

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Marzo 2008

**Gerencia Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**

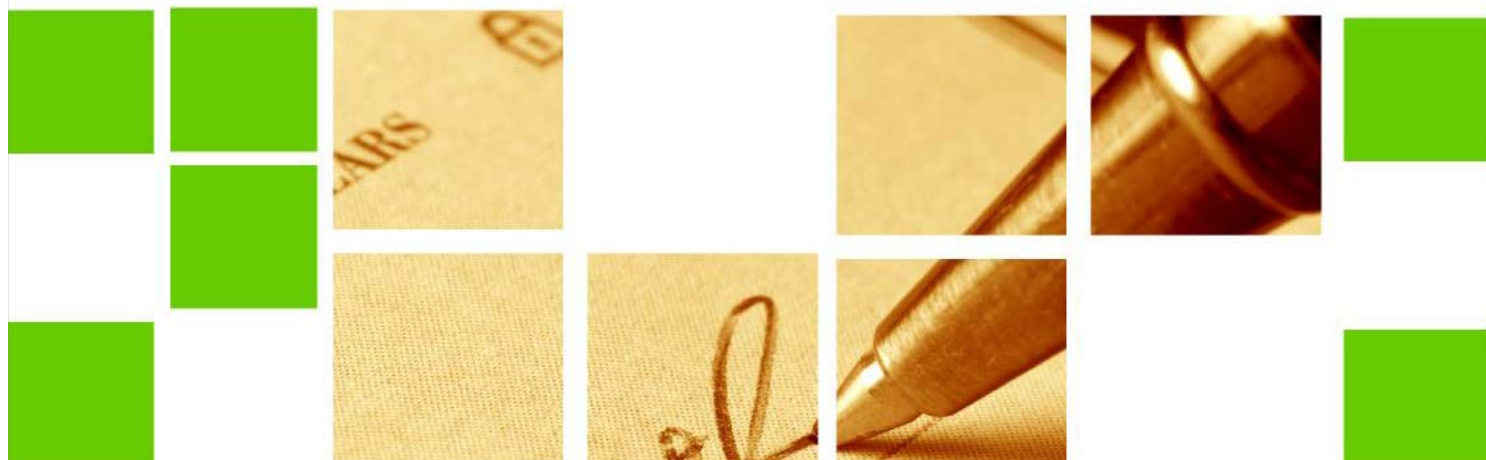


TABLA DE CONTENIDO

I. NO TRADICIONALES	3
1.1 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	5
1.2 PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	7
1.3 PRODUCTOS INDUSTRIALES	9
1.4 PRODUCTOS ARTESANALES	11
II. PRODUCTOS ORGÁNICOS	12

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Marzo 2008

I. No Tradicionales

Los productos no tradicionales de exportación son clasificados en cuatro grandes grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento en los tres primeros meses del año 2008 de un 31.31% y un valor exportado de US\$ 277.29 millones.

Este sector de exportación ha mantenido un crecimiento continuo en los últimos tres años llegando a alcanzar los US\$ 918 millones en enero/diciembre del año 2007 con un crecimiento de 33% en ese período.

