

# Perfil del Sector Belleza 2011.-



**Gerencia de Investigación de Mercados  
Sub-Gerencia de Estadísticas**



## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>1. Historia De Los Productos De Belleza .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Exportaciones Nacionales De Productos De Belleza.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Principales Exportaciones Mundiales De Productos De Belleza .....</b>	<b>8</b>
3.1. PAÍSES EXPORTADORES SHAMPOO A NIVEL MUNDIAL.....	8
3.2. PAÍSES EXPORTADORES PERFUMES, LOCIONES Y AGUA DE TOCADOR A NIVEL MUNDIAL .....	9
3.3. PAÍSES EXPORTADORES ALISADOS, BRILLANTINA Y DESRIZADO A NIVEL MUNDIAL .....	10
3.4. PAÍSES EXPORTADORES POLVOS, COMPACTOS, DE BELLEZA Y MAQUILLAJE A NIVEL MUNDIAL.....	11
<b>4. Principales Importadores Mundiales De Productos De Belleza.....</b>	<b>11</b>
4.1. PAÍSES IMPORTADORES SHAMPOO A NIVEL MUNDIAL .....	11
4.2. PAÍSES IMPORTADORES PERFUMES, LOCIONES Y AGUA DE TOCADOR A NIVEL MUNDIAL .....	12
4.3. PAÍSES IMPORTADORES ALISADOS, BRILLANTINA Y DESRIZADO A NIVEL MUNDIAL .....	13
4.4. PAÍSES IMPORTADORES POLVOS, COMPACTOS, DE BELLEZA Y MAQUILLAJE A NIVEL MUNDIAL.....	14

## 1. Historia de los Productos de Belleza

La Industria Cosmética o Productos de Belleza es tan antigua que ya para el año 4000 a.C., florecían en el antiguo Egipto los salones de belleza y las fábricas de perfumes, y el arte del maquillaje había alcanzado un notable perfeccionamiento y difusión.

Los varones egipcios no eran menos vanidosos, tanto en la muerte como en la vida. Atiboraban sus tumbas con una copiosa provisión de cosméticos para la vida del más allá, y cuando en los años veinte se abrió la tumba del rey Tutankhamon, que gobernó hacia 1350 a.C., se descubrieron varias jarritas de cremas para la piel, color para los labios y colorete para las mejillas, productos que todavía eran utilizables y que conservaban sus respectivas fragancias.

De hecho, durante los siglos anteriores a la era cristiana, toda cultura se adornó suntuosamente con perfumes, pinturas y polvos, con una sola excepción: la de los griegos.

Durante esta época, el comercio de los cosméticos, heredado de los egipcios, se conservó en Grecia gracias a las cortesanas. Éstas, que eran las amantes de los ricos, se pintaban la cara, lucían complicados peinados y se perfumaban el cuerpo. También aromatizaban el aliento llevando en la boca líquidos o aceites balsámicos y removiéndolos con la lengua. Estos aromatizantes, tal vez los primeros de la historia para ese uso, no eran ingeridos, sino que se escupían discretamente en el momento oportuno.

Entre las cortesanas griegas encontramos también la primera referencia histórica a la preferencia por los cabellos rubios. Este color más claro denotaba inocencia, una categoría social superior y un atractivo sexual, y las cortesanas conseguían el tono debido mediante la aplicación de una pomada a base de pétalos de flores amarillas, polen y sales de potasio, perfumada con manzana.

En contraste con los griegos, los hombres y mujeres de Roma se excedían a menudo en el uso de cosméticos. Los soldados regresaban de sus misiones en Oriente cargados de perfumes indios, cosméticos y una preparación para teñir el pelo de rubio, compuesta de harina amarilla, polen y fino polvillo de oro. Existen pruebas, además, de que las romanas elegantes disponían en sus tocadores de todos los productos de belleza que se encuentran hoy en día.

En la actualidad específicamente en los últimos años el negocio de las exportaciones de productos de belleza ha ido creciendo como podemos apreciar en los cuadros que presentaremos a continuación.

## 2. Exportaciones Nacionales de Productos de Belleza

República Dominicana exporta una gama de productos pertenecientes al sector belleza. Los principales productos exportados de este sector son hilo dental, productos de belleza, componentes vitamínicos para el cabello, shampoo, rinse, desodorantes, materia prima para pasta dental, jabón líquido, cremas de belleza, alisado, brillantinos y desrizados, perfumes, aguas y lociones de tocador.

