

Perfil Comercial Costa Rica 2007

**Gerencia de Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**

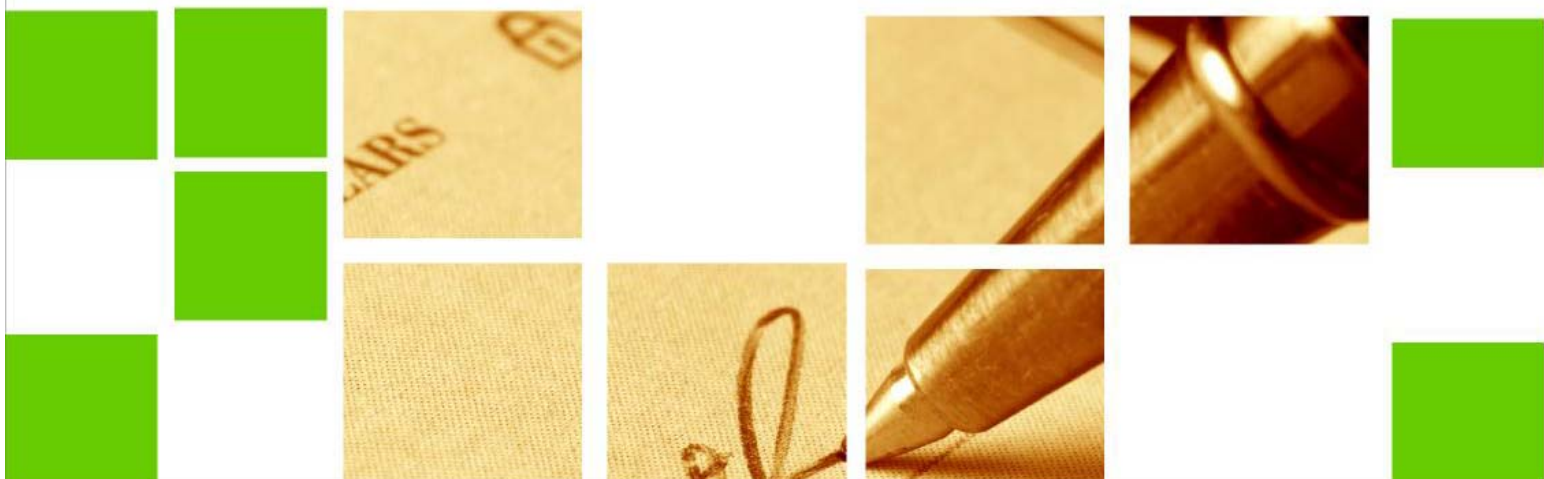


TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL PAÍS	3
1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA	3
1.2 PRINCIPALES CIUDADES	3
1.3 PRINCIPALES PUERTOS	3
2. RESEÑA HISTÓRICA	4
3. INDICADORES	6
3.1 INDICADORES ECONÓMICOS	6
3.2 INDICADORES SOCIALES	6
3.3 SISTEMA DE GOBIERNO	7
4. ECONOMÍA	7
5. POLÍTICA COMERCIAL.....	8
6. ACCESO AL MERCADO.....	10
7. SITUACIÓN COMERCIAL DE COSTA RICA	11
7.1 EXPORTACIONES DE COSTA RICA	11
7.1.1 <i>Principales Productos Exportados</i>	11
7.1.2 <i>Principales Destino de las Exportaciones de Costa Rica</i>	11
7.2 IMPORTACIONES DE COSTA RICA	12
7.2.1 <i>Principales Productos Importados</i>	12
7.2.2 <i>Principales Proveedores de las Importaciones de Costa Rica</i>	12
8. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE REPUBLICA DOMINICANA Y COSTA RICA.....	12
8.1 INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y COSTA RICA 2003-2007	12

1. Información General sobre el País

1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Costa Rica es un país montañoso en el delgado istmo centroamericano, que limita con Nicaragua en el Norte y Panamá en el Sur. Al Este y Oeste están el Mar Caribe y el Océano Pacífico, respectivamente. Costa Rica es un país pequeño situado en la América Central con una superficie de 51.100 km² tan solo mayor que El Salvador y Belice.