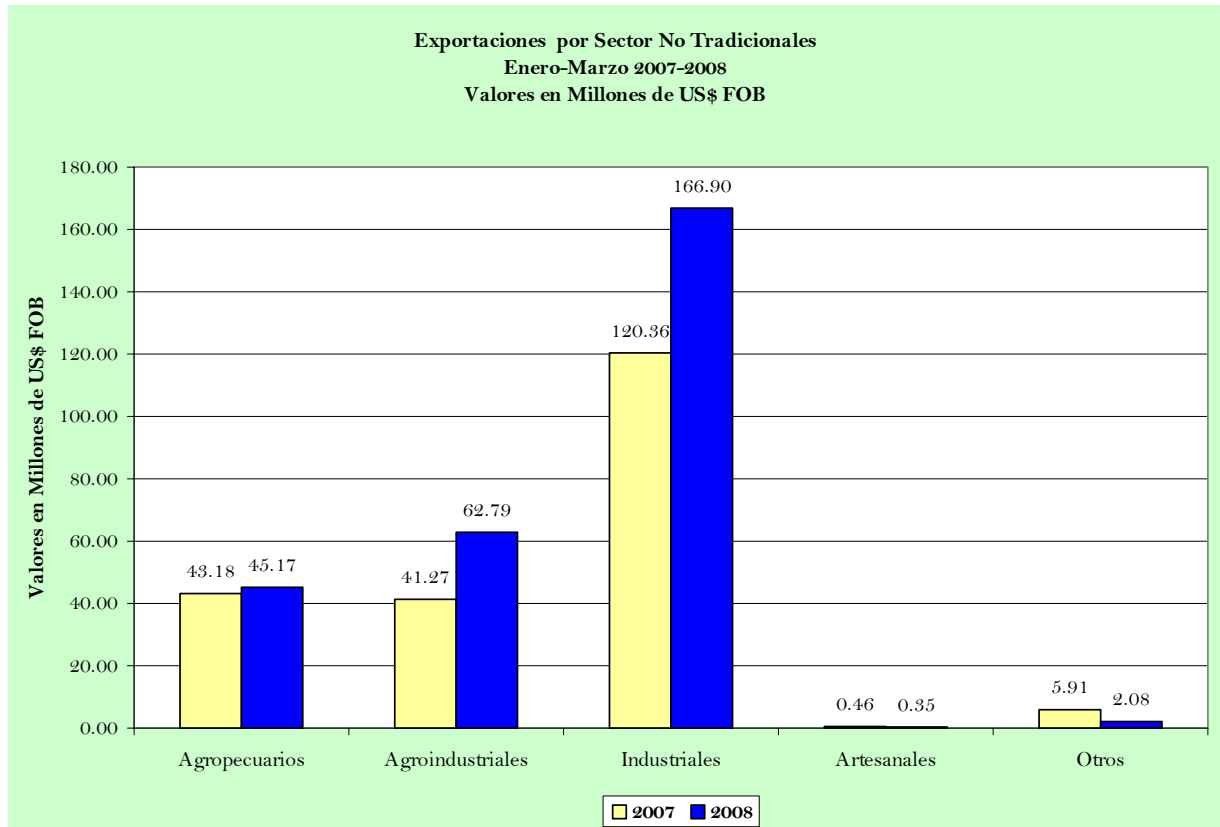
De los cuatro renglones mencionados, los tres primeros experimentaron crecimiento significativo con un 52.14% en los productos agroindustriales, el incremento de un 38.67% en las exportaciones de productos industriales y los productos agropecuarios registraron un aumento de 4.61%, los productos artesanales disminuyeron un 23.91%. El comportamiento de los productos agropecuarios, agroindustriales e industriales muestran la dinámica de los productos no tradicionales y la reactivación del sector.

Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector Enero-Marzo, 2007 – 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupos de Productos	2007		2008*		Variaciones	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Absolutas	(%)
Total No Tradicionales	417.66	211.18	612.31	277.29	66.11	31.31
Agropecuarios	87.57	43.18	78.56	45.17	1.99	4.61
Agroindustriales	40.34	41.27	61.91	62.79	21.52	52.14
Industriales	288.72	120.36	417.33	166.9	46.54	38.67
Artesanales	0.51	0.46	0.31	0.35	-0.11	-23.91
Otros	0.52	5.91	0.20	2.08	-3.63	-64.81

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



En el comportamiento exhibido por los productos no tradicionales influyen las medidas de políticas adoptadas por el organismo promotor de las exportaciones que ha brindado confianza a los empresarios y al sector exportador al ofrecer mayor participación en los eventos de promoción, así como el entrenamiento y capacitación continua facilitando información sobre las condiciones requeridas para exportar. Cabe señalar la realización de Agroalimentaria 2007.

En el caso de los productos no tradicionales, los entes activos de la producción han mantenido la confianza para recuperar la dinámica sectorial alcanzada en las exportaciones de estos productos y que se mantienen como sector emergente, en relación con los productos tradicionales. Este sector representa el 57.81% de las exportaciones nacionales. Lo antes señalado indica que cerca del 60% de las exportaciones nacionales corresponden a productos no tradicionales.

1.1 Productos Agropecuarios

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un valor de US\$ 45.17 millones con un incremento de 4.61% en comparación con los US\$ 43.18 millones exportados en el primer trimestre del año 2007. El crecimiento en los productos agropecuarios estuvo motivado por las exportaciones de aguacate con US\$ 12.63

millones, bananos orgánicos US\$ 8.26 millones y bananos frescos convencionales US\$ 5.43 millones, como principales productos de este subsector.

El aguacate se posiciona como primer producto agropecuario exportado en el primer trimestre del año 2008 con un crecimiento de 50.72%. El aguacate ocupa el séptimo puesto dentro de los productos dominicanos exportados en enero/marzo 2008. Además es el tercer producto exportado hacia Estados Unidos con US\$ 7.3 millones. Puerto Rico es el segundo mercado de aguacate dominicano y en el primer trimestre del año 2008 se exportaron US\$ 1.5 millones hacia ese destino.

A continuación se presenta el ranking mundial de las exportaciones de aguacate hacia Estados Unidos donde República Dominicana se ubica en la posición número tres como exportador de este producto a ese mercado en el año 2007.

Ranking de las Exportaciones de Aguacate hacia los Estados Unidos de América 2007 (Valor en Miles de US\$)

Ranking	Exportadores	Valor Exportado	Participación (%)
	Mundo	553.67	100
1	México	443.889	80.17
2	Chile	89.449	16.16
3	República Dominicana	14.053	2.54
4	Nueva Zelanda	6.275	1.13
5	Dominica	5	0.9

Fuente: TradeMap

Otro producto agropecuario exportado fue el banano orgánico con un crecimiento de 35.41% teniendo como principal mercado a Reino Unido con US\$ 6.47 millones. Los

bananos convencionales también se exportaron esencialmente hacia el Reino Unido con un valor de US\$ 4.55 millones.¹

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector
Enero-Marzo, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta US\$	(%)	
Total de los No Tradicionales	211.18	277.29	66.11	31.31	57.81
Agropecuarios	43.18	45.17	1.99	4.61	16.29
Aguacate (Paltas)	8.38	12.63	4.25	50.72	27.96
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	6.1	8.26	2.16	35.41	18.29
Bananos Frescos (Guineos)	10.24	5.43	-4.81	-46.97	12.02
Ajís y Pimientos	2.37	1.9	-0.47	-19.83	4.21
Cocos Secos	1.54	1.87	0.33	21.43	4.14
Tomates	0.77	1.27	0.5	64.94	2.81
Batata (Bionatos Camotes)	0.69	1.13	0.44	63.77	2.5
Berenjenas Frescas Refrigeradas	1.38	0.99	-0.39	-28.26	2.19
Limonos Agrios Frescos	0.36	0.85	0.49	136.11	1.88
Plantas Vivas Ornamentales	0.37	0.83	0.46	124.32	1.84
Habichuela Negras Frescas (Frijoles)	0.12	0.77	0.65	541.67	1.7
Vainitas	0.63	0.61	-0.02	-3.17	1.35
Cundeamor Chino	0.19	0.52	0.33	173.68	1.15
Ajís Caribe (Picante)	0.67	0.52	-0.15	-22.39	1.15
Pepinillos (Tindora) Frescos o Refrig.	0.42	0.49	0.07	16.67	1.08
Flores Frescas	0.45	0.47	0.02	4.44	1.04
Plátanos (Bananas) Frescos	0.74	0.45	-0.29	-39.19	1
Repollos (Cole Bruselas) Frescos	0.04	0.42	0.38	950	0.93
Bangaña	0.3	0.39	0.09	30	0.86
Otros Productos	7.42	5.37	-2.05	-27.63	11.89

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

¹ Para el año 2006 la República Dominicana se posiciona en el lugar número doce como exportador mundial de aguacate según información elaborada a partir de las estadísticas de Trademap base de datos de International Trade Center. La participación es del 2% en las exportaciones mundiales de aguacate. México ocupa la primera posición con el 40% de las exportaciones mundiales.

1.2 Productos Agroindustriales

Los productos agroindustriales registraron un valor exportado de US\$ 62.79 millones para un incremento extraordinario de 52.14% destacándose con el mayor crecimiento como grupo de productos en el conjunto de las exportaciones. Dentro de productos agroindustriales el principal producto exportado en el período enero/marzo 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola que registra un valor de US\$ 10.77 y un aumento de 378.66%.

Este significativo crecimiento muestra la importancia adquirida por el cacao especialmente el orgánico o ecológico en los mercados internacionales.² El cacao orgánico tipo Hispaniola se exportó mayormente hacia Bélgica con US\$ 5.39 millones.

El furfural orgánico como producto agroindustrial registra un valor de US\$ 6.61 millones, para el trimestre enero/marzo del año 2007 no se registra exportaciones de este producto.³

Los cigarrillos hechos a mano constituyen un producto de importancia en este grupo con US\$ 6.20 millones exportados en el período, este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos, a cuyo mercado se exportaron US\$ 3.65 millones. La República Dominicana está posicionada como el primer país del mundo exportador de cigarrillos hacia Estados Unidos.⁴

La harina de trigo es el cuarto producto agroindustrial de exportación con US\$ 4.27 millones. El crecimiento en las exportaciones de harina de trigo fue de 25.22% y tiene como mayor destino el mercado de Haití, hacia donde se destinó US\$ 4.10 millones, el 96.02% del total de la harina exportada desde República Dominicana.

² República Dominicana es el país número uno del mundo en la producción de cacao ecológico según informaciones de la Organización Internacional del Cacao.

³ El furfural es un combustible elaborado a partir de los residuos y bagazos de la caña de azúcar. Anteriormente se registraba como producto no tradicional derivado de la caña, en la actualidad es exportado como producto orgánico.

⁴ Ranking elaborado con base en informaciones de U.S. International Trade Commission (USITC Database, 2006) y www.trademap.net, 2006.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector
Enero-Marzo, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta US\$	(%)	
Total de los No Tradicionales	211.18	277.29	66.11	31.31	57.81
Agroindustriales	41.27	62.79	21.52	52.14	22.64
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	2.25	10.77	8.52	100	17.15
Furfural Orgánico		6.61	6.61	100	10.53
Cigarros Hechos a Mano	6.16	6.2	0.04	0.65	9.87
Harina de Trigo	3.41	4.27	0.86	100	6.8
Arroz Blanqueado		3.29	3.29	100	5.24
Aceite de Soya	1.26	2.72	1.46	100	4.33
Manteca de Cacao	1.96	2.35	0.39	100	3.74
Sazonadores y Condimentos Preparados	1.09	1.71	0.62	56.88	2.72
Sémola y Grañones de Maíz	0.8	1.47	0.67	83.75	2.34
Arroz Partido	0.42	1.41	0.99	100	2.25
Leche de Coco	1.58	1.31	-0.27	-17.09	2.09
Caldo de Pollo	0.92	1.18	0.26	28.26	1.88
Alimento para Cerdo	0.49	1.01	0.52	106.12	1.61
Pieles Frescas o Saladas de Animal	1.02	0.94	-0.08	-7.84	1.5
Cacao en Grano Orgánico	0.22	0.79	0.57	259.09	1.26
Helados Incluso con Cacao	0.77	0.78	0.01	1.3	1.24
Papas Fritas	1.09	0.78	-0.31	-28.44	1.24
Arroz Descascarado		0.76	0.76	100	1.21
Sazonadores Diversos	1.39	0.71	-0.68	100	1.13
Crema de Coco	0.87	0.7	-0.17	-19.54	1.11
Mantequilla	0.03	0.58	0.55	1,833.33	0.92
Bananos Fritos (Guineos)		0.57	0.57	100	0.91
Sémola y Grañones de Avena		0.49	0.49	100	0.78
Otros Productos	15.54	11.39	-4.15	-26.71	18.14

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

1.3 Productos Industriales

Los productos industriales registraron un incremento de 38.67% con un valor exportado de US\$ 166.90 millones en el período enero/marzo del año 2008. Ese alto valor en las exportaciones de productos industriales muestra la dinamización seguida por el sector en los últimos tres años.

Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con US\$ 26.40 millones, el mayor destino de este producto es Puerto Rico hacia donde se destinaron US\$ 8.42 millones en los primeros tres meses del año 2008. En segundo lugar como destino del producto está Haití con US\$ 5.33 millones, le siguen Costa Rica con US\$ 2.45 millones, Jamaica US\$ 2.40 millones, Saint Marteen US\$ 1.11 millones y Caicos y Turkas US\$ 1.1 millones. El mercado de varillas de acero está bastante diversificado dentro de las islas del Caribe.

El cemento gris ocupa la segunda posición con US\$ 17.31 millones, entre los mercados hacia los cuales se destinó este producto se encuentran: Haití con US\$ 4.81 millones, Jamaica US\$ 2.41 millones, Caicos y Turkas US\$ 1.85 millones. Al igual que las varillas de acero el cemento gris se exporta principalmente hacia las islas caribeñas.

El ron de caña se posiciona como tercer producto industrial de exportación, para este período de estudio con US\$ 14.33 millones. El principal mercado destino de las exportaciones de ron es España hacia donde se exportó un valor de US\$ 11.06 millones.⁵

⁵ República Dominicana está en el ranking número cinco como exportador mundial de ron, y se posiciona como 4to. exportador de ron hacia la Unión Europea. Este ranking está elaborado a partir de informaciones de fuente Export Helpdesk.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector
Enero-Marzo, 2007 - 2008
(Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta US\$	(%)	
Total de los no Tradicionales	211.18	277.29	66.11	31.31	57.81
Industriales	120.36	166.9	46.54	38.67	60.19
Varillas de Aceros	30.59	26.4	-4.19	-13.7	15.82
Cemento Gris	7.62	17.31	9.69	127.17	10.37
Ron de Caña	12.81	14.33	1.52	11.87	8.59
Desperdicios de Hierro y Acero	6.41	14.19	7.78	121.37	8.5
Desperdicios de Aluminio	0.29	11.62	11.33	3,906.90	6.96
Cervezas	6.88	6.02	-0.86	-12.5	3.61
Abonos Minerales (Fertilizantes)	2.07	2.92	0.85	41.06	1.75
Bloques para la Construcción	0.45	2.23	1.78	395.56	1.34
Cajas de Cartón Corrugado	2.14	2.09	-0.05	-2.34	1.25
Desperdicios y Desechos de Pila	0.09	1.72	1.63	1,811.11	1.03
Perfiles de Acero	0.6	1.6	1	166.67	0.96
Desperdicios de Papel	0.43	1.54	1.11	258.14	0.92
Planchas de Zinc	1.27	1.52	0.25	19.69	0.91
Tuberías Plásticas	1.01	1.51	0.5	49.5	0.9
Pastas Alimenticias	0.48	1.45	0.97	202.08	0.87
Alambres Galvanizados	0.89	1.29	0.4	44.94	0.77
Detergente en Polvo	0.67	1.23	0.56	83.58	0.74
Asfáltico AC-30 (Mezclas Bituminosas)	0.01	1.09	1.08	10,800.00	0.65
Productos de Belleza	0.33	1.08	0.75	227.27	0.65
Otros Productos	45.32	55.76	10.44	23.04	33.41

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el conjunto de los productos no tradicionales de exportación, los industriales representan el grupo de mayor peso con una participación de un 60.19% y dentro del total nacional tienen una participación de 34.80%, en el primer trimestre del año 2008.

El auge y crecimiento de las exportaciones industriales no tradicionales explica que la economía dominicana está en un proceso de diversificación de su oferta exportable.

1.4 Productos Artesanales

Las exportaciones de productos artesanales registraron una reducción de un 23.91% con un valor exportado de US\$ 0.35 millones en el período que se analiza. Los principales productos artesanales de exportación para el período fueron artesanías de barro con US\$ 100 mil, le siguen artesanías de madera US\$ 40 mil, tarros de cerámica US\$ 30 mil, artesanías de papel US\$ 30 mil, entre otros productos artesanales de exportación.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector
Enero-Marzo, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta US\$	(%)	
Total de los No Tradicionales	211.18	277.29	66.11	31.31	57.81
Artesanías	0.46	0.35	-0.11	-23.91	0.13
Artesanías de Barro	0.1	0.1	0	0	28.57
Artesanías de Madera	0.02	0.04	0.02	100	11.43
Tarros de Cerámica	0.03	0.03	0	0	8.57
Artesanías de Papel	0	0.03	0.03	100	8.57
Pinturas Hechas a Mano	0.04	0.02	-0.02	-50	5.71
Artesanías de Madera	0.05	0.02	-0.03	-60	5.71
Pelo Humano		0.02	0.02	100	5.71
Tarros de Barro	0.02	0.01	-0.01	-50	2.86
Artesanías de Cerámica	0.03	0.01	-0.02	-66.67	2.86
Misceláneos	0	0.01	0.01	100	2.86
Jarras de Porcelana	0	0.01	0.01	100	2.86
Otros Productos	0.17	0.05	-0.12	-70.59	14.29

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

II. Productos Orgánicos

Las exportaciones nacionales de productos orgánicos para el primer trimestre del año 2008, experimentaron un crecimiento de un 167.13% en comparación con igual período del año anterior, cuando los valores exportados pasaron de \$10.38 millones durante enero-marzo del año 2007 a \$27.73 millones.

El principal producto orgánico exportado por República Dominicana durante el primer trimestre del año 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola el cual mostró un crecimiento de 412.72% con relación a enero-marzo del 2007; el valor exportado fue de US\$ 10.77 millones.

Los bananos orgánicos frescos ocupan la segunda posición en cuanto a principales productos orgánicos nacionales exportados en los primeros 3 meses del año 2008. En términos absolutos el incremento en las exportaciones de bananos fue de US\$ 2.90 millones lo que representó un crecimiento de 52.49% en comparación con igual período del año anterior.

Otros productos importantes dentro de las exportaciones nacionales de productos orgánicos fueron furfural orgánico por valor de US\$ 6.61 millones, cacao en grano orgánico por US\$ 0.79 millones, cacao en grano orgánico tipo Sánchez por US\$ 0.42 millones, entre otros.

Exportaciones de Productos Orgánicos Enero-Marzo 2008* (Valores FOB en millones de US\$)

Países	2007	2008*	variación	
	Valor FOB US\$		Absoluta	Relativa
Total General	10.38	27.73	17.35	167.13
Cacao en grano orgánico tipo Hispaniola	2.10	10.77	8.67	412.72
Bananos orgánicos frescos (guineos)	5.52	8.41	2.90	52.49
Furfural orgánico	0.00	6.61	6.61	
Cacao en grano orgánico	0.22	0.79	0.57	262.95
Cacao en grano orgánico tipo Sánchez	0.23	0.42	0.19	79.75
Café verde en grano orgánico	0.00	0.20	0.20	
Ajíes orgánicos	0.35	0.15	-0.20	-57.18
Manteca de cacao orgánico		0.13	0.13	
Chocolate orgánico		0.09	0.09	
Aguacate orgánico	0.34	0.05	-0.29	-86.58
Otros productos	1.62	0.10	-1.53	-94.01

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA