

Perfil Económico Aloe Vera o Sábila 2011



**Gerencia de Investigación de Mercados
Sub-gerencia de Estadísticas
Dominicana Exporta**



TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES	2
2. ASPECTOS DE PRODUCCIÓN	2
3. REQUERIMIENTOS AGROECOLÓGICOS	3
4. BENEFICIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA SÁBILA	4
5. MERCADO INTERNACIONAL	5
5.1 IMPORTADORES	6
5.2 EXPORTADORES	6
5.3 NORTEAMÉRICA	8
5.3.1 Estados Unidos.....	9
5.4 UNIÓN EUROPEA (EUR 27)	11
5.4.1 Principales Proveedores.....	13
5.4.2 Principales Importadores	14
5.5 JAPÓN.....	15
5.5.1 Principales Proveedores.....	16
5.6 REPÚBLICA DOMINICANA.....	16
5.6.1 Comportamiento del Aloe Vera.....	17
5.6.2 Países Importadores	17
6. COMERCIALIZACION	18
6.1 EMPRESA PROCESADORA Y USOS DE LA SÁBILA.....	18

INTRODUCCION

A continuación se detallan algunos elementos relacionados con las características y estructura de mercado del aloe vera o sábila. Aparece el comportamiento del producto en diferentes mercados y la estructura de comercio. Asimismo, los exportadores e importadores atendiendo al mercado de que se trate. Hacemos referencia al contenido del producto partiendo del sistema arancelario y el código correspondiente al producto.

Productos:

- 121190-las demás plantas, partes de plantas.
- 130219-Los demás jugos y extractos vegetales

Es pertinente aclarar algunos aspectos técnicos encontrados a la hora de buscar la información. Al momento de estudiar el comercio del aloe vera, los organismos y bases de datos internacionales respetables, tales como la base de datos de la Unión Europea (Exporthelp.europa), la base de datos de las Naciones Unidas (COMTRADE), Trademap, las aduanas japonesas (customs.japan), entre otros , agrupan el aloe vera con otras plantas y raíces. Lo mismo pasa con sus derivados, tales como los jugos de aloe vera. Es por ello que en el encabezado se titula como las demás plantas, partes de plantas, y los demás jugos y extractos. Esto conlleva a varias limitaciones: Las cifras exportadas e importadas por países pueden contener otras plantas y sus partes diferentes al aloe vera. Las proyecciones realizadas a partir de esa información pueden ser inexactas, atribuyendo más peso al aloe vera cuando en realidad podría ser otro producto el que domina ese mercado. Este estudio usa la información de esta generalidad de “las demás” para inferir ciertos comportamientos con respecto al aloe vera.

Dentro del 121190 existen las siguientes plantas:

- **12119010:** Piretro (peltre)
- **12119020:** Orégano
- **12119030:** Sábila (Aloe Vera)
- **12119040:** Cundeamor
- **12119050:** Pachulí
- **12119090:** Los demás

Dentro del 130219 están:

- **13021910:** Jugos y extractos de sábila
- **13021920:** de vainillas
- **13021990:** los demás extractos y jugos

A nivel nacional, la información es correcta y específica. Así los datos usados permiten llegar a conclusiones más validas. Con esta nota, esperamos que el lector entienda las limitaciones encontradas, y que pueda sacar provecho al estudio

1. GENERALIDADES

- a) **Nombre científico:** Aloe Vera
- b) **Familia:** Liliáceas
- c) **Antecedentes:**

Planta perenne, mide aproximadamente 8 decímetros de altura. Es común en los jardines domésticos y crece particularmente en sitios secos. Las hojas están dispuestas en forma de rosetas alrededor del tronco, y miden de 3 a 6 decímetros de largo, y son carnosas, de forma lanceolada, con un margen espinoso, de color verde pálido. Las flores crecen en la parte superior de la planta, son tubulares y de un color rojo brillante. El fruto consiste de una cápsula membranosa.

Las hojas contienen gran cantidad de jugo celular y cuando se seca constituye la droga denominada aloe o acíbar. Se usa como purgativo. En dosis mayores actúa como emenagogo. La zábila se ha empleado para aliviar las quemaduras producidas por la aplicación de rayos X. Se ha usado también como jarabe expectorante, particularmente en combinación con miel de abejas, brandy y anís.

- d) **Posibilidades de industrialización**

La sábila se ha ganado el apelativo de "planta milagrosa" por los numerosos beneficios que aportan los aproximadamente 200 elementos naturales que la componen.

Actualmente la sábila se ha convertido en una industria importante; algunas empresas que la procesan, elaboran productos de consumo general, donde se incluyen cremas, champus, enjuagues, lociones y bronceadores, etc. El gel de sábila, liofilizado o no, se usa fundamentalmente en la industria medicinal, cosmetológica y alimentaria.

El aloe es un ingrediente importante en muchos productos de belleza. Penetra en las tres capas de la piel: epidermis, la dermis y la hipodermis. Entre las aplicaciones más conocidas, se mencionan la regularización del sistema digestivo, su acción cicatrizante y anti-inflamatoria. Su utilidad en el campo de la cosmética y la alimentación (por su rico aporte de vitaminas) incrementa su valor integral en el mercado internacional.

2. ASPECTOS DE PRODUCCIÓN

- a) **Período vegetativo:** 5 Años.

- b) **Propagación:** Se realiza a través de la selección de hijuelos o vástagos en plantaciones establecidas. Cada planta produce hasta 5 hijuelos los cuales deben ser cosechados cuando alcancen entre 15 a 30 cms y estos son sembrados en viveros por seis meses hasta que alcanzan entre 30-40 cms de longitud.
- c) **Época de siembra:** Si se carece de riego la época de siembra sería al inicio de las lluvias en la zona o región donde se proceda a su cultivo.
- d) **Cosecha:** la primera cosecha se puede obtener a los 18 meses después del trasplante. Las hojas deben cosecharse cuando alcanzan 60 cms o un peso de 400 gramos.
- e) **Fruto:** Cápsula y contiene de 5 a 9 semillas.
- f) **Rendimientos:** Sin riego se logra obtener hasta 23.6 Tm/ha de hojas. Y Sistema semi-tecnificado: 50,000 lbs / ha.
- g) **Variedades comerciales:** Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Aloe curacao, Aloe Ferrox, Aloe perryi.
- h) **Sensibilidad:** Daños por congelación, o por exceso de agua, pérdida de humedad. Desprende un olor ofensivo cuando esta cortada, mantenerse alejada de otros productos.
- i) **Vida de transito y almacenamiento:** 1 - 2 semanas.
- j) **Empaque:** Bolsa de película 2 Kgs (5 lbs), caja de plancha de fibra telescopiable, 10 Kgs (22 lbs).
- k) **Transporte:** Remolque de carretera, contenedores de furgón con temperatura controlada.
- l) **Carga:** Carga a mano, utilizada en tarimas.

3. REQUERIMIENTOS AGROECOLÓGICOS

- a) **Suelos:** Se puede desarrollar en un gran rango de suelos siempre y cuando tengan buen drenaje ya que susceptibles a condiciones anegadas.
- b) **Clima:** Zonas semi-áridas, con temperaturas anuales medias entre 21 a 27 C, Resiste la sequía, altas temperaturas e incluso la salinidad pero no a las heladas.
- c) **Precipitación pluvial:** 590 a 4,030 mm.

- d) **Temperatura:** 24 a 35 grados Celsius.
- e) **Altitud:** alturas desde el nivel del mar hasta 2,500 mts.

4. BENEFICIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA SÁBILA

La sábila se ha ganado el apelativo de "planta milagrosa" por los numerosos beneficios que aportan los aproximadamente 200 elementos naturales que la componen. Entre sus aplicaciones más conocidas, se mencionan la regularización del sistema digestivo, su acción cicatrizante y anti-inflamatoria. Su utilidad en el campo de la cosmética y la alimentación (por su rico aporte de vitaminas) incrementa su valor integral en el mercado internacional.

Sin embargo, las propiedades de esta planta son tan durables como una "flor de un día". Al cabo de unas tres o cuatro horas de haber cortado las verdes pencas de la sábila, el poder curativo de su gelatinoso cristal se habrá esfumado por completo. Sólo los procesamientos industriales adecuados garantizan la vigencia de sus cualidades terapéuticas y cosméticas.

Algunas empresas tanto nacionales como extranjeras han lanzado una serie de productos derivados del aloe vera que solucionan la incomodidad que representa para algunos la extracción del gel y su sabor original poco grato. Sin embargo, no siempre se han regido por las transformaciones más adecuadas para perpetuar la potencia y efectividad de sus elementos.

En primer lugar, hay que cerciorarse de que el producto -sean cápsulas, cremas o jugos- sean derivados de la gelatina de la especie Aloe Barbadensis Miller, que según los especialistas reúne las propiedades óptimas para el aprovechamiento humano. Muchos artículos están hechos con las conchas de las hojas que, si bien no generan efectos secundarios, no aportan beneficio alguno al incauto consumidor. Es más, muchas veces contienen un componente líquido de la sábila llamado aloína, que generalmente produce efectos tóxicos.

Igualmente, es importante saber si la materia prima (cristal de sábila) fue estabilizada mediante la tecnología conocida como liofilización, que utiliza frecuentemente la industria para sintetizar alimentos por medio de bajas temperaturas. Los procesos basados en altos grados de calor terminan por degradar los elementos activos de su estado original.

Pero nunca está de más tener una planta de sábila en casa. Después de todo, no requiere de muchos cuidados: sólo un lugar soleado y un poco de agua una vez a la semana. Para utilizarla, se cortan las pencas más viejas ya que sus principios activos se concentran mejor después de dos años. También, de esta manera, la planta no pierde su estética.

Seguido, se quita la corteza verde de la hoja como si fuera una papa y se tritura el cristal en un mortero o una batidora hasta obtener una sustancia semisólida y gelatinosa, que

luego será añadida a otras mezclas destinadas a tratamientos de belleza o remedios caseros.

Entre sus elementos químicos y nutritivos se mencionan:

- **Aminoácidos:** (aporta 20 de los 22 que requiere el organismo) licina, valina, leucina, fenilalanina, metiocina, cobre y ácido fólico, entre otros.
- **Minerales:** calcio, potasio, sodio, manganeso, zinc, cobre, hierro y magnesio.
- **Vitaminas:** A, B1, B2, B6, C y B12.
- **Polisacaridos:** celulosa, glucosa, galactosa, xilosa, arabinosa, acetilmanose (acemannan).
- **Prostaglandinas y ácidos grasos:** acido-gamma-linoleico.
- **Enzimas:** oxodasa, aminalasa, catalasa, lipasa, fosfatasa alcalina.
- **Antraquinones:** aloin, barbaloin y ácido aloético.

El conjunto de estas sustancias ejerce una función analgésica, desinflamante, antialérgica, cicatrizante, digestiva y antibiótica.

5. MERCADO INTERNACIONAL

PRODUCTORES	IMPORTADORES	EXPORTADORES
Honduras	Estados Unidos	México
México	Canadá	Rep. Dominicana
Brasil	Comunidad Europea	Filipinas
República Dominicana	Japón	Venezuela
India	Singapur	
Venezuela	Hong Kong	
Filipinas		

Nota: A la hora de seleccionar los mercados, es prudente considerar los principales socios comerciales y las rutas de comercio ya existentes y definidas entre la República

Dominicana y otros países. Los países a los cuales el país exporta el aloe vera. También tomamos en cuenta cuales son los principales importadores del producto a nivel mundial

5.1 Importadores

En el 2009, el mundo importó US\$1,678.3 millones (551.97 mil toneladas) de aloe vera y las demás plantas. Dentro de los principales importadores del producto para dicho año, se encuentran: Estados Unidos con US\$237.7 millones (14.2% de las importaciones mundiales), Alemania US\$168.05 (10%), Japón US\$131.47 (7.8%), Vietnam US\$87.7 (5.2%), Francia US\$78.66 (4.7%), Singapur US\$63.84 (3.8%), Canadá US\$59.85 (3.6%), entre otros (Trademap). Estos países representan los principales importadores del aloe vera y las demás plantas a nivel mundial.

En el 2009, el mundo importó US\$1,3331.6 millones (99.6 mil toneladas) de los demás jugos y extractos vegetales. Los principales importadores de estos productos fueron: Estados Unidos con US\$324.7 millones (24.4%), Alemania US\$135 (10.1%), Japón US\$98.3 (7.4%), República Checa US\$80.9 (6.1%), Francia US\$70.15 (5.3%), Italia US\$49.2 (3.7%), Canadá US\$36.65 (2.8%), entre otros (Trademap).

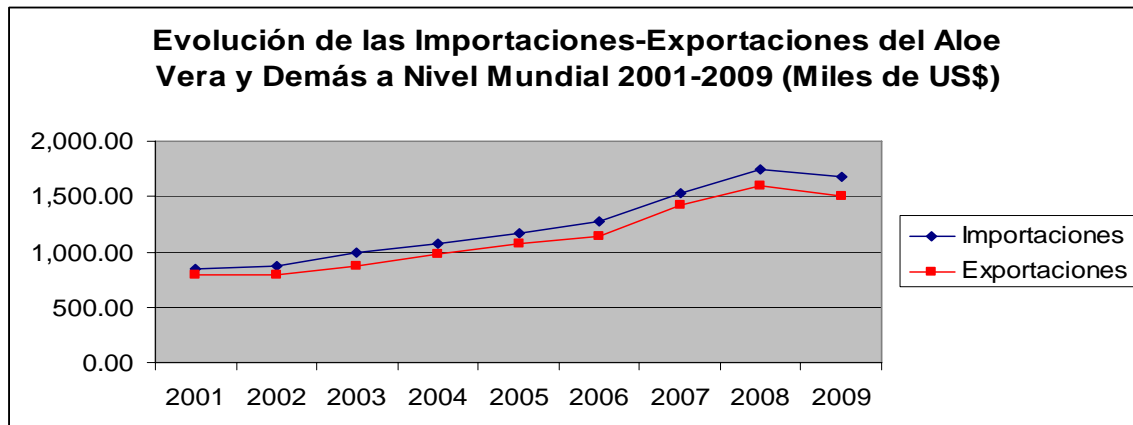
Estados Unidos, Alemania y Japón figuran como los principales importadores tanto para el aloe vera (planta) y el jugo de aloe vera. Francia y Canadá también figuran entre los principales importadores en ambos grupos.

5.2 Exportadores

En el 2009, el mundo exportó US\$1,506.23 millones (532.34 mil toneladas). Dentro de la competitividad a nivel mundial en las exportaciones de la sábila y las demás plantas, se destacan: China con US\$432.47 (28.7% de las exportaciones mundiales), Alemania US\$113.23 (7.5%), India US\$106.27 (7.1%), Estados Unidos US\$78 (5.2%), Polonia US\$65.56 (4.4%), entre otros (Trademap). Estos países representan los principales exportadores del producto. Cabe destacar que China domina el mercado de las exportaciones del aloe vera y las demás plantas. El mundo importó más de lo que exportó, lo que significa que existe un saldo comercial negativo.

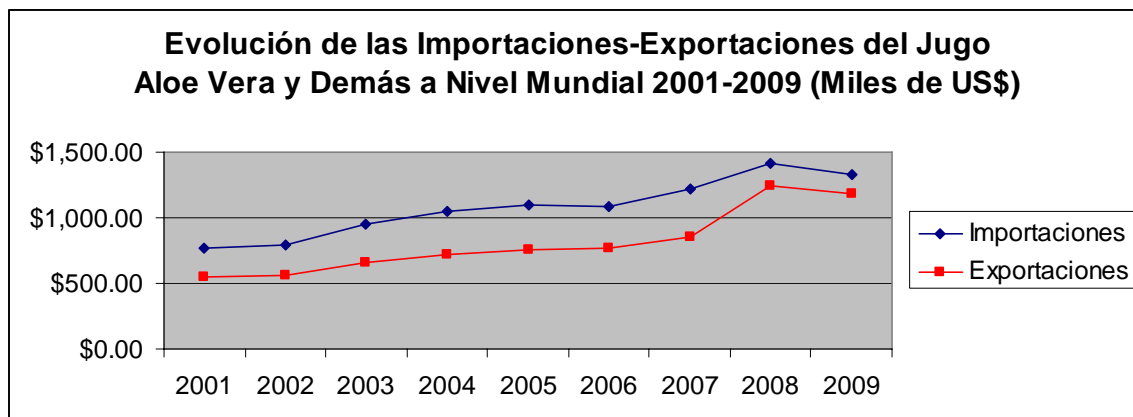
En el 2009, el mundo exportó US\$1,182.6 millones (111.26 toneladas) de jugos de sábila y los demás extractos vegetales. Los principales exportadores fueron: China con US\$303.24 (25.6%), Alemania US\$132 (11.2%), Estados Unidos US\$105.2 (8.9%), India US\$89 (7.5%), Italia US\$79.26 (6.7%), España US\$71.6 (6.1%), entre otros

(Trademap). Al igual que con el aloe vera y demás plantas, los jugos de sábila y demás extractos vegetales poseen similares exportadores a nivel mundial.



Fuente: Trademap

Las exportaciones e importaciones del aloe vera y demás plantas tuvieron un comportamiento ascendente en la última década. El crecimiento promedio por año del producto fue 9.25% en las importaciones y 8.62% en las exportaciones. El 2007 fue el año de mayor crecimiento para el producto, alcanzando 20.41% y 24% en las importaciones y exportaciones, respectivamente. Hubo un decline en el 2009 debido a la crisis económica, y en el 2002 una baja sólo en las exportaciones. Se puede decir que la importación/compra del aloe vera y demás tiene potencial de seguir un incremento similar o mayor al que ha sostenido.



La diferencia monetaria entre las exportaciones e importaciones de jugos de aloe vera y demás extractos es más pronunciada, existiendo mayor distancia entre ellas. Durante el período 2001-2007 el crecimiento y comportamiento de la oferta y la demanda fue similar, presentando un crecimiento del 8.4% en las importaciones y 8% en las exportaciones. Cabe destacar que en el 2006, hubo un decline del 1% en las importaciones, pero el flujo de las exportaciones se mantuvo positivo. En el 2008, las

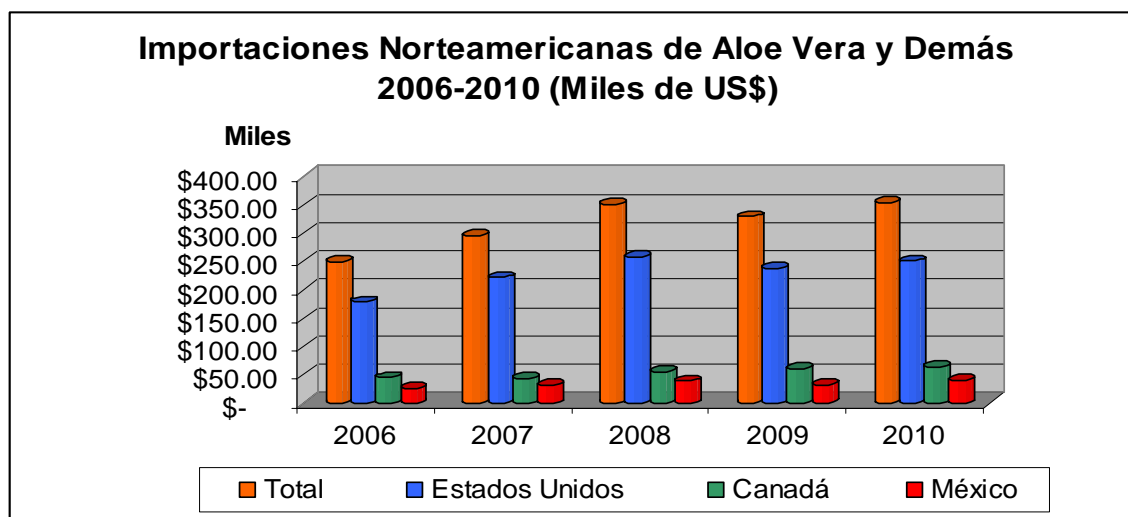
oferta se incrementó en un 45%, y la demanda en un 15.4%, reduciéndose así la distancia monetaria entre ambas. En el 2009, ambas experimentaron decrecimiento debido a la

crisis mundial. El crecimiento promedio durante el intervalo 2001-2009 fue de 7.49% en las importaciones y 11% en la exportaciones.

5.3 Norteamérica

- **Aloe Vera y Demás Plantas**

El agregado de los países norteamericanos compuesto por: Estados Unidos, Canadá, y México representa alrededor del 19.6% de las importaciones mundiales de aloe vera y las demás plantas. En el 2010, este agregado importó US\$353.81 millones (80,286 toneladas). De estos países norteamericanos, Estados Unidos representa el grupo con el 14.2% de las importaciones mundiales para igualar un total del 74% de las importaciones realizadas por Norteamérica. El precio promedio por tonelada en Norteamérica fue de US\$4,099/tonelada.



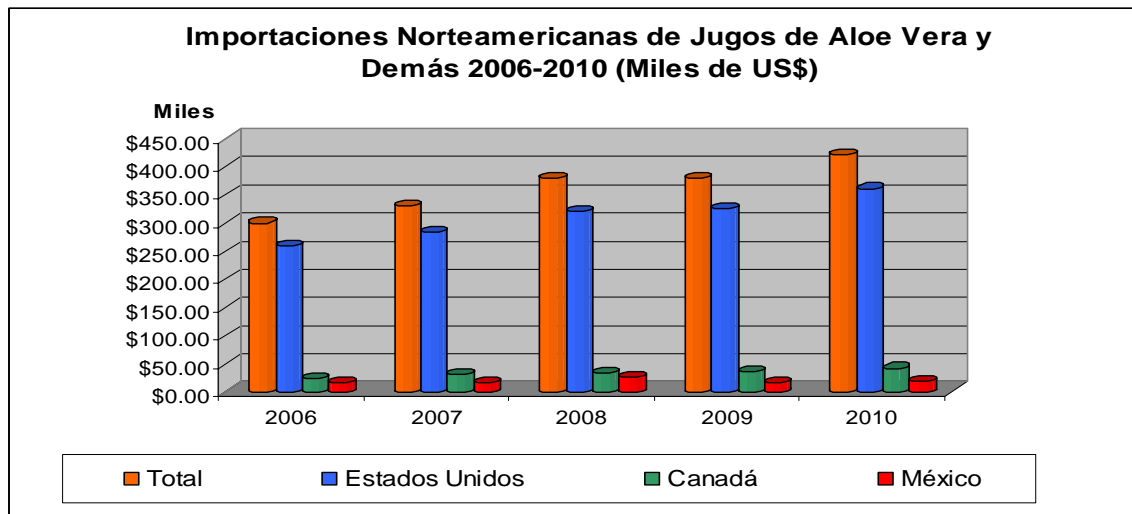
Fuente: Trademap

Como agregado, los países norteamericanos mantuvieron un crecimiento promedio por año de 9.68%. Dentro del período 2006-2010, sólo hubo decline en el año 2009 durante la crisis económica. El decrecimiento en este año fue de 6.45%. Estados Unidos es el principal importador de la zona y por esto más adelante se le dará atención especial.

Norteamérica también posee un mercado de exportación del producto. En el 2010, el agregado exportó US\$126.24 millones. Estos países importan más de lo que exportan del producto. Del total exportado, Estados Unidos exportó US\$80.13 millones, México US\$41.5, y Canadá US\$4.6 (Trademap). De estas exportaciones, US\$67.8 (53%) se realizaron de manera interna entre los tres países. México destina la mayoría de sus exportaciones hacia Estados Unidos y Canadá.

- **Jugos de Aloe Vera y Demás Extractos Vegetales**

Los países norteamericanos (Canadá, Estados Unidos y México) representan aproximadamente el 28.4% de las importaciones mundiales. En el 2010, el agregado importó US\$421.65 millones, una suma mayor que la importada en el grupo de aloe vera y demás plantas. Estados Unidos importó US\$361.12 millones (85.64%) de las importaciones realizadas por el grupo. El precio promedio fue US\$8,749/tonelada (Trademap).



Fuente: Trademap

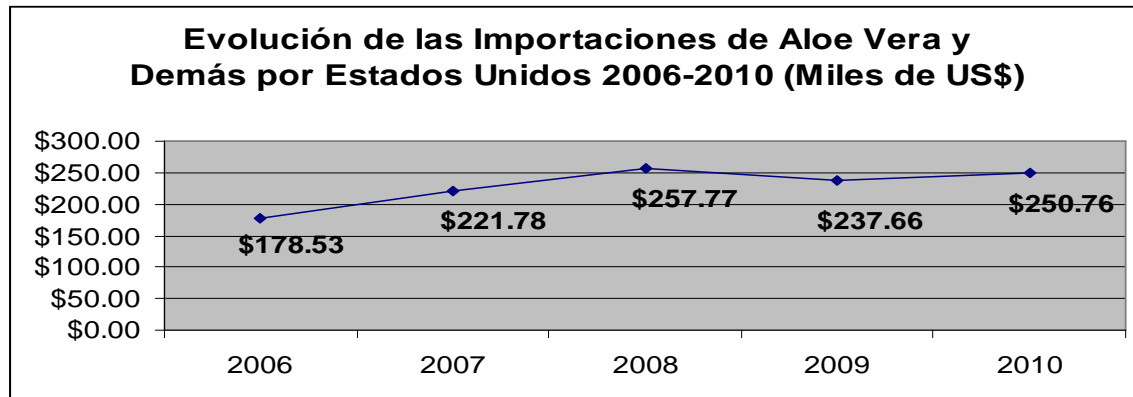
La región norteamericana ha mantenido un crecimiento promedio por año del 8.03%, presentando un crecimiento continuo, con excepción del año 2009 cuando la demanda decreció en un 0.45%. Estados Unidos es el principal importador de la zona y representante de la demanda. Las importaciones de la potencia no decayeron durante el período 2006-2010, presentando un crecimiento continuo y sostenido.

En lo relativo a las exportaciones, el agregado exportó US\$153.13 millones en el 2010. Las exportaciones son de menor escala que las importaciones realizadas por los países de América del Norte. Estados Unidos exportó US\$106 millones del total, México US\$28.3 y Canadá US\$18.85. Del total exportado en el 2010, sólo el 27% fue de manera interna en la región. México exporta cerca del 70% a Estados Unidos. El bajo comercio interno puede ser causa del uso dado al producto, siendo un producto de manufacturación y venta, a diferencia del aloe vera en planta que es usado en la producción del jugo.

5.3.1 Estados Unidos

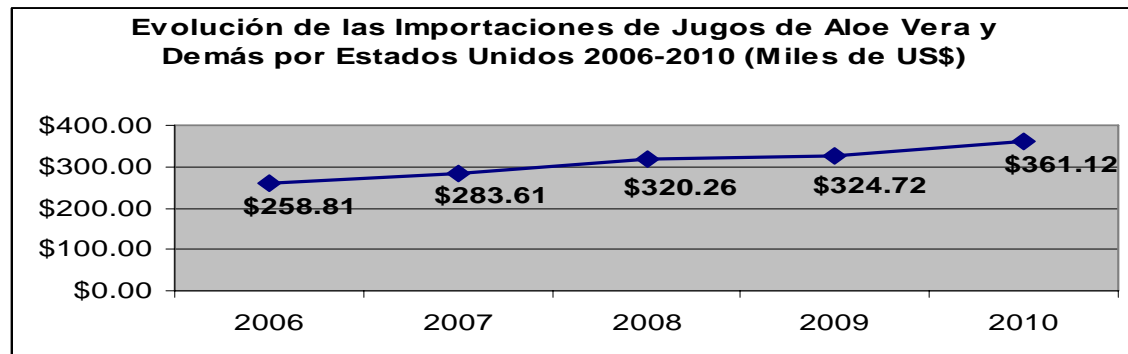
En el 2009, Estados Unidos figuró como el principal importador de sábila y demás plantas, importando un total de US\$237.66 millones (59,701 toneladas), con un precio unitario de US\$3,981/tonelada. En el 2010, importó US\$250.75 millones manteniendo su posición como principal importador (Trademap). En el 2009, Estados Unidos fue el principal comprador de jugos de aloe vera y demás extractos de plantas. El país importó

US\$324.7 millones (41,259 toneladas), con un precio unitario de US\$7,870/tonelada (Trademap).



Fuente: Trademap

La demanda estadounidense de sábila y demás plantas mantuvo un crecimiento promedio de 9.54% por año. Dentro del período 2006-2010, sólo en el 2009 hubo un decline del 6.45% en comparación al año anterior.



Fuente: Trademap

Las importaciones estadounidenses de jugos de aloe vera y demás extractos vegetales mantuvieron un crecimiento promedio de 9.34% por año. Manteniendo un crecimiento positivo durante todo el período 2006-2010, con su crecimiento más reducido durante el 2009 (1.4%).

Los principales proveedores de sábila y demás plantas para Estados Unidos, fueron: India (23.7%), China (20.4%), México (11%), Alemania (4.8%), Egipto (4.5%), entre otros. Los proveedores de jugos de sábila y demás extractos vegetales fueron: China (25.2%), India (17.1%), Francia (14.2%), México (7.9%), Turquía (4.4%), entre otros (Trademap).

La República Dominicana no representa ni el 1% de las importaciones de sábila y demás plantas. En el 2010, el país exportó hacia Estados Unidos, dentro del código 121190, un

total de \$168.44 mil dólares (328.4 toneladas) (CEI-RD). En las exportaciones de jugos de sábila y demás extractos, el país ocupa una posición más favorable, representando el 2.7% de las importaciones hechas del producto por Estados Unidos (Trademap). En el 2010, el país exportó hacia Estados Unidos, dentro del código 13021910, un total de US\$7.6 millones (12,466 toneladas).

Dentro de las exportaciones, las cuales igualaron los US\$80.13 millones en el 2010, los principales destinatarios son: Canadá (US\$26.52), Alemania (US\$15.21), Venezuela (US\$4.8), Italia (US\$3.9), Reino Unido (US\$3.61), entre otros. Así los principales recibidores de estas exportaciones por Estados Unidos son: Canadá y la Unión Europea.

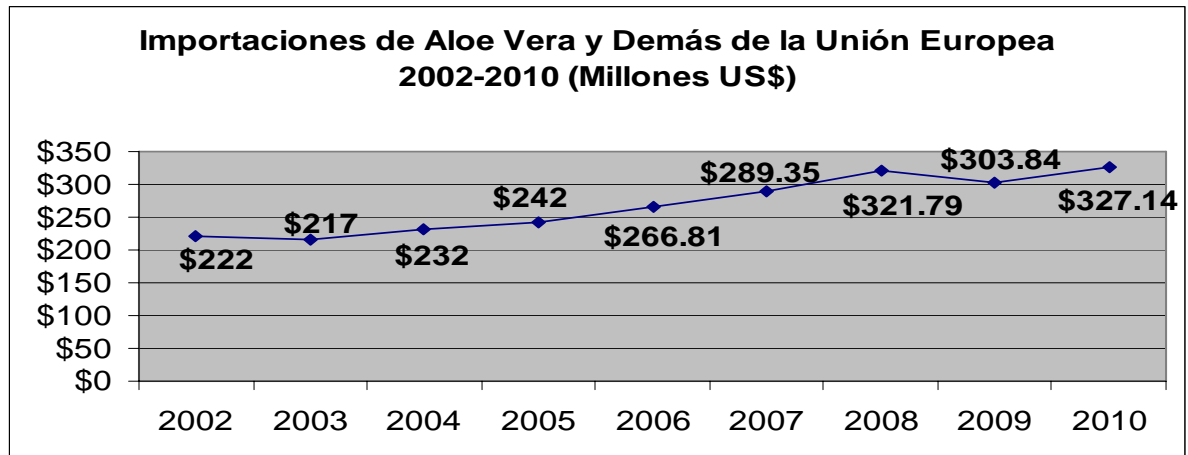
Dentro de los países norteamericanos, Estados Unidos y Canadá son los socios con mayor potencial para la compra del aloe vera dominicano. Canadá ya posee cierto nivel de importación del aloe dominicano. En el 2010, exportó del producto 12119030, US\$1,035, lo cual es una cantidad mínima, pero señala que hay comercio el cual se puede incrementar (CEI-RD).

En lo relativo a las exportaciones estadounidenses de jugos de aloe vera y demás extractos vegetales, las exportaciones alcanzaron un total de US\$105.2 millones. Los principales importadores del producto fueron: Canadá (US\$20), Singapur (US\$12.54), República de Corea (US\$9.1), Irlanda (US\$6.4), México (US\$6.05), entre otros (Trademap).

5.4 Unión Europea (EUR 27)

- **Aloe Vera y Demás Plantas**

En el 2010, la Unión Europea importó 89.1 mil toneladas de aloe vera y las demás plantas (US\$327.14 millones) desde países no miembros. En el 2002, la importación fue de 70.18 mil toneladas (US\$221.8 millones) (exporthelp.europe). En una década las importaciones de aloe vera y demás plantas hacia la Unión Europea aumentaron en un 47% en valor y un 27% en cantidad. Teniendo un crecimiento promedio de 5.13% en valor y 3.12% en cantidad por año, promedios los cuales se vieron disminuidos por la crisis mundial en el 2009. Estos promedios indican que el comportamiento de la demanda del aloe vera y las demás planta ha sido de crecimiento. Un crecimiento de alrededor del 5% es un nivel óptimo para la mayoría de productos.



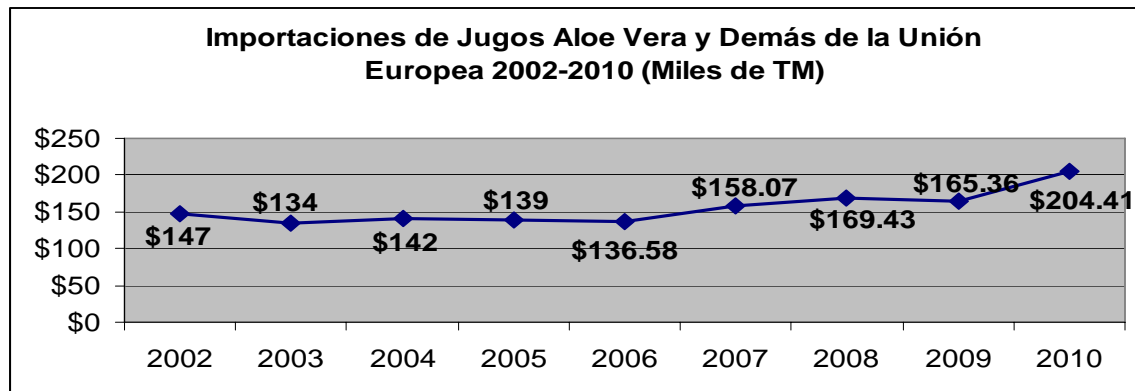
Fuente: Exporthelp.europe

La demanda de aloe vera y demás plantas tuvo un comportamiento estable y sostenido durante el intervalo 2002-2005. En el período 2006-2008 la demanda empezó a crecer a un promedio de 9.96% por año. En el 2009, hubo un decline del 5.58%, pero en el 2010 el mercado se recuperó y alcanzó su punto máximo. Cabe destacar que aunque hubo un decline en el 2009, la demanda se mantuvo por arriba de los niveles previos, con excepción al 2008.

Como entidad, la Unión Europea es el principal importador de aloe vera y demás plantas, representando el 35.6% de las importaciones mundiales. El precio promedio por tonelada para el 2009 en la UE fue US\$4,312.

- **Jugos de Aloe Vera y Demás Extractos Vegetales**

En el 2010, la Unión Europea importó 22.35 mil toneladas de aloe vera y las demás plantas (US\$204.4 millones) desde países no miembros. En el 2002, la importación fue de 16.16 mil toneladas (US\$146.7 millones) (exporthelp.europe). En una década las importaciones de jugos aloe vera y demás extractos vegetales hacia la Unión Europea aumentaron en un 39% en valor y un 38.34% en cantidad. Teniendo un crecimiento promedio de 4.7% en valor y 7.9% en cantidad por año, los cuales se vieron disminuidos por fluctuaciones y declines en la demanda del producto.



Fuente: Exporthelp.europe

La demanda de jugos de aloe vera y demás extractos vegetales ha sido en cierto forma volátil e impredecible durante el período 2002-2010, teniendo altas y bajas sin un comportamiento definido. Cabe destacar que el crecimiento ha sido superior al decrecimiento, manteniéndose por arriba del 6% y el decrecimiento alrededor del 2%. En el 2010, la demanda alcanzó un crecimiento significativo del 23.61% llegando a los US\$200 millones.

Como entidad, la Unión Europea es el principal importador de jugos de aloe vera y demás extractos vegetales, representando en el 2009 el 36.1% de las importaciones mundiales. El precio promedio por tonelada para ese año fue de US\$14,849.

5.4.1 Principales Proveedores

- **Aloe Vera y Demás Plantas**

Los principales proveedores de aloe vera y demás plantas para la Unión Europea durante el 2010, sin incluir el comercio interno, en términos comerciales (US\$), fueron: Estados Unidos con 6,602 toneladas (12.01%), Israel con 4,446 toneladas (9.64%), Kenia 43.72 mil toneladas (9.21%), India 9150.7 toneladas (9.1%) y China 8,454.7 toneladas (8.94), entre otros (exporthelp.europe). Cabe destacar que en cantidad, la India y China serían los principales proveedores de aloe vera y demás plantas con destino a la Unión Europea. El total exportado desde países no miembros fue \$327.14 millones de dólares. Cabe destacar que Estados Unidos es el principal importador del producto, pero a la vez es el mayor proveedor de la Unión Europea.

La República Dominicana no ocupa una posición de importancia en el intercambio comercial del aloe vera y demás plantas con la Unión Europea. En el 2010, el país no exportó el producto directamente a ninguna de las metrópolis europeas, pero sí a sus dependencias en el Caribe.

Tomando en cuenta el comercio interior que se realiza en la Unión Europea entre países miembros, los principales proveedores de este comercio valorizado en US\$255.5 millones son: Alemania (28.31%), Francia (12.26%), Reino Unido (9.82%), España

(6.87%), Holanda (6.41%), Italia (5.17%), entre otros (exporthelp.europe). Alemania es el mayor proveedor de la Unión Europea de manera interna. Es también el segundo mayor importador de aloe vera y demás plantas (10% a nivel mundial en el 2009).

- **Jugos de Aloe Vera y Demás Extractos Vegetales**

Los principales proveedores de jugos aloe vera y demás extractos vegetales para la Unión Europea durante el 2010, sin incluir el comercio interno, en términos comerciales (US\$), fueron: China con 15.12% (1,441.2 toneladas), Estados Unidos con 13.72% (2,647.3 toneladas), Suiza con 11% (1,260.7 toneladas), India 4.49% (489 toneladas), Brasil 3.51% (11,705 toneladas), entre otros (exporthelp.europe). Cabe destacar que en cantidad, Brasil es el mayor proveedor por un amplio margen. Pero es propio tener en cuenta que el precio del producto varía. El total exportado desde países no miembros fue \$204.40 millones de dólares.

La República Dominicana no ocupa una posición de importancia en las exportaciones del producto hacia la Unión Europea. En el 2010, no se exportó el producto hacia la UE, siendo los Estados Unidos el único socio comercial.

Tomando en cuenta el comercio interior que se realiza en la Unión Europea entre países miembros, los principales proveedores de este comercio valorizado en US\$237.59 millones son: Francia (24.03%), Alemania (17.83%), Reino Unido (4.47%), España (4.32%), Italia (4.12%), Países Bajos (3.54%), entre otros (exporthelp.europe).

5.4.2 Principales Importadores

- **Aloe Vera y Demás Plantas**

El comercio del aloe vera y demás plantas a nivel mundial dirigido hacia la Unión Europea tuvo un valor en el 2010, de \$646.37 millones de dólares. Los principales países miembros que importaron los productos desde otros países fueron: Alemania (\$189.74), Francia (\$80.75), Reino Unido (\$59), Holanda (\$56.62), Italia (\$49.95), España (\$47), Bélgica (\$42.57), entre otros (Trademap).

Dentro de la Unión Europea se importó un total de \$274.17 millones de dólares en el año 2010. Los principales países miembros que importaron el aloe vera y demás plantas provenientes de países miembros durante el 2010, fueron: Alemania (24.22%), Polonia (16.83%), Francia (10.6%), Holanda (7.47%), Bulgaria (5.67%), Reino Unido (5.27 %), entre otros (exporthelp.europe). Cabe destacar, que Alemania es el principal importador del producto dentro de la Unión Europea, al igual que su principal exportador. Alemania exporta internamente más de lo que importa.

- **Jugos de Aloe Vera y Demás Extractos Vegetales**

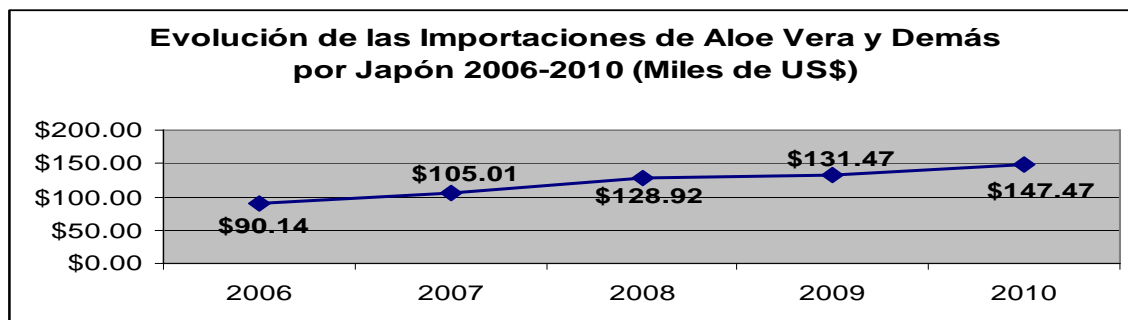
El comercio del jugo de sábila y demás extractos vegetales a nivel mundial dirigido hacia la Unión Europea tuvo un valor en el 2010, de \$370.18 millones de dólares. Los principales países miembros que importaron los productos desde otros países fueron: Alemania (\$142.07), Francia (\$80.9), Italia (\$49.59), Reino Unido (\$37.57), España (\$36.89), entre otros (Trademap).

Dentro de la Unión Europea se importó un total de \$272.4 millones de dólares en el año 2010. Los principales países miembros que importaron el jugo de aloe vera y demás extractos provenientes de países miembros durante el 2010, fueron: Francia (27%), Alemania (15.7%), España (15.2%), Italia (14%), Irlanda (7.33%), Países Bajos (4.95 %), Reino Unido (4.15%), entre otros (exporthelp.europe).

5.5 Japón

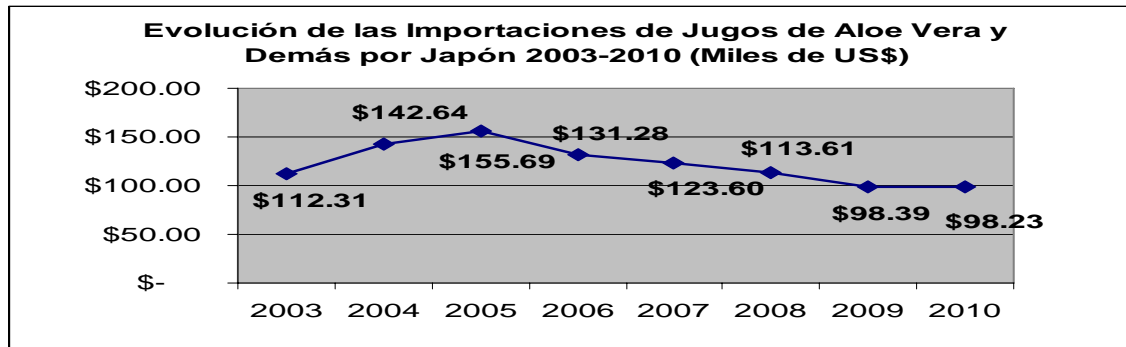
Japón es el tercer mayor importador de ambos productos a nivel mundial. Durante el 2010, Japón importó US\$147.47 millones de la planta y US\$98.22 millones del jugo. En el 2009, dicho país importó US\$131.47 millones (1,252.8 toneladas) y US\$98.38 millones (5,873 toneladas), respectivamente (Trademap, Trade Statistics of Japan).

En el 2001, la importación de aloe vera y demás plantas fue de US\$89.97 millones (Trademap). En una década las importaciones del producto hacia Japón aumentaron en un 63.9% en valor. Teniendo un crecimiento promedio de 6.02% en valor, promedio el cual se vio afectado por el decrecimiento ocurrido en el período 2003-2006. En el caso del jugo de aloe vera y demás extractos, Japón importó US\$79.6 millones en el 2001. En una década las importaciones de jugos de aloe vera crecieron en un 23.34%. Alcanzando un crecimiento promedio de 3.4% por año. En lo relativo a las exportaciones, Japón no tiene una amplia exportación en comparación con sus importaciones de aloe vera y demás planta. En el 2010, sólo exportó US\$2 millones. En cuanto a los jugos de aloe vera, las exportaciones son más significativa, exportando en el 2010, \$24.83 millones de dólares.



Fuente: Trademap

En los últimos años Japón ha tenido un crecimiento continuo en su demanda de aloe vera y demás plantas, alcanzando un promedio de 13.35% por año. En el período 2003-2006, Japón tuvo ciertas bajas en sus importaciones del producto, pero su reciente comportamiento muestra que el país está en una tendencia de aumento en su demanda.



Fuente: Trademap

La demanda de jugos de aloe vera y demás extractos vegetales experimentó un período de decrecimiento continuo durante los años 2006-2010. Este comportamiento pone a la demanda del producto en una posición no muy llamativa.

5.5.1 Principales Proveedores

Los principales proveedores de aloe vera y demás plantas para Japón durante el 2010 fueron: China (US\$112.57 millones), Tailandia (US\$6.44), India (US\$5.49), entre otros (Trademap). De estos exportadores, China domina el mercado de aloe vera y demás plantas dirigidas hacia Japón. Los principales exportadores del jugo de aloe vera hacia Japón fueron: China (US\$39 millones), India (US\$13.7), República de Corea (US\$10.3), Francia (US\$8.8), Estados Unidos (US\$7.2), entre otros. La República Dominicana no tuvo ninguna exportación de ambos productos hacia Japón en el 2010.

5.6 República Dominicana

Nota al lector:

Dentro de los códigos arancelarios utilizados en la República Dominicana, el producto 121190 es considerado como sábila en general. Niveles más allá de los seis dígitos contienen información más específica.

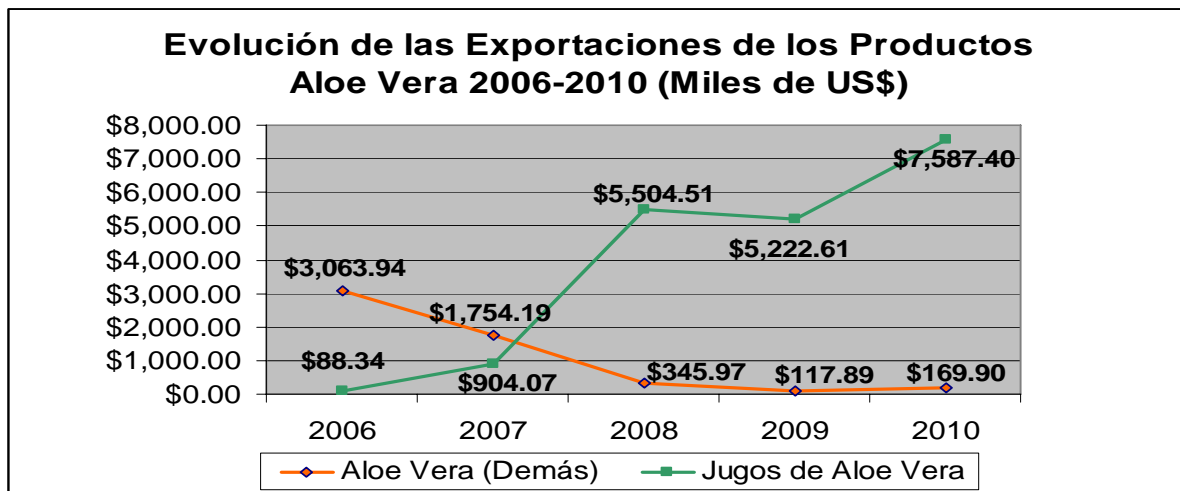
- **121190300000**: Cáscara de Sábila Molida
- **121190300001**: Sábila (Linaleo)
- **121190300002**: Sábila Molida en Polvo
- **121190300003**: Sábila Orgánica (Linaleo)
- **121190900001**: Cristal de Sábila

Las exportaciones de ambos productos están en su mayoría destinadas hacia Estados Unidos. En el 2010, Estados Unidos representó 99.7% de las exportaciones totales de aloe vera y sus derivados. Las exportaciones de jugo de aloe vera representaron 97.54%

de las exportaciones totales. Este amplio margen ilustra que en términos del 2010 el producto más cotizado del aloe vera y sus derivados son los jugos de sábila.

5.6.1 Comportamiento del Aloe Vera

Durante el período 2006-2010, ciertos cambios ocurrieron a ambos productos. Durante el intervalo 2006-2007, la producción del producto, al nivel 121190, representó el 97.2% en el 2006 y el 66% en el 2007.

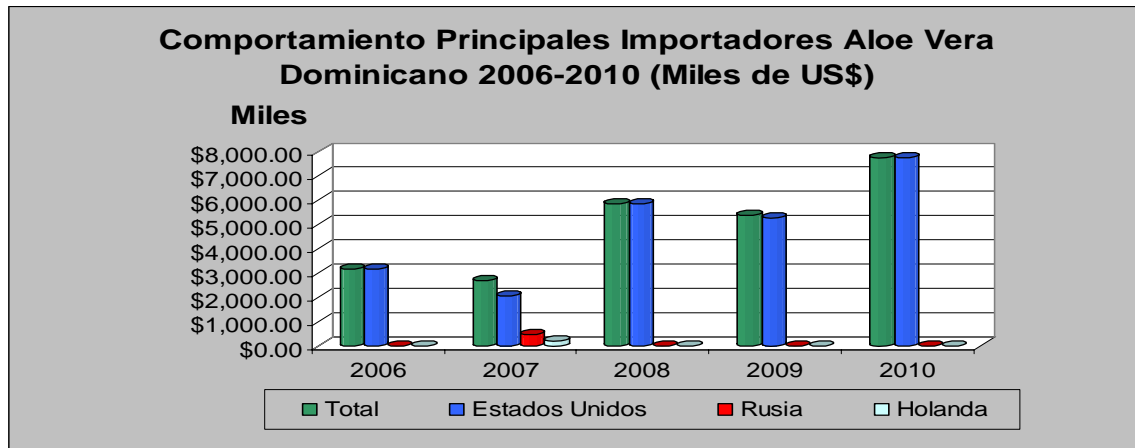


Fuente: CEI-RD

El jugo de aloe vera tuvo un crecimiento muy marcado a partir del 2006, creciendo en un 508.86% en el 2008 en comparación con el 2007. De una forma inversa la sábila y sus derivados experimentaron un decrecimiento del 80.28% en el mismo intervalo. El mercado del jugo de sábila parece tener una relación inversa con el mercado de sábila. En otras palabras, cuando uno crece el otro decrece.

5.6.2 Países Importadores

Estados Unidos se mantuvo como el principal socio e importador del aloe vera dominicano durante el período 2006-2010. En todos los años, con excepción del 2007, Estados Unidos representó más del 98% de las importaciones totales de aloe vera. En el 2007, dicho país representó el 76% de las importaciones, y su demanda decreció en un 36% en comparación con el año anterior. Además, Rusia y Holanda entraron al mercado del aloe vera dominicano, reduciendo el margen de Estados Unidos.



Durante el período 2006-2010, Estados Unidos fue la demanda del aloe vera dominicano, esto quiere decir que la demanda total era casi idéntica a la demanda de aloe vera dominicano por Estados Unidos. En el 2007, Rusia importó US\$449.05 mil (740.3 toneladas), el cual fue el único año en el que importó el aloe vera dominicano. De igual forma, Holanda importó en el mismo año US\$189.07 mil. Estos países tuvieron intercambio significativo con la República Dominicana en el comercio de aloe vera y luego detuvieron este comercio. Estos países podrían ser mercados recuperables.

6. COMERCIALIZACION

La mayoría de los productos derivados de la sábila se pueden obtener en las tiendas naturistas y farmacias. Entre hierbas, galletas integrales y pastillas con "poderes" curativos, es posible encontrar las famosas cápsulas de aloe vera para la constipación o el jugo extraído del cristal.

Otro canal utilizado para mercadear los productos propios de la sábila son los estantes de supermercados y perfumerías. El símbolo inconfundible de esta planta cada vez está más presente en artículos cosméticos, como champús, acondicionadores, cremas faciales, pañales y tintes para cabello.

El incremento en el uso del gel de sábila para la elaboración de bebidas y productos cosméticos ha provocado un aumento en los precios a nivel internacional ya que la producción mundial no es suficiente para satisfacer la creciente demanda de este producto.

6.1 Empresa procesadora y usos de la sábila

La compañía **Forever Living** localizada en Estados Unidos, abarca el 85% del mercado internacional de productos extraídos o derivados de la sábila. Esta empresa está establecida en Texas, Estados Unidos, fue fundada en 1978 después de patentar el proceso de estabilización de la sábila, a partir de la pulverización de su gel por medio del

secado en frío. Como una manera de garantizar su pureza, la empresa utiliza sólo el cristal descartando las cortezas y el líquido tóxico llamado aloína, con significativas consecuencias en el tracto intestinal.

Forever Living mantiene presencia en más de 70 países del planeta, cuenta con el aval del Consejo Internacional de la Ciencia de la Sábila, que desde 1982 lleva adelante investigaciones sobre los atributos de esta planta, al mismo tiempo que certifica la pureza de los contenidos manufacturados.

La materia prima utilizada por la empresa Forever es producida en República Dominicana, Dallas y Arlintong -en Texas-, México y Filipinas. Hasta los artículos más insospechados ha logrado registrar esta fábrica estadounidense.

Su línea de salud y belleza está conformada por más de 35 productos, que van desde los más cercanos al estado natural como jugos, hasta artículos sofisticados como cremas reductoras y lo que han denominado "cirugía sin bisturí", conformada por humectantes especiales. Sin contar con su marca de maquillaje antialérgica y nutritiva.

Entre los usos y aplicaciones de la sábila podemos mencionar:

- Acné
- Manchas de la piel
- Dermatitis
- Ulceras y gastritis
- Estreñimiento
- Colitis
- Cálculos renales
- Alta presión sanguínea
- Diabetes
- Asma
- Tos
- Cirrosis hepática
- Artritis

Fuentes y Referencias

Importaciones/Exportaciones de Aloe Vera y Demás 2006-2010 en la Unión Europea/Ranking Exportadores

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/comext/ComextServlet?languageId=EN&CFID=6445642&CFTOKEN=28260994&jsessionid=6430acd0c57056747ef4>

Para posicionamiento (ranking) en exportaciones e importaciones a nivel mundial e informaciones de intercambio comercial

www.trademap.org

Tasa de cambio promedio 2010 Euro/Dólar (\$1 EU= \$1.2369551595 USD; 1 USD=\$0.8084367427EU)

<http://www.xe.com/ucc/>

Tasa de cambio promedio 2010 Yen/Dólar (\$1 Yen= \$0.0107495064 USD; 1 USD=\$43.2686172113)

<http://www.xe.com/ucc/>

Para estadísticas en las importaciones/exportaciones de Japón (Trade Statistics of Japan)

http://www.customs.go.jp/toukei/info/index_e.htm

Centro de Exportaciones e Inversiones de República Dominicana (CEI-RD)
Gerencia de Investigación de Mercados

Contactar: www.cei-rd.gov.do

Av. 27 de Febrero esq. Av. Luperón, Sto. Dgo. R. D. / 809.530.5505

© 2011 CEI-RD