Costa Rica es un país tropical situado entre dos océanos y con una geografía compleja que origina variadas condiciones climáticas y dan lugar a zonas de vida que van desde el bosque tropical seco hasta el páramo.

Costa Rica tiene una diversidad de las más altas del mundo. Su ubicación tropical irregular con un ámbito altitudinal que va desde el nivel del mar hasta 4000 m. y su posición ístmica que permite la migración de especies entre las masas continentales de Norte y Sur América son quizás los aspectos fundamentales que la geografía de este país.

El principal río de Costa Rica es el San Juan (230 km), que delimita al norte una parte de la frontera con Nicaragua.

Las tierras cultivables de Costa Rica están concentradas en el Valle Central y a orillas de los ríos. Alrededor de un tercio del país está recubierto por la selva, explotable en una gran parte. Los recursos mineros permanecen poco explotados.

1.2 PRINCIPALES CIUDADES

San José es la capital. Sus principales ciudades son: Alajuela, Heredia, Cartago, Puntarenas, Limón, San Isidro de El General, Liberia y Ciudad Quesada.

1.3 PRINCIPALES PUERTOS

Los principales son: Caldera, Golfito, Moin, Puerto Limón, Puerto Quepos y Puntarenas.

2. Reseña Histórica

El país estuvo habitado desde al menos 5000 a.c., pero los amerindios de Costa Rica fueron poco numerosos en comparación con las grandes civilizaciones precolombinas. Cristóbal Colón descubrió y bautizó Costa Rica en 1502 durante su cuarto viaje. La conquista española se hizo allí más tarde que en gran parte de la América Latina central en razón de la hostilidad virulenta de los amerindios. Juan de Cavallón llevó los primeros colonizadores victoriosos a Costa Rica en 1561. Juan Vázquez de Coronado le sucedió en 1562-1565 y estableció Cartago y otras colonias en el Valle Central. Costa Rica hizo parte de la capitanería general de Guatemala, en el virreinato de México, a partir de 1570, pero su alejamiento de la ciudad de Guatemala y su aparente falta de riquezas le permitieron desarrollarse sin sufrir la misma intervención directa que las otras provincias de América Central.

Bastante poco numerosos en el país, los representantes de la autoridad española y de la Iglesia dejaron el país desarrollarse apartado de la corriente histórica de la América Latina. La colonia no tomó una cierta importancia a los ojos de las autoridades guatemaltecas sino hasta fines del siglo XVIII, cuando los españoles pusieron el acento sobre la agricultura comercial e hicieron del tabaco, un importante producto de exportación.

Las exportaciones de tabaco favorecieron la creación de una sociedad más próspera y los costarricenses dominaron la vida intelectual y política de la América Central a comienzos del siglo XIX. La región siguió a México en su separación de España en 1821, después devino uno de los cinco Estados de las Provincias Unidas de América Central de 1824 a 1838. Costa Rica evitó comprometerse en las guerras civiles que exaltaron a la confederación. Formó a continuación una república soberana. La política costarricense fue similar a las ideologías liberales-conservadoras del resto de América Latina y las ciudades de Cartago, San José, Heredia, y Alajuela se disputaron la supremacía en el país, y San José logró tomar la delantera. El siglo XIX fue también marcado por el prodigioso desarrollo del cultivo del café que se volvió entonces un importante producto de exportación.

Bajo el mandato de Tomás Guardia (1870-1882), Costa Rica se benefició de grandes inversiones extranjeras en las vías férreas y otros equipamientos públicos. La implantación en el país de la United Fruit Company, imperio de la banana creado por el hombre de negocios norteamericano Minor C. Keith, permitió el desarrollo de las llanuras costeras, de las vías férreas, así como de otras infraestructuras, pero volvió también a Costa Rica más dependiente de los mercados y los capitales extranjeros.

El Partido Republicano Nacional Reformista (PRN) obtuvo la presidencia con León Cortés Castro en 1936, y nuevamente en 1940 con Rafael Angel Calderón Guardia. La victoria electoral del liberal Otilio Ulate en 1948 hizo estallar una guerra civil cuando el PRN intentaba permanecer en el poder. Una nueva fuerza política, el Partido de la Liberación Nacional (PLN), dirigido por José Figueres Ferrer, logró imponer a Otilio Ulate y llegó a ser el partido dominante del país, una posición que ocuparía siempre.

Costa Rica llegó a ser entonces el país más democrático de América Latina. Figueres fue presidente de 1953 a 1958, y nuevamente de 1970 a 1974.

Le PLN venció en las presidenciales de 1974 con Daniel Oduber Quirós, pero el conflicto que lo oponía a Figueres, acompañado de problemas económicos, llevó al poder a una coalición de oposición dirigida por Rodrigo Carazo Odio en 1978.

Costa Rica conoció entonces un crecimiento demográfico rápido, lo que tuvo consecuencias económicas a comienzos de los años '80. Le PLN regresó al poder en 1982, con la elección para la presidencia de Luis Alberto Monge Alvarez; Óscar Arias Sánchez, también del PLN, le sucedió en 1986. Él consagró su mandato a restaurar la paz en América Central y asegurar la estabilidad política de la región. Rafael Angel Calderón Fournier, hijo del antiguo presidente Rafael Calderón, venció en las elecciones presidenciales de febrero de 1990 por la Unidad Social-cristiana. En febrero de 1994, José-Maria Figueres Olsen, miembro del PLN e hijo del antiguo presidente José Figueres Ferrer, fue elegido presidente.

3. Indicadores

3.1 INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores Económicos de Costa Rica	
Inflación anual estimada	9.4% % (2007)
PIB	US\$ 26,240 millones (2007)
PIB Tasa de crecimiento	6.8% (2007)
PIB per cápita	US\$ 5,905.30 (2007)
PIB Composición por sector	<i>Agricultura: 8.6%</i> <i>industria: 29.4%</i> <i>servicios: 62.1% (2007)</i>
Moneda	Colón (CRC)
Tipo de cambio	1 USD = 519.53 (2007)
Deuda pública	46.6% del PIB (2007)
Tasa de desempleo	4.6% (2007)
Productos agrícolas	Café, piñas, bananas, azúcar, maíz, arroz, habichuelas, papas, cerdo, madera
Productos industriales	Microprocesadores, alimentos procesados, textiles y prendas de vestir, materiales de construcción, fertilizantes y productos plásticos
Balance de cuenta corriente	\$-1.499 billones (2007)
Exportaciones	US\$ \$16,515 millones (2007)
Principales productos exportados	Circuitos integrados monolíticos, digitales , bananas o platanos pinas, instrumentos y aparatos de la medicina
Principales destinos de las exportaciones	Estados Unidos 25.4%, China 13.9%, Holanda 10.9%, Reino Unido 6.2% (2007)
Importaciones	US\$ 10,221 millones (2007)
Principales productos importados	Circuitos integrados monolíticos, partes de circuitos integrados y microestructuras electrónicas, Alcohol de aviación.
Principales procedencias de las importaciones	Estados Unidos 44.8%, mexico6.7%, Japon 5.9%, China 5.5% (2007)

Fuente: The World Factbook y TradeMap

3.2 INDICADORES SOCIALES

Indicadores Sociales de Costa Rica	
Población	4,195,914 (July 2008)
Estructura de edad	0-14 años: 27.2% 15-64 años: 66.8% 65 años y más: 6% (2007)
Edad media	27.1 años
Crecimiento poblacional	1.388% (2008)
Esperanza de vida	77.4 años
Grupos étnicos	Blanco (incluyendo mestizos) 94%, negro 3%, amerindios 1%, chino 1%, otros 1%
Religiones	Católico Romano 76.3%, Evangélico 13.7%, Testigos de Jehová 1.3%, otros protestantes 0.7%, otros 4.8%.
Lenguas	Español (oficial), Ingles
Tasa de alfabetismo	96%

Fuente: The World Factbook

3.3 SISTEMA DE GOBIERNO

República Democrática

Presidente: Oscar ARIAS Sanchez

Vicepresidente: Laura CHINCHILLA

4. Economía

Costa Rica es considerado el país con la mayor concentración de biodiversidad en el mundo, cuenta con el nivel de vida (ingreso per capita) mas alto de centro América, siendo su renta nacional la mejor distribuida de la región. Es el tercer productor mundial de Chipsets Intel después de malasia y china; es el segundo productor de banano del continente después de ecuador, el primer exportado per capita de América latina de programas electrónicos.

El ajuste introducido a su cuenta de Gastos, la reducción y el control de la inflación, que hoy es una constante, el manejo acertado de la tasa de cambio y la adecuada renegociación de su deuda externa, contribuyeron definitivamente a colocar a Costa Rica, durante la primera mitad de los 90's en lugar de privilegio de la comunidad regional.

Costa Rica debe su nombre a la relativa prosperidad adquirida gracias al cultivo del café y la banana. El café es principalmente cultivado sobre las mesetas del centro del país. A mediados de los años '90, Costa Rica producía alrededor de 145.000 toneladas de café por año. La banana es cultivada sobre las costas en extensas plantaciones. La United Fruit Company, firma norteamericana establecida en Costa Rica desde fines del siglo XIX, explota varias plantaciones de banana importantes sobre las costas y ha hecho construir los puertos de Quepos y de Golfito para la exportación de la banana.

El cacao, el azúcar de caña y el banana son también cultivados para exportación. El maíz, el arroz, las legumbres, el tabaco y el algodón se cultivan también en todo el país, en cantidad más reducida. La pesca de atún, tiburón y tortuga se practica a lo largo de las costas.

El oro y la plata son extraídos en la parte oeste de Costa Rica. Los yacimientos de bauxita, manganeso, níquel, mercurio y azufre son insuficientemente explotados. El petróleo, descubierto en el sur, permanece inexplorado.

Costa Rica es uno de los pocos éxitos relativos en las economías centroamericanas. Pese a haberse apoyado en una economía tradicional de materias primas básicas sin valor agregado como el café y banano, transformó su economía gracias a los altos parámetros educativos de su población. Por tal razón, se ha logrado ampliar el rubro exportador a industrias de alto valor agregado como telecomunicaciones (INTEL), productos agrícolas y alimentarios no tradicionales, que ha permitido que el país se encuentre en una situación muy competitiva.

Pese a ello, la economía sigue presentando graves problemas, como un sector bancario poco desarrollado (hasta hace unos años, todos los Bancos eran del Estado), una red viaria bastante obsoleta, y unos niveles de corrupción que, pese a ser moderados para los niveles latinoamericanos, suponen un cortapisas el relativo éxito de la economía costarricense, que se enfrenta en la actualidad a la firma de un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, y sus posibles consecuencias.

5. Política Comercial¹

A partir de la segunda mitad de la década de los noventa, Costa Rica dio un giro importante en su estrategia de desarrollo al diseñar una política de atracción de inversión extranjera más agresiva y enfocada al ámbito de la industria de alta tecnología. Como producto de estos esfuerzos en 1998 se empieza a percibir importantes flujos de inversión extranjera directa (IED) hacia el país, los cuales llegaron a representar un 4,2 por ciento del producto interno bruto (PIB) en 1999 (620 millones de dólares).

La instalación de estas empresas de capital externo en el territorio nacional dieron mayor dinamismo tanto al mercado interno como al sector exportador, a través de la generación de nuevas fuentes de empleo, de procesos de transferencia tecnológica y de la generación de un monto importante de divisas. La conjugación de ambos elementos permitió que durante los últimos seis años Costa Rica experimentara un crecimiento promedio de 4,7 por ciento, con tasas superiores al 8 por ciento durante dos años consecutivos (1998 y 1999) y que la IED financiara gran parte del déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos.

¹ Substracto del Informe del Gobierno de Costa Rica presentado a la Organización Mundial del Comercio en el contexto de los exámenes a las políticas comerciales de dicho país.

El sector externo, otro de los ejes del crecimiento económico costarricense, presentó de 1995 al 2000 un incremento promedio superior al 13 por ciento, cuatro puntos porcentuales por encima del aumento promedio de las importaciones. La consolidación del proceso de apertura en la segunda mitad del pasado decenio, la eliminación de barreras al comercio exterior y el estrechamiento de las relaciones con importantes socios comerciales son factores que han contribuido a explicar el papel medular que juega el sector externo para Costa Rica. Esta mayor apertura de la economía se observa más claramente en términos de la producción nacional, pues mientras en 1990 el comercio de bienes y servicios representaba el 70,8 por ciento del PIB, al cierre de la década esta razón ascendió a 96,6 por ciento.

