

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Julio 2008

**Gerencia Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**

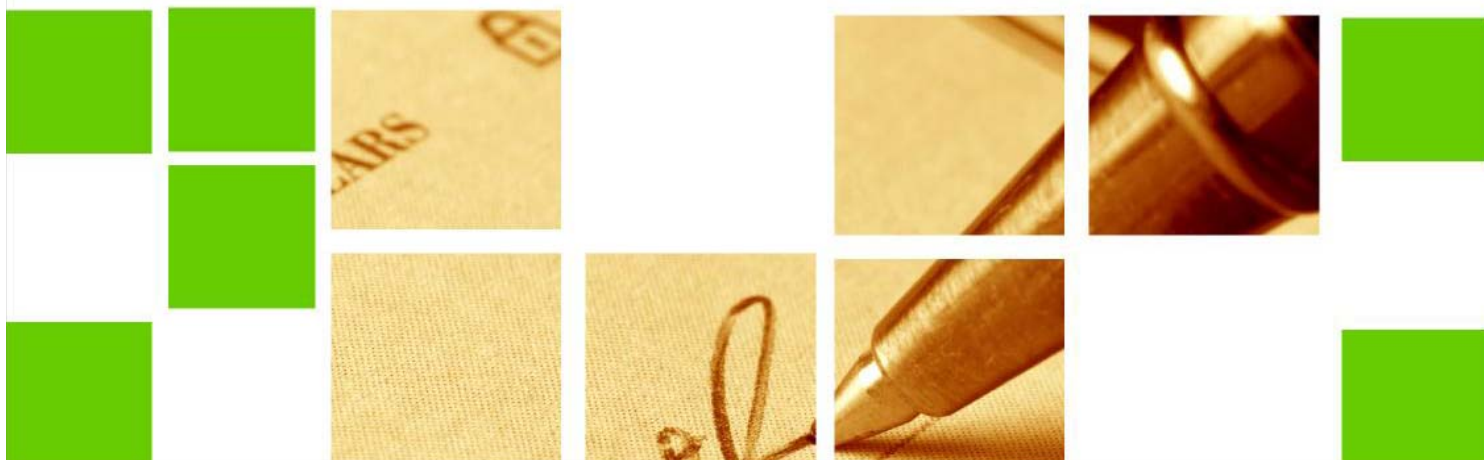


TABLA DE CONTENIDO

I. NO TRADICIONALES..... 1

1.1 PRODUCTOS AGROPECUARIOS 2

1.2 PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES..... 3

1.3 PRODUCTOS INDUSTRIALES..... 4

1.4 PRODUCTOS ARTESANALES 5

II. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 7

Comportamiento de las Exportaciones de Productos No Tradicionales Enero-Julio 2008

I. No Tradicionales

Para el período enero/julio del año 2008, las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento de un 43.32% con un valor exportado de US\$ 735.38 millones. Para igual período del 2007 el valor exportado fue de US\$ 513.09 millones. El sector no tradicional está conformado por los subsectores agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales.

