

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Septiembre 2008

**Gerencia Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia Estudios de Mercados**

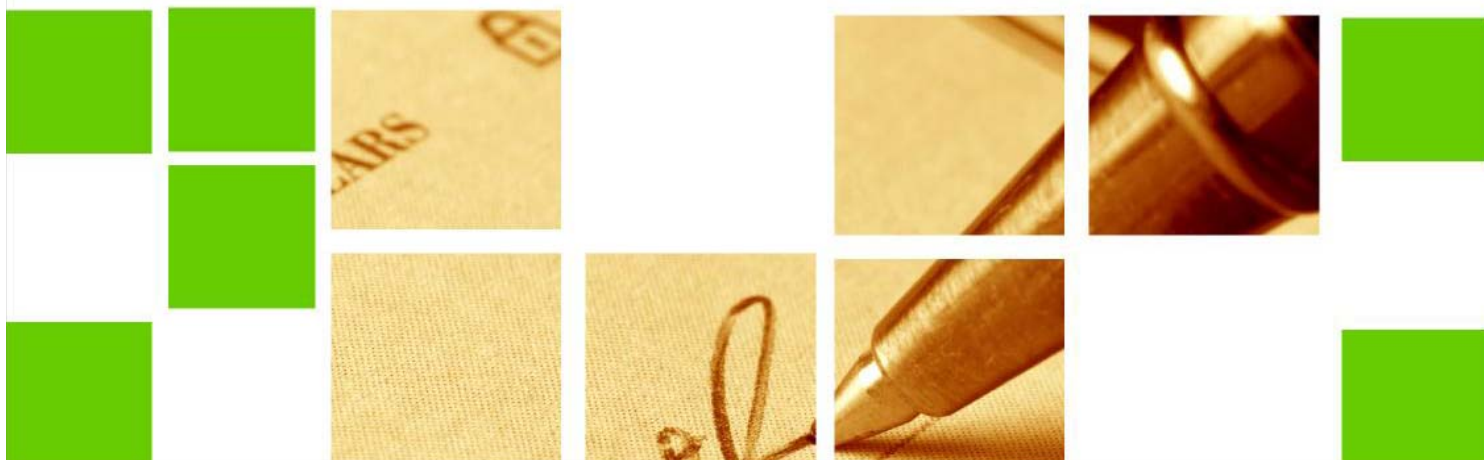


TABLA DE CONTENIDO

I. NO TRADICIONALES	1
1.1 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	2
1.2 PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	4
1.3 PRODUCTOS INDUSTRIALES	6
1.4 PRODUCTOS ARTESANALES	8
II. PRODUCTOS ORGÁNICOS	11

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Septiembre 2008

I. NO TRADICIONALES

Los productos no tradicionales de exportación son clasificados en cuatro grandes grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento en enero/septiembre del año 2008 de un 44.64% y un valor exportado de US\$ 966.87 millones.

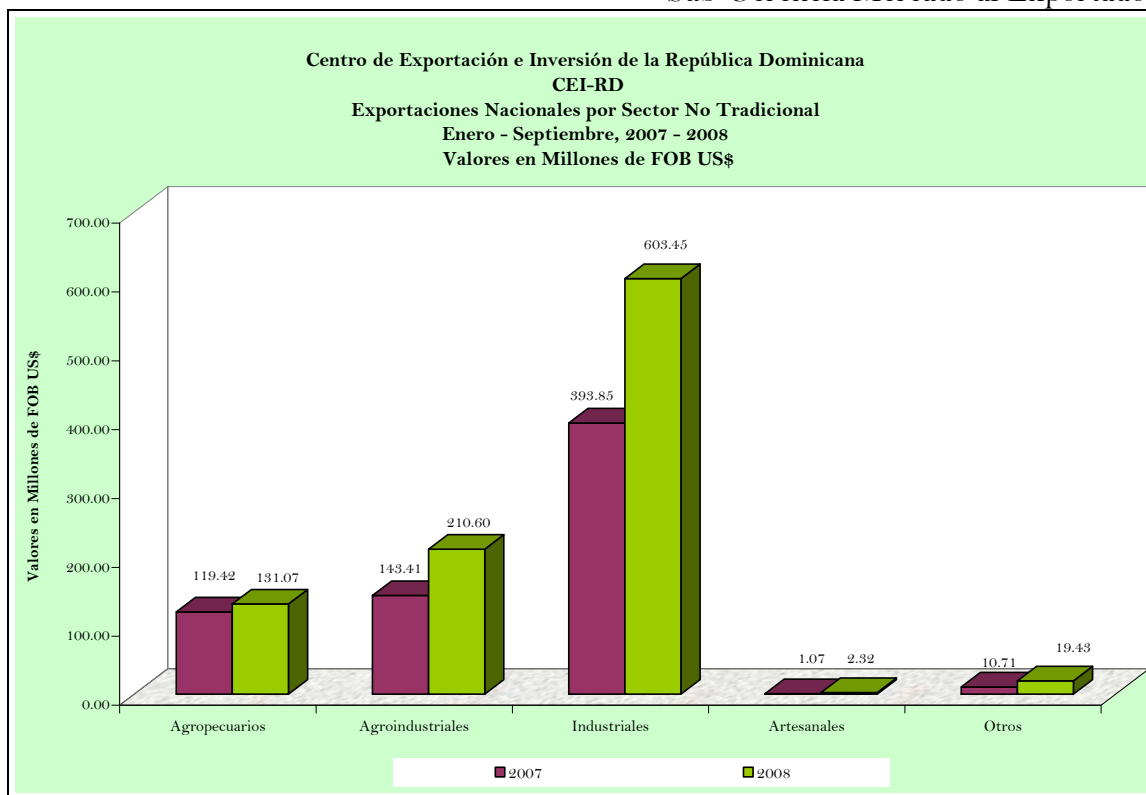
De los cuatro renglones mencionados, el mayor crecimiento lo registra el sector artesanal con 116.82%, los productos industriales experimentaron un crecimiento significativo de 53.22%, y los productos agroindustriales un incremento de un 46.85% en las exportaciones de productos agropecuarios el aumento fue de 9.76%. Los productos artesanales se recuperan al mostrar este fuerte incremento.

Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector Enero-Septiembre, 2007 – 2008 (Valores FOB en Millones de US\$) (Volumen en Millones de Kilogramos)

Grupos de Productos	2007		2008*		Variaciones	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Absoluta	(%)
Agropecuarios	259.68	119.42	243.64	131.07	11.65	9.76
Agroindustriales	122.64	143.41	175.82	210.60	67.19	46.85
Industriales	1,069.66	393.85	1,466.21	603.45	209.60	53.22
Artesanales	1.15	1.07	1.06	2.32	1.25	116.82
Otros Productos	1.45	10.71	2.06	19.43	8.72	81.42
Total No Tradicionales	1,454.58	668.46	1,888.79	966.87	298.41	44.64

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el comportamiento exhibido por los productos no tradicionales se destaca el extraordinario crecimiento registrado por los productos industriales y el hecho de que los productos agroindustriales han mantenido un gran dinamismo, de igual modo se observa la recuperación del grupo de productos agropecuarios; todo esto en su conjunto refleja la dinámica transformación en las exportaciones de los productos no tradicionales y que se mantienen como sector emergente, en relación con los productos tradicionales. Este sector representa el 62.66% de las exportaciones nacionales.

1.1 Productos Agropecuarios

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un valor de US\$ 131.07 millones con un incremento de 9.76% en comparación con los US\$ 119.42 millones exportados en el período enero/septiembre del año 2007. Las exportaciones de productos agropecuarios esta sustentada por banano orgánico US\$31.31millones, bananos frescos convencionales US\$19.20 millones, de aguacate con US\$15.21 millones, como principales productos de este subsector.

El banano orgánico se posiciona como primer producto agropecuario exportado en este período del año 2008 con un crecimiento de 56.16%. Se mantiene como el principal producto exportado hacia el Reino Unido, hacia este mercado se exportaron US\$21.83 millones en enero/septiembre 2008. El banano orgánico está en ranking número ocho como producto dominicano de exportación en enero/septiembre 2008.

Las exportaciones de bananos frescos convencionales presentan una variación negativa de 46.17% en el período y se destinaron principalmente hacia el Reino Unido con US\$14.84 millones.

En el caso del aguacate, se registra un incremento de 52.40% y es además el quinto producto dominicano exportado hacia el mercado de Estados Unidos con US\$7.85 millones.

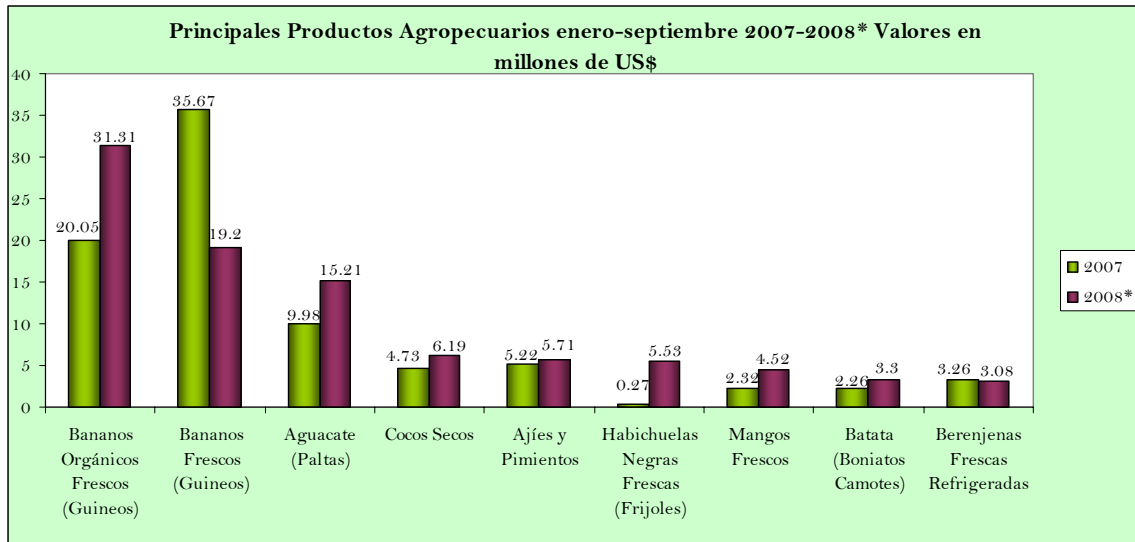
Las exportaciones de productos agropecuarios en el período de análisis se detalla en el cuadro siguiente.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Agropecuario
Enero-Septiembre, 2007 - 2008
(Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
Agropecuarios	119.42	131.07	11.65	9.76	13.56
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	20.05	31.31	11.26	56.16	23.89
Bananos Frescos (Guineos)	35.67	19.20	-16.47	-46.17	14.65
Aguacate (Paltas)	9.98	15.21	5.23	52.40	11.60
Cocos Secos	4.73	6.19	1.46	30.87	4.72
Ajís y Pimientos	5.22	5.71	0.49	9.39	4.36
Habichuelas Negras Frescas (Frijoles)	0.27	5.53	5.26	1,948.15	4.22
Mangos Frescos	2.32	4.52	2.20	94.83	3.45
Batata (Boniatos Camotes)	2.26	3.30	1.04	46.02	2.52
Berenjenas Frescas Refrigeradas	3.26	3.08	-0.18	-5.52	2.35
Plantas Vivas Ornamentales	0.78	2.51	1.73	221.79	1.92
Tomates	1.29	1.91	0.62	48.06	1.46
Huevos de Ave, Con Cáscara Fresco	3.72	1.79	-1.93	-51.88	1.37
Cundeamor Chino	0.88	1.77	0.89	101.14	1.35
Vainitas	2.18	1.70	-0.48	-22.02	1.30
Pepinillos (Tindora) Frescos o Refrig.	1.38	1.67	0.29	21.01	1.27
Flores Frescas	1.35	1.51	0.16	11.85	1.15
Ajís Caribe (Picante)	1.43	1.46	0.03	2.10	1.11
Limonos Agrios Frescos	0.98	1.43	0.45	45.92	1.09
Pepinos Frescos o Refrigerados	1.03	1.38	0.35	33.98	1.05
Otros Productos	20.64	19.89	-0.75	-3.63	15.18

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



1.2 Productos Agroindustriales

Los productos agroindustriales registraron un valor exportado de US\$ 210.60 millones para un incremento extraordinario de 46.85%. En el grupo de productos agroindustriales, el principal producto exportado en el período enero/septiembre 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola que registra un valor de US\$46.79 millones y un aumento de 67.53%.

Este significativo crecimiento muestra la importancia adquirida por el cacao especialmente el orgánico o ecológico en los mercados internacionales.¹ El cacao orgánico tipo Hispaniola se exportó mayormente hacia Bélgica con US\$18.80 millones.

El furfural orgánico como producto agroindustrial registra un valor de US\$16.86 millones. Para enero/septiembre del año 2007 no se registra exportaciones de este producto.²

Los cigarrillos hechos a mano constituyen un producto de importancia en el grupo de productos agroindustriales con US\$16.60 millones exportados en el período, las exportaciones de cigarrillos hechos a mano registran una disminución de un 7.57%. Este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos, a cuyo mercado se exportaron US\$12.59 millones.

¹ República Dominicana es el país número uno del mundo en la producción de cacao ecológico según informaciones de la Organización Internacional del Cacao.

² El furfural es un combustible elaborado a partir de los residuos y bagazos de la caña de azúcar. Anteriormente se registraba como producto no tradicional derivado de la caña, en la actualidad es exportado como producto orgánico.

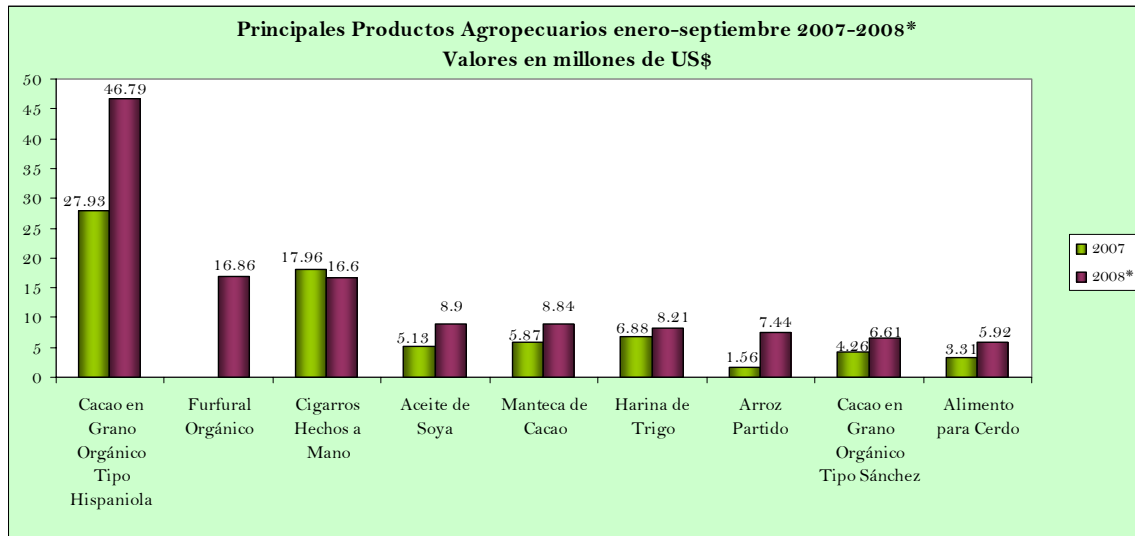
En el siguiente cuadro se presentan los valores comparativos de las exportaciones de productos agropecuarios en el período enero/septiembre 2007/2008.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Agroindustrial
Enero-Septiembre, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008	Variación		Participación. %
	Valor US\$ FOB		Absoluta US\$	Porcentual	
Agroindustriales	143.41	210.60	67.19	46.85	21.78
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	27.93	46.79	18.86	67.53	22.22
Furfural Orgánico		16.86	16.86	100.00	8.01
Cigarros Hechos a Mano	17.96	16.60	-1.36	-7.57	7.88
Aceite de Soya	5.13	8.90	3.77	73.49	4.23
Manteca de Cacao	5.87	8.84	2.97	50.60	4.20
Harina de Trigo	6.88	8.21	1.33	19.33	3.90
Arroz Partido	1.56	7.44	5.88	376.92	3.53
Cacao en Grano Orgánico Tipo Sánchez	4.26	6.61	2.35	55.16	3.14
Alimento para Cerdo	3.31	5.92	2.61	78.85	2.81
Sazonadores y Condimentos Preparados	3.96	4.63	0.67	16.92	2.20
Arroz Blanqueado	0.00	4.46	4.46	100.00	2.12
Café Tostado en Grano	4.30	3.95	-0.35	-8.14	1.88
Sémola y Grañones de maíz	2.79	3.86	1.07	38.35	1.83
Caldo de Pollo	2.30	3.22	0.92	40.00	1.53
Pielas Frescas o Saladas de Animal	2.53	3.00	0.47	18.58	1.42
Leche de Coco	3.40	2.77	-0.63	-18.53	1.32
Papas Fritas	3.01	2.62	-0.39	-12.96	1.24
Sazonadores Diversos	2.25	2.62	0.37	16.44	1.24
Café Tostado Molido	1.19	2.41	1.22	102.52	1.14
Aceite de Maíz	2.98	2.26	-0.72	-24.16	1.07
Quesos Frescos	0.92	2.06	1.14	123.91	0.98
Cacao en Grano Orgánico	1.00	2.03	1.03	103.00	0.96
Helados Incluso con Cacao	2.84	1.98	-0.86	-30.28	0.94
Arroz Descascarado	0.00	1.88	1.88	100.00	0.89
Bananos Fritos (Guineos)		1.85	1.85	100.00	0.88
Crema de Coco	2.07	1.68	-0.39	-18.84	0.80
Sémola y Grañones de Avena		1.65	1.65	100.00	0.78
Otros Productos	34.97	35.50	0.53	1.52	16.86

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



1.3 Productos Industriales

Los productos industriales registraron un incremento de 53.22% con un valor exportado de US\$ 603.45 millones en el período enero/septiembre del año 2008. Ese alto valor en las exportaciones de productos industriales muestra la dinamización seguida por el sector en los últimos años.

Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con US\$131.61 millones, el mayor destino de este producto es Puerto Rico hacia donde se destinaron US\$33.49 millones en los primeros nueve meses del año 2008. En segundo lugar como destino del producto está Haití con US\$26.85 millones. También se exportaron a Panamá por valor de US\$23.76 millones y a Costa Rica US\$10.35 millones.

Las exportaciones de varillas de acero han crecido de forma significativa y es un producto cuyo mercado se está diversificando.

El ron de caña se posiciona como segundo producto industrial de exportación, para este período de estudio con US\$75.30 millones. El principal mercado destino de las exportaciones de ron es España hacia donde se exportó un valor de US\$60.87 millones.³

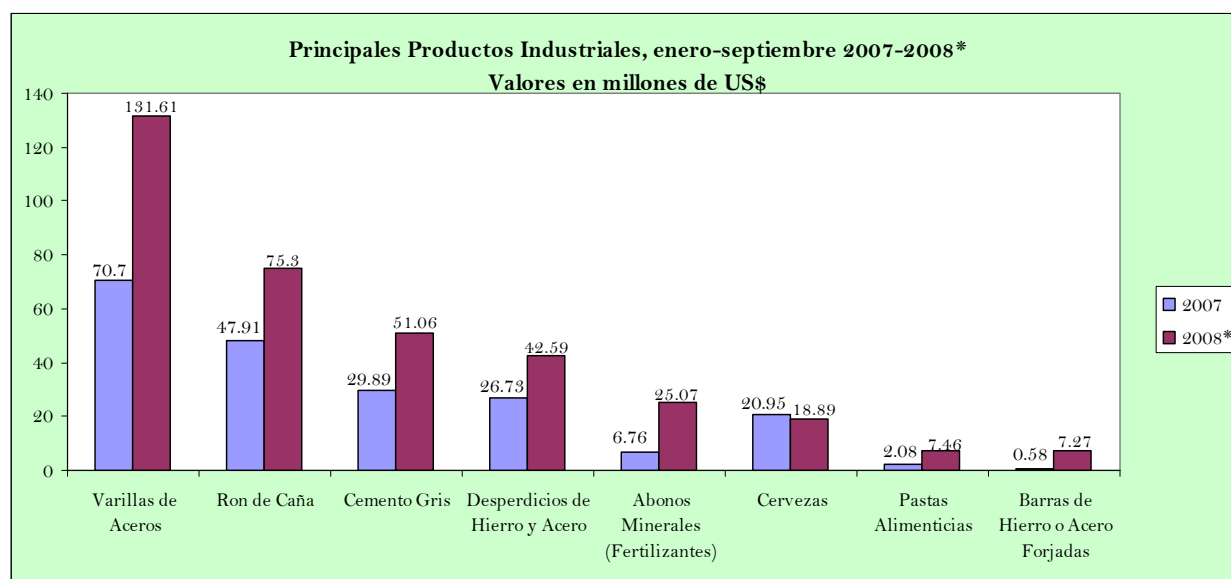
El cemento gris ocupa la tercera posición con US\$51.06 millones, entre los mercados hacia los cuales se destinó este producto se encuentran: Haití con US\$16.21 millones, Perú US\$7.12 millones, Jamaica US\$4.97 millones.

³ República Dominicana está en el ranking número cinco como exportador mundial de ron, y se posiciona como 4to. exportador de ron hacia la Unión Europea. Este ranking está elaborado a partir de las informaciones de la base de datos Export Helpdesk.

Productos	2007	2008	Variación		Participación %
	Valor US\$ FOB		Absoluta	Porcentual	
Total Industriales	393.85	603.45	209.60	53.22	62.41
Varillas de Aceros	70.70	131.61	60.91	86.15	21.81
Ron de Caña	47.91	75.30	27.39	57.17	12.48
Cemento Gris	29.89	51.06	21.17	70.83	8.46
Desperdicios de Hierro y Acero	26.73	42.59	15.86	59.33	7.06
Abonos Minerales (Fertilizantes)	6.76	25.07	18.31	270.86	4.15
Cervezas	20.95	18.89	-2.06	-9.83	3.13
Pastas Alimenticias	2.08	7.46	5.38	258.65	1.24
Barras de Hierro o Acero Forjadas	0.58	7.27	6.69	1,153.45	1.20
Detergente en polvo	1.98	6.54	4.56	230.30	1.08
Envases Plásticos	3.67	6.43	2.76	75.20	1.07
Productos de Belleza	1.83	5.63	3.80	207.65	0.93
Cajas de Cartón Corrugado	6.45	5.50	-0.95	-14.73	0.91
Tuberías Plásticas	4.97	5.38	0.41	8.25	0.89
Alambres Galvanizados	3.57	5.20	1.63	45.66	0.86
Perfiles de Acero	2.31	5.07	2.76	119.48	0.84
Desperdicios y Desechos de Pilas	0.17	4.90	4.73	2,782.35	0.81
Equipo de Comunicación	2.06	4.68	2.62	127.18	0.78
Planchas de Zinc	2.81	4.49	1.68	59.79	0.74
Alambres de Acero	1.18	3.74	2.56	216.95	0.62
Bloques para la Construcción	1.64	2.91	1.27	77.44	0.48
Otros Productos	155.61	183.73	28.12	18.07	30.45

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



En el conjunto de los productos no tradicionales de exportación, los industriales representan el grupo de mayor peso con una participación de un 62.41% y dentro del total nacional tienen una participación de 39%, en los primeros nueve meses del año 2008. El auge y crecimiento de las exportaciones industriales no tradicionales explica que la economía dominicana está en un proceso de diversificación de su oferta exportable.

1.4 Productos Artesanales

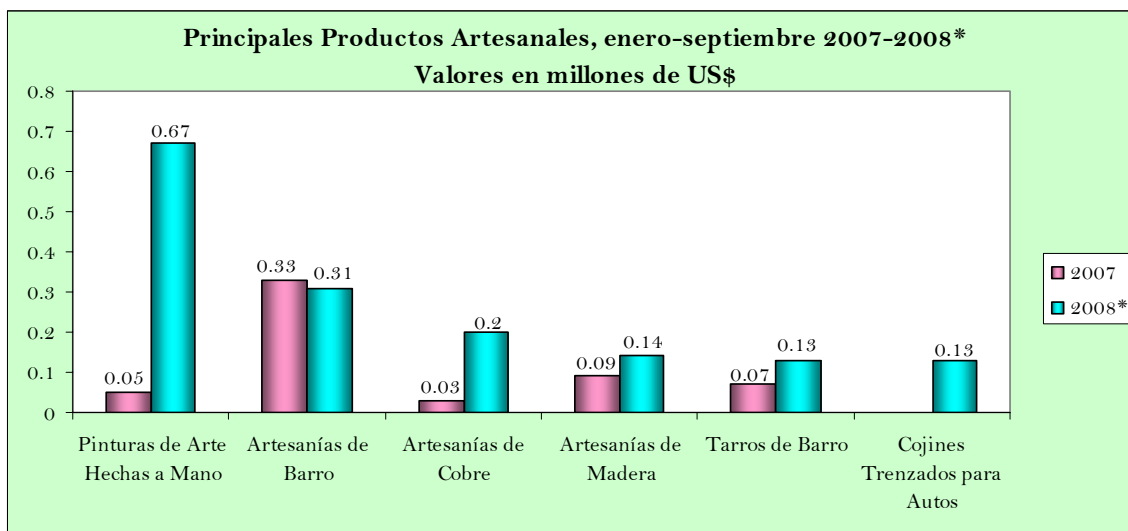
Las exportaciones de productos artesanales registraron un significativo incremento de un 116.82% con un valor exportado de US\$ 2.32 millones en el período que se analiza. Los principales productos artesanales de exportación para el período fueron pinturas de arte hechas a mano US\$0.67 millones, le siguen artesanías de barro US\$0.31 millones, artesanías de cobre US\$0.20 millones y artesanías de madera US\$0.14 millones.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Artesanal Enero-Septiembre, 2007 - 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008	Variación		Partic. %
	Valor US\$ FOB		Absoluta	Porcentual	
Artesanías	1.07	2.32	1.25	116.82	0.24
Pinturas de Arte Hechas a Mano	0.05	0.67	0.62	1,240.00	28.88
Artesanías de Barro	0.33	0.31	-0.02	-6.06	13.36
Artesanías de Cobre	0.03	0.20	0.17	566.67	8.62
Artesanías de Madera	0.09	0.14	0.05	55.56	6.03
Tarros de Barro	0.07	0.13	0.06	85.71	5.60
Cojines Trenzados para Autos		0.13	0.13	100.00	5.60
Tambores	0.00	0.09	0.09	100.00	3.88
Instrumentos Musicales Percusión		0.09	0.09	100.00	3.88
Artesanías de Ámbar	0.00	0.08	0.08	100.00	3.45
Artesanías de Piel (Cuero)	0.00	0.07	0.07	100.00	3.02
Maquetas de Barcos		0.06	0.06	100.00	2.59
Artesanías de Cerámica	0.09	0.05	-0.04	-44.44	2.16
Tarros de Cerámica	0.04	0.05	0.01	25.00	2.16
Artesanías de Madera para Mesa o Cocina	0.05	0.04	-0.01	-20.00	1.72
Otros Productos	0.32	0.21	-0.11	-34.38	9.05

