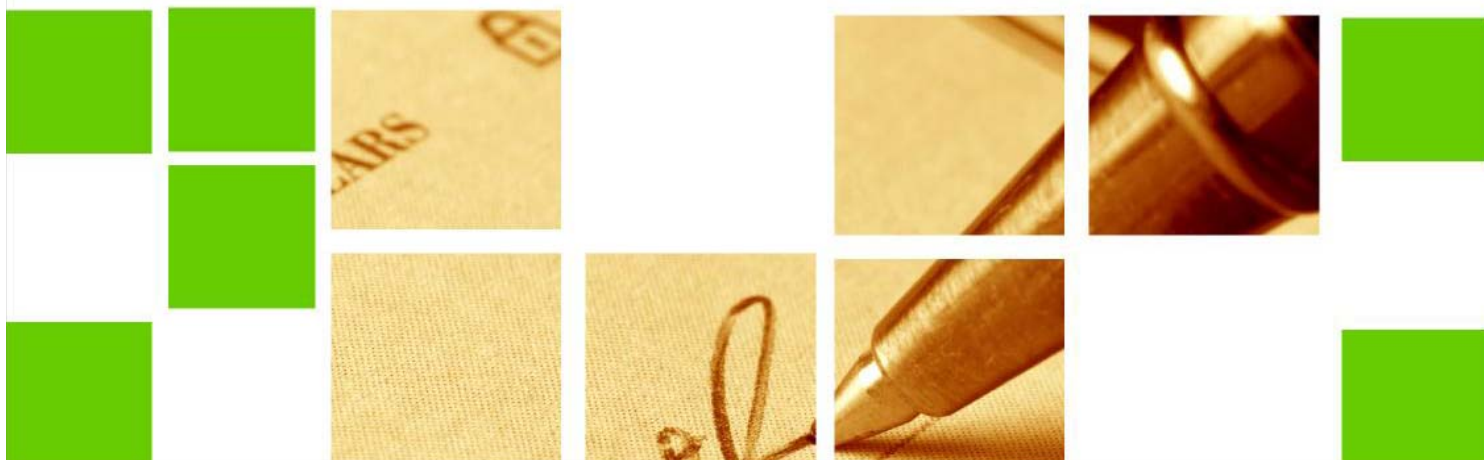


# **Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Mayo 2008**

**Gerencia Inteligencia de Mercados  
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**



## TABLA DE CONTENIDO

|   |          |
|---|----------|
| <b>I. NO TRADICIONALES</b>                  | <b>1</b> |
| <b>1.1 PRODUCTOS AGROPECUARIOS</b>          | <b>2</b> |
| <b>1.2 PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES</b>       | <b>3</b> |
| <b>1.3 PRODUCTOS INDUSTRIALES</b>           | <b>4</b> |
| <b>1.4 PRODUCTOS ARTESANALES</b>            | <b>5</b> |
| <b>II. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</b> | <b>6</b> |

## Comportamiento de las Exportaciones de Productos No Tradicionales Enero-Mayo 2008

### I. No Tradicionales

Durante los primeros cinco meses del año 2008, las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento de un 34.07% con un valor exportado de US\$ 474.54 millones. Para el período enero-mayo 2007 el valor exportado fue de US\$ 353.94 millones. El sector no tradicional está conformado por los subsectores agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales.

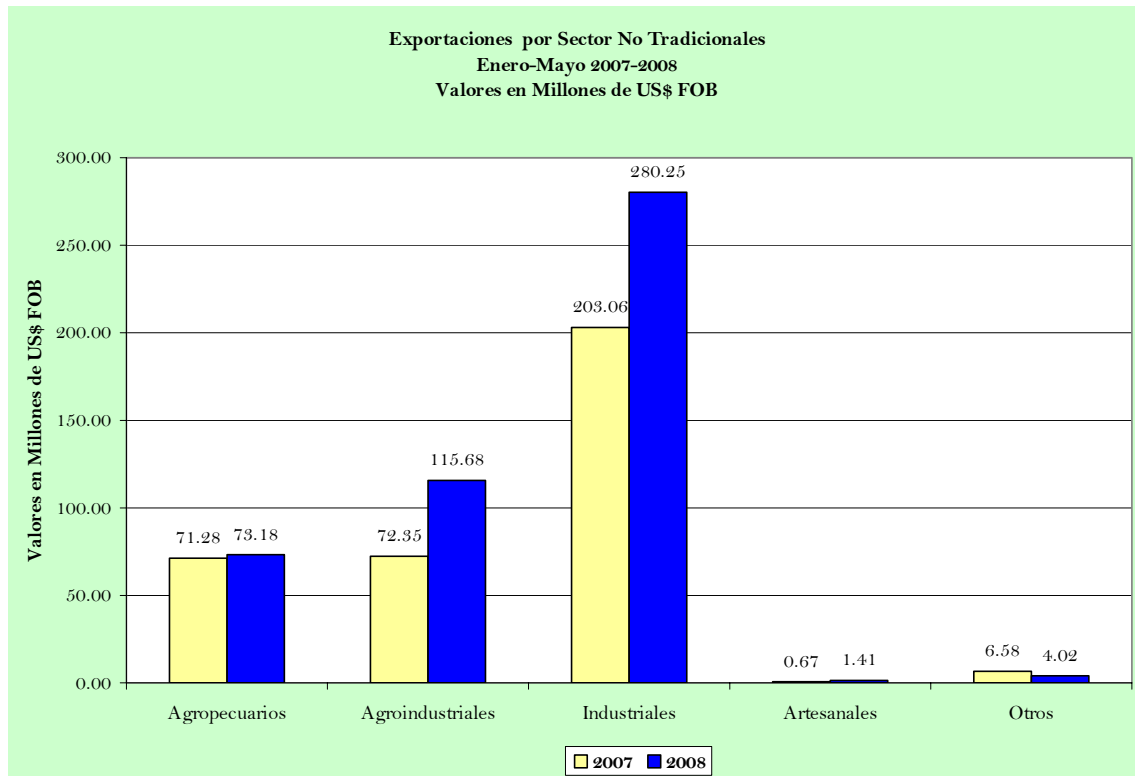
Los cuatro renglones mencionados, experimentaron crecimiento, destacándose de manera significativa los productos agroindustriales con un 59.89%, el incremento de un 38.01% en las exportaciones de productos industriales, los productos agropecuarios registraron un aumento de 2.67%, mientras que los productos artesanales aumentaron un 110.45%.

### Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector Enero-Mayo, 2007 – 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

| Grupos de Productos           | 2007          |               | 2008*           |               | Variaciones   |              |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
|                               | Volumen       | Valor         | Volumen         | Valor         | Absolutas     | (%)          |
| <b>Total No Tradicionales</b> | <b>713.48</b> | <b>353.94</b> | <b>1,006.40</b> | <b>474.54</b> | <b>120.60</b> | <b>34.07</b> |
| Agropecuarios                 | 149.82        | 71.28         | 129.92          | 73.18         | 1.90          | 2.67         |
| Agroindustriales              | 64.49         | 72.35         | 102.78          | 115.68        | 43.33         | 59.89        |
| Industriales                  | 497.73        | 203.06        | 772.53          | 280.25        | 77.19         | 38.01        |
| Artesanales                   | 0.75          | 0.67          | 0.62            | 1.41          | 0.74          | 110.45       |
| Otros                         | 0.69          | 6.58          | 0.55            | 4.02          | -2.56         | -38.91       |

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el crecimiento de los productos no tradicionales, se ha mantenido una dinámica continua en los últimos años lo que define este sector como emergente en las exportaciones en relación con los productos tradicionales. Para el período enero-mayo 2008 las exportaciones de productos no tradicionales representan el 56.10% de las exportaciones nacionales. Lo antes señalado indica el peso de las exportaciones de rubros no tradicionales en el total de las exportaciones dominicanas.

### 1.1 Productos Agropecuarios

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un valor de US\$ 73.18 millones con un incremento de 2.67% en comparación con los US\$ 71.28 millones exportados en el período enero/mayo del año 2007.

El crecimiento en los productos agropecuarios estuvo motivado por las exportaciones de bananos orgánicos con US\$ 16.34 millones, y un crecimiento de 49.50%, el aguacate con US\$ 13.34 millones y bananos frescos convencionales US\$ 10.06 millones, como principales productos de este subsector. El aguacate se posiciona como segundo producto agropecuario exportado en el período con un crecimiento de 54.85%.

**Exportaciones No Tradicionales Productos Agropecuarios**  
**Enero-Mayo, 2007 - 2008**  
 (Valores FOB en Millones de US\$)

| Grupo / Productos                   | 2007           | 2008*         | Variación    |              | Participación (%) |
|-------------------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|
|                                     | Valor US\$ FOB |               | Absoluta     | (%)          |                   |
| <b>No Tradicionales</b>             | <b>353.94</b>  | <b>474.54</b> | <b>120.6</b> | <b>34.07</b> | <b>100</b>        |
| <b>Agropecuarios</b>                | <b>71.28</b>   | <b>73.18</b>  | <b>1.9</b>   | <b>2.67</b>  | <b>15.42</b>      |
| Bananos Orgánicos Frescos (Guineos) | 10.93          | 16.34         | 5.41         | 49.5         | 22.33             |
| Aguacate (Paltas)                   | 8.55           | 13.24         | 4.69         | 54.85        | 18.09             |
| Bananos Frescos (Guineos)           | 20.07          | 10.06         | -10.01       | -49.88       | 13.75             |
| Ajíes y Pimientos                   | 3.63           | 3.47          | -0.16        | -4.41        | 4.74              |
| Cocos Secos                         | 2.46           | 3.23          | 0.77         | 31.3         | 4.41              |
| <b>Subtotal</b>                     | <b>45.64</b>   | <b>46.34</b>  | <b>0.7</b>   | <b>1.53</b>  | <b>63.32</b>      |
| Otros Productos                     | 25.64          | 26.84         | 1.2          | 4.68         | 36.68             |

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

## 1.2 Productos Agroindustriales

Los productos agroindustriales registraron un valor exportado de US\$ 115.68 millones para un incremento extraordinario de 59.89% destacándose con el mayor crecimiento como grupo de productos en el conjunto de las exportaciones. El principal producto exportado en el período enero/mayo 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola que registra un valor de US\$ 29.04 y un aumento de 234.95%.

Este significativo crecimiento muestra la importancia adquirida por el cacao especialmente el orgánico o ecológico en los mercados internacionales. El cacao orgánico tipo Hispaniola se exportó mayormente hacia Bélgica.

El furfural orgánico como producto agroindustrial registra un valor de US\$ 9.92 millones, para el mismo período en el año 2007 no se registra exportaciones de este producto.<sup>1</sup>

Los cigarrillos hechos a mano constituyen un producto de importancia en este grupo con US\$ 8.03 millones exportados en el período, registra una reducción de 22.86%, este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos. La República Dominicana está

<sup>1</sup> El furfural es un combustible elaborado a partir de los residuos y bagazos de la caña de azúcar. Anteriormente se registraba como producto no tradicional derivado de la caña, en la actualidad es exportado como producto orgánico.

posicionada como el primer país del mundo exportador de cigarrillos hacia Estados Unidos.

El aceite de soya se posiciona en cuarto puesto en las exportaciones de productos agroindustriales con US\$ 5.66 millones y un crecimiento de 134.85%. La harina de trigo es el quinto producto agroindustrial de exportación con US\$ 5.27 millones. El crecimiento en las exportaciones de harina de trigo fue de 23.08% y tiene como mayor destino el mercado de Haití, hacia donde se destinó US\$ 4.52 millones.