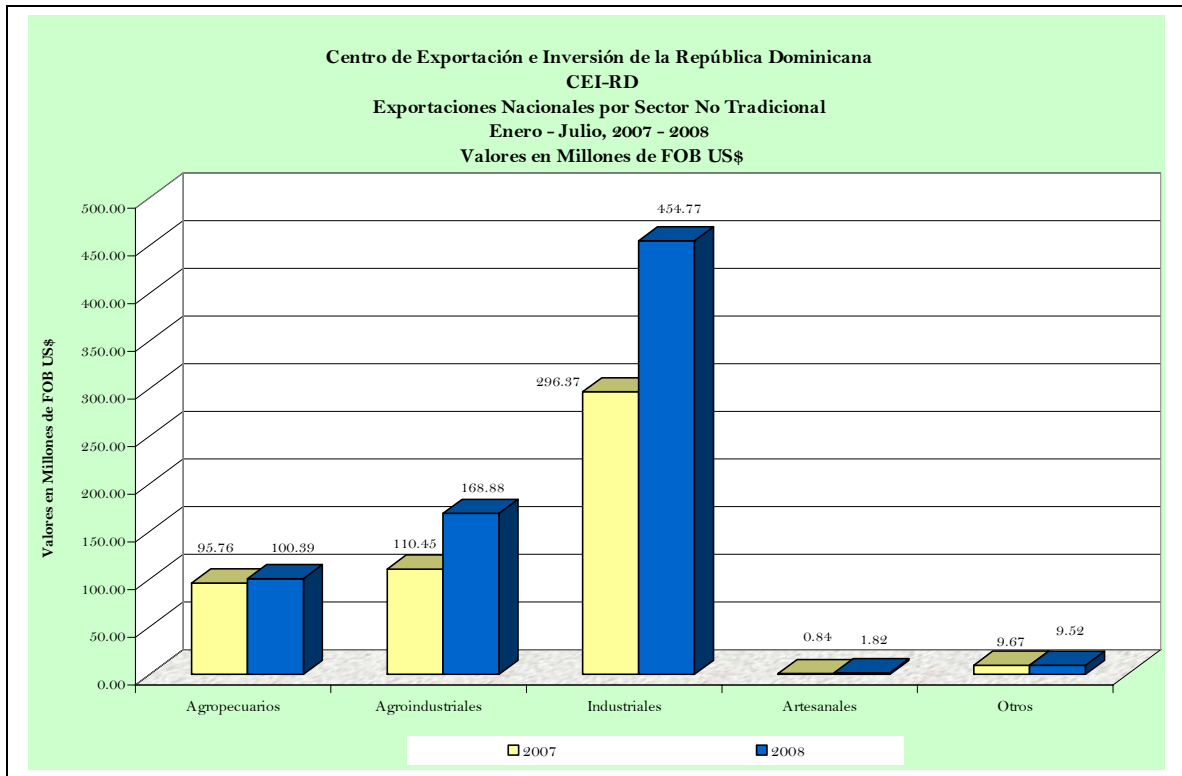
Todos los renglones que componen este sector, experimentaron crecimiento, destacándose de manera significativa los productos artesanales con un 116.67%; sin embargo los valores exportados de este grupo de productos resulta de menor significación. Los productos industriales crecieron en un 53.45%, mientras que los agroindustriales registran un 52.90%, las exportaciones de los productos agropecuarios registraron un aumento de 4.84%.

Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector Enero-julio, 2007 – 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupos de Productos	2007		2008*		Variaciones	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Absolutas	(%)
Total No Tradicionales	1,079.71	513.09	1,447.33	735.38	222.29	43.32
Agropecuarios	206.50	95.76	177.38	100.39	4.63	4.84
Agroindustriales	91.85	110.45	138.54	168.88	58.43	52.90
Industriales	779.14	296.37	1,129.75	454.77	158.40	53.45
Artesanales	0.95	0.84	0.88	1.82	0.98	116.67
Otros	1.27	9.67	0.78	9.52	-0.15	-1.55

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

Para el período enero-julio 2008 las exportaciones de productos no tradicionales representan el 59.17% de las exportaciones nacionales. Lo antes señalado indica el peso de las exportaciones de rubros no tradicionales en el total de las exportaciones dominicanas. En el crecimiento de los productos no tradicionales, se ha mantenido una dinámica continua en los últimos años. Este sector se ha convertido en emergente en las exportaciones con relación a los productos tradicionales.

1.1 Productos Agropecuarios

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un valor de US\$ 100.39 millones con un incremento de 4.84% en comparación con los US\$ 95.76 millones exportados en el período enero/julio del año 2007.

El crecimiento en los productos agropecuarios estuvo motivado por las exportaciones de bananos orgánicos con US\$ 21.45 millones, y un crecimiento de 38.48%, el aguacate con US\$ 14.04 millones y un crecimiento de 52.77%, bananos frescos convencionales US\$ 13.93 millones aunque registran una variación negativa de 50.67%, como principales

productos de este subsector. El aguacate se posiciona como segundo producto agropecuario exportado en el período.

Exportaciones No Tradicionales Productos Agropecuarios
Enero-Julio, 2007 - 2008
(Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo / Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
No Tradicionales	513.09	735.38	222.29	43.32	100.00
Agropecuarios	95.76	100.39	4.63	4.84	13.65
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	15.49	21.45	5.96	38.48	21.37
Aguacate (Paltas)	9.19	14.04	4.85	52.77	13.99
Bananos Frescos (Guineos)	28.24	13.93	-14.31	-50.67	13.88
Ajíes y Pimientos	4.56	4.82	0.26	5.70	4.80
Cocos Secos	3.48	4.81	1.33	38.22	4.79
Subtotal	60.96	59.05	-1.91	-3.13	58.82
Otros Productos	34.80	41.34	6.54	18.79	41.18

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

1.2 Productos Agroindustriales

Los productos agroindustriales registraron un valor exportado de US\$ 168.88 millones para un incremento extraordinario de 52.90%. El principal producto exportado en el período enero/julio 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola que registra un valor de US\$ 42.31 y un aumento de 89.31%.

Este significativo crecimiento muestra la importancia adquirida por el cacao especialmente el orgánico o ecológico en los mercados internacionales. El cacao orgánico tipo Hispaniola se exportó mayormente hacia Bélgica.

