

Informe de las Exportaciones de la República Dominicana Enero/Marzo 2010-2011.

**Gerencia de Investigación de Mercados
Sub-Gerencia de Estadísticas
Dominicana Exporta**



TABLA DE COTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
II. EXPORTACIONES DOMINICANAS ENERO/MARZO 2010	1
<i>2.1 PRODUCTOS TRADICIONALES</i>	3
<i>2.2 MINERALES</i>	4
2.3 PRODUCTOS NO TRADICIONALES	6
III. PRINCIPALES PRODUCTOS	8
3.1 AGROPECUARIOS	8
3.2 AGROINDUSTRIALES	8
3.3 INDUSTRIALES	9
IV. PRINCIPALES MERCADOS	10

1. INTRODUCCIÓN

Con fines analíticos, la estructura estadística de las exportaciones de la República Dominicana están clasificadas en dos grupos: nacionales y de zonas francas. En el presente informe se detalla el comportamiento general de las exportaciones dominicanas.

A su vez, en su conjunto para la interpretación de los subsectores y productos existen tres categorías: tradicionales, no tradicionales y minerales. Estos tres sectores conforman el cuadro de estructura de las exportaciones dominicanas.

Durante el primer trimestre del año 2011, las exportaciones de la República Dominicana registraron un incremento, que en términos relativos fue de un 13.14% con relación a igual período del año 2010. El valor exportado fue de US\$ 1,350.82 millones, mientras que para igual período del año 2010 las exportaciones fueron por valor de US\$1,193.95 millones.

II. EXPORTACIONES DOMINICANAS ENERO/MARZO 2011

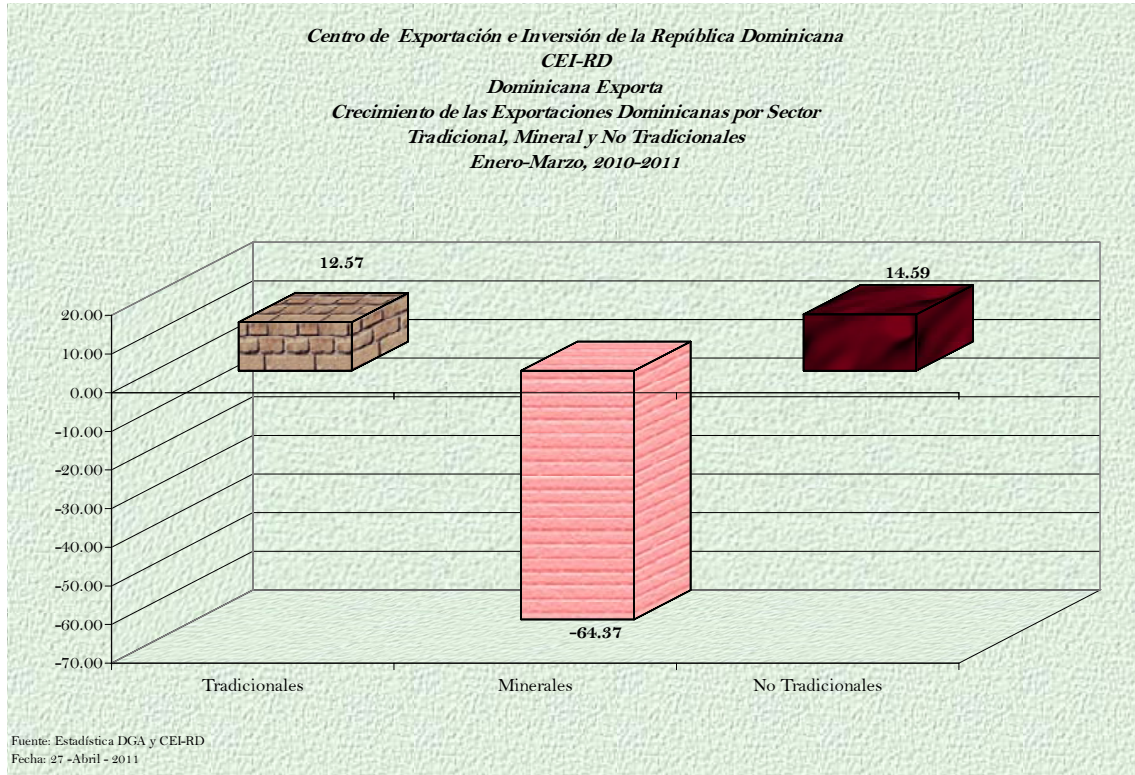
En el siguiente cuadro se presenta el comportamiento de las exportaciones de República Dominicana durante el primer trimestre del año 2011 detalladas atendiendo a la participación de los subsectores o grupos de productos que la conforman. Se observa que los sectores: tradicionales y no tradicionales registran variación positiva, mientras que los minerales tienen un comportamiento negativo.

Exportaciones Dominicanas Enero-Marzo 2010-2011* Valor FOB en Millones de US\$

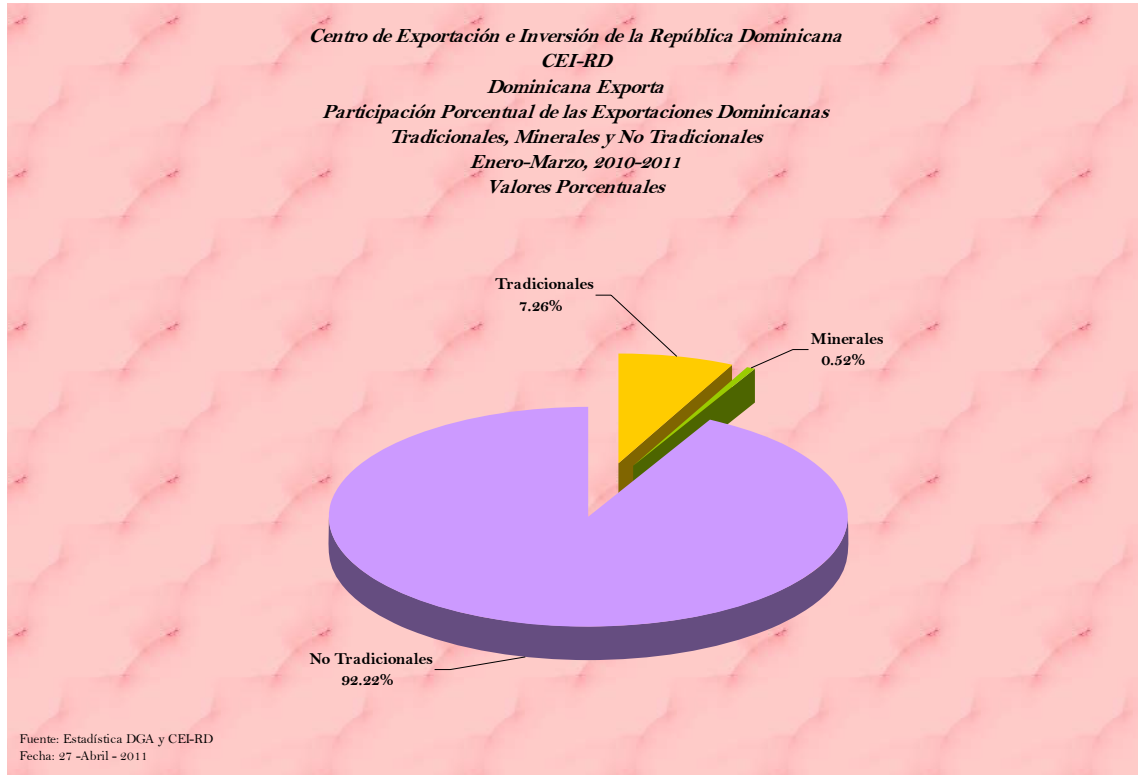
Grupo por Producto	2010		2011*		Variación		Participac.
	kilogramo	Valor FOB	kilogramo	Valor FOB	Absoluta	Porcentual	
	kg	US\$	kg	US\$	US\$	%	
Tradicionales	144.14	87.10	125.29	98.05	10.95	12.57	7.26
Minerales	73.83	19.70	69.10	7.02	-12.68	-64.37	0.52
No Tradicionales	785.07	1,087.15	1,062.83	1,245.75	158.60	14.59	92.22
TOTAL	1,003.04	1,193.95	1,257.22	1,350.82	156.87	13.14	100.00

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD)/ DGA

(*)Cifras sujetas a ratificación

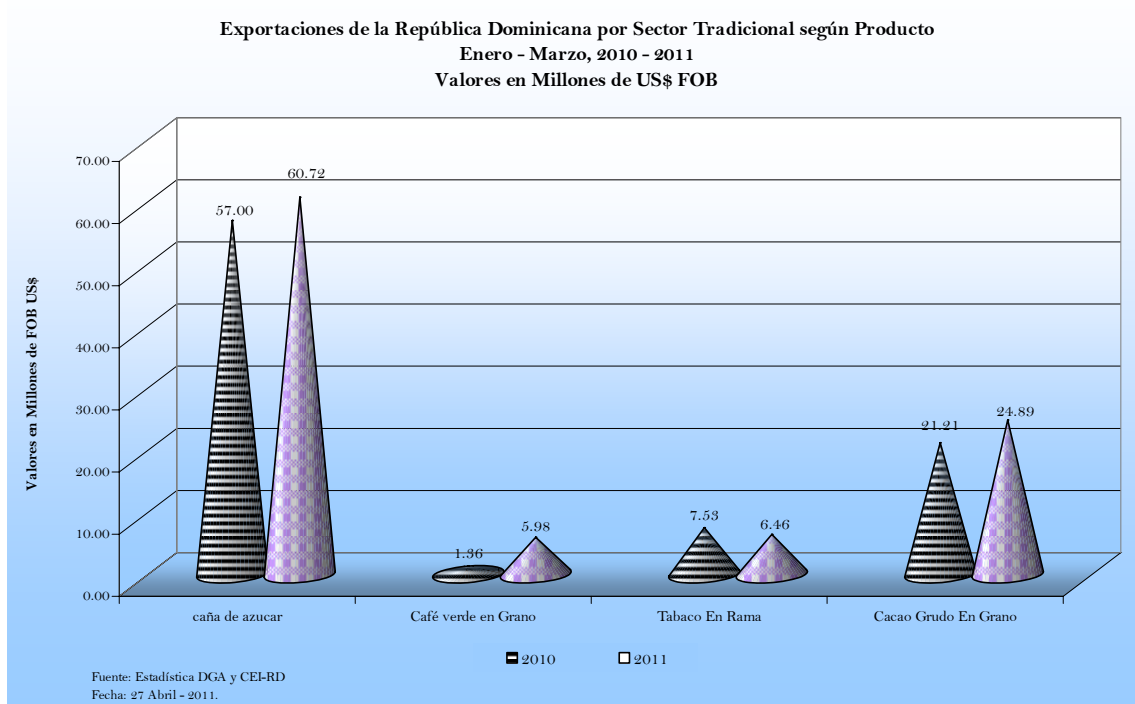


En atención a su participación en el total exportado durante el trimestre enero/marzo 2011, en el siguiente gráfico se observa que el 92.22% de las exportaciones corresponden a productos no tradicionales.



2.1 Productos Tradicionales

Para el período correspondiente a enero/marzo del año 2011, el subsector de los productos tradicionales registró un incremento de un 12.57% en relación a igual período del año 2010. Las exportaciones de productos tradicionales registraron un valor de US\$ 98.05 millones y tuvieron una participación de un 7.26% en las exportaciones dominicanas. Los productos tradicionales de exportación comprenden azúcar y derivados, café verde en grano, tabaco en rama y cacao crudo en grano.



En el caso de los derivados de la caña de azúcar se registra un incremento de un 6.53% con un valor exportado de US\$60.72 millones. Dentro de ese grupo, el azúcar crudo creció en un 16.57% y el valor exportado fue de US\$49.59 millones, se destinó principalmente hacia Estados Unidos.

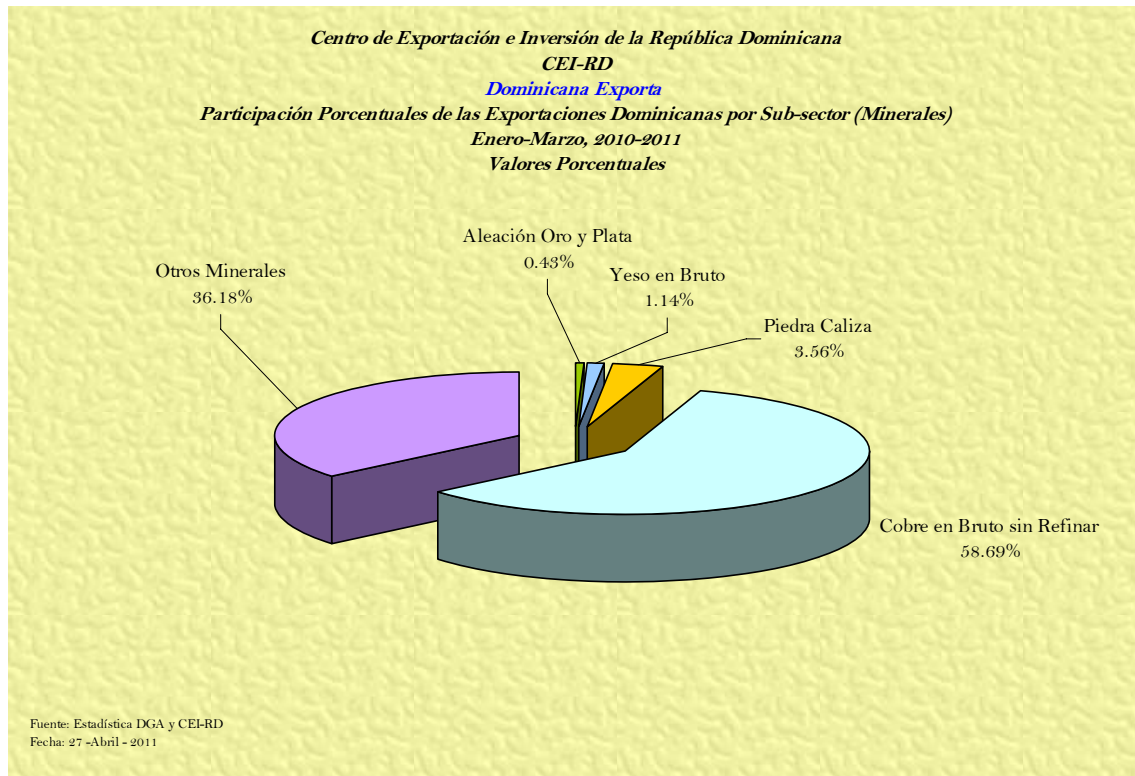
2.2 Minerales

El sector de los productos minerales, registra una variación negativa de 64.37%, y los valores exportados en el primer trimestre del 2011 fueron de US\$ 7.02 millones. Este comportamiento en las exportaciones de minerales está influenciado por la disminución en las exportaciones de cobre en bruto sin refinar, cuyas exportaciones cayeron en un 74.54%. Las exportaciones de ferróníquel han sido de escaso valor desde principio del año 2009 y para el primer trimestre del año 2011 no se registran exportaciones de este mineral.

Exportaciones Sector Minería por Productos
Enero-Marzo, 2010– 2011
(Valores FOB en Millones de US\$)

Minerales por Producto	Valor FOB US\$		Variación		Participación
	2010	2011*	Absoluta	Porcentual	
			US\$	%	
Minerales	19.70	7.02	-12.68	-64.37	100.00
Cobre en bruto	16.18	4.12	-12.06	-74.54	58.69
Piedra Caliza	0.41	0.25	-0.16	-39.02	3.56
Yeso en Bruto		0.08	0.08	100.0	1.14
Aleación de oro y plata	0.99	0.03	-0.96	-96.97	0.43
Otros Minerales	2.12	2.54	0.42	19.81	36.18

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD) / DGA
(*) Cifras sujetas a ratificación



2.3 Productos no Tradicionales

Los productos no tradicionales de exportación son clasificados en cuatro grandes grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un crecimiento en enero/marzo del año 2011 de un 14.59% el valor exportado fue de US\$ 1,245.75; para el primer trimestre del 2010 se exportó un valor US\$ 1,087.15 millones.

Se destaca en este sector de productos no tradicionales, que todos los renglones mencionados exceptuando los productos artesanales, experimentaron crecimiento. El mayor valor exportado se registra en el sector industrial con US\$990.83 millones y una variación de 15.79%. En el caso de los productos agroindustriales el valor exportado fue de US\$168.17 millones y experimentaron un aumento de 5.76%. De su lado los productos agropecuarios tuvieron un incremento de un 25.66% y el valor exportado fue de US\$16.57 millones. En las exportaciones de productos artesanales la reducción fue de 33.73%.

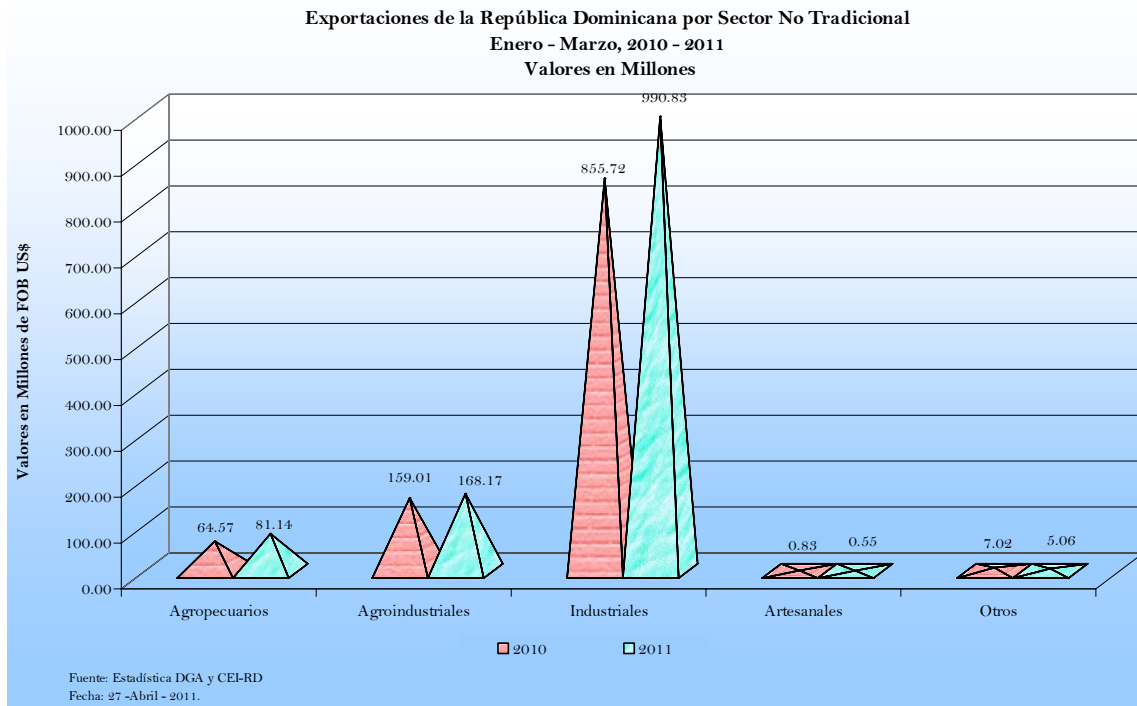
Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector
Enero-Marzo, 2010– 2011
 (Valores FOB en Millones de US\$)
 (Volumen en Millones de Kilogramos)

Grupo	2010		2011*		Variaciones		Participac.
	kilogramo	Valor FOB	kilogramo	Valor FOB	Absoluta	Porcentual	
	Kg	US\$	Kg	US\$	US\$	%	
Total no Tradicionales	785.07	1,087.15	1,062.83	1,245.75	158.60	14.59	100.00
Agropecuarios	114.02	64.57	138.52	81.14	16.57	25.66	6.51
Agroindustriales	93.35	159.01	102.00	168.17	9.16	5.76	13.50
Industriales	574.93	855.72	820.49	990.83	135.11	15.79	79.54
Artesanales	0.24	0.83	0.21	0.55	-0.28	-33.73	0.04
Otros Productos	2.53	7.02	1.61	5.06	-1.96	-27.92	0.41

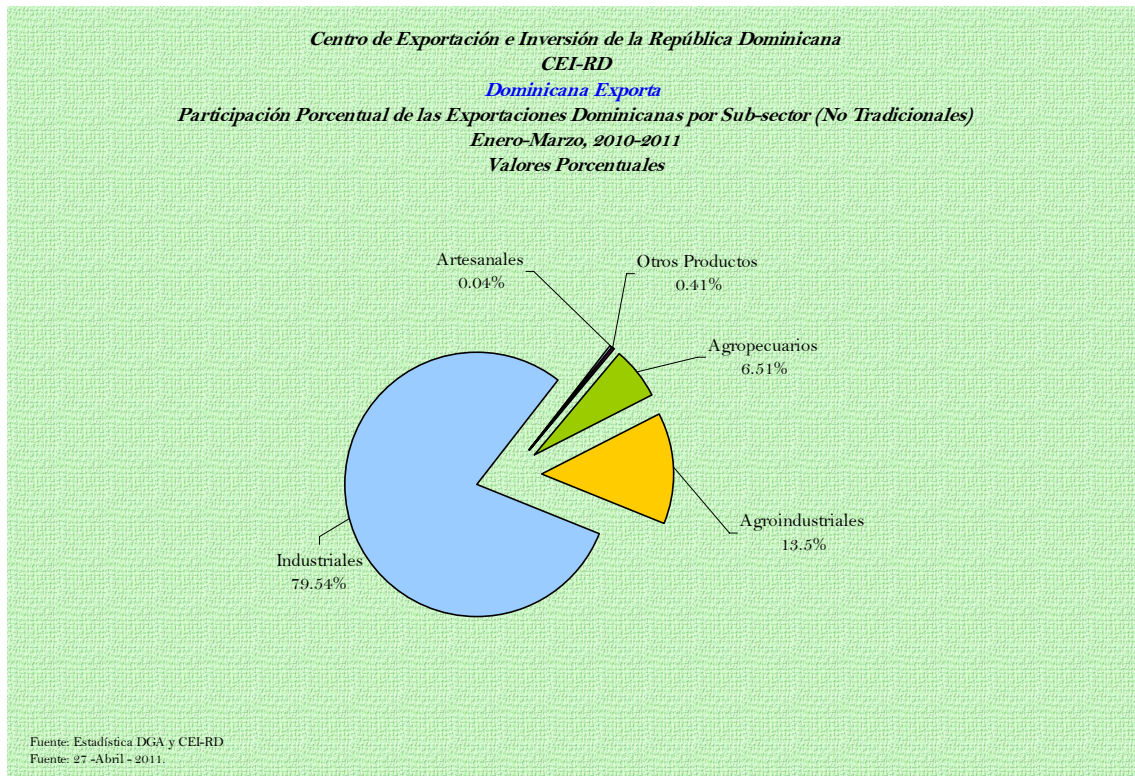
(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

Los productos no tradicionales representan el 92.22% de las exportaciones totales de República Dominicana. En ese comportamiento de los productos no tradicionales se destaca los productos industriales y los productos agroindustriales, lo que refleja la dinámica transformación en las exportaciones de los productos no tradicionales y que se mantienen como sector emergente, en relación con los productos tradicionales.



Al establecer la comparación de los grupos de productos con el total de las exportaciones, se observa que los productos industriales representan el 73.35% del total de las exportaciones dominicanas para el período enero/marzo del 2011.



III. PRINCIPALES PRODUCTOS

3.1 Agropecuarios

Entre los principales productos agropecuarios exportados tenemos los bananos frescos con US\$ 16.89 millones y un crecimiento de 0.66%, bananos orgánicos frescos US\$ 16.51 millones y un incremento de 10.51%, aguacates US\$ 8.87 millones, ajíes US\$ 3.40 millones, entre otros productos.

El banano fresco se posiciona como primer producto agropecuario exportado en los primeros tres meses del año 2011. Este producto se exportó principalmente hacia Bélgica mientras que el banano orgánico fue exportado hacia el Reino Unido.

En el caso del aguacate, se registra un aumento de 6.23%, es exportado principalmente al mercado de Estados Unidos.

3.2 Agroindustriales

En el grupo de productos agroindustriales, el principal producto exportado en el período enero/marzo 2011 fue cigarrillos hechos a mano, que registra un valor de US\$ 56.93

millones con un incremento de 9.29%. Este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos.

En segundo lugar, dentro de los productos agroindustriales se encuentra la harina de trigo con un valor de US\$20.37 millones, este producto se destina principalmente hacia el mercado haitiano.

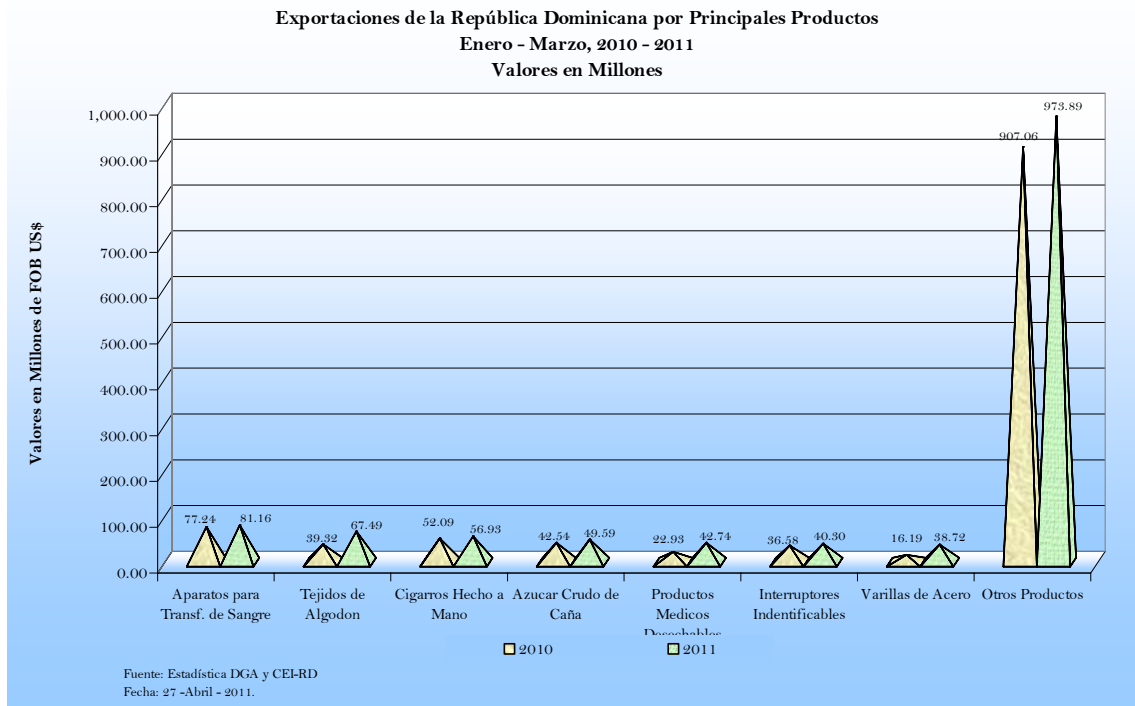
En tercer lugar aparece el cacao en grano tipo Hispaniola con exportaciones de US\$8.80 millones, seguido de cacao en grano orgánico tipo Sánchez, el valor exportado fue de US\$4.99 millones.

3.3 Industriales

Los aparatos para transfusión de sangre constituyen el principal producto industrial de exportación para enero/marzo del año 2011 con US\$ 81.16 millones y un incremento de 5.08%. En segundo lugar está tejidos de algodón con US\$ 67.47 millones y una variación positiva de 71.64%, le siguen los productos médicos desechables con US\$ 42.74 millones y registra un aumento de 86.39%.

Otros productos exportados son interruptores identificables con US\$40.30 millones y varillas de acero con US\$38.72 millones.

Para el crecimiento en las exportaciones de productos industriales, se resalta que los primeros diez productos con exportaciones superiores a los 20 millones de dólares registraron aumento en el primer trimestre del año 2011.



IV. PRINCIPALES MERCADOS

A continuación se presenta un cuadro resumen con el comportamiento de las exportaciones hacia los principales mercados en el período enero/marzo del año 2011 y su tasa de variación en comparación con el mismo período del año 2010.

Se observa la recuperación en casi todos los principales destinos de las exportaciones dominicanas. En el caso de las exportaciones hacia Estados Unidos el incremento fue de un 12.99% y mantiene una participación de un 48.38% en las exportaciones de República Dominicana.

Se subraya el hecho de que Haití se ha convertido en el segundo destino de las exportaciones dominicanas.

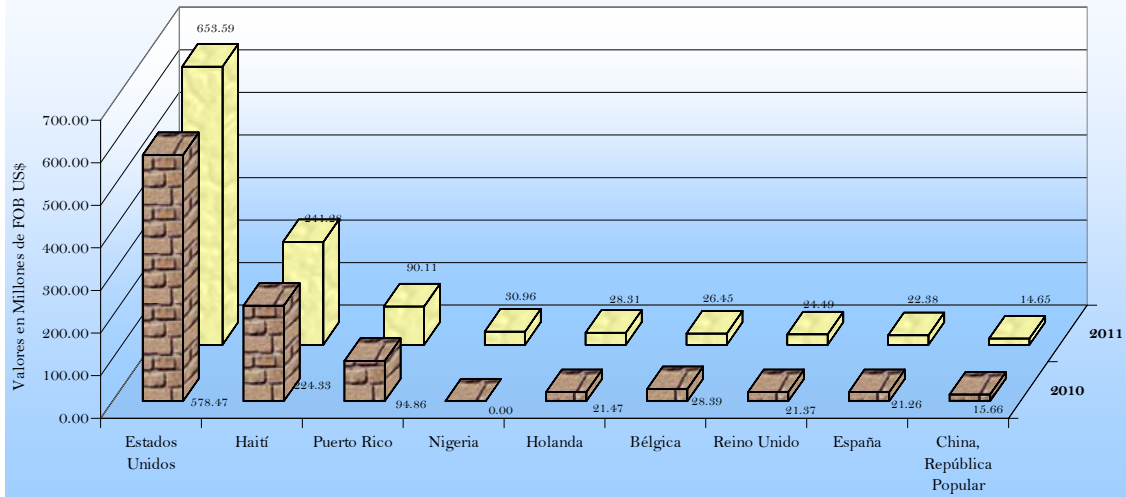
Este mercado ha ido adquiriendo preponderancia, y se destaca por la gama de productos dominicanos exportados a ese mercado. Además, es importante resaltar las exportaciones por vía terrestre y el intercambio de productos que se produce en los mercados binacionales que se realizan dos veces cada semana en diferentes puntos de la frontera dominico-haitiana. Las exportaciones hacia Haití pasaron de US\$224.33 millones en enero/marzo 2010 a US\$241.28 millones en igual período del año 2011. El crecimiento fue de 7.56%.

Exportaciones de la República Dominicana por País de Destino Final
Enero - Marzo, 2009 – 2010
 Valores en Millones de US\$

Países	2009		2010*		Variación		Partic. %
	Kilogramo	Valor US\$ FOB	Kilogramo	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual	
Total General	1,003.04	1,193.95	1,257.22	1,350.82	156.87	13.14	100.00
Estados Unidos	201.35	578.47	303.88	653.59	75.12	12.99	48.38
Haití	267.24	224.33	352.08	241.28	16.95	7.56	17.86
Puerto Rico	67.60	94.86	44.16	90.11	-4.75	-5.01	6.67
Nigeria	0.00	0.00	36.70	30.96	30.96	100.00	2.29
Holanda	23.16	21.47	8.89	28.31	6.84	31.86	2.10
Bélgica	38.05	28.39	17.76	26.45	-1.94	-6.83	1.96
Reino Unido	38.83	21.37	46.44	24.49	3.12	14.60	1.81
España	7.61	21.26	9.88	22.38	1.12	5.27	1.66
China, República Popular	11.84	15.66	9.94	14.65	-1.01	-6.45	1.08
Jamaica	31.82	11.40	52.96	14.05	2.65	23.25	1.04
Alemania	3.58	14.54	3.71	12.88	-1.66	-11.42	0.95
Corea del Sur	9.91	6.70	47.87	12.71	6.01	89.70	0.94
Honduras	13.95	15.74	3.82	11.64	-4.10	-26.05	0.86
Italia	3.77	7.98	5.89	10.65	2.67	33.46	0.79
Trinidad y Tobago	3.36	3.47	28.29	10.21	6.74	194.24	0.76
Venezuela	7.76	4.49	16.27	7.24	2.75	61.25	0.54
Cuba	6.62	4.58	9.60	7.04	2.46	53.71	0.52
Aruba	5.64	1.64	17.54	6.96	5.32	324.39	0.52
Canadá	4.16	6.82	4.61	6.81	-0.01	-0.15	0.50
Surinam	36.31	2.47	29.02	5.79	3.32	134.41	0.43
Barbados	2.91	1.55	3.94	5.75	4.20	270.97	0.43
Francia	1.37	2.33	5.78	5.66	3.33	142.92	0.42
México	1.51	4.33	2.86	5.60	1.27	29.33	0.41
Costa Rica	10.33	5.60	5.90	5.01	-0.59	-10.54	0.37
Sub-Total	798.68	1,099.45	1,067.79	1,260.22	160.77	14.62	93.29
Otros Países	204.36	94.50	189.43	90.60	-3.90	-4.13	6.71

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

Exportaciones de la República Dominicana por Principales Países
 Enero - Marzo, 2010 - 2011
 Valores en Millones



Fuente: Estadística DGA y CEI-RD
 Fecha: 27- Abril - 2011.