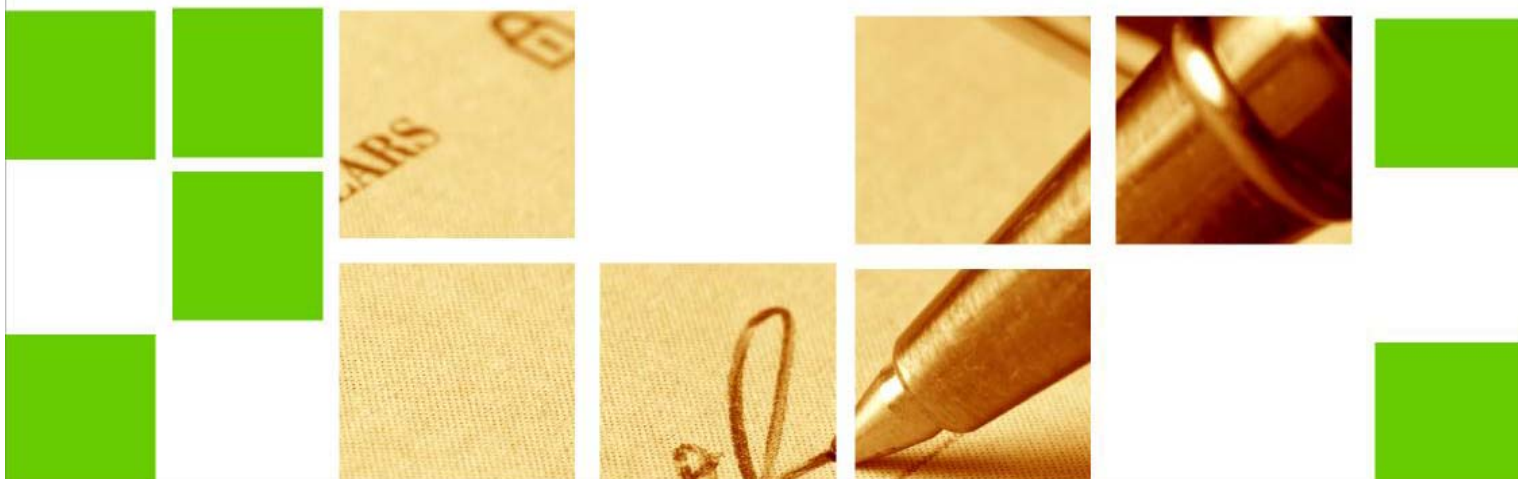


## **Características de Mercado Sector Agropecuario Dominicano**



## **Gerencia de Inteligencia de Mercados Sub-Gerencia Mercado al Exportador**



## TABLA DE CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. ESTRUCTURA DEL SECTOR .....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 POTENCIALIDAD DE LOS SUELOS .....  | 1         |
| 1.2 USO DE LA TIERRA .....   | 2         |
| <b>2. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.....</b>                                       | <b>2</b>  |
| 2.1 LOS SUBSECTORES.....   | 2         |
| 2.2 PRODUCCIÓN PRINCIPALES PRODUCTOS.....                                    | 4         |
| <b>3. EXPORTACIONES DOMINICANAS PRODUCTOS AGROPECUARIOS.....</b>             | <b>5</b>  |
| 3.1 AZÚCAR CRUDO DE CAÑA.....  | 7         |
| <b>4. NUEVOS GRUPOS DE PRODUCTOS Y MERCADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO.....</b> | <b>8</b>  |
| 4.1 PRODUCTOS ORGÁNICOS.....   | 8         |
| 4.2 VEGETALES ORIENTALES .....   | 10        |
| 4.2.1 <i>Vegetales Cultivados</i> .....                                      | 11        |
| 4.2.2 <i>Vegetales Orientales en República Dominicana</i> .....              | 11        |
| 4.2.3 <i>Estructura de la Producción General del Sector</i> .....            | 12        |
| 4.2.4 <i>Producción Nacional</i> .....                                       | 13        |
| 4.2.5 <i>Exportaciones Nacionales de Vegetales Orientales</i> .....          | 14        |
| <b>5. AGRONEGOCIOS .....</b>   | <b>14</b> |
| <b>6. PERSPECTIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO .....</b>                          | <b>15</b> |
| <b>7. REESTRUCTURACIÓN AGROPECUARIA.....</b>                                 | <b>16</b> |
| <b>8. ANEXOS.....</b>  | <b>17</b> |

## 1. Estructura del Sector

El sector agropecuario dominicano está estructurado de manera institucional por varios organismos que dentro del sector realizan diferentes actividades. El organismo central de dirección de la agropecuaria nacional es la Secretaría de Estado de Agricultura, que a su vez está conformada por ocho regionales que cubren todo el territorio dominicano. Estas regionales son:

**Regional Norte:** formada por las provincias Santiago, Espaillat y Puerto Plata.

**Regional Nordeste:** con las provincias Duarte, Samaná, Sánchez Ramírez y María Trinidad Sánchez.

**Regional Noroeste:** conformada por las provincias Valverde, Montecristi, Dajabón y Santiago Rodríguez.

**Regional Norcentral:** está formada por las provincias La Vega, Monseñor Nouel y Salcedo.

**Regional Central:** formada por el Distrito Nacional, Peravia, San Cristóbal y Monte Plata.

**Regional Sur:** está formada por las provincias Barahona, Bahoruco, Pedernales e Independencia.

**Regional Suroeste:** formada por las provincias San Juan, Elías Piña y Azua.

**Regional Este:** cuenta con las provincias La Altagracia, La Romana, El Seibo, Hato Mayor y San Pedro de Macorís.

### 1.1 Potencialidad de los Suelos

La República Dominicana es un país con gran potencial agrícola, y fue dotado por la naturaleza con suelos de gran fertilidad, este país de la región del Caribe posee tierras aptas para cultivos en los diferentes renglones o productos. Estos atributos colocan la agricultura dominicana en condiciones de producir bienes agropecuarios de diferentes tipos en las distintas regiones del país.