El furfural orgánico como producto agroindustrial registra un valor de US\$ 13.18 millones, para el mismo período en el año 2007 no se registra exportaciones de este producto.¹

¹ El furfural es un combustible elaborado a partir de los residuos y bagazos de la caña de azúcar. Anteriormente se registraba como producto no tradicional derivado de la caña, en la actualidad es exportado como producto orgánico.

Los cigarrillos hechos a mano constituyen un producto de importancia en este grupo con US\$ 12.54 millones exportados en el período, registra una reducción de 12.49%, este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos. La República Dominicana está posicionada como el primer país del mundo exportador de cigarrillos hacia Estados Unidos.

El aceite de soya se posiciona en cuarto puesto en las exportaciones de productos agroindustriales con US\$ 7.81 millones y un crecimiento de 99.74%.

Exportaciones No Tradicionales Productos Agroindustriales
Enero-Julio, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo / Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
No Tradicionales	513.09	735.38	222.29	43.32	100.00
Agroindustriales	110.45	168.88	58.43	52.90	22.96
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	22.35	42.31	19.96	89.31	25.05
Furfural Orgánico		13.18	13.18	100.00	7.80
Cigarrillos Hechos a Mano	14.33	12.54	-1.79	-12.49	7.43
Aceite de Soya	3.91	7.81	3.90	99.74	4.62
Manteca de cacao	4.66	6.83	2.17	46.57	4.04
Subtotal	45.25	82.67	37.42	82.70	48.95
Otros Productos	65.20	86.21	21.01	32.22	51.05

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

1.3 Productos Industriales

Los productos industriales registraron un incremento de 53.45% con un valor exportado de US\$ 454.77 millones en el período enero/julio del año 2008. Ese alto valor en las exportaciones de productos industriales muestra la dinamización seguida por el sector en los últimos tres años.

Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con US\$ 96.58 millones, el mayor destino de este producto es Puerto Rico, seguido por Haití.

El ron de caña se posiciona como segundo producto industrial de exportación, para el período de estudio con US\$ 56.40 millones. El principal mercado destino de las exportaciones de ron es España.

El cemento gris ocupa la tercera posición con US\$ 38.63 millones, entre los mercados hacia los cuales se destinó este producto se encuentran los Estados e islas del Caribe como Haití, Jamaica.

Exportaciones No Tradicionales Productos Industriales
Enero-Julio, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo / Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta	(%)	
No Tradicionales	513.09	735.38	222.29	43.32	100.00
Industriales	296.37	454.77	158.40	53.45	61.84
Varillas de Aceros	56.03	96.58	40.55	72.37	21.24
Ron de Caña	34.43	56.46	21.97	63.81	12.40
Cemento Gris	22.26	38.63	16.37	73.54	8.49
Desperdicios de Hierro y Acero	19.11	29.59	10.48	54.84	6.51
Cervezas	17.14	15.39	-1.75	-10.21	3.38
Subtotal	148.97	236.59	87.62	58.82	52.02
Otros Productos	147.40	218.18	70.78	48.02	47.98

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el conjunto de los productos no tradicionales de exportación, los industriales representan el grupo de mayor peso con una participación de un 61.84% y dentro del total nacional tienen una participación de 36.59%, en los primeros siete meses del año 2008. El auge y crecimiento de las exportaciones industriales no tradicionales explica que la economía dominicana está en un proceso de diversificación de su oferta exportable.

1.4 Productos Artesanales

Las exportaciones de productos artesanales registraron un aumento de un 116.67% con un valor exportado de US\$ 1.82 millones en el período analizado. Los principales productos artesanales de exportación para el período fueron pinturas de arte hechas a mano con US\$ 0.53 millones, artesanías de barro con US\$ 0.18 millones, le siguen cojines trenzados para autos con US\$ 0.13 millones.

Exportaciones No Tradicionales Productos Artesanales
Enero-Julio, 2007 - 2008
(Valores FOB en Millones de US\$)

	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
No Tradicionales	513.09	735.38	222.29	43.32	100.00
Artesanías	0.84	1.82	0.98	116.67	0.25
Pinturas de Arte Hechas a Mano	0.05	0.54	0.49	980.00	29.67
Artesanías de Barro	0.26	0.26	0.00	0.00	14.29
Cojines Trenzados para Autos		0.13	0.13	100.00	7.14
Artesanías de Madera	0.07	0.12	0.05	71.43	6.59
Tarros de Barro	0.07	0.12	0.05	71.43	6.59
Subtotal	0.45	1.17	0.72	160.00	64.29
Otros Productos	0.39	0.65	0.26	66.67	35.71

