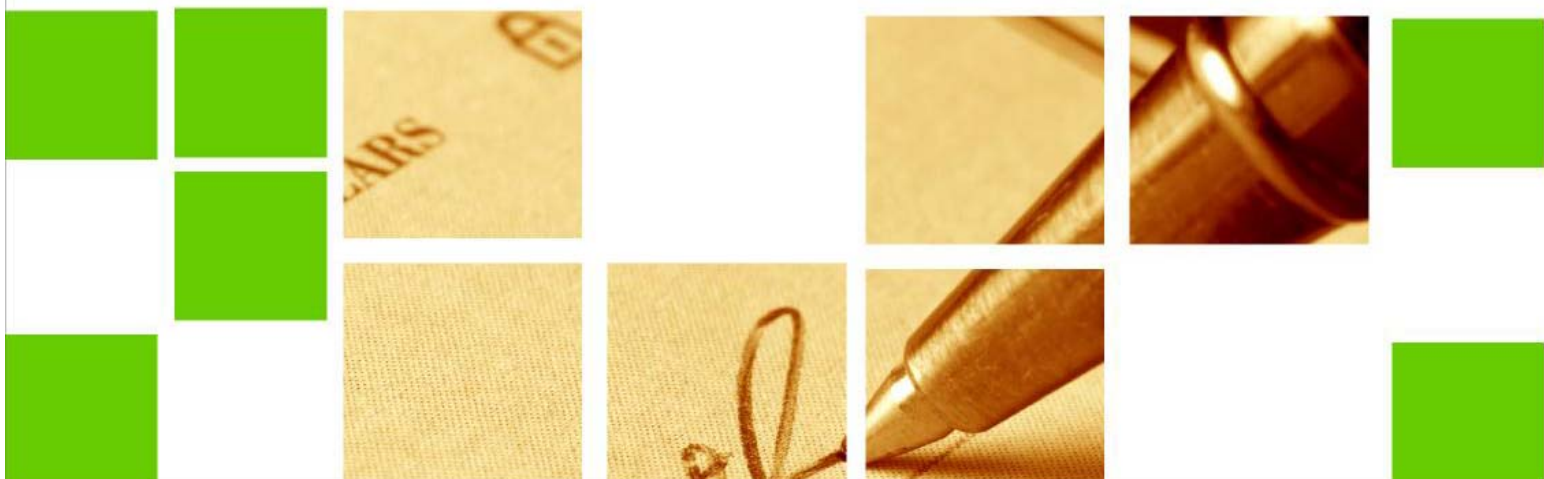


# **Perfil Comercial Guatemala 2007**

**Gerencia de Inteligencia de Mercados  
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL PAÍS .....</b>	<b>3</b>
1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA .....	3
1.2 PRINCIPALES CIUDADES .....	3
1.3 PRINCIPALES PUERTOS .....	3
<b>2. RESEÑA HISTÓRICA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. INDICADORES .....</b>	<b>4</b>
3.1. INDICADORES ECONÓMICOS .....	4
3.2 INDICADORES SOCIALES .....	5
3.3 SISTEMA DE GOBIERNO .....	5
<b>4. ECONOMÍA .....</b>	<b>5</b>
<b>5. POLÍTICA COMERCIAL.....</b>	<b>6</b>
<b>6. SITUACIÓN COMERCIAL DE GUATEMALA.....</b>	<b>8</b>
6.1 EXPORTACIONES DE GUATEMALA.....	8
6.1.1 Principales productos exportados.....	8
6.1.2 Principales socio comerciales de las exportaciones.....	8
6.2 IMPORTACIONES DE GUATEMALA .....	8
6.2.1 Principales productos importados.....	9
6.2.2 Principales socio comerciales de las importaciones.....	9
<b>7. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y GUATEMALA.....</b>	<b>9</b>
7.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL .....	9

## **1. Información General sobre el País**

### **1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA**

Guatemala es un país de América central limitado al oeste y al norte por México, al este por Belice y el mar Caribe (golfo de Honduras), al sudeste por Honduras y El Salvador, y al sur por el océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108.889 km<sup>2</sup>.

El territorio guatemalteco es atravesado de este a oeste por la Sierra Madre, cadena montañosa de origen volcánico, cuyo punto culminante es el volcán Tajumulco (4211 m). Las tierras altas del centro se oponen a las planicies costeras de vertiente Pacífico, así como a las tierras cálidas del Petén, meseta calcárea que recubre el tercio norte del país, donde se encuentra una selva tropical muy densa.

Los ríos más importantes de Guatemala son el Motagua, el Usumacinta, que constituye una parte de la frontera con México, el Chixoy y el Sarstún, formando éste una parte de la frontera con Belice.

El clima de Guatemala presenta temperaturas que varían considerablemente con la altitud. La temperatura media anual es de alrededor de 20°C. El clima de las llanuras costeras es más tropical, con una temperatura media anual de 28°C.

### **1.2 PRINCIPALES CIUDADES**

Guatemala es la capital. Las principales ciudades son: Huehuetenango, Izabal, Jalapa, Jutiapa, Petén, Quetzaltenango.

### **1.3 PRINCIPALES PUERTOS**

Los principales son: Champerico, Puerto Barrios, Puerto Quetzal, San José, Santo Tomas de Castilla.

## **2. Reseña Histórica**

La **historia de Guatemala** es la de una nación convulsa que pasó por épocas de esplendor precolombino a estar sumida en el caos de la guerra civil a la llegada española. En su etapa posthispánica fue parte de Nueva España, y con su independencia se sumió en una convulsa historia marcada por la intervención extranjera y los campesinos mayas.

La Civilización Maya floreció en la mayor parte de lo que hoy es Guatemala y sus regiones circundantes, durante aproximadamente 2.000 años, antes de la llegada de los españoles. La mayor parte de las Grandes Ciudades Clásicas Mayas de la región del Petén y las tierras bajas del norte de Guatemala, fueron abandonadas alrededor del año 1000 a. C. Los estados de las tierras altas centrales, sin embargo, prosperaban todavía hasta la llegada del conquistador español Don Pedro de Alvarado entre 1523-1527.

Los pobladores nativos de las tierras altas de Guatemala, como los cakchiqueles, mam, quiché y tzutujiles, y los Kek'chi en las tierras bajas del norte Guatemalteco aún forman una parte significativa de la población guatemalteca.

### 3. Indicadores

#### 3.1. INDICADORES ECONÓMICOS

<b>Indicadores económicos de Guatemala</b>	
Inflación anual estimada	6.8% (2007)
PIB	\$33.79miles de millones (2007)
PIB Tasa de crecimiento	5.7% (2007)
PIB per cápita	\$5,100 (2007)
PIB Composición por sector	Agricultura: 13.3% industria: 25.8% servicios: 60.9% (2007)
Moneda	quetzal (GTQ)
Tipo de cambio	1 USD = - 7.6026 (2006)
Deuda pública	18.6%del PIB (2006 )
Población por debajo de la línea de pobreza:	56.2% (2004)
Productos agrícolas	caña de azúcar, maíz, plátanos, café, frijoles, ganado, ovejas, cerdos, pollos
Productos industriales	Azúcar, textiles y prendas de vestir, muebles, químicos, petróleo, metales, caucho, turismo
Balance de cuenta corriente	-\$1.663 billion (2007)
Exportaciones	\$6.94 billion f.o.b. (2007)
Principales productos exportados	café, azúcar, petróleo, bananas, frutas y vegetales
Principales destinos de las exportaciones	US 42.2%, El Salvador 9.6%, Honduras 8.6%, Mexico 6.5%, Costa Rica 4.5% (2007)
Importaciones	\$12.62 billion f.o.b. (2007)
Principales productos importados	Combustibles, maquinarias y equipos de transporte, materiales de construcción, fertilizantes, electricidad
Principales procedencias de las importaciones	US 34.9%, Mexico 9.9%, China 6.8%, El Salvador 4.6%, Costa Rica 4.1% (2007)

Fuente: The World Factbook

### 3.2 INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Guatemala	
Población	13, 002,206 (Julio 2008 est.)
Estructura de edad	0-14 años: 40.1% 15-64 años: 56.2% 65 años y mas: 3.7% (2008 est.)
Edad media	19.2 años
Crecimiento poblacional	2.11% (2008 est.)
Esperanza de vida	69.99 años
Grupos étnicos	Mestizo y europeos 59.4%, k'iche 9.1%, kaqchikel 8.4%, mam 7.9%, q'eqchi 6.3%, otros mayas 8.6%, indígenas mayas 0.2%, otros 0.1% (2001)
Religiones	Católico Romano, Protestante, creencias indígenas
Lenguas	Español 60%, lenguas amerindias 40%
Tasa de alfabetismo	69.1%
Índice Desarrollo Humano	118

Fuente: The World Factbook

### 3.3 SISTEMA DE GOBIERNO

Presidente: Álvaro Colom Caballeros

Vicepresidente: José Rafael Espada

## 4. Economía

Guatemala es el más poblado de los países de Centroamérica con un PIB per cápita aproximadamente la mitad que la de Argentina, Brasil y Chile. El sector agrícola representa alrededor de una décima parte del PIB, dos quintas partes de las exportaciones, y la mitad de la fuerza de trabajo. El café, el azúcar y los plátanos son los productos principales, con las exportaciones de azúcar se benefician del aumento de la demanda mundial de etanol.

La selvicultura es un importante sector de la economía, las selvas de Guatemala producen madera para ebanistería, bálsamo, chicle (utilizado en la fabricación de goma de mascar) y aceites.

La manufactura y la construcción conforman un quinto del PIB. Tras asumir el cargo en enero de 1996, el presidente Álvaro Arzú trabajó en la implementación de un programa de liberalización económica y modernización política. La firma de la paz se realizó en diciembre de 1996, terminando así con 36 años de guerra civil y eliminando un gran obstáculo a la inversión extranjera.

En 1998, el Huracán Mitch causó relativamente poco daño a Guatemala, comparado con los estragos que infligió a sus vecinos. Los desafíos restantes incluyen reforzar los ingresos gubernamentales, negociar la ayuda de donantes internacionales, e incrementar la eficiencia y apertura de tanto el gobierno como la iniciativa privada.

El 1 ° de julio de 2006, la Central de Libre Comercio de América (CAFTA) entró en vigor entre los EE.UU. y Guatemala y desde entonces ha estimulado el aumento de la inversión en el sector de las exportaciones. La distribución de los ingresos sigue siendo muy desigual, con alrededor del 56% de la población por debajo del umbral de la pobreza. Otros retos actuales son el aumento de los ingresos del gobierno, la negociación de una mayor asistencia de los donantes internacionales, el mejoramiento tanto públicas como privadas las operaciones financieras, reducir el tráfico de drogas y la delincuencia rampante, y reducir el déficit comercial. Guatemala Dada la gran comunidad de expatriados en los Estados Unidos, es el principio receptor de remesas en América Central, con entradas que actúa como una fuente principal de ingresos extranjeros equivalentes a casi dos tercios de las exportaciones.

## **5. Política Comercial<sup>1</sup>**

En los últimos años, el comercio ha desempeñado una función importante en la promoción del crecimiento y del desarrollo de Guatemala. El aumento de las exportaciones ha superado al del PIB todos los años, desde 1996. Se han realizado considerables progresos en la reducción de los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio, aunque la protección sigue siendo notable en varias esferas. Asimismo, se ha eliminado la mayoría de las restricciones a la inversión extranjera, y se ha emprendido un programa de privatización de amplio alcance, que ha llevado a la reducción de la participación del Estado en las actividades de producción y ha incrementado la eficiencia en sectores clave de actividad. Además, se ha adoptado legislación destinada a mejorar la reglamentación en materia de contratación pública y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Estos esfuerzos forman parte de una estrategia multifacético que comprende iniciativas unilaterales, regionales y multilaterales destinadas a lograr un crecimiento económico sostenible mediante la liberalización económica y la modernización del sector público.

El crecimiento económico de Guatemala ha sido sostenido, pero tendrá que acelerarse para permitir el logro de una mejora significativa del nivel de vida, para lo cual será necesario en particular que se consoliden e intensifiquen los esfuerzos de liberalización que realiza Guatemala. En las esferas relacionadas con el comercio tal vez se requieran nuevas iniciativas para lograr una mayor eficiencia en el mercado interno, entre otras cosas, mediante la continuación del programa de privatización y el fortalecimiento de políticas y reglamentaciones favorables a la competencia.

---

<sup>1</sup> Substracto del Informe del Gobierno de Guatemala presentado a la Organización Mundial del Comercio en el contexto de los exámenes a las políticas comerciales de dicho país.

Será preciso propiciar la adopción de políticas sectoriales que no tengan efectos de distorsión, habida cuenta de que los programas de promoción de las exportaciones tienen a menudo como resultado una discriminación contra las actividades orientadas al mercado interno. También se contribuiría a la consolidación de los esfuerzos de liberalización desplegados por Guatemala mediante programas específicos de creación de capacidad. El éxito de estos esfuerzos depende finalmente del logro de una estabilidad institucional duradera. En todas estas esferas, la comunidad internacional puede seguir desempeñando una función importante.

La balanza por cuenta corriente de Guatemala ha registrado déficit importantes en los últimos años, debido sobre todo a que los déficit comerciales son persistentes y cada vez mayores. El déficit ha sido financiado en gran parte mediante remesas y mediante los ingresos generados por la privatización. La repatriación de capital y los ingresos procedentes de las privatizaciones han incrementado las reservas internacionales, que alcanzaron cerca de 1.900 millones de dólares en el 2000, lo que equivale a un total de cinco meses de importaciones.

Los productos agropecuarios (definición de la OMC) representan el 60 por ciento aproximadamente de las exportaciones de Guatemala. A pesar de que la parte que les corresponde en las exportaciones totales ha disminuido, el café, el azúcar y los bananos siguen siendo los productos de exportación más importantes de Guatemala. En los últimos años han adquirido importancia el turismo y las exportaciones de prendas de vestir y productos agropecuarios no tradicionales. Los bienes intermedios y de capital ocupan un lugar predominante en las importaciones de Guatemala.

Guatemala está consolidando su marco jurídico e institucional; la instauración de una buena administración es cuestión prioritaria y condición indispensable para que Guatemala logre sus ambiciosos objetivos de desarrollo. El Ministerio de Economía es el organismo principal en lo que respecta a todas las cuestiones relacionadas con el comercio exterior. Guatemala se adhirió al GATT en 1991 y pasó a ser Miembro de la OMC en julio de 1995. En tanto que tratados internacionales, los Acuerdos de la OMC prevalecen sobre la legislación nacional. Guatemala ha sido un participante activo en el sistema multilateral de comercio, habiendo tomado parte en las negociaciones sobre los servicios de telecomunicaciones y habiendo recurrido al mecanismo de solución de diferencias en varias ocasiones. Guatemala también ha participado en las negociaciones objeto de mandato sobre los servicios y sobre la agricultura, en este último sector como miembro del Grupo de Cairns.

## 6. Situación comercial de Guatemala

### 6.1 EXPORTACIONES DE GUATEMALA

<b>Comportamiento de las exportaciones de Guatemala (2004 - 2007) (millones de US\$)</b>			
<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
2,931	5,380	3,198	6,900

Fuente: TradeMap

Las exportaciones de Guatemala presentan mejorías en los años 2004 y 2005 pero en 2006 las exportaciones cayeron notablemente. Para el 2007 hubo un incremento notorio de más del doble que el año anterior presentado por US\$ 6,900 millones mientras que en el 2006 solo fueron US\$ 3,198.

#### 6.1.1 Principales productos exportados

Entre los principales productos exportados por Guatemala están las prendas de vestir, café, frutos comestibles, azúcares, combustibles y aceites minerales, entre otros.

#### 6.1.2 Principales socio comerciales de las exportaciones

Dentro de los principales mercados de destinos de las exportaciones de los productos de Guatemala, se destaca Estados Unidos como principal destino, seguido de El Salvador, luego Honduras, México, Nicaragua y Costa Rica.

### 6.2 IMPORTACIONES DE GUATEMALA

<b>Comportamiento de las importaciones de Guatemala (2004 - 2007) (millones de US\$)</b>			
<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
7,812	10,499	9,539	12,731

Fuente: TradeMap

Para el 2007 hubo un incremento de 33.45% en relación con el año 2006, cifra parecida al crecimiento lineal que hubo en el 2005 en comparación con el 2004 que fue de 34.40%.

### 6.2.1 Principales productos importados

Del total de bienes importados por Guatemala los que mas se destacan son los combustibles minerales, los reactores nucleares, maquinas y aparatos eléctricos, vehículos, materias plásticas, entre otros.

### 6.2.2 Principales socio comerciales de las importaciones

Los principales proveedores de los productos importados por Guatemala son Estados Unidos, México, China, El Salvador, Republica de Corea, Antillas Holandesas y Costa Rica.

## 7. Relación Comercial entre República Dominicana y Guatemala

### 7.1 INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL

Guatemala es otro de los países centroamericanos con el cual nuestro país tiene un ágil comercio, el saldo acumulado en el periodo 2003-2007 de intercambio entre estas dos naciones ascendió a los US\$ 317,668,256.95, además representando un incremento de 17.85% en transcurso de este periodo.

En tal sentido las exportaciones de Zonas Francas de la Republica Dominicana en este periodo registraron un monto ligeramente superior al de las exportaciones de Nacionales, ambas registraron un monto de US\$ 22.7 y US\$ 19.1 millones respectivamente.

En lo que respecta a las importaciones provenientes de Guatemala para nuestro país, podemos destacar que existen diversos productos que en su conjunto representan un gran potencial para el mercado consumidor dominicano, tanto así que las importaciones que provienen de Guatemala en el periodo 2003-2007 registraron un monto de US\$275,982,771.49.

<b>Intercambio comercial entre Republica Dominicana y Guatemala (2004-2007) Valor FOB en US\$</b>			
<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007*</b>
41,925	48,439	87,217	67,987

Fuente:

CEI-RD

Banco central de la Republica Dominicana

\*Cifras sujetas a rectificación