**Exportaciones No Tradicionales Productos Agroindustriales**  
**Enero-Mayo, 2007 - 2008**  
 (Valores FOB en Millones de US\$)

| Grupo / Productos                       | 2007           | 2008*         | Variación    |              | Participación (%) |
|---|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|
|   | Valor US\$ FOB |               | Absoluta     | (%)          |                   |
| <b>No Tradicionales</b>                 | <b>353.94</b>  | <b>474.54</b> | <b>120.6</b> | <b>34.07</b> | <b>100</b>        |
| <b>Agroindustriales</b>                 | <b>72.35</b>   | <b>115.68</b> | <b>43.33</b> | <b>59.89</b> | <b>24.38</b>      |
| Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola | 8.67           | 29.04         | 20.37        | 234.95       | 25.1              |
| Furfural Orgánico                       |                | 9.92          | 9.92         | 100          | 8.58              |
| Cigarrillos Hechos a Mano               | 10.41          | 8.03          | -2.38        | -22.86       | 6.94              |
| Aceite de Soya                          | 2.41           | 5.66          | 3.25         | 134.85       | 4.89              |
| Harina de Trigo                         | 4.31           | 5.27          | 0.96         | 22.27        | 4.56              |
| <b>Subtotal</b>                         | <b>25.8</b>    | <b>57.92</b>  | <b>32.12</b> | <b>124.5</b> | <b>50.07</b>      |
| Otros Productos                         | 46.55          | 57.76         | 11.21        | 24.08        | 49.93             |

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

### 1.3 Productos Industriales

Los productos industriales registraron un incremento de 38.01% con un valor exportado de US\$ 280.25 millones en el período enero/mayo del año 2008. Ese alto valor en las exportaciones de productos industriales muestra la dinamización seguida por el sector en los últimos tres años.

Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con US\$ 46.08 millones, el mayor destino de este producto es Puerto Rico, seguido por Haití.

El ron de caña se posiciona como segundo producto industrial de exportación, para el período de estudio con US\$ 30.35 millones. El principal mercado destino de las exportaciones de ron es España.

El cemento gris ocupa la tercera posición con US\$ 27.06 millones, entre los mercados hacia los cuales se destinó este producto se encuentran los Estados e islas del Caribe como Haití, Jamaica.

**Exportaciones No Tradicionales Productos Industriales**  
**Enero-Mayo, 2007 - 2008**  
 (Valores FOB en Millones de US\$)

| Grupo / Productos              | 2007           | 2008*         | Variación    |              | Participación (%) |
|--------------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|
|                                | Valor US\$ FOB |               | Absoluta     | (%)          |                   |
| <b>No Tradicionales</b>        | <b>353.94</b>  | <b>474.54</b> | <b>120.6</b> | <b>34.07</b> | <b>100</b>        |
| <b>Industriales</b>            | <b>203.06</b>  | <b>280.25</b> | <b>77.19</b> | <b>38.01</b> | <b>59.06</b>      |
| Varillas de Aceros             | 42.03          | 46.08         | 4.05         | 9.64         | 16.44             |
| Ron de Caña                    | 23.69          | 30.35         | 6.66         | 28.11        | 10.83             |
| Cemento Gris                   | 13.81          | 27.06         | 13.25        | 95.94        | 9.66              |
| Desperdicios de Hierro y Acero | 12.81          | 17.44         | 4.63         | 36.14        | 6.22              |
| Cervezas                       | 11.41          | 10.47         | -0.94        | -8.24        | 3.74              |
| <b>Subtotal</b>                | <b>103.75</b>  | <b>131.4</b>  | <b>27.65</b> | <b>26.65</b> | <b>46.89</b>      |
| Otros Productos                | 99.31          | 148.85        | 49.54        | 49.88        | 53.11             |

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el conjunto de los productos no tradicionales de exportación, los industriales representan el grupo de mayor peso con una participación de un 59.05% y dentro del total nacional tienen una participación de 33.13%, en los primeros cinco meses del año 2008. El auge y crecimiento de las exportaciones industriales no tradicionales explica que la economía dominicana está en un proceso de diversificación de su oferta exportable.

#### 1.4 Productos Artesanales

Las exportaciones de productos artesanales registraron un aumento de un 110.45% con un valor exportado de US\$ 1.41 millones en el período analizado. Los principales productos artesanales de exportación para el período fueron pinturas de arte hechas a mano con US\$ 0.53 millones, artesanías de barro con US\$ 0.18 millones, le siguen cojines trenzados para autos con US\$ 0.13 millones.