### Principales Productos Nacionales de Belleza Periodo 2006-2010 (Valores en Miles de US\$ FOB)

Producto País	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>21,492,318.34</b>	<b>5,307,937.67</b>	<b>6,468,631.31</b>	<b>37,159,602.67</b>	<b>42,205,389.28</b>
HILO DENTAL	15,326,594.19	2,284,140.00	2,740,822.02	23,517,439.48	25,809,232.45
PRODUCTOS DE BELLEZA	2,128,406.89	1,051,443.50	2,036,871.61	7,203,714.71	7,357,545.72
COMPONENTES VITAMINICOS PARA EL CABELLO	1,103,862.77	230,291.01	187,245.09	1,402,508.37	2,490,584.70
SAMPOO (CHAMPUES)	806,606.39	315,594.88	202,152.62	718,512.49	1,545,434.01
RINSE	387,804.13	192,763.17	94,204.53	364,459.26	548,534.77
DESODORANTES	112,677.64	83,938.02	72,885.64	292,165.86	520,988.69
MATERIA PRIMA PARA PASTA DENTAL	23,925.57	112,119.80	42,234.45	558,902.10	467,749.37
JABON LIQUIDO	319,284.80	189,439.35	60,830.91	437,439.69	443,188.28
CREMAS DE BELLEZA	539,966.08	71,896.66	59,140.43	251,373.39	425,608.63
ALISADO, BRILLANTINA Y DESRISADO	23,043.05	30,761.64	54,042.54	146,552.72	425,047.73
PERFUMES AGUAS Y LOCIONES TOCADOR	70,042.28	12,386.87	4,819.02	60,768.15	340,907.46
OTROS PRODUCTOS	5,237,603.18	4,672,013.66	6,055,656.83	2,924,278.94	3,376,001.48

Fuente. DGA y CEI-RD

**Principales Destinos del Hilo Dental**  
**2006-2010**  
(Valores en Miles de US\$ FOB)

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>15,326,594.19</b>	<b>2,284,140.00</b>	<b>2,740,822.02</b>	<b>23,517,439.48</b>	<b>25,809,232.45</b>
ESTADOS UNIDOS	12,076,670.45	1,925,968.00	2,444,474.57	18,759,063.41	21,178,226.37
CANADÁ	269,896.42	105,330.00	48,818.00	1,045,956.28	2,097,653.08
AUSTRALIA	392,782.47	107,626.00	7,918.00	1,471,716.50	1,137,084.46
JAPÓN	143,399.11	32,754.00	37,418.00	838,469.62	571,860.46
SUECIA	181,638.80	28,890.00	54,232.00	162,019.03	209,385.68
HONG KONG	52,494.55	8,518.00	13,171.00	226,026.33	179,195.74
HOLANDA	174,601.05	21,093.00	10,695.00	192,182.27	140,472.83
SUIZA	316,410.17	496.00	5,346.00	163,714.94	121,680.15
BELGICA			12,590.00	59,155.24	51,401.85
TAILANDIA		4,979.00	1,319.00	31,149.90	27,690.05
Otros Países	1,718,701.17	48,486.00	104,840.45	567,985.96	94,581.78

Fuente. DGA y CEI-RD

Las exportaciones de hilo dental se dirigen principalmente a Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Suecia, Hong Kong, Holanda, Suiza, Bélgica y Tailandia. Este producto aporta el 61.15% de las exportaciones de productos de belleza en el periodo 2010.

**Principales Destinos de Shampoo**  
**2006-2010**  
(Valores en Miles de US\$ FOB)

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>806,606.39</b>	<b>315,594.88</b>	<b>202,152.62</b>	<b>718,512.49</b>	<b>1,545,434.01</b>
ARUBA		480.00	3,911.00	689.14	24,746.12
CAICOS Y TURCAS, ISLAS	728.00		198.00	1,012.00	915.00
COSTA RICA		1,036.60	1,380.00	11,662.56	12,476.16
CUBA	9,902.60	6,363.70			10,032.00
CURAZAO	23,089.50		140.00	11,367.14	3,789.81
ESTADOS UNIDOS	489,679.02	202,127.75	74,139.99	384,840.02	610,389.27
FRANCIA					475,665.00

<b>HAITI</b>	188,594.01	58,931.85	96,952.23	103,677.44	258,644.30
<b>JAMAICA</b>		18,000.00		12,978.40	23,994.86
<b>PUERTO RICO</b>	32,563.96	7,587.53	9,071.05	20,452.34	79,344.70
<b>SAINT MARTEEN</b>	28,040.71	9,170.00	5,089.46	31,651.31	20,683.65
<b>VENEZUELA</b>	300.80	664.95	2,167.98	85,314.56	21,641.60
<b>OTROS PAISES</b>	33707.79	11232.5	9102.91	54867.58	3111.54

Fuente. DGA y CEI-RD

Las exportaciones de Shampoo han crecido del año 2009 al 2010. Siendo Estados Unidos y Francia nuestros mayores compradores. Como podemos apreciar en la tabla, Francia comenzó a importar Shampoo desde República Dominicana en el 2010. Este país ha hecho que las exportaciones en ese año crezcan notablemente.

**Principales Destinos de Rinse**  
**2003-2007**  
 (Valores en Miles de US\$ FOB)

<b>Producto</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>TOTAL</b>	<b>387,804.13</b>	<b>192,763.17</b>	<b>94,204.53</b>	<b>364,459.26</b>	<b>548,534.77</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	242,402.60	167,835.94	68,092.61	203,865.86	405,615.89
<b>HAITI</b>	97,514.82	5,911.66	19,795.85	93,131.45	112,513.00
<b>SAINT MARTEEN</b>	16,347.00	5,390.00	1,702.00	7,528.00	15,401.53
<b>CUBA</b>	1,512.00	3,271.62	140.00		10,764.00
<b>PUERTO RICO</b>	2,825.38	2,740.07	232.50	47,956.08	1,224.00
<b>ARUBA</b>				608.58	937.88
<b>PANAMA</b>	11,710.48	5,382.30	202.87		854.36
<b>CURAZAO</b>	4,250.00		140.00		846.00
<b>CAICOS Y TURCAS, ISLAS</b>	220.00	33.00	347.00	3,861.00	240.00
<b>PROVIDENCIA, ISLA</b>	12.00		909.00		120.00
<b>ANTIGUA Y BERMUDA ISLA</b>	109.75				18.11
<b>VENEZUELA</b>	287.40	570.22	1,396.70	5,040.00	
<b>ALEMANIA</b>	1,700.00			1,200.00	
<b>BELGICA</b>				1,200.00	
<b>ST. THOMAS</b>	1,551.20	589.00	385.00	68.29	
<b>OTROS PAISES</b>	7,361.50	1,039.36	861.00	0.00	0.00

Fuente. DGA y CEI-RD

Las exportaciones totales de rinse bajaron notablemente en el periodo 2007-2008. Sin embargo, ha crecido considerablemente en el 2010 al alcanzar un valor de US\$548,534.77 millones de dólares. Sus principales destino son Estados Unidos, Haití, Saint Marteen, y Cuba.

**Principales Destinos de los Desodorantes  
2006-2010  
(Valores en Miles de US\$ FOB)**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>112,677.64</b>	<b>83,938.02</b>	<b>72,885.64</b>	<b>292,165.86</b>	<b>520,988.69</b>
HAITI	21,087.23	48,792.67	61,981.90	120,677.32	488,392.85
SAINT MARTEEN	19,922.63	9,087.34	490.68	5,434.82	22,631.56
PANAMA	4,755.84	4,717.44	959.00	9,434.88	9,529.88
PROVIDENCIA, ISLA	90.00	63.00	28.00	4.00	259.00
CAICOS Y TURCAS, ISLAS	17.00	40.00		119.90	156.00
ARUBA					19.40
ESTADOS UNIDOS	34,385.14	19,540.90		149,332.52	
CURAZAO				5,655.00	
TORTOLA DE ISLAS	1,896.00		379.00	1,500.00	
ST. THOMAS		98.26	227.00	7.42	
OTROS PAISES	30,523.80	1,598.41	8,820.06	0.00	0.00

Fuente. DGA y CEI-RD

La exportación de desodorantes ha incrementado desde el 2006. Siendo el mayor importador Haití, cubriendo un 94.74% del mercado.

**Principales Destinos de la Materia Prima para Pasta Dental  
2006-2010  
(Valores en Miles de US\$ FOB)**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>23,925.57</b>	<b>112,119.80</b>	<b>42,234.45</b>	<b>558,902.10</b>	<b>467,749.37</b>
CUBA		103,680.00	33,576.05	396,830.13	442,536.01
HAITI				3,057.48	25,188.64
ANGUILLA					24.72
ESTADOS UNIDOS	23,925.57	8,439.80	7,693.00	159,013.49	
SENEGAL, REPUBLICA DE				1.00	
OTROS PAISES	0.00	0.00	965.40	0.00	0.00

Fuente. DGA y CEI-RD

El principal destino de la materia prima para pasta dental en el 2010 es para Cuba. Este cubre un 94.60% de las exportaciones totales de este producto.

**Principales Destinos de Jabón Líquido  
2006-2010  
(Valores en Miles de US\$ FOB)**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>319,284.80</b>	<b>189,439.35</b>	<b>60,830.91</b>	<b>437,439.69</b>	<b>443,188.28</b>
ESTADOS UNIDOS	221,436.05	152,811.16	30,936.16	340,492.48	229,178.81
HAITI	24,773.17	1,576.72	13,039.61	33,703.65	74,792.87
PUERTO RICO	4,142.56	14,960.27	4,814.50	20,845.82	63,061.16
SAINT MARTEEN	11,397.46	4,465.00	2,500.41	15,332.12	16,748.68
COSTA RICA					16,682.04
ST. THOMAS	841.58	1,970.00	1,970.00	7,923.97	13,075.69
JAMAICA					10,400.96
ZONA NEUTRAL	140.00			4,508.44	7,287.49
CAICOS Y TURCAS, ISLAS	844.00	460.00	1,716.00	1,944.00	5,600.00
PROVIDENCIA, ISLA	686.00	1,723.00	748.00	649.00	3,450.00
OTROS PAISES	55,023.98	11,473.20	5,106.23	12,040.21	2,910.58

Fuente. DGA y CEI-RD

El jabón líquido se ha mantenido relativamente estable en el mercado en los últimos dos años, después de haber tenido un descenso en las exportaciones durante el año 2008. El mayor importador de jabón líquido dominicano es Estados Unidos.

**Principales Destinos de Cremas de Belleza  
2006-2010  
(Valores en Miles de US\$ FOB)**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>2,128,406.89</b>	<b>1,051,443.50</b>	<b>2,036,871.61</b>	<b>7,203,714.71</b>	<b>7,357,545.72</b>
ESTADOS UNIDOS	724,373.72	518,446.57	1,258,789.85	3,425,705.59	3,444,348.68
PUERTO RICO	670,688.52	330,025.18	397,342.67	1,793,217.09	1,666,888.16
HAITI	51,075.46	6,377.23	97,135.57	640,654.72	1,253,611.26
PANAMA	123,407.79	79,356.86	53,145.78	526,597.18	421,942.45
SAINT MARTEEN	375,419.71	20,972.18	73,028.25	378,272.04	210,769.55
ARUBA	6,500.04	27,562.16	27,953.12	41,414.81	83,632.78
CURAZAO	38,171.55	12,336.58	18,472.68	34,120.29	78,636.42

CUBA	30,687.99	12,692.94	7,948.44	57,704.46	77,638.72
VENEZUELA	36,343.13		34,799.14	161,217.03	75,992.84
ST. THOMAS	4,429.50	4,518.00	11,793.52	2,713.55	18,402.00
OTROS PAISES	67309.48	39,155.80	56462.59	142097.95	25682.86

Fuente. DGA y CEI-RD

Las exportaciones de cremas de belleza han ido incrementando a través de los años. Siendo el principal destino Estados Unidos, seguido por Puerto Rico y Haití.

**Principales Destinos de Alisados, Brillantina y Desrizados  
2006-2010  
(Valores en Miles de US\$ FOB)**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>23,043.05</b>	<b>30,761.64</b>	<b>54,042.54</b>	<b>146,552.72</b>	<b>425,047.73</b>
ESTADOS UNIDOS	1,918.85	16,382.53	26,587.13	64,321.28	366,729.00
CUBA				86.00	35,784.48
VENEZUELA	12,324.24	2,507.45	18,474.10	32,824.00	11,923.20
SAINT MARTEEN		1,200.00	215.42	2,248.36	3,308.39
HAITI			1,167.77	1,730.40	3,103.92
PUERTO RICO		4,264.64	156.95		1,562.40
CAICOS Y TURCAS, ISLAS					1,538.40
ARUBA					1,093.48
PANAMA	6,350.40	1,651.75	1,367.00	3,121.80	4.46
OTROS PAISES	2,449.56	4,755.27	6,074.17	42,220.88	0.00

Fuente. DGA y CEI-RD

Las exportaciones de alisados, brillantina y desrizados han incrementado considerablemente en el 2010. Estados Unidos es el mayor importador de alisados, brillantina y desrizado dominicano cubriendo un 82% del mercado, en el 2010.

**Principales Destinos de Perfumes Aguas y Lociones de Tocador  
2006-2010**

(Valores en Miles de US\$ FOB)

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>70,042.28</b>	<b>12,386.87</b>	<b>4,819.02</b>	<b>60,768.15</b>	<b>340,907.46</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	499.79	8,890.00	170.00	25,788.24	279,798.52
<b>HAITI</b>	37,423.64	2,281.17	3,606.35	11,121.19	29,121.85
<b>ZONA NEUTRAL</b>	29,021.74		11.65	23,693.61	28,974.92
<b>PUERTO RICO</b>		338.50	732.02		1,804.13
<b>ALEMANIA</b>			120.00		882.29
<b>SAINT MARTEEN</b>	1,159.61	597.20	160.00	157.21	199.03
<b>ARUBA</b>					126.72
<b>OTROS PAISES</b>	1,937.50	280.00	19.00	7.90	0.00

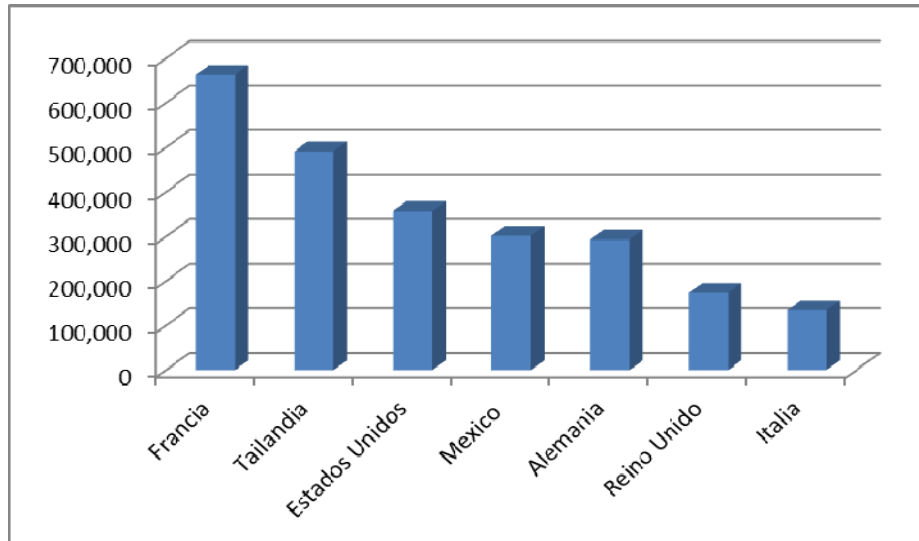
Fuente. DGA y CEI-RD

### 3. Principales Exportaciones Mundiales de Productos de Belleza

#### 3.1. Países Exportadores Shampoo a Nivel Mundial

Respecto a las exportaciones de shampoo, existe un gran número de países exportadores de este producto a escala mundial. Entre los principales países tenemos Francia con una exportación promedio de US\$596.4 millones en el período 2006-2010. También se encuentran Tailandia, Estados Unidos, México, Alemania, Reino Unido e Italia con US\$662.369, US\$491.025, US\$356.854, US\$301.606, US\$293.066, US\$173.299 y 133.926 millones, respectivamente.

#### Principales Países Exportadores de Shampoo a Nivel Mundial 2010 (En millones de US\$)

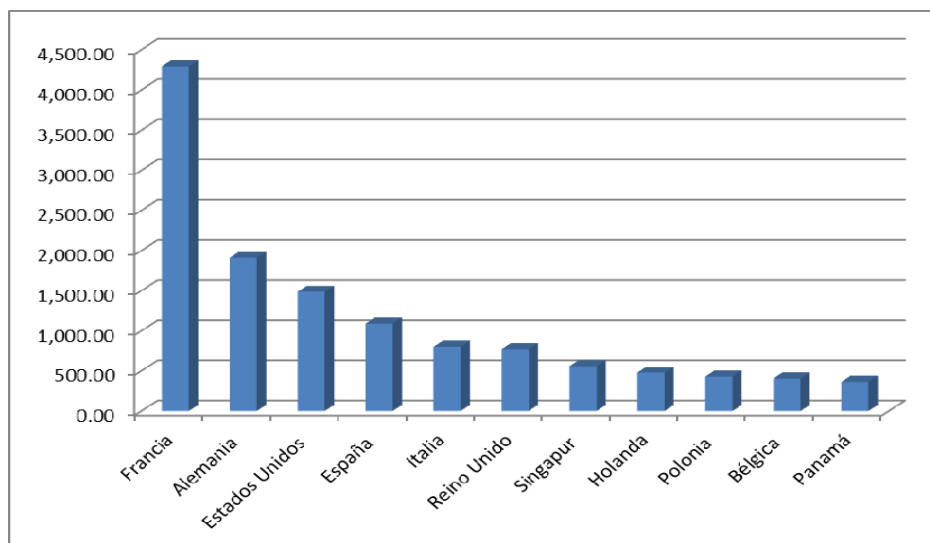


Fuete: Elaborado en base a informaciones de Trademap.

### ***3.2. Países Exportadores Perfumes, Lociones y Agua de Tocador a Nivel Mundial***

Los principales países exportadores mundiales de perfumes, lociones y agua de tocador son Francia, Alemania, Estados Unidos, España, Italia, Reino Unido, Singapur, Holanda, Polonia, Bélgica y Panamá.

#### **Principales Países Exportadores Mundiales de Perfumes, Lociones y Agua de Tocador 2010 (En millones de \$US)**



#### **Principales Exportadores Mundiales de Perfumes Lociones y Agua de Tocador**

**2007-2010**  
**(Valores en Millones de US\$)**

Exportadores	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio 2006 -2010
<b>Mundo</b>	<b>10,883.63</b>	<b>13,625.83</b>	<b>15,187.07</b>	<b>12,619.12</b>	<b>14,160.75</b>	<b>13,295.2802</b>
Francia	4,088.28	4,763.93	5,138.02	4,116.26	4,286.46	4478.5896
Alemania	1,273.64	1,645.13	1,920.95	1,598.29	1,906.69	1668.9392
Estados Unidos	963.129	1,229.48	1,375.51	1,267.00	1,486.64	1264.3522
España	538.031	693.237	854.952	880.237	1,094.22	812.136
Italia	788.423	838.937	886.426	635.57	800.152	789.9016
Reino Unido	677.088	773.478	811.276	714.847	770.162	749.3702
Singapur	488.05	539.884	623.665	444.612	561.71	531.5842
Holanda	275.2	409.026	447.595	426.965	478.122	407.3816
Polonia	166.3	231.486	326.242	355.281	428.398	301.5414
Bélgica	178.238	335.74	393.425	369.711	404.034	336.2296
Panamá	230.752	279.621	323.811	282.882	361.914	295.796

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

***3.3. Países Exportadores Alisados, Brillantina y Desrizado a Nivel Mundial***

Mundialmente, los países que más exportan alisados, brillantina y desrizado son Alemania, Estados Unidos, Sudáfrica, Canadá, Reino Unido, Italia, España, Japón, Francia y Tailandia. Las exportaciones de estos productos se han mantenido creciendo en el período 2006-2010; ya que para el 2006 se exportaron US155 millones a nivel mundial y para el 2010 se exportaron US\$137 millones.

**Principales Exportadores Mundiales de Alisados, Brillantina y Desrizado**

**2006-2010**  
**(Valores en Millones de US\$)**

Exportadores	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio 2006-2010
<b>Mundo</b>	<b>155.281</b>	<b>181.4</b>	<b>194.948</b>	<b>194.294</b>	<b>237.307</b>	<b>192.646</b>
Alemania	17.191	20.415	21.8	29.485	40.618	25.9018
Estados Unidos	21.748	24.486	24.423	26.395	31.028	25.616
Sudáfrica	20.721	23.237	20.926	17.473	27.502	21.9718
Canadá	1.358	12.927	25.567	25.666	26.745	18.4526
Reino Unido	15.284	18.343	18.99	14.242	17.758	16.9234
Italia	11.949	12.569	11.168	11.532	17.596	12.9628

<b>España</b>	11.906	10.56	11.469	11.271	17.286	12.4984
<b>Japón</b>	5.435	6.489	6.364	7.385	9.103	6.9552
<b>Francia</b>	14.469	10.477	11.969	10.792	8.948	11.331
<b>Tailandia</b>	3.746	4.851	4.799	4.553	6.73	4.9358

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

### *3.4. Países Exportadores de Polvos Compactos de Belleza y Maquillaje a Nivel Mundial*

Entre los países mayores exportadores de polvos compactos de belleza y maquillaje en el período 2006-2010 están Estados Unidos con una exportación promedio de US\$261 millones, Francia con US\$171 millones e Italia con US\$135 millones.

#### **Principales Exportadores Mundiales de Polvos, Compactos de Belleza y Maquillaje 2006-2010 (Valores en Millones de US\$)**

<b>Exportadores</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Promedio 2006-2010</b>
<b>Mundo</b>	<b>1,005.00</b>	<b>1,218.96</b>	<b>1,472.82</b>	<b>1,284.93</b>	<b>1,377.48</b>	<b>1,271.8354</b>
<b>Estados Unidos</b>	186.14	227.776	259.429	261.021	261.122	239.0976
<b>Francia</b>	163.955	191.09	263.215	181.549	171.423	194.2464
<b>Italia</b>	107.249	141.906	172.202	125.278	135.201	136.3672
<b>China</b>	46.55	63.086	86.97	70.659	95.799	72.6128
<b>Reino Unido</b>	68.115	71.309	79.548	72.743	93.89	77.121
<b>Alemania</b>	62.646	87.063	90.242	81.406	81.29	80.5294
<b>Polonia</b>	45.946	54.025	72.04	58.622	77.604	61.6474
<b>Japón</b>	45.113	44.565	61.249	55.276	68.461	54.9328
<b>Tailandia</b>	21.849	25.938	32.742	38.535	48.31	33.4748
<b>Bélgica</b>	26.513	34.37	44.214	45.551	46.328	39.3952

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

## **4. Principales Importadores Mundiales de Productos de Belleza**

### *4.1. Países Importadores Shampoo a Nivel Mundial*

Los países que más importaron shampoo en el período 2003-2007 son Japón con US\$231 millones, Reino Unido con US\$177 millones y Canadá con US\$168 millones

**Principales Importadores Mundiales de Shampoo  
 2006-2010  
 (Valores en Miles de US\$)**

Importadores	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio 2006-2010
<b>Mundo</b>	<b>3,015.55</b>	<b>3,465.01</b>	<b>3,904.76</b>	<b>3,718.32</b>	<b>3,971.70</b>	<b>3,615.067</b>
<b>Japón</b>	77.705	92.621	85.822	123.428	231.179	122.151
<b>Reino Unido</b>	166.021	175.672	190.387	186.77	177.935	179.357
<b>Canadá</b>	125.641	127.737	148.22	145.112	168.431	143.0282
<b>Rusia</b>	105.436	168.933	185.223	143.668	167.749	154.2018
<b>Estados Unidos</b>	110.318	125.085	127.401	134.574	149	129.2756
<b>Alemania</b>	162.868	151.813	169.491	139.844	123.848	149.5728
<b>Turquía</b>	70.078	77.604	90.139	92.034	115.725	89.116
<b>España</b>	99.46	109.926	149.691	135.281	115.382	121.948
<b>Italia</b>	95.624	92.595	105.028	108.445	107.129	101.7642
<b>Francia</b>	118.991	107.075	102.141	92.811	105.276	105.2588

Fuente. Trade Map

***4.2. Países Importadores Perfumes, Lociones y Agua de Tocador a Nivel Mundial***

Los principales países que importan perfumes, lociones y agua de tocador son Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, España, Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Holanda, Italia, Singapur y Francia.

**Principales Importadores Mundiales de Perfumes Lociones y Agua de Tocador  
 2006-2010  
 (Valores en Miles de US\$)**

Importadores	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio 2006-2010
<b>Mundo</b>	<b>10,131.52</b>	<b>11,922.71</b>	<b>13,420.78</b>	<b>11,992.37</b>	<b>13,308.43</b>	<b>12,155.1642</b>
<b>Estados Unidos</b>	1,437.62	1,542.76	1,698.20	1,350.07	1,652.17	3840.412
<b>Alemania</b>	1,060.13	1,196.84	1,396.30	1,300.37	1,414.37	3184.001
<b>Reino Unido</b>	843.042	933.041	881.768	828.349	874.269	2180.2345
<b>España</b>	373.708	489.824	581.34	573.546	604.099	1311.2585

<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	0	484.359	569.32	560.248	580.383	1097.155
<b>Rusia</b>	290.715	438.233	484.583	407.15	566.661	1093.671
<b>Holanda</b>	392.214	492.043	615.698	575.07	549.489	1312.257
<b>Italia</b>	376.503	426.076	482.454	388.181	476.487	1074.8505
<b>Singapur</b>	365.445	420.306	442.308	340.389	473.779	1021.1135
<b>Francia</b>	350.548	401.164	457.334	392.629	416.002	1008.8385

Fuente: Trade Map

#### *4.3. Países Importadores de Alisados, Brillantina y Desrizado a Nivel Mundial*

Las importaciones de alisados, brillantinas y desrizado han crecido en el periodo 2006-2010. Las importaciones en el 2006 ascendieron a US\$152 millones, mientras, que en el 2010 alcanzaron un total de US\$222 millones. Los países que más importan son Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.

#### **Principales Importadores Mundiales de Alisados, Brillantina y Desrizado 2006-2010 (Valores en Miles de US\$)**

<b>Importadores</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Promedio 2006-2010</b>
<b>Mundo</b>	<b>152.06</b>	<b>200.927</b>	<b>188.306</b>	<b>188.273</b>	<b>222</b>	<b>190.3132</b>
<b>Estados Unidos</b>	7.21	41.312	36.779	30.832	30.75	29.3766
<b>Reino Unido</b>	15.653	15.524	19.996	19.776	18.719	17.9336
<b>Alemania</b>	6.755	7.929	12.401	20.54	13.213	12.1676
<b>Angola</b>	596	6.26	3.746	4.082	10.42	124.1016
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	0	1.069	1.54	5.9	9.048	3.5114
<b>Francia</b>	12.577	8.722	10.525	10.089	8.92	10.1666
<b>Irlanda</b>	4.323	6.028	5.313	5.993	8.126	5.9566
<b>Canadá</b>	5.574	6.145	6.487	5.85	6.513	6.1138
<b>Portugal</b>	3.199	4.112	2.045	1.35	6.388	3.4188
<b>España</b>	1.417	1.251	1.325	2.484	5.252	2.3458

Fuente: Trade Map

#### ***4.4. Países Importadores Polvos, Compactos de Belleza y Maquillaje a Nivel Mundial***

Los polvos y los compactos de belleza y maquillaje son importados a nivel mundial mayormente por Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Japón, Canadá, Francia, Polonia y Rusia.

#### **Principales Importadores Mundiales de Polvos, Compactos, de Belleza y Maquillaje 2006-2010 (Valores en Miles de US\$)**

<b>Importadores</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Promedio 2006-2010</b>
<b>Mundo</b>	<b>1,083.88</b>	<b>1,297.26</b>	<b>1,540.82</b>	<b>1,360.33</b>	<b>1,426.54</b>	<b>1,341.7654</b>
<b>Estados Unidos</b>	127.583	155.115	165.824	142.991	154.575	149.2176
<b>Reino Unido</b>	103.142	123.662	132.555	123.065	129.584	122.4016
<b>Alemania</b>	62.165	70.405	84.258	74.805	83.073	74.9412
<b>Japón</b>	57.188	60.53	74.178	73.835	75.299	68.206
<b>Canadá</b>	58.499	64.615	71.113	66.76	72.366	66.6706
<b>Francia</b>	55.505	74.097	95.643	80.83	62.68	73.751
<b>Polonia</b>	35.18	60.157	57.018	50.278	58.28	52.1826
<b>Rusia</b>	25.409	38.992	51.744	44.556	56.019	43.344

Fuente: Trade Map

# ANEXOS

**Productos Nacionales de Belleza**  
**Periodo 2006-2010**  
(Valores en Miles de US\$ FOB)

Producto País	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>21,492,318.34</b>	<b>5,307,937.67</b>	<b>6,468,631.31</b>	<b>37,159,602.67</b>	<b>42,205,389.28</b>
HILO DENTAL	164.00	23,641.00		23,517,439.48	25,809,232.45
RINSE		192,763.17	94,204.53	7,203,714.71	7,357,545.72
CREMAS DE BELLEZA	112,677.64	71,896.66	59,140.43	1,402,508.37	2,490,584.70
SHAMPOO (CHAMPUES)		315,594.88	202,152.62	364,459.26	548,534.77
DESTILADOS DEL DESODORIZADOR	15,326,594.19		14.54	292,165.86	520,988.69
PALITOS AROMATICOS	7,215.94		15.25	558,902.10	467,749.37
JABONES DE NIM	6.00	14.00		437,439.69	443,188.28
CREMAS Y PREPARACIONES AFEITAR	1,451.00	185.00	1.75	251,373.39	425,608.63

<b>ALISADO, BRILLANTINA Y DESRISADO</b>		30,761.64	54,042.54	146,552.72	425,047.73
<b>POLVOS PARA TOCADOR</b>	806,606.39	1,067.66	3,402.82	60,768.15	340,907.46
<b>JABON DE AVENA</b>	331.25	90,701.45	324,451.85	445,870.00	326,652.70
<b>JABON DE COCO</b>	319,284.80	5,955.25	2,576.70	611,511.55	325,384.74
<b>PERFUMES-AGUAS Y LOCIONES TOCADOR</b>	387,804.13	12,386.87	4,819.02	203,758.92	222,472.66
<b>LAPICES LABIALES</b>	88.00	206.34	36.50	121,624.09	207,307.95
<b>ACEITES ESENCIALES DE AMYRIS</b>	375.00	6,460.79	10,201.00	77,000.00	200,000.00
<b>PRODUCTOS DE BELLEZA</b>		1,051,443.50	2,036,871.61	13,011.00	146,797.74
<b>JABON LIQUIDO</b>	138,782.34	189,439.35	60,830.91	216,916.30	115,876.84
<b>LIMPIADORES FACIALES</b>	23,925.57	433.18	24,440.00		65,809.10
<b>DESODORANTES</b>	219,254.24	83,938.02	72,885.64	5,510.50	36,004.33
<b>ACEITES ESENCIALES DE JAZMIN</b>	23,043.05	4,530.35	10.00	21,000.00	34,870.00
<b>ACEITES ESENCIALES DE LIMON</b>	59,648.74	200.00	7,609.60	10,296.00	34,403.00
<b>MANICURE</b>	14,080.05	452.83		100.00	26,627.86
<b>ACEITE ESENCIAL</b>	78,294.35	3,904.32	2,586.35	49,741.82	24,600.03
<b>JABONES TOCADOR AFEITAR Y MED.</b>	14.00	21,441.58	58,168.69	221,709.90	21,790.88
<b>ACEITE DE AGUACATE</b>	80,835.38	27,030.20	126.27	651.00	21,451.88
<b>ACEITE DE OSO</b>	1,608.50	37,394.36	94,534.32	7,000.00	18,348.00
<b>BASE PARA LA FABRICACION DE COSMETICOS</b>	1,103,862.77	10,572.04	1,323.10	126,301.11	17,594.77
<b>BASE PARA LA FABRICACION DE SHAMPOO</b>	539,966.08		193.00	13,617.00	15,581.50
<b>COMP. VITAMINICO PARA CABELLO</b>	3,538.00	230,291.01	187,245.09	11,778.60	12,781.90
<b>HILO DENTAL</b>	33,896.10	2,284,140.00	2,740,822.02	14.57	11,097.42
<b>MATERIA PRIMA PARA PASTA DENTAL</b>	70,042.28	112,119.80	42,234.45	1,501.34	5,806.64
<b>ACEITES ESENCIALES DE EUCALIPTO</b>		1,524.00		187.98	1,900.68

<b>JABON DE SABILA</b>	765.00	106,160.48	112,510.22	27,358.00	1,867.50
<b>ACEITE DE ALMENDRA</b>	2,669.94	79.79	2.00	1,378.80	1,219.02
<b>ACEITE DE TORTUGA</b>		50.00			94.93
<b>ACEITES ESENCIALES DE RESINOIDES</b>	118.00		1,800.00	10,077.00	34.50
<b>ACEITE DE SEMILLAS DE ALMENDRAS</b>	1,779.96	8.00		1,015.98	
<b>ACEITES ESENCIALES DE ANIS</b>	1,485.76	1,202.03		69.00	
<b>JABON CON MIEL</b>	3,703.00	373,004.89	237,472.01	6,000.96	
<b>PASTAS DENTIFRICAS</b>	2,128,406.89	16,943.23	31,906.48	765.03	

Fuente. DGA y CEI-RD