En la zona Norte se produce café, uno de los productos tradicionales de exportación al igual que el tabaco en la zona de Santiago de los Caballeros, tubérculos en la provincia Espaillat, arroz y oleaginosa en La Vega y Bonao. En la zona Norte, a 150 kilómetros de distancia de Santo Domingo, se encuentra el valle de Constanza, éste es un centro natural de producción de todo tipo de productos de huerta. Los agricultores de este valle se dedican a la horticultura cultivando papas, ajo y hortalizas en general. Cabe destacar que la región Norte es un centro de porcicultores y productores de aves.

En la zona Sur, en la provincia de San Juan de la Maguana, localizada a 200 kilómetros de Santo Domingo, capital de la República Dominicana los productores agrícolas cultivan leguminosas como el frijol. En esta zona se encuentra la provincia Peravia, a 65 kilómetros de distancia de la capital y parte de sus tierras están destinadas al cultivo de productos de hortalizas. En la zona sur también se produce banano.

En la zona Este el país cuenta con grandes extensiones de terreno destinados a la producción de caña de azúcar y la ganadería.

## **1.2 Uso de la Tierra**

Los suelos y terrenos del país presentan gran fertilidad y vocación para ser destinados a diferentes tipos de cultivos atendiendo a las zonas o regiones. La República Dominicana dispone de una superficie de 42.6 millones de tareas de tierra destinadas a la actividad agrícola. De este total 21.0 millones de tareas son tierras cultivables que representan el 55% de la superficie o área de cultivo, un total de 19 millones son dedicadas a pasto y 2.6 millones de tareas constituyen los bosques y montes.

Con el censo agropecuario de 1981 se determinó que el 32% de los terrenos dedicados a la agricultura eran plantaciones cañeras, como consecuencia de la diversificación y el deterioro experimentado por este rubro y la caída en los precios internacionales del crudo, el área ha sido significativamente reducida, y gran parte de esta tierra es utilizada en otros fines. El cultivo del café ocupa un 10% de las tierras agrícolas, cacao el 9% y el resto otros cultivos como frutales y coco.

## **2. Producción Agropecuaria**

### **2.1 Los Subsectores**

El sector agropecuario está compuesto por los subsectores agropecuario, ganadería, silvicultura y pesca y su aporte a la producción nacional está dado por la producción de cereales, cultivos tradicionales de exportación (Caña, Tabaco, Café, Cacao), oleaginosas, textiles (Algodón, Cabuya), leguminosas, tubérculos, frutas, hortalizas y productos varios.

Los principales productos agropecuarios son: caña de azúcar, café, cacao, tabaco, arroz, hortícolas, frijoles, carnes y huevos.

Tomando como referencia los precios de 1991 el aporte del sector agropecuario al PIB atendiendo a los subsectores presenta valores absolutos en expansión en el período comprendido entre 2004-2007. La tasa de crecimiento promedio en este período es de 8.2%, presentando valores superiores a este promedio en la mayoría de los años en estudio.

En el cuadro siguiente se detalla los aportes en valores absolutos de los subsectores componentes de la agropecuaria nacional y además su partición en el producto interno bruto de la República Dominicana.

En general la mayor participación corresponde a la ganadería, silvicultura y pesca con un 54% en el período 2004-2007. En cuanto a la tasa de crecimiento, este sector creció en un 6.9% en este periodo.

**Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana**

**CEI-RD**

**Producto Interno Bruto Agropecuario  
Participación del sector Agropecuario en el PIB  
(valor en millones de RD\$) precios constantes\***

**2004 - 2007**

|                                       | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Producto Interno Bruto</b>         | <b>239,835.9</b> | <b>262,051.3</b> | <b>290,015.2</b> | <b>314,592.9</b> |
| <b>Valor Absoluto</b>                 |                  |                  |                  |                  |
| <b>Agropecuario</b>                   | <b>20,839.0</b>  | <b>22,063.7</b>  | <b>23,954.2</b>  | <b>24,250.2</b>  |
| Arroz                                 | 1,282.6          | 1,423.2          | 1,562.4          | 1,639.4          |
| Cultivos Tradicionales de Exportación | 2,428.9          | 2,291.4          | 2,338.2          | 2,396.6          |
| Otros Cultivos                        | 6,185.3          | 6,161.5          | 7,161.2          | 6,829.7          |
| Ganadería, Silvicultura y Pesca       | 10,942.2         | 12,187.5         | 12,892.5         | 13,384.5         |
| <b>Participación Porcentual</b>       |                  |                  |                  |                  |
| <b>Agropecuario</b>                   | <b>8.7</b>       | <b>8.4</b>       | <b>8.3</b>       | <b>7.7</b>       |
| Arroz                                 | 0.5              | 0.5              | 0.5              | 0.5              |
| Cultivos Tradicionales de Exportación | 1.0              | 0.9              | 0.8              | 0.8              |
| Otros Cultivos                        | 2.6              | 2.4              | 2.5              | 2.2              |
| Ganadería, Silvicultura y Pesca       | 4.6              | 4.7              | 4.4              | 4.3              |

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

\*Referencia: Año 1991

La participación del sector agropecuario en el PIB ha mantenido un crecimiento continuo en el periodo 2004-2007. El producto interno bruto del sector agropecuario es importante para República Dominicana tanto por su aporte como por su participación en las exportaciones de productos no tradicionales.

Los aportes que realizan los diversos subsectores del sector agropecuario al PIB dominicano, han mantenido una participación estable con 8.2% anual, la producción pasó de RD\$20,839 millones en 2004, a RD\$23,250.2 millones en el año 2007.