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



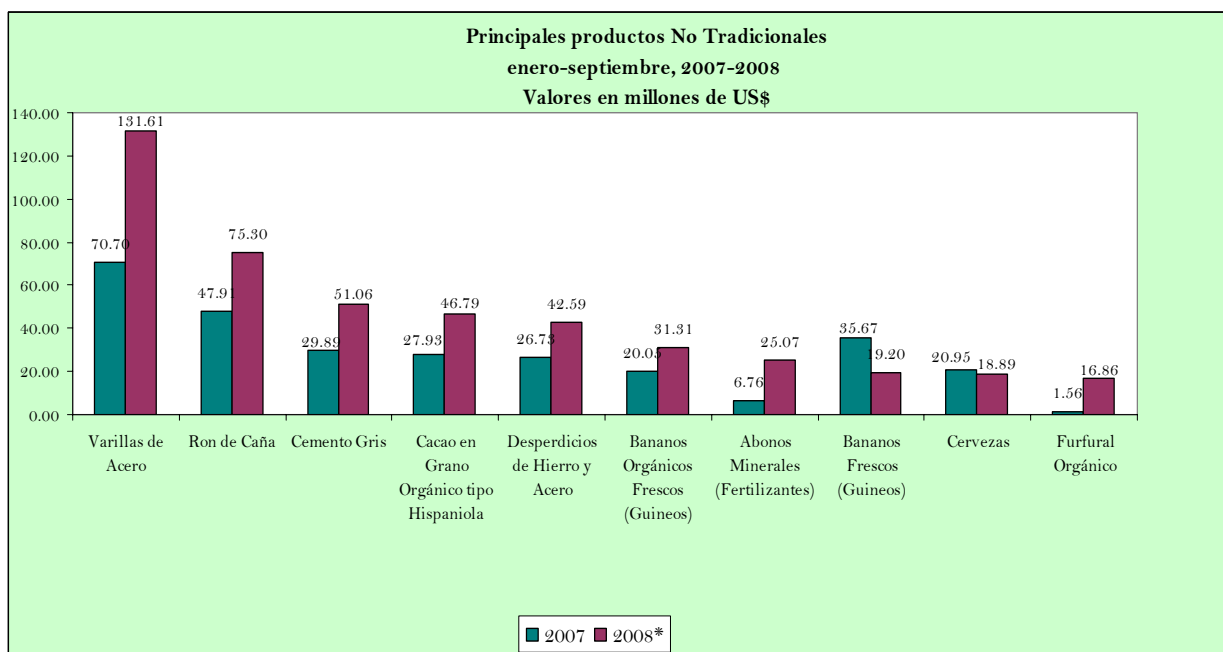
1.5 Principales Productos No Tradicionales

A continuación se presenta un cuadro resumen con el comportamiento de las exportaciones de los principales productos no tradicionales exportados en los primeros tres trimestres del año 2008 y su tasa de variación en comparación con igual período del año 2007 participación

Principales Productos	2007	2008	Variación		Participación
	Valor US\$	Valor US\$	Absoluta US\$	Porcentual	%
Total No Tradicionales	668.46	966.87	298.41	44.64	100.00
Varillas de Acero	70.70	131.61	60.91	86.15	13.61
Ron de Caña	47.91	75.30	27.39	57.17	7.79
Cemento Gris	29.89	51.06	21.17	70.83	5.28
Cacao en Grano Orgánico tipo Hispaniola	27.93	46.79	18.86	67.53	4.84
Desperdicios de Hierro y Acero	26.73	42.59	15.86	59.33	4.40
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	20.05	31.31	11.26	56.16	3.24
Abonos Minerales (Fertilizantes)	6.76	25.07	18.31	270.86	2.59
Bananos Frescos (Guineos)	35.67	19.20	-16.47	-46.17	1.99
Cervezas	20.95	18.89	-2.06	-9.83	1.95
Furfural Orgánico	1.56	16.86	15.30	100.00	1.74
Cigarros Hechos a Mano	17.96	16.60	-1.36	-7.57	1.72
Aguacate (Paltas)	9.98	15.21	5.23	52.40	1.57
Aceite de Soya	5.13	8.90	3.77	73.49	0.92
Manteca de Cacao	5.87	8.84	2.97	50.60	0.91
Harina de Trigo	6.88	8.21	1.33	19.33	0.85
Sub Total	333.97	516.44	182.47	54.64	53.41
Otros Productos	334.49	450.43	115.94	34.66	46.59

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



II. PRODUCTOS ORGÁNICOS

Las exportaciones nacionales de productos orgánicos para enero/septiembre del año 2008, experimentaron un crecimiento de un 86.2% en comparación con igual período del año 2007, cuando los valores exportados pasaron de US\$27.9 millones durante enero-septiembre del año 2007 a US\$106.4 millones en el transcurso enero/septiembre del año 2008.

El principal producto orgánico exportado por República Dominicana durante los primeros tres trimestres del año 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola el cual mostró un crecimiento de 67.5% con relación a enero-septiembre del 2007. El valor exportado fue de US\$46.8 millones.

Los bananos orgánicos frescos ocupan la segunda posición en cuanto a principales productos orgánicos nacionales exportados en los primeros nueve meses del año 2008. En términos absolutos el incremento en las exportaciones de bananos fue de US\$11.2 millones lo que representó un crecimiento de 56.1% en comparación con igual período del año anterior, el valor exportado de bananos orgánicos fue de US\$31.3 millones.

Otros productos importantes dentro de las exportaciones nacionales de productos orgánicos fueron furfural orgánico por valor de US\$156.9 millones, cacao en grano orgánico tipo Sánchez por US\$6.6 millones, cacao en grano orgánico por US\$2.03 millones, entre otros. En el cuadro siguiente se detallan los diferentes productos orgánicos exportados en el período enero/septiembre 2008.

Exportaciones de Productos Orgánicos
Enero-septiembre 2008*
 (Valores FOB en Miles de US\$)

Productos	Valor US\$ 2007	Valor US\$ 2008*	Variación %	Participación % en el Total 2008
Total Productos Orgánicos	57,124.8	106,371.5	86.2	100%
Cacao en grano orgánico tipo hispaniola	27,934.2	46,787.3	67.5	43.98
Bananos orgánicos frescos (guineos)	20,052.3	31,310.8	56.1	29.44
Furfural orgánico	1,555.8	16,860.1	983.7	15.85
Cacao en grano orgánico tipo Sánchez	4,263.9	6,611.9	55.1	6.22
Cacao en grano orgánico	1,004.6	2,035.0	102.6	1.91
Café verde en grano orgánico	337.9	450.5	33.3	0.42
Manteca de cacao orgánico	137.2	368.0	168.2	0.35
Ajíes orgánicos	383.6	357.1	-6.9	0.34
Limones agrios orgánicos	175.9	293.3	66.7	0.28
Berenjenas orgánicas	74.8	257.1	243.6	0.24
Café tostado en grano orgánico	89.8	193.4	115.5	0.18
Mangos orgánicos frescos	19.9	169.1	749.1	0.16
aguacate orgánico	364.3	165.6	-54.6	0.16
Ajíes (chile) dulce orgánicos	33.0	135.6	310.2	0.13
Cacao orgánico en polvo azucarado	38.5	124.9	224.1	0.12
Otros	659.1	252.1	-61.7	0.24

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