Las exportaciones de bienes crecieron en promedio un 13,4 por ciento durante el último quinquenio de la década de los noventa, impulsadas principalmente por la industria manufacturera (21,7 por ciento en promedio) que ha llegado a representar poco más de las tres cuartas partes de las exportaciones totales del país. La mayor parte de las exportaciones industriales provienen del sector electrónico, textil y de medicamentos. Por su parte, en el sector agrícola -el más afectado por las fluctuaciones de los precios en el mercado internacional- el banano y el café continúan destacándose, mientras que la piña, el melón y las plantas y los follajes cobran cada vez mayor relevancia.

El comercio exterior de servicios, aunque en menor medida que el de bienes, también ha experimentado un aumento a lo largo de los últimos seis años, al pasar de representar un 15,6 por ciento del PIB en 1995 a 19,1 por ciento en el 2000. En este ámbito, la actividad turística generó una cantidad importante de recursos que le permitió al país disfrutar de superávit sucesivos en la cuenta de servicios en la balanza de pagos durante los últimos seis años. Este sector que explica cerca del 62 por ciento de la producción interna está concentrado principalmente en las actividades de comercio; inmobiliarias, empresariales y de alquiler, así como en las áreas de transporte y almacenamiento; enseñanza; hoteles y restaurantes; construcción y el sector salud.

Sin embargo, pese a lo satisfactorio de las políticas de atracción de inversión y de incorporación de la economía costarricense al mercado internacional, persiste un desequilibrio importante en las finanzas públicas. La aprobación del Código de Normas y Procedimientos Tributarios, el vencimiento de los denominados Certificados de Abonos Tributario y los esfuerzos por mejorar la recaudación empezaron a mostrar signos positivos por el lado de los ingresos hacia finales del 2000. Estas políticas han sido complementadas con un proceso de ingeniería financiera en el que se sustituyó deuda interna por externa, con el fin de alivianar el pago por concepto de intereses del primer rubro. El déficit del sector público de 1995 al 2000 se ha mantenido cercano al 3 por ciento del PIB, en tanto la deuda interna absorbe a este último año una tercera parte de la producción del país.

6. Acceso al Mercado

Las regulaciones de etiquetado de los alimentos en Costa Rica siguen el *codex alimentarius* y requieren que todos los productos tengan la etiqueta en español con las siguientes especificaciones: nombre del producto, lista de ingredientes en orden cuantitativo, contenido alimenticio, nombre y dirección del importador, expiración o mejor-utilizar-hasta determinada fecha, y peso métrico.

Las licencias de la importación son requeridas para productos tales como alimentos, solventes, productos químicos, y ganado. Los certificados fitosanitarios se requieren para importar el grano a granel y productos hortícolas. Los certificados zoosanitarios se requieren para importar carnes frescas y congeladas. La mayoría de los productos alimenticios procesados no requieren certificados fitosanitarios o zoosanitarios.

Las compañías extranjeras deben registrar el producto - si importan por primera vez - en la Gerencia General de Aduanas, para propósitos estadísticos. También deben tener certificados zoo o fitosanitarios debidamente autenticados por el consulado de Costa Rica y el Ministerio de Agricultura y de Control Animal (Ministerio de Agricultura y Ganadería) en Costa Rica.

Conforme a los términos del Acuerdo del GATT en Costa Rica, desde diciembre de 1994, no se requieren permisos de importación (con excepción de fitosanitario y de sanitario) para granos, aves, carne, productos lácteos u otros productos agrícolas.

Los regímenes arancelarios de Costa Rica son complejos y burocráticos, pero han mejorado algo desde la implantación de la Ley General de Aduanas en 1995. Para ingresar a Costa Rica se requieren la factura comercial, las guías de embarque y las guías aéreas. Además los productos agrícolas a granel requieren certificados zoo o fitosanitarios autenticados por el Cónsul de Costa Rica en el país de origen.