Los productos tradicionales de exportación del sector agropecuario han disminuido la participación dentro del sector, esto se debe a un cambio en la dinámica del aparato productivo agropecuario y el surgimiento de productos no tradicionales como vegetales orientales, banano, productos orgánicos.

## 2.2 Producción principales productos

Los productos o rubros agrícolas son producidos atendiendo a la categoría de los suelos y condiciones de los microclimas existentes en las distintas regiones en que para los fines del sector agropecuario se subdivide el país. Las estadísticas de producción se clasifican por grupos de productos, por ejemplo los cereales contienen el arroz y el maíz. El arroz es producido principalmente en zonas con regadío y también en secano. La región del Cibao es la mayor productora de este cereal, destacándose las provincias de Monseñor Nouel, Duarte, La Vega, María Trinidad Sánchez entre otras provincias.

Los cultivos de exportación están definidos por cuatro productos principales que son: caña de azúcar, tabaco en rama, café y cacao en grano. Otros cultivos son las oleaginosas, textiles y leguminosas. Entre los tubérculos y raíces cultivados en el país se encuentran las papas en Constanza, yuca en la región del Cibao principalmente en la provincia Espaillat; cebolla, cebollín y ajo en Peravia y Constanza. Otros rubros cultivados son las frutas, las hortalizas y el banano.

En el cuadro siguiente se muestra la producción de los principales productos del sector agropecuario para el año 2006:

**Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana**  
**CEI-RD**  
**Producción de los principales**  
**Productos Agropecuarios**  
**2006**

| <b>Producción Nacional de Productos Agropecuarios</b> |                |              |
|---|----------------|--------------|
| <b>2006</b>   |                |              |
| <b>Productos</b>                                      | <b>Medidas</b> | <b>Total</b> |
| Arroz   | QQS            | 9,722,083    |
| Maíz en Grano   | QQS            | 678,084      |
| Aguacate  | MILLAR         | 477,023      |
| Ajíes   | QQS            | 633,040      |
| Ajo   | QQS            | 65,905       |
| Batata  | QQS            | 616,174      |
| Cebolla   | QQS            | 944,331      |
| Coco  | QQS            | 125,072      |
| Guandul   | QQS            | 528,320      |
| Mango   | MILLAR         | 38,965       |
| Naranjas  | MILLAR         | 508,326      |
| Plátano   | MILLAR         | 1,925,160    |
| Tomates   | QQS            | 1,713,534    |

Fuente: Secretaria de Estado de Agricultura

### 3. Exportaciones Dominicanas Productos Agropecuarios

Hasta entrada la década de 1980 del siglo XX la economía dominicana se mantuvo con la caña de azúcar como su principal producto de exportación. La producción de este rubro se generaba en los ingenios azucareros establecidos en el país y que eran administrados en su mayoría por el sector estatal y otros cuatro por grupos del sector privado. Dentro del sector externo la categoría de productos tradicionales agropecuarios tenía un alto peso y además de azúcar crudo se destaca el café en grano, el cacao en grano y el tabaco en rama.

#### Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

**CEI-RD**

#### Exportaciones Nacionales

#### Valores Absolutos y Tasa de Crecimiento porcentual

#### Productos Agropecuarios

2004 - 2007

| Años                          |       |       |        |
|-------------------------------|-------|-------|--------|
| Valor FOB en millones de US\$ |       |       |        |
| 2004                          | 2005  | 2006  | 2007*  |
| 66.82                         | 113.5 | 128.5 | 158.41 |
| Crecimiento (%)               |       |       |        |
| -41.38                        | 69.9  | 13.22 | 23.28  |

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD)

(\*) Cifras sujetas a ratificación

Los productos agropecuarios procedentes de la República Dominicana hacia los mercados internacionales han venido mejorando su participación con el transcurrir de los años, ya que en el período comprendido entre 2004-2007 las exportaciones de estos productos reflejaron un magnífico crecimiento de 33.36%, al pasar de US\$66.82 millones en 2004 a US\$158.41 millones en 2007, como monto por valor exportado.

Los productos agropecuarios pasaron de US\$ 66.82 millones en el 2004 a US\$ 158.41 millones en el año 2007. Las exportaciones de productos agropecuarios tuvieron una caída de 41.38% en el 2004 y para el 2007 registran un incremento de 23.28%.

Después de haber presentado un acentuado decremento el año 2004, las exportaciones de este sector presentan fuerte crecimiento en los años subsiguientes a este período.

El comportamiento de crecimiento sostenido en los productos agropecuarios, agroindustriales e industriales muestra la recuperación en la dinámica de los productos no tradicionales y la preponderancia adquirida por este grupo de productos que emergen superando las exportaciones de productos tradicionales.<sup>1</sup>

Los productos dominicanos (productos orgánicos, vegetales orientales, bananos, cacao orgánicos, entre otros), como oferta exportable tienen espacio y resultan competitivas en el mercado internacional, éste es un factor importante relacionado con la dinámica de crecimiento sostenido de las exportaciones nacionales.

Las exportaciones son un componente importante en el PIB y mantienen su cuota de participación con altas tasas de crecimiento para la economía dominicana.

El sector exportador da muestras de confianza en las medidas de políticas adoptadas en comercio exterior y que se relacionan con los acuerdos firmados por el país en el marco de la nueva estructura del comercio internacional.

**Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto**  
**Enero/Diciembre, 2004-2007\***  
**(Valores en Millones de US\$ FOB)**

| Sector/Producto            | 2004           | 2005          | 2006          | 2007          |
|----------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
|                            | Valor FOB US\$ |               |               |               |
| <b>Agropecuarios</b>       | <b>62.82</b>   | <b>113.50</b> | <b>128.50</b> | <b>158.41</b> |
| Bananos Frescos            | 11.87          | 21.98         | 28.69         | 43.80         |
| Bananos Orgánicos Frescos  | 9.63           | 23.04         | 25.57         | 26.33         |
| Aguacates                  | 7.18           | 12.70         | 11.05         | 15.71         |
| Cocos Secos                | 4.73           | 8.67          | 10.13         | 6.59          |
| Ajís Y Pimientos           | 1.97           | 2.90          | 3.93          | 6.40          |
| Huevos de aves con Cáscara | 5.25           | 7.78          | 8.65          | 4.66          |
| Berenjenas Frescas         |                | 0.80          | 1.33          | 3.99          |
| Batatas                    | 2.56           | 1.61          | 1.98          | 3.17          |
| Mangos Frescos             |                | 0.96          | 1.38          | 2.42          |
| Plátanos Frescos           | 1.11           | 1.64          | 2.98          | 2.25          |
| Tomates                    |                | 1.16          | 2.93          | 1.52          |

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD)

(\*) Cifras sujetas a ratificación

<sup>1</sup> Este comportamiento expresa el cambio experimentado en las exportaciones y su estructura. República Dominicana ha pasado de un país exportador básicamente de azúcar a otros productos y la economía se está diversificando.

El valor de las exportaciones de productos agropecuarios fue de US\$ 158.41 millones en el año 2007 y registraron un incremento de 23.28% en comparación con los US\$ 128.50 millones exportados en el año 2006.

El crecimiento de los productos agropecuarios estuvo motivado por las grandes exportaciones de bananos frescos convencional, principal producto agropecuario exportado en este año 2007, con un valor exportado de US\$ 43.80 millones y un incremento de un 52.67%. El principal mercado de exportación del producto fue Reino Unido, hacia donde se exportó un valor de US\$ 33.43 millones, representando el 76% del total exportado de este producto.

Las exportaciones de bananos orgánicos continúan ocupando el segundo lugar dentro de los productos agropecuarios, con US\$ 26.33 millones y un crecimiento de 2.97%.

El aguacate se mantiene como tercer producto de exportación para el año 2007, con US\$ 15.71 millones, reflejando un crecimiento positivo de 42.17% en relación al año anterior. Su principal destino es los Estados Unidos hacia donde se exportaron un total de US\$ 10.00 millones, registrando un incremento de 14.68% en comparación con el año 2006, año en el cual se presentó un incremento negativo de 6.45%

Otros productos exportados fueron coco seco con US\$6.59 millones en total. A pesar de presentar un incremento negativo de 13.95%, está posicionado en el ranking como el 4to producto de exportación entre los productos agropecuarios. Los ajíes y pimientos registraron un valor de US\$6.40 millones presentando un incremento de 62.85%

### **3.1 Azúcar Crudo de Caña**

El azúcar crudo de caña fue el segundo producto de exportación en atención al valor exportado para el año 2007, registrando un valor de US\$93.93 millones, generando un leve incremento positivo de 1.05% en relación al mismo período en 2006. Este producto representa el 8.14% del total de las exportaciones nacionales de la República Dominicana.

El principal mercado de las exportaciones de este producto es Estados Unidos. Para el período Enero-Diciembre 2007 el valor de las exportaciones hacia este mercado alcanzaron los US\$92.84 millones equivalentes al 98.83% del total de las exportaciones de Azúcar crudo de caña.

## **4. Nuevos Grupos de Productos y Mercados del Sector Agropecuario**

### **4.1 Productos orgánicos**

Para el 2004 las exportaciones de productos orgánicos registraron una disminución de un 38.89%, durante este período presentaron un valor exportado de US\$17.22 millones en comparación con los US\$28.90 que se exportaron en el año 2003. La reducción se observa en todos los productos de este grupo.

Esta reducción en el valor exportado para ese año fue consecuencia principalmente, de la caída en la demanda del principal destino del banano orgánico dominicano: Reino Unido al pasar de US\$19.14 millones en el año 2003 a US\$11.87 millones en el año 2004. Para el año 2004 el precio por kilogramo de banano orgánico exportado hacia el Reino Unido era de US\$0.27 y en el año 2005 el precio del banano en ese mercado era de US\$0.40 para un incremento de un 48%.

Para el año 2005 las exportaciones retomaron un crecimiento notable, en este año las exportaciones presentaron un valor de US\$27.04 millones en comparación con el año 2004 que presentaron un valor exportable de sólo US\$17.22 millones.

En el año 2006 las exportaciones de los productos orgánicos presentaron un leve crecimiento al presentar US\$34.30 millones en el 2006.

Para el año 2007 este sector obtuvo un notable crecimiento al exportar US\$75.21 millones en el 2007, esto indica un crecimiento de 119.3%, este crecimiento se debe principalmente por el aumento de las exportaciones de los productos de cacao en grano tipo Hispaniola y bananos.

Los productos orgánicos tienen un potencial muy marcado en los mercados internacionales que no siempre se ve reflejado en el mercado local.

La República Dominicana es un importante exportador de productos orgánicos. Por el lado de la producción existen diferentes cultivos de estos productos de los cuales una proporción importante se destina a las exportaciones<sup>2</sup>.

Los principales productos orgánicos de exportación son el cacao en grano tipo “Hispaniola”, los bananos, furfural, cacao en grano tipo “Sánchez”, cacao en grano, licor de cacao, café tostado molido especial (Gourmet), ajíes, aguacate y café verde en grano.

---

<sup>2</sup> Las exportaciones de productos orgánicos aparecen registradas desde 1998, y las informaciones estadísticas correspondientes están contenidas en los boletines estadísticos que publica el Centro de Exportación e Inversión. Con anterioridad a 1998 el país producía productos orgánicos, sin embargo en el registro estadístico no se establecía la distinción entre orgánicos y convencionales, las exportaciones se registraban como un total de cada producto.