**Exportaciones No Tradicionales Productos Artesanales**  
**Enero-Mayo, 2007 - 2008**  
 (Valores FOB en Millones de US\$)

|                                | 2007           | 2008*         | Variación    |               | Participación (%) |
|--------------------------------|----------------|---------------|--------------|---------------|-------------------|
|                                | Valor US\$ FOB |               | Absoluta     | (%)           |                   |
| <b>No Tradicionales</b>        | <b>353.94</b>  | <b>474.54</b> | <b>120.6</b> | <b>34.07</b>  | <b>100</b>        |
| <b>Artesanías</b>              | <b>0.67</b>    | <b>1.41</b>   | <b>0.74</b>  | <b>110.45</b> | <b>100</b>        |
| Pinturas de Arte Hechas a Mano | 0.05           | 0.53          | 0.48         | 960           | 37.59             |
| Artesanías de Barro            | 0.18           | 0.18          | 0            | 100           | 12.77             |
| Cojines Trenzados para Autos   |                | 0.13          | 0.13         | 100           | 9.22              |
| Artesanías de Madera           | 0.05           | 0.1           | 0.05         | 100           | 7.09              |
| Tarros de Barro                | 0.05           | 0.09          | 0.04         | 100           | 6.38              |
| <b>Subtotal</b>                | <b>0.33</b>    | <b>1.03</b>   | <b>0.7</b>   | <b>212.12</b> | <b>73.05</b>      |
| Otros Productos                | 0.34           | 0.38          | 0.04         | 11.76         | 26.95             |

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

## II. Principales Productos Exportados

**Exportaciones No Tradicionales Productos Principales**  
**Enero-Mayo, 2007 - 2008**  
 (Valores FOB en Millones de US\$)

| Principales Productos                   | 2007           | 2008*         | Variación    |              | Participación (%) |
|---|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|
|   | Valor US\$ FOB |               | Absoluta     | (%)          |                   |
| <b>Total No Tradicionales</b>           | <b>353.94</b>  | <b>474.54</b> | <b>120.6</b> | <b>34.07</b> | <b>100</b>        |
| Varillas de acero                       | 42.03          | 46.08         | 4.05         | 9.64         | 9.71              |
| Ron de Caña                             | 23.69          | 30.35         | 6.66         | 28.11        | 6.4               |
| Cacao en Grano Orgánico tipo Hispaniola | 8.67           | 29.04         | 20.37        | 234.95       | 6.12              |
| Cemento gris                            | 13.81          | 27.16         | 13.35        | 96.67        | 5.72              |
| Desperdicios de hierro y acero          | 12.81          | 17.44         | 4.63         | 36.14        | 3.68              |
| Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)     | 10.93          | 16.34         | 5.41         | 49.5         | 3.44              |
| Aguacate (Paltas)                       | 8.45           | 13.24         | 4.79         | 56.69        | 2.79              |
| Cervezas                                | 11.41          | 10.47         | -0.94        | 100          | 2.21              |
| Abonos minerales (Fertilizantes)        | 3.46           | 10.08         | 6.62         | 191.33       | 2.12              |
| Bananos Frescos (Guineos)               | 20.07          | 10.06         | -10.01       | -49.88       | 2.12              |

|                                |              |               |              |              |              |
|--------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Cacao en Grano Tipo Hispaniola | 11.34        | 10            | -1.34        | -11.82       | 2.11         |
| Furfural Orgánico              |              | 9.92          | 9.92         | 100          | 2.09         |
| Cigarros Hechos a Mano         | 10.41        | 8.03          | -2.38        | -22.86       | 1.69         |
| Aceite de Soya                 | 2.41         | 5.66          | 3.25         | 134.85       | 1.19         |
| Harina de Trigo                | 4.31         | 5.27          | 0.96         | 100          | 1.11         |
| Manteca de Cacao               | 3.3          | 4.78          | 1.48         | 44.85        | 1.01         |
| Arroz Blanqueado               |              | 4.26          | 4.26         | 100          | 0.9          |
| <b>Subtotal</b>                | <b>187.1</b> | <b>258.18</b> | <b>71.08</b> | <b>37.99</b> | <b>54.41</b> |
| Otros Productos                | 166.84       | 216.36        | 49.52        | 29.68        | 45.59        |

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