Costa Rica determina tarifas e impuestos sobre el costo (valor CIF), seguro y costo de carga. Costa Rica continúa unificando y bajando sus tarifas en conformidad con los acuerdos suscritos con el MCCA y a sus obligaciones con la Organización Mundial del Comercio. Costa Rica es miembro del grupo de los Cairns de Comercio Agrícola Libre, pero esta posición tiene sus detractores dentro del sector agrícola costarricense quienes han procurado bloquear las importaciones de algunos artículos nacionalmente sensibles, tales como arroz, papas y cebollas.

El gobierno de Costa Rica acordó en la Ronda de Uruguay eliminar las cuotas de importación y reducir las tarifas progresivamente. La tarifa actual máxima es del 52% en la mayoría de las mercancías, excepto para productos agrícolas seleccionados por ser de interés local, que también deben ser reducidas en un cierto plazo. Ejemplos de productos bajo tal protección son, el pollo, actualmente con una tarifa del 158%, y los productos lácteos, actualmente con una tarifa del 80% (sin embargo, los aranceles para estos productos estaban en 266% y 65% respectivamente).

Cuotas: Costa Rica finalmente estableció cuotas para los productos con altos aranceles en conformidad con los compromisos la Ronda de Uruguay en julio de 1997. Las cuotas para las piezas del pollo ha sido parcialmente alcanzados en 1998, 1999 y 2000, pero aunque hay interés de parte de los importadores de usar la cuota del pollo en 2001, Costa Rica prohibió las importaciones de aves provenientes de Estados Unidos en enero del 2001.

7. Situación Comercial de Costa Rica

7.1 EXPORTACIONES DE COSTA RICA

Comportamiento de las Exportaciones de Costa Rica 2004-2007 (valor en millones de US\$)			
2004	2005	2006	2007
5,952	7,150	7,254	16,515

Fuente: TradeMap

Los productos provenientes de Costa Rica hacia los mercados internacionales por motivos de exportaciones, ha presentado una significativa mejoría en el periodo 2004-2007, ya que han presentado un incremento acumulado anual de un 40.5%, esta data podría arrojar algún sesgo de especificación, ya que el monto por valor exportado en el año 2007 es bastante elevado en comparación con los demás años de estudios. Para el año 2007 las exportaciones de costa rica reflejaron un incremento de un 127.66%, en comparación con el valor exportado en el año 2006.

7.1.1 Principales Productos Exportados

Este incremento antes reflejado en las exportaciones de Costa Rica, tiene como base principal, el incremento significativo en productos como:² Circuitos integrados (3,360), accesorios de maquinas (2,821), bananas o plátanos (1,579), pinas (1.202.863), entre otros.

7.1.2 Principales Destino de las Exportaciones de Costa Rica

Los principales destino de las exportaciones de Costa Rica para el año 2007 fueron, Estados Unidos, China, Hong Kong, Holanda, Panamá, otros.

² Valor en millones de Dólares.

7.2 IMPORTACIONES DE COSTA RICA

Comportamiento de las Importaciones de Costa Rica 2004-2007 (valor en millones de US\$)			
2004	2005	2006	2007
8,003	9,173	11,070	10,221

Fuente: TradeMap

El mercado de Costa Rica para el año 2007 ha disminuido el consumo de bienes importados, esta situación podemos cuantificarla con un descenso de un 7.6%, en relación al valor importado en el 2006. En el 2005 hubo un crecimiento de las importaciones de un 14.61% comparado con el año 2004.

7.2.1 Principales Productos Importados

Los productos que tienen mayor peso en el mercado de importación de Costa Rica, son Circuitos integrados, Alcohol de aviación medicamentos, etc.

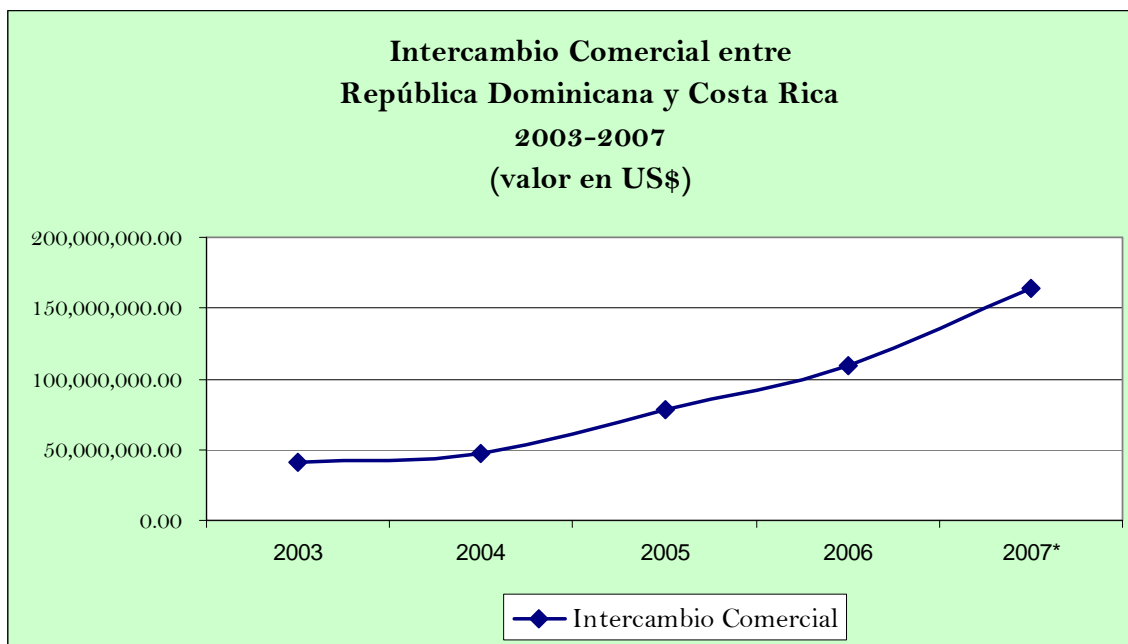
7.2.2 Principales Proveedores de las Importaciones de Costa Rica

Dentro de los principales proveedores de los productos importados por Costa Rica, podemos citar: Estados Unidos, Japon, Venezuela, Mexico China, Irlanda, Brasil, entre otros.

8. Relación Comercial entre Republica Dominicana y Costa Rica

8.1 INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y COSTA RICA 2003-2007

El siguiente gráfico muestra el intercambio comercial con Costa Rica desde el año 2003 hasta el 2007. Como se puede apreciar, el mismo muestra un comportamiento superativo desde el año 2004 en lo adelante, en contraposición a lo sucedido el periodo 2001-2003 el cual se encontraba en descenso.



Fuente: CEI-RD

El intercambio comercial entre estas dos naciones está basado principalmente, en exportaciones e importaciones de productos que en su gran mayoría son provenientes del sector de exportaciones nacionales como también de productos provenientes del sector zonas francas.

En este sentido en el período comprendido entre 2003-2007, se registró un monto por valor exportado en el sector Nacional de US\$ 40,901,247.31, mientras que para el sector Zonas Francas se registró un monto de US\$ 9,011,403.03, generando un total por valor exportado de US\$ 49,912,650.34, según cifras del Centro de Exportación e inversión de la República Dominicana.

Entre los productos con mayor atractivo en el mercado Costarricense, encontramos productos los cuales para el año 2007 exportaron un valor en miles de dólares de: Varillas y Perfiles de Acero US\$ 9,225; Cacao Orgánico tipo Sánchez US\$ 1,290, entre otros.

En lo que respecta a las importaciones de la República Dominicana provenientes desde Costa Rica, nos encontramos con la realidad de que Costa Rica es un proveedor significativo de muchos productos, que generalmente son utilizados por los ciudadanos dominicanos, gracias a esta situación en este período 2003-2007, se registró un monto por valor Importado que ascendía a los US\$389,268,069.52 .

En este aspecto nos encontramos con productos como: Pañales desechables, con un monto por valor importado de US\$21,758,693.77; Medicamentos, con un monto de US\$14,003,137.74; Bebidas Alcohólicas, US\$8,745,667.43; Conductores eléctricos US\$7,688,598.33; entre otros importantes productos. La mayoría de estos productos provienen del sector Agrícola e Industrial de la nación Costarricense.