Otros productos de exportación son manteca de cacao, limones agrios, café tostado en grano, berenjenas, jugos de frutas, pepinos, cocos secos, cacao en polvo azucarado, ajíes picantes, plátanos, chocolate, tomates tipo cherry, piñas, mangos, entre otros. Para el período enero-diciembre del 2007 el cacao en grano tipo Hispaniola se encuentra en la primera posición con un valor exportado de US\$ 32.39 millones de dólares, el mismo registró exportaciones de US\$0.03 millones para igual período en el 2006. Este producto es colocado principalmente en los países como Bélgica, el cual recibió exportaciones por un valor de US\$ 17.17 millones en el 2007, Holanda e Italia, recibieron exportaciones por un valor de US\$ 6.91 y US\$5.71 millones, respectivamente.

Los bananos frescos se encuentran en la segunda posición, éste tiene como principal destino países del continente europeo. Para el año 2007 las exportaciones totales de banano orgánico ascendieron a US\$26.33 millones de dólares y para el 2006 el valor exportado fue de US\$25.57 millones para un aumento de un 2.97%.

El banano orgánico es colocado principalmente en países como el Reino Unido el cual recibió exportaciones por valor de US\$21.9 millones para el 2007, con un crecimiento de un 51.80%. Luego sigue Bélgica y Suecia con un valor de US\$2.41 y US\$0.82 millones, respectivamente.

**Exportaciones de los Principales Productos Orgánicos en  
República Dominicana 2002-2007\***  
(Valores FOB en Millones US\$)

| Descripción del Producto       | 2002         | 2003        | 2004         | 2005         | 2006        | 2007*        |
|--------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>Total General</b>           | <b>33.74</b> | <b>28.9</b> | <b>17.22</b> | <b>27.04</b> | <b>34.3</b> | <b>75.21</b> |
| <b>Otros</b>                   | <b>0.34</b>  | <b>0.67</b> | <b>0.25</b>  | <b>0.43</b>  | <b>0.05</b> | <b>0.62</b>  |
| Cacao en Grano Tipo Hispaniola |              |             |              | 0.04         | 0.03        | 32.39        |
| Bananos Frescos                | 21.76        | 19.14       | 11.87        | 23.04        | 25.57       | 26.33        |
| Furfural Orgánico              |              |             |              |              |             | 5.47         |
| Cacao en Grano Tipo Sánchez    |              |             |              |              | 0.19        | 5.19         |
| Cacao en Grano                 | 10.56        | 7.49        | 4.35         | 2.74         | 7.5         | 2.46         |
| Licor de Cacao                 | 0.07         | 0.92        | 0.42         | 0.01         | 0.26        | 0.5          |
| Café Tostado Molido Especial   | 0.08         | 0.03        | 0.06         | 0.03         | 0.02        | 0.5          |
| Ajíes Orgánicos                | 0.02         | 0.01        |              | 0.01         | 0.01        | 0.44         |
| Aguacate Orgánico              | 0.05         | 0.01        | 0            |              | 0.25        | 0.4          |
| Café Verde en Grano            | 0.35         | 0.23        | 0.16         | 0.12         | 0.2         | 0.34         |
| Manteca de Cacao               | 0.48         | 0.32        | 0.06         | 0.54         | 0.08        | 0.26         |
| Limonos Agrios                 | 0.03         | 0.08        | 0.05         | 0.08         | 0.14        | 0.22         |
| Café Tostado en Grano          |              |             | 0            | 0.03         | 0           | 0.09         |

Fuente: CEI-RD

(\*) Cifras Sujetas a ratificación



Fuente: CEI-RD

(\*) Cifras Sujetas a ratificación

#### 4.2 Vegetales Orientales

La horticultura se caracteriza por su alta capacidad en la generación de empleos tanto directos como indirectos, en donde participan un gran número de productores de mediana y pequeña escala. Específicamente la producción de hortalizas requiere de condiciones agro ecológicas especiales, facilidades de riego, vías de acceso a los centros de consumo y procesamiento, oferta constante de mano de obra, así como disponibilidad de un conjunto de servicios y obras de infraestructuras

En República Dominicana la producción de hortalizas tiene una gran importancia en la economía de varias zonas agrícolas, debido a la participación de unos 15 a 20,000 productores en los cuales descansa la producción hortícola.

El cultivo de vegetales orientales en República Dominicana se inició en 1978 dentro de un plan para fomentar cultivos no tradicionales en el país. El cultivo fue introducido por inmigrantes de origen asiático en La Vega, provincia que alberga el 50% de la producción manteniendo una nómina de 3,500 personas involucradas en la cadena de producción, empaque y transporte de los productos cultivados.

#### **4.2.1 Vegetales Cultivados**

En la actualidad se cultivan, dos variedades de berenjenas: china y clásica; cundeamor, musú, tindora, ajíes (picantes y cubanela), bangaña y vainitas. Los vegetales orientales producidos en República Dominicana son: cundeamor chino, indú y surinam; berenjena china, redonda, criolla, thai e indú; vainita indú, surinam y guar; bangaña OPO, culebra e indú; musú taiwanés; ají picante maduro, largo y jamaiquino y tindora, entre otros.

Localmente se consumen berenjenas chinas y vainitas, pero la gran demanda radica en las poblaciones de origen asiático residentes en Estados Unidos y Europa Occidental los cuales emigraron preservando su cultura y hábitos dietarios, en el aumento del consumo de productos vegetales, ya sea por cuestiones de salud o de dieta, y en la creciente popularidad de platos de diversos orígenes. Más de 13 millones viven en EE.UU.

#### **4.2.2 Vegetales Orientales en República Dominicana**

La producción de vegetales orientales en República Dominicana se ha incrementado considerablemente en los últimos años. Más de cinco mil productores realizan una actividad económicamente rentable en todo el país, son pioneros en esta importante actividad. Sus años de experiencia en el cultivo de esos rubros confirman la hipótesis respecto al avance de la producción de vegetales en el ámbito local.