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

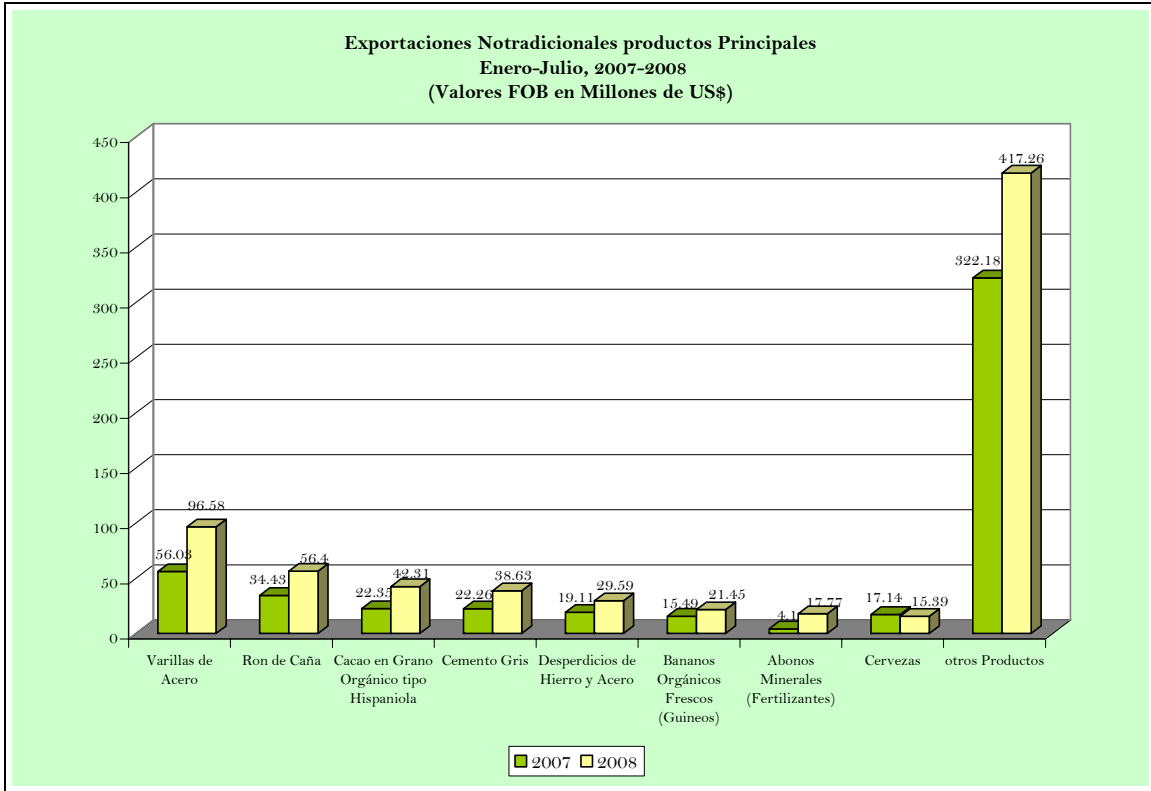
II. Principales Productos Exportados

Exportaciones No Tradicionales Productos Principales Enero-Julio, 2007 - 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

Principales Productos	2007	2008	Variación		Particip. %
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absol. US\$	Porcent.	
Total no Tradicionales	513.09	735.38	222.29	43.32	100.00
Varillas de Acero	56.03	96.58	40.55	72.37	13.13
Ron de Caña	34.43	56.40	21.97	63.81	7.67
Cacao en Grano Orgánico tipo Hispaniola	22.35	42.31	19.96	89.31	5.75
Cemento Gris	22.26	38.63	16.37	73.54	5.25
Desperdicios de Hierro y Acero	19.11	29.59	10.48	54.84	4.02
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	15.49	21.45	5.96	38.48	2.92
Abonos Minerales (Fertilizantes)	4.10	17.77	13.67	333.41	2.42
Cervezas	17.14	15.39	-1.75	-10.21	2.09
Cacao en Grano Tipo Hispaniola	16.28	14.27	-2.01	-12.35	1.94
Aguacate (Paltas)	9.19	14.04	4.85	52.77	1.91
Bananos Frescos (Guineos)	28.24	13.93	-14.31	-50.67	1.89
Furfural Orgánico		13.18	13.18	100.00	1.79
Cigarros Hechos a Mano	14.33	12.54	-1.79	-12.49	1.71
Aceite de Soya	3.91	7.81	3.90	99.74	1.06
Manteca de Cacao	4.66	6.83	2.17	46.57	0.93
Harina de Trigo	5.22	6.28	1.06	20.31	0.85
Pastas Alimenticias	1.55	5.55	4.00	258.06	0.75
Otros Productos	238.80	322.83	84.03	35.19	43.90

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA