

Relaciones Comerciales entre República Dominicana y Haití 2003-2007

Febrero 2008.-

**Gerencia de Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**

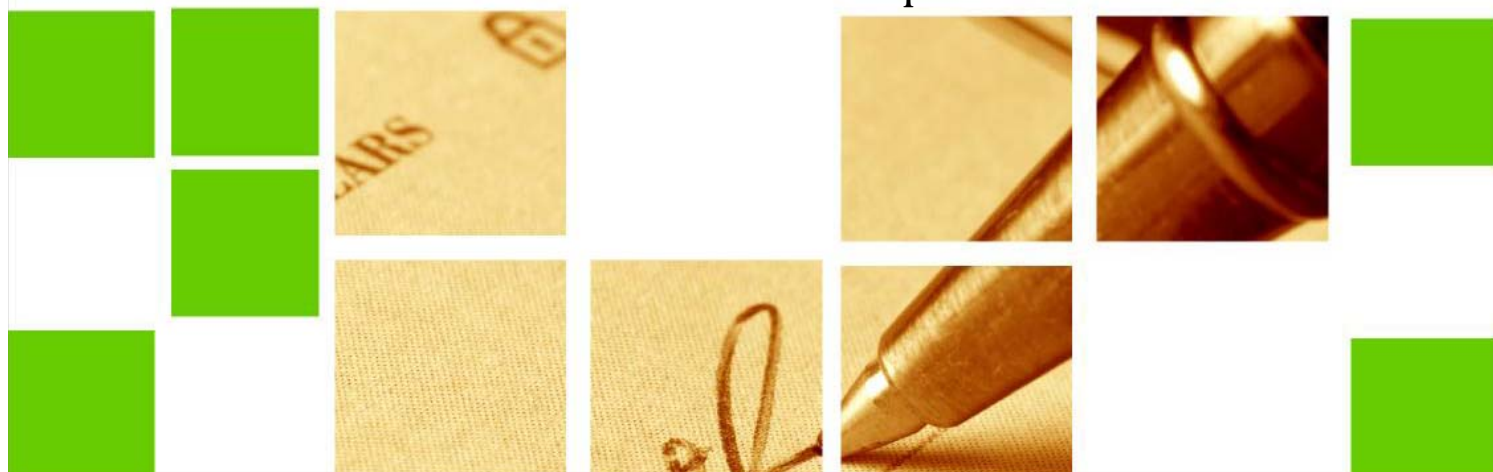


TABLA DE CONTENIDO

<u>1. ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y HAITÍ</u>	<u>1</u>
<u>2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES AL MERCADO HAITIANO ENERO-DICIEMBRE 2007</u>	<u>2</u>
<u>3. POTENCIALIDAD DEL MERCADO HAITIANO</u>	<u>3</u>
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>4</u>

RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA REPUBLICA DOMINICANA Y HAITI

Analizar el potencial del mercado de la República de Haití para las exportaciones de la República Dominicana resulta interesante puesto que desde ya Haití representa uno de los principales mercados del país, para el año 2007 en términos de valores exportados se coloca como el cuarto destino de las exportaciones nacionales de la República Dominicana. Durante este año el valor de las exportaciones nacionales hacia Haití alcanzaron un monto de US\$ 155.34 millones, lo que representó un 6.88% del valor total de las exportaciones nacionales.

Esos datos indican la preponderancia del mercado haitiano para el país, los cuales no reflejan en su totalidad el monto del comercio informal que se da entre ambos países en algunas localidades de la zona fronteriza y esto es algo lógico que se produzca en la frontera entre países, y más aun si los países que hacen frontera tienen un grado de desarrollo económico diferenciado, como es el caso que se analiza.

1. Análisis del Intercambio Comercial entre la República Dominicana y Haití

En el período 2003-2007 el valor del intercambio comercial entre ambos países alcanzó un monto de US\$ 1,118.20 millones, representando las exportaciones nacionales y de zonas francas de la República Dominicana el 98.22% de dicho intercambio, en términos absolutos un valor de US\$ 1,098.33 millones. Mientras que el valor de las importaciones procedentes de Haití sólo representaron el 1.78% de ese intercambio, al registrar un valor de US\$ 23.03 millones, lo que evidencia un desbalance comercial muy marcado a favor de la República Dominicana.

Para el año 2007 el valor total intercambiado fue superior a los US\$ 437 millones con US\$ 431.51 millones en exportaciones.

Sin embargo, el comportamiento descrito anteriormente es el resultado de la situación económica, política y social en la que ha estado sumergido el vecino país en los últimos años.

Así notamos que en el período considerado las exportaciones nacionales dirigidas hacia Haití han tenido un comportamiento creciente, al pasar de US\$ 110.7 millones en el 2003 a US\$ 155.34 millones en el 2007, es decir, experimentaron una tasa de crecimiento entre los dos períodos de 40.34%.

Por su parte, las exportaciones de zonas francas con destino hacia Haití, adquieren gran importancia en razón a su valor, estas crecieron al pasar de US\$ 16.57 millones en el 2003 a US\$ 276.18 millones en el 2007 con una tasa de crecimiento acumulativa anual de 102%.

Mientras que el valor de las importaciones procedentes de Haití han registrado valores bajos. Para el año 2003 las importaciones a la República Dominicana de origen haitiano fueron de US\$ 1.87 millones, los valores importados en el año 2007 alcanzaron US\$ 6.46 millones. El mayor valor importado desde ese mercado se registra en el 2004 con US\$ 9.34 millones y en el año 2005 las importaciones desde Haití se reducen a US\$ 2.19 millones.

Los principales productos nacionales exportados hacia el mercado haitiano en el período bajo estudio fueron: varillas de acero, huevos de ave con cáscara frescos, harina de trigo, pastas alimenticias, arroz partido, cocos secos, vino tinto, galletas, planchas de zinc, cajas de cartón corrugado, arenques, entre otros productos.

A su vez los principales productos de zonas francas exportados hacia ese mercado fueron: sopas y potajes, telas cortadas para poloshirt, ropas usadas, cajas de cartón corrugado, hilo de coser de algodón y poliéster, entre otros productos.

Además, los principales productos importados desde Haití en el período analizado fueron los siguientes: Artículos de prenderías, las demás cuerdas de materia textil, laminados-caliente, los demás calzados con suela de caucho, los demás vehículos de cilindrada superior a 1,800 cms³, entre otros productos.

2. Análisis de las Exportaciones Nacionales al Mercado Haitiano Enero-Diciembre 2007

Durante el período enero-diciembre del 2007, las exportaciones nacionales destinadas a la República de Haití alcanzaron el valor de US\$ 155.34 millones, en comparación con los US\$ 147.19 millones obtenidos en igual período del 2006, este valor indica un crecimiento leve pero positivo de 5.42%.

Haití es el cuarto principal destino de las exportaciones nacionales, representando el 6.88% del monto global exportado por la República Dominicana durante todo el 2007. La ubicación de Haití en esta posición obedece a las fuertes exportaciones de ferrometálicas realizadas hacia otros destinos como Holanda y República Popular China.

El principal producto exportado hacia Haití durante el 2007 fue la varilla de acero, la cual registró un valor de US\$ 12.84 millones, representado el 8.27% del monto total exportado a ese destino.

El segundo lugar en importancia en cuanto a valor exportado corresponde a la harina de trigo, producto que alcanzó los US\$ 12.54 millones; en tercer lugar se encuentra el cemento gris cuyo valor exportado fue de US\$ 11.42 millones y un crecimiento de 34.04% en comparación con enero-diciembre del 2006, cuando el valor obtenido durante ese período fue de solo US\$ 8.52 millones.

Otros productos exportados hacia Haití fueron: cajas de cartón corrugadas, aceite de soya, huevos de aves con cáscara fresca, planchas de zinc, aceite lubricante, arroz partido, pastas alimenticias, entre otros.

Exportaciones Nacionales por País de Destino /Producto
Enero-Diciembre, 2006 - 2007
(Valores FOB en Millones de US\$)

País/Producto	2006	2007*	Variación		Participación
	Valor FOB US\$		Absoluta US\$	(%)	
Total General	1,535.83	2,256.81	720.98	46.94	
Haití	147.19	155.34	7.98	5.42	6.88
Varillas de Acero	13.67	12.84	-0.83	-6.07	8.27
Harina de Trigo	12.66	12.54	-0.12	-0.95	8.08
Cemento Gris	8.52	11.42	2.90	34.04	7.36
Aceite de Soya	1.78	7.30	5.52	310.11	4.70
Cajas de cartón Corrugada	4.21	7.28	3.07	72.92	4.69
Huevos de ave con cáscara fresca	8.65	4.65	-4.00	-46.24	3.00
Planchas de Zinc	2.82	3.54	0.72	25.53	2.28
Arroz Partido	3.27	3.20	-0.07	-2.14	2.06
Pastas Alimenticias	3.30	2.72	-0.58	-17.58	1.75
Abonos Minerales	1.93	2.54	0.61	31.61	1.64
Aceite Lubricante	0.11	2.46	2.35	2,136.36	1.59
Otros Productos	86.27	84.68	-1.59	-1.84	54.57

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas, CEI-RD

3. Potencialidad del Mercado Haitiano

El potencial del mercado de Haití para las exportaciones dominicanas es inmenso, en primer lugar se trata de países vecinos que hacen frontera; se trata de países con distintos grados de desarrollo económico, lo que hace que se combinen una mayor producción de bienes y servicios en la parte dominicana con una demanda interna insatisfecha por el lado haitiano.

Otros factores que influyen en el alto potencial del mercado haitiano es la amplia gama de productos dominicanos que se exportan hacia ese país. En efecto, tenemos que en el 2005 se exportaron hacia Haití más de 600 productos de empresas nacionales mientras que en el 2006 se exportaron en número superior a los 700 productos.

Entre los diversos rubros de productos dominicanos que se exportan se encuentran los siguientes: alimentos, frutas y vegetales frescos, materiales de construcción, fertilizantes, envases y embalajes (de cartón y plásticos), aceites lubricantes para autos, coco seco, azúcar crudo de caña, resinas alcídicas, embutidos, productos plásticos, velas, artículos de limpieza para el hogar, pintura, calzados plásticos, goma de mascar, ron de caña, artículos para el cuidado del pelo, productos químicos, pintura, entre otros.

También para las empresas de zonas francas instaladas en el país, Haití es un mercado de interés, así tenemos que en el 2005 dichas empresas exportaron 70 productos, mientras que en el año 2006 alcanzaron a 106 productos. Los principales productos exportados por estas empresas son: textiles, confecciones textiles, cajas de cartón, colchones y colchonetas, fundas plásticas, muebles de madera, polietileno en rollo, máquinas de coser, entre otros.

Estos datos no reflejan en su totalidad el valor del comercio informal que se da entre ambos países en algunas localidades de la zona fronteriza, especialmente en aquellas en donde se celebran las llamadas ferias comerciales o mercados, las cuales se realizan dos veces a la semana y en las que se le dan facilidades a la entrada de los comerciantes y compradores haitianos para que participen en las mismas. Estos mercados son celebrados en Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Bánica, Jimaní.

Evidentemente que en ese comercio informal ambas partes resultan beneficiadas, los comerciantes y consumidores haitianos como los productores, comerciantes y consumidores dominicanos. En ese comercio, los productos que se intercambian son de consumo, principalmente de primera necesidad o básicos, tales como productos agropecuarios, materiales de construcción, alimentos, ropas, calzados, etc.

Conclusiones

En el marco de los acuerdos comerciales y de intercambio entre ambas naciones, se construye en la ciudad de Dajabón la infraestructura física que permitirá alojar el mercado binacional. Esta primera experiencia se realizará en un espacio de 13 mil metros cuadrados bajo los auspicios del Gobierno Dominicano y la Unión Europea. La Dirección Nacional de Fronteras es el organismo gubernamental que sirve de enlace con la población.

Por los elementos expuestos en este análisis se concluye que el mercado de Haití constituye el mercado natural para la República Dominicana por su cercanía, por el entrelazamiento entre la oferta de bienes del país con la demanda interna insatisfecha haitiana, elemento que permite afirmar que la mayoría de los bienes producidos en el país cuentan con una demanda potencial en el mercado haitiano, sin la necesidad de que se le realicen significativas adaptaciones.

AneXos