Hay variedades que deben ser cosechadas hasta dos veces por día, mientras que otras deben ser recogidas interdiario.<sup>3</sup>

Después de décadas de experiencias, los productores de vegetales han logrado introducir mejoras significativas en los métodos de cultivo. En este contexto cabe destacar la gran demanda de estos productos en mercados como Estados Unidos, Canadá, Holanda, Francia, Alemania e Inglaterra y otros países de Europa por cuanto las expectativas de crecimiento son excelentes.

---

<sup>3</sup> Ver Periódico Listín Diario, “Un mundo de oportunidades con los vegetales orientales”, 14 de Enero 2003

La participación de los cultivos aparece detallada en el cuadro siguiente.

**Volumen, Valor y Participación de las Exportaciones por Producto  
2001-2006  
(Valor en Us\$)**

| Producto     | 2006             |                   |            | 2001           |                   |            |
|--------------|------------------|-------------------|------------|----------------|-------------------|------------|
|              | Cajas*           | US\$              | %          | Cajas*         | US\$              | %          |
| Cundeamor    | 531,848          | 10,636,960        | 34.93      | 208,857        | 3,340,875         | 28.44      |
| Berenjenas   | 493,631          | 9,111,326         | 29.92      | 249,711        | 3,621,161         | 30.82      |
| Vainitas     | 403,921          | 8,078,420         | 26.53      | 228,819        | 4,065,192         | 34.60      |
| Bangaña      | 154,334          | 2,623,678         | 8.62       | 62,910         | 720,839           | 6.14       |
| <b>Total</b> | <b>1,583,734</b> | <b>30,450,384</b> | <b>100</b> | <b>750,297</b> | <b>11,748,067</b> | <b>100</b> |

\*Cajas de 30 libras

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas, CEI-RD

#### 4.2.3 Estructura de la Producción General del Sector

Los vegetales orientales se producen en distintos lugares del país, siendo la provincia de La Vega la zona de mayor concentración con un 43.92% de la superficie cultivada. La producción de estos cultivos se realiza en 11 provincias, ocupando una superficie de 25,578 tareas (1,598.6 ha), llegando en ocasiones a una superficie de siembra de 31,821 tareas (1,987 ha). La variación en la superficie de siembra se explica por la rotación de cultivos, la veda de cultivos en ciertas épocas y la entrada o salida de productores.

#### Zonas de Producción de Vegetales Orientales en la República Dominicana<sup>4</sup>

| Provincia          | Superficie (tareas) | %          |
|--------------------|---------------------|------------|
| La Vega            | 11,234              | 43.92      |
| Santiago           | 3,285               | 12.84      |
| Montecristi        | 2,615               | 10.22      |
| Sánchez Ramírez    | 2,320               | 9.07       |
| Monseñor Nouel     | 1,823               | 7.13       |
| Espailat           | 1,682               | 6.58       |
| Salcedo            | 1,138               | 4.45       |
| Azua de Compostela | 800                 | 3.13       |
| Duarte             | 402                 | 1.57       |
| Valverde           | 259                 | 1.01       |
| Peravia            | 20                  | 0.08       |
| <b>Total</b>       | <b>25,578</b>       | <b>100</b> |

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas, CEI-RD

<sup>4</sup> Información está tomada de *Los Vegetales Orientales en la República Dominicana* de César Martínez, Peng-Lo Wu, Abril 2007.

En la producción de vegetales orientales en República Dominicana para el año 2006 existen 790 productores, registrándose el mayor número en la provincia de La Vega con 515, seguido por Espallat (Moca) 118, Monseñor Nouel 54, Salcedo 51, Sánchez Ramírez 21, Santiago 17, y las demás provincias suman un total de 14 productores que cultivan los vegetales orientales<sup>5</sup>.

Con respecto al nivel de empleos se destaca la contratación de 4,118 empleos permanentes y 4,331 trabajadores temporeros. El salario promedio es de RD\$190.00 por día para los hombres y RD\$170.00 diarios para las mujeres empleadas. En el caso de los supervisores de campo, encargados de fincas y capataces se tiene un salario promedio de RD\$5,670.00 mensuales.

Respecto a las inversiones realizadas, las empresas exportadoras han realizado inversiones por RD\$45.08 millones en equipos de transporte. La inversión en terrenos asciende a RD\$30.6 millones y en planta RD\$62.04 millones. Las inversiones totales son de RD\$137.72 millones.<sup>6</sup>

#### 4.2.4 Producción Nacional

##### Producción de Vegetales Orientales Dominicanos 2002-2006 (En Quintales)

| Producto  | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Cundeamor | -       | -       | -       | -       | 110,496 |
| Berenjena | 384,391 | 412,943 | 488,733 | 430,773 | 514,342 |
| Bangaña   | -       | -       | -       | -       | -       |
| Vainita   | -       | -       | -       | 48      | 60,524  |

Fuente: Secretaria de Estado de Agricultura (SEA)

Nota: (-) No se encuentran datos registrados

En la producción de los vegetales orientales uno de los productos que ha mantenido el valor de su producción es la berenjena, ésta para el 2002 tenía una producción de 384,391 quintales. Esta se mantuvo creciendo en los siguientes años 2003, 2004 con un valor de 412,943 y 488,733, quintales respectivamente. Para el 2005 este valor se redujo al pasar a 430,773 quintales, pero para el 2006 éste se recuperó y pasó a 514,342 quintales.

Con relación al cundeamor y a la vainita para el 2006 se reporta una producción de 110,496 y 60,524 quintales respectivamente; para los años anteriores no se dispone de datos según fuente de la Secretaria de Estado de Agricultura (SEA).

<sup>5</sup> Según Registros 2001-2006. *Los Vegetales Orientales en la República Dominicana*, de César Martínez

<sup>6</sup> Esta información está tomada de *Consultorías & Servicios al Desarrollo*, 2005

#### 4.2.5 Exportaciones Nacionales de Vegetales Orientales

Las ventas de vegetales orientales muestran un comportamiento de incremento continuo, según las cifras suministradas por el estudio realizado por Consultorías & Servicios al Desarrollo.

**Exportaciones Nacionales de Vegetales Orientales,  
Según Mercado de Destino  
2001-2006  
(Valor en US\$)**

| Años | Estados Unidos | Canadá     | Europa     | Total      |
|------|----------------|------------|------------|------------|
| 2001 | 10,272,389     | 7,270,319  | 6,249,603  | 23,792,311 |
| 2002 | 11,188,024     | 9,670,133  | 11,194,966 | 32,053,123 |
| 2003 | 16,266,191     | 8,878,817  | 15,320,030 | 40,465,038 |
| 2004 | 17,917,745     | 11,367,866 | 18,090,611 | 47,376,222 |
| 2005 | 18,698,381     | 12,421,065 | 18,879,975 | 49,999,421 |
| 2006 | 18,913,035     | 14,449,216 | 20,842,189 | 54,204,440 |

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas, CEI-RD

Los principales destinos de las exportaciones de vegetales orientales son: Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Holanda, Alemania, entre otros. Obsérvese la evolución de las exportaciones por destino de los vegetales orientales.

#### 5. Agronegocios

La República Dominicana tiene la capacidad agrícola para suplir de alimentos a una población de 9.4 millones de habitantes y a más de 4.1 millones de turistas que visitan el país cada año, es un exportador de productos agrícolas a otros países del Caribe y de otras áreas geográficas. El futuro de la agricultura descansa en la expansión de las actividades de negocios y producción agropecuaria y de conocimientos del mercado así como procesamiento de alimentos.

El sector agrícola dominicano se ha transformado de agricultura de subsistencia a una agricultura más comercial y empresarial. Es pertinente destacar que este país cuenta con las tierras, mano de obra y conocimientos además de los mercados para el desarrollo de una moderna agroindustria. La República Dominicana es favorecida por los beneficios de los acuerdos preferenciales de comercio y cuotas libres de acceso a los mercados de Estados Unidos y Europa. Con Estados Unidos se ha firmado el Tratado de Libre Comercio que incluye los países de Centroamérica. En el caso de Europa (Unión Europea) se ha establecido el Acuerdo de Asociación Económica conocido como EPA.

## 6. Perspectiva del Sector Agropecuario

La agropecuaria basada en las exportaciones tradicionales se ha transformado en un sistema fundamentado en una producción diversificada, tanto en la generación de nuevos productos como a la dirigida a nuevos mercados de exportación.

Una opción especial la ofrece la orientación de las acciones con el objetivo de suplir la demanda del sector turismo produciendo los bienes que este sector requiere en el ámbito nacional. Esta es una exportación de bajo costo y competitiva en calidad y precio, este tipo de exportación no requiere de transporte aéreo o marítimo pues ocurre en el interior del país.

Como reformas y medidas de políticas para el desarrollo del sector agrícola se incluye, la remoción del sesgo en contra de las exportaciones. Este sesgo está implícito en la protección de los bienes importados, los impuestos sobre los insumos y los impuestos directos a las exportaciones agropecuarias y resulta tan elevado que la adopción de medidas correctivas han de conducir a un crecimiento del sector agroexportador.

Para lograr una agricultura competitiva se recomienda:

- Adoptar un código de valoración aduanera de acuerdo a las normas de la OMC.
- Establecer una bolsa de productos básicos (bolsa agropecuaria), dirigida por la empresa privada.
- Sistema de apertura y seguimiento a las exportaciones hacia el mercado haitiano
- Aprovechamiento de los mercados agrícolas del área del Caribe.
- Seguimiento a la producción de productos no tradicionales de exportación
- Garantía de precios estables para los pequeños y medianos productores agropecuarios.
- Privatización de las tierras del CEA, con preferencia a los pequeños agricultores

Otro elemento de consideración en la transformación de la agropecuaria y el sector agrícola, en particular, es el desarrollo de la agricultura orgánica. Los cultivos orgánicos se han diseminado y varias empresas son productoras y exportadoras de productos agrícolas.

Entre los rubros de producción biológica y orgánica con gran potencialidad y que se destinan a las exportaciones se encuentran las frutas como el banano, el aguacate, el mango. Otros productos de importancia para la generación de divisas son el cacao orgánico, café orgánico.

## **7. Reestructuración Agropecuaria**

El punto de partida de una estrategia sólida de reestructuración del sector agro exportador tradicional y no tradicional, debe contar con la creación de incentivos reales, mediante la aplicación de la desgravación arancelaria al sector y, simultáneamente, la canalización de recursos financieros en condiciones preferenciales. Este aspecto contempla la reducción de impuestos a equipos y maquinarias importadas y que serán aplicadas en la producción agrícola.

En lo que respecta al empresario agrícola, es preciso consolidar ejecutorias que garanticen la compatibilidad en los aspectos macroeconómicos en la estructura económica, tomando en consideración la inserción en el proceso de apertura y globalización. Toda intención de gravar la agricultura de exportación debe considerar que no contribuya a la reducción de la rentabilidad de los cultivos, por el contrario, que las medidas de políticas a nivel macro mantengan relación con el objetivo de desarrollo sectorial y nacional.

En cuanto a los niveles técnicos del sector, éste debe ser estímulo para la agro industrialización para el mercado externo. Del mismo modo hay que destacar la creación de recursos tecnológicos en cuanto a conocimientos de los trabajadores y personal medio del sector agro exportador.

En el caso de los pequeños productores agrícolas se requiere de un esquema que enfoque su alta composición de estrato, su incidencia en la producción de alimentos que conforman la canasta familiar y la debilidad de los mecanismos necesarios para darle apoyo en la superación de los problemas que tradicionalmente han afectado esta actividad tal es el caso de la intermediación en la comercialización.

Con una óptica de cara a la reducción de las condiciones de pobreza en la que pervive parte de la población dominicana, adquiere singular atención el diseño de una estrategia de seguridad alimentaria que permita establecer el grado de la dependencia externa hacia la alimentación.

Respecto al mercado de los productos agropecuarios es pertinente definir el ambiente de distribución de los bienes agropecuarios, la política de precios y la captación creciente de mercados internacionales. Es posible plantear precios límites de los productos con la finalidad de proteger a consumidores y productores de las oscilaciones bruscas de los precios internacionales en el mercado local.

Atención continuada en la búsqueda de mercado a los productos no tradicionales, lo mismo que a normas de empaques y comercialización que puedan aumentar su competitividad y diferenciación del producto. Esto último es una mejora respecto a las posibilidades de devolución de furgones especialmente por la Federal Drugs Administration desde los puertos de Estados Unidos.

## 8. Anexos

| <b>Volumen y Valor de la Producción Agrícola</b> |                                      |                                      |                                      |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| A Precios Corrientes                             |                                      |                                      |                                      |
| <b>PRODUCTOS</b>                                 | <b>2003</b>                          | <b>2004</b>                          | <b>2005*</b>                         |
|  | <b>Valor<br/>(Miles<br/>de RD\$)</b> | <b>Valor<br/>(Miles<br/>de RD\$)</b> | <b>Valor<br/>(Miles<br/>de RD\$)</b> |
| <b>TOTAL AGRICOLA</b>                            | <u>24037300.48</u>                   | <u>39521628.56</u>                   | <u>63493358.37</u>                   |
| <b>CEREALES</b>                                  | 3467544.267                          | 8173069.694                          | 9475537.93                           |
| Arroz en Cáscara                                 | 3227720.606                          | 7816723.519                          | 9137705.221                          |
| Maíz en Grano                                    | 239823.6614                          | 356346.1747                          | 337832.7089                          |
| <b>CULTIVOS IND. DE EXPORTACION</b>              | 6266331.433                          | 11409781.37                          | 11117418.48                          |
| Caña de Azúcar                                   | 1977938.15                           | 3494706.39                           | 3636059.25                           |
| Tabaco en Rama                                   | 230218.1482                          | 376632.5897                          | 576338.5427                          |
| Café en Cerezos                                  | 1964076.414                          | 5235685.992                          | 5487837.743                          |
| Cacao en Grano                                   | 2094098.721                          | 2302756.396                          | 1417182.948                          |
| <b>OLEAGINOSAS</b>                               | 37097.73182                          | 72459.85977                          | 40945.00873                          |
| Maní en Cáscara                                  | 34128.73182                          | 72459.85977                          | 40945.00873                          |
| Otras Oleaginosas                                | 2969                                 |                                      |                                      |
| <b>TEXTILES</b>                                  | 1475.559591                          | 0                                    | 0                                    |
| Algodón en Rama                                  |                                      |                                      |                                      |
| Cabuya o Sisal                                   | 1475.559591                          |                                      |                                      |
| <b>LEGUMINOSAS</b>                               | 1001224.858                          | 1291270.996                          | 1089615.4                            |
| Frijoles o Habichuelas                           | 574848.4381                          | 906430.4091                          | 855601.782                           |
| Guandules  | 338596.2699                          | 384840.5872                          | 234013.6185                          |
| Otras Leguminosas                                | 87780.15                             |                                      |                                      |

|                                    |             |             |             |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TUBERCULOS, BULBOS Y RAICES</b> | 2812593.984 | 4359326.211 | 3889268.104 |
| Papas                              | 402757.5759 | 577065.3093 | 710433.6783 |
| Batatas                            | 134179.5747 | 237921.954  | 307639.2333 |
| Yuca                               | 495522.0694 | 937654.2176 | 1297741.282 |
| Yautía                             | 706750.4253 | 1466146.046 | 541853.0078 |
| Cebolla Y Cebollín                 | 686550.5917 | 831093.9437 | 781211.9007 |
| Ajo                                | 166688.7037 | 89840       | 27374       |
| Otros Tubérculos (Ñame)            | 220145.0438 | 219604.7402 | 223015.002  |
| <b>FRUTAS</b>                      | 5875813.028 | 7382993.21  | 26482928.98 |
| Guineos (Miles de Racimos)         | 669301.87   | 1512691.228 | 1416950.295 |
| Naranjas Dulces (Miles de Unds.)   | 322010.502  | 434276.7067 | 400232.7074 |
| Piñas (Miles de Unds.)             | 262282.6675 | 397041.7377 | 256434.8625 |
| Otras Frutas (Miles de Unds.)      | 4622217.989 | 5038983.537 | 24409311.12 |
| <b>HORTALIZAS</b>                  | 2679420.65  | 3880233.276 | 7530633.389 |
| Tomates                            | 1701171.871 | 2385512.789 | 2184684.931 |
| Auyamas                            | 173600.361  | 328520.0117 | 389775.1521 |
| Ajés o Pimientos                   | 370809.4356 | 589952.7149 | 552320.4346 |
| Otras Hortalizas                   | 433838.9435 | 576247.76   | 4403852.871 |
| <b>VARIOS</b>                      | 1895798.973 | 2952493.95  | 3867011.077 |
| Plátanos (Miles de Unds.)          | 1895798.973 | 2952493.95  | 3867011.077 |
| Achiote o Bija                     |             |             |             |
| Frutos de Palma                    |             |             |             |
| * Cifras Preliminares.             |             |             |             |
| N/D No Disponible                  |             |             |             |

Fuente: Banco Central de la República Dominicana