

*Informe de las Exportaciones
de la República Dominicana
2009 - 2010-.*



*Gerencia de Investigación de Mercados
Sub-Gerencia de Estadísticas
Dominicana Exporta*



TABLA DE COTENIDO

<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	<u>1</u>
<u>COMPORTAMIENTO EXPORTACIONES DOMINICANAS 2010</u>	<u>1</u>
<u>III. PRINCIPALES PRODUCTOS</u>	<u>5</u>
3.1 AGROPECUARIOS	5
3.2 AGROINDUSTRIALES	7
3.3 INDUSTRIALES	8
<u>IV. PRODUCTOS ORGÁNICOS</u>	<u>11</u>
<u>V. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</u>	<u>13</u>
<u>VI- DESTINO DE LAS EXPORTACIONES</u>	<u>16</u>
<u>VII. PUERTOS DE SALIDA Y TRANSPORTE</u>	<u>20</u>
<u>TIPO DE TRANSPORTE</u>	<u>21</u>
<u>VIII. EXPORTACIONES POR BLOQUES</u>	<u>22</u>
<u>IX. AREAS GEOGRAFICAS</u>	<u>23</u>

1. INTRODUCCIÓN

En conjunto, para la interpretación de la estructura estadística de las exportaciones de la República Dominicana son clasificadas en dos grandes grupos: nacionales y de zonas francas¹. El análisis detallado parte de un concepto general y a su vez establece los sectores y productos existentes definidos en tres categorías o grupo de productos. Estos sectores están conformados por: productos tradicionales, productos no tradicionales y productos minerales. Asimismo, en los productos no tradicionales se encuentran cuatro subsectores: agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales.

Para el período correspondiente a enero/diciembre del año 2010, las exportaciones de República Dominicana evidenciaron un notable cambio, se registró una variación positiva que en términos relativos fue de un 20.34% con un valor exportado de US\$6,598.40 millones en comparación con US\$5,483.19 millones exportados en igual período del año 2009.

Se destaca un proceso continuo de crecimiento de las exportaciones dominicanas hacia Haití en el período corriente del año 2010. Y en los últimos tres años viene manifestándose un cambio continuo y de orden positivo en las exportaciones hacia ese mercado.

Factores Determinantes

Entre los factores que incidieron en el comportamiento de las exportaciones dominicanas podemos resumir los siguientes:

1. Inicio de la recuperación económica respecto a la crisis financiera que a nivel mundial ha tenido manifestaciones desde el año 2008, en las diferentes economías en el ámbito internacional, de igual modo afectó las exportaciones.
2. Al finalizar el año 2010 la economía medida por el Producto Interno Bruto registró un incremento de un 7.8%. Este valor representa en promedio una tasa de crecimiento mayor a la registrada por el conjunto de los países latinoamericanos.
3. Aumento en la demanda de productos dominicanos desde otros mercados como Estados Unidos, principal socio comercial de la República Dominicana. Las exportaciones a este destino crecieron en un 7.02% en el 2010.
4. Los 20 principales mercados hacia los cuales se exportó valores superiores a los 25 millones de dólares, registraron crecimiento en el período enero/diciembre 2010.

COMPORTAMIENTO EXPORTACIONES DOMINICANAS 2010

¹ Estas dos categorías obedecen a la clasificación establecida para realizar la determinación y valores estadísticos según sectores y sus demás categorías y subsectores.

Hasta la conversión de la estructura económica en un sistema más dinámico y diversificado hacia los sectores de servicios, los principales productos de exportación estaban constituidos por el azúcar de caña, café, tabaco y cacao en grano, es decir el país suplía productos tradicionales, principalmente al mercado de Estados Unidos.

A continuación, se presenta el comportamiento de las exportaciones de República Dominicana en el período 2009/2010 detalladas atendiendo a la participación de los subsectores o grupos de productos que la conforman.

**Comportamiento de las exportaciones de República Dominicana según sector
2009-2010
Valores en millones de US\$**

Grupo por Producto			Variación		
	Valor FOB US\$		Absoluta	Porcentual	Participación
	2009	2010	US\$	%	%
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Sub-Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Tradicionales	264.87	313.27	48.40	18.27	5.82
Minerales	74.92	85.27	10.35	13.81	1.58
No tradicionales	4,305.74	4,982.60	676.86	15.72	92.59
Miscelaneos	874.09	1175.60	301.79	34.53	17.96

*Cifras sujeta a rectificación

Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

Productos Tradicionales

Las exportaciones de productos tradicionales registran un valor de US\$313.27 millones de dólares en el año 2010 con un crecimiento de un 18.27%, en comparación con el año 2009 cuyo valor fue de US\$264.87 millones. Los productos con mayor dinamismo en este sector son azúcar y derivados, café verde en grano, tabaco en rama y cacao crudo en grano.

Dentro de los productos tradicionales y respecto a los derivados de la caña de azúcar el crecimiento fue de un 38.89% y el valor exportado fue de US\$170.16 millones, este valor representa el 54.32% de las exportaciones de productos tradicionales. En este rubro el azúcar crudo de caña incrementó sus exportaciones en 46.90% y el valor exportado alcanza los US\$137.26 millones. El principal mercado de las exportaciones de azúcar crudo fue Estados Unidos con un valor exportado de US\$132.49 millones.

**Comportamiento de las Exportaciones de Productos No Tradicionales
2009/2010**

Valores en millones de US\$

Grupo por Producto			Variación		Participación
	Valor FOB		Absoluta	Porcentual	
	2009	2010	US\$	%	
Total General Exportaciones	5,519.62	6,546.17	1,026.55	18.60	100.00
Sub-Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	82.20
Tradicionales	264.87	313.27	48.40	18.27	5.82
Derivados de la Caña de Azúcar	122.51	170.16	47.65	38.89	54.32
Azúcar Crudo	93.44	137.26	43.82	46.90	80.67
Melaza	11.69	11.51	-0.18	-1.54	6.76
Sirop	0.04	0.07	0.03	75.00	0.04
Furfural	17.30	21.18	3.88	22.43	12.45
Azúcar Refino	0.04	0.14	0.10	250.00	0.08

*Cifras sujeta a rectificación

Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

Otros productos derivados de la caña de azúcar son el furfural cuyas exportaciones ascendieron a US\$21.18 millones y tuvieron un crecimiento de un 22.43%, asimismo, la melaza con US\$11.51 millones y registra una variación negativa de 1.54%.

Otros Tradicionales

En las exportaciones de café verde en grano, se observa una disminución de un 9.75% en el período enero/diciembre 2010 en relación al año 2009. Las exportaciones de café registran un valor de US\$6.76 millones en el 2010, mientras que en el año 2009 se exportaron US\$7.49 millones.

En el caso del cacao crudo en grano, para el año 2010 las exportaciones de este producto se redujeron en un 10.13% al registrar un valor de US\$110.41 millones, mientras para el año 2009 el valor exportado fue de US\$122.86, de su lado la cantidad exportada fue de 35.38 millones de kilogramos. El precio estimado en kilogramos fue de US\$3.12 dólares.

En relación al tabaco en rama, las exportaciones fueron de US\$25.94 millones para un incremento de 115.99% en comparación con el año 2009 cuando el valor exportado fue de US\$12.01 millones.

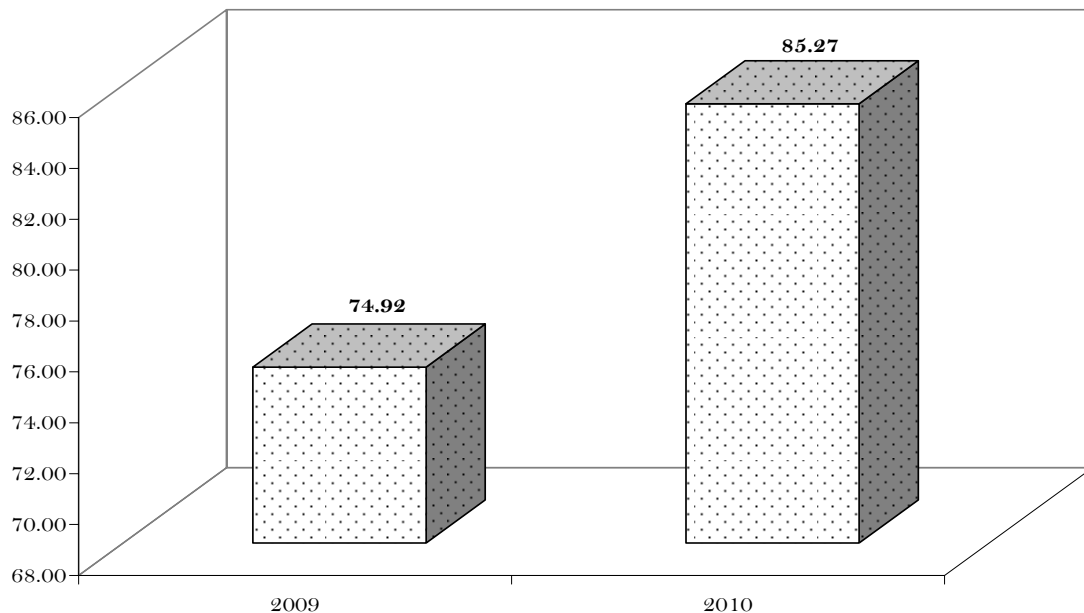
Minerales

En cuanto al sector de los productos minerales, éste registra un incremento significativo de 13.81%, los valores exportados fueron de US\$85.27 millones. Cabe destacar en el renglón de los minerales, que el producto de mayor exportación fue cobre en bruto sin refinar. Este producto presenta un valor exportado de US\$61.59 millones en el 2010. Para el 2009 las exportaciones de este producto fueron de US\$53.23 millones. El crecimiento registrado fue de 15.71%

Las exportaciones de ferróníquel disminuyeron en 67.66% en comparación con el valor exportado en igual período del año 2009. Las exportaciones de este mineral se han reducido desde el año 2008 y en la actualidad los valores registrados son casi nulos.

Otros productos del sector minería son aleación de oro y plata con un valor de US\$11.29 millones, piedra caliza con US\$2.37 millones.

**Comportamiento de las Exportaciones de los Productos Minerales
2009/2010**
Valores en millones de US\$



*Cifras sujeta a rectificación
 Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

No Tradicionales

Los productos no tradicionales son clasificados en cuatro grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales. Para el período enero-

diciembre 2010, aparecen como el principal grupo en importancia por su porcentaje de participación en el total de las exportaciones de República Dominicana, éstos representan el 92.59% del total de las exportaciones para el período.

Para enero/diciembre 2010, las exportaciones de productos no tradicionales registraron un valor de US\$4,982.60 millones con un incremento de 15.72%. En el año 2009 el valor exportado de este sector fue de US\$4,305.74 millones.

Los productos agropecuarios se incrementaron en 21.96%, el crecimiento para el sector agroindustrial fue de 27.49%, mientras los productos industriales se incrementaron en 12.69%. En el caso de los producto artesanales se observa una disminución de un 27.05%

Grupo por Producto	Valor FOB		Variación		Participación
	US\$		Absoluta	Porcentual	
	2009	2010	US\$	%	
Total General Exportaciones	5,519.62	6,546.17	1,026.55	18.60	100.00
Sub-Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	82.20
Tradicionales	264.87	313.27	48.40	18.27	5.82
No Tradicionales	4,305.74	4,982.60	676.86	15.72	92.59
Agropecuarios	214.80	261.97	47.17	21.96	5.26
Agroindustriales	564.62	719.81	155.19	27.49	14.45
Industriales	3,476.43	3,917.68	441.25	12.69	78.63
Artesanales	4.14	3.02	(1.12)	(27.05)	0.06
Otros Productos	45.75	80.12	34.37	75.13	1.61

III. PRINCIPALES PRODUCTOS

3.1 Agropecuarios

Entre los principales productos agropecuarios exportados tenemos los Bananos frescos (guineos) con US\$80.83 millones, bananos orgánicos frescos US\$68.41 millones, aguacates US\$15.98 millones, cocos secos US\$8.42 millones, ajíes y pimientos US\$7.04, entre otros productos.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los productos agropecuarios, de acuerdo a los principales productos de ese sector para el período 2009-2010.

**Principales productos agropecuarios exportados desde República Dominicana
2009-2010***
(Valores en millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2009	2010	Variación		Participación %
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual	
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Sub Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Total de los No Tradicionales	4,305.74	4,982.60	676.86	15.72	92.59
Agropecuarios	214.80	261.97	47.17	21.96	5.26
Bananos Frescos (Guineos)	55.81	80.83	25.02	44.83	30.85
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	50.17	68.41	18.24	36.36	26.11
Aguacate (Paltas)	16.07	15.98	-0.09	-0.56	6.10
Cocos Secos	7.57	8.42	0.85	11.23	3.21
Ajíes y Pimientos	6.54	7.04	0.50	7.65	2.69
Habichuelas Negras Frescas (Frijoles)	4.61	5.02	0.41	8.89	1.92
Mangos Frescos	4.71	4.74	0.03	0.64	1.81
Ajíes Caribe (Picante)	4.16	4.74	0.58	13.94	1.81
Sub-Total	93.83	114.35	20.52	21.87	43.65
Otros Productos	120.97	147.62	26.65	22.03	56.35

(*) Cifras sujetas a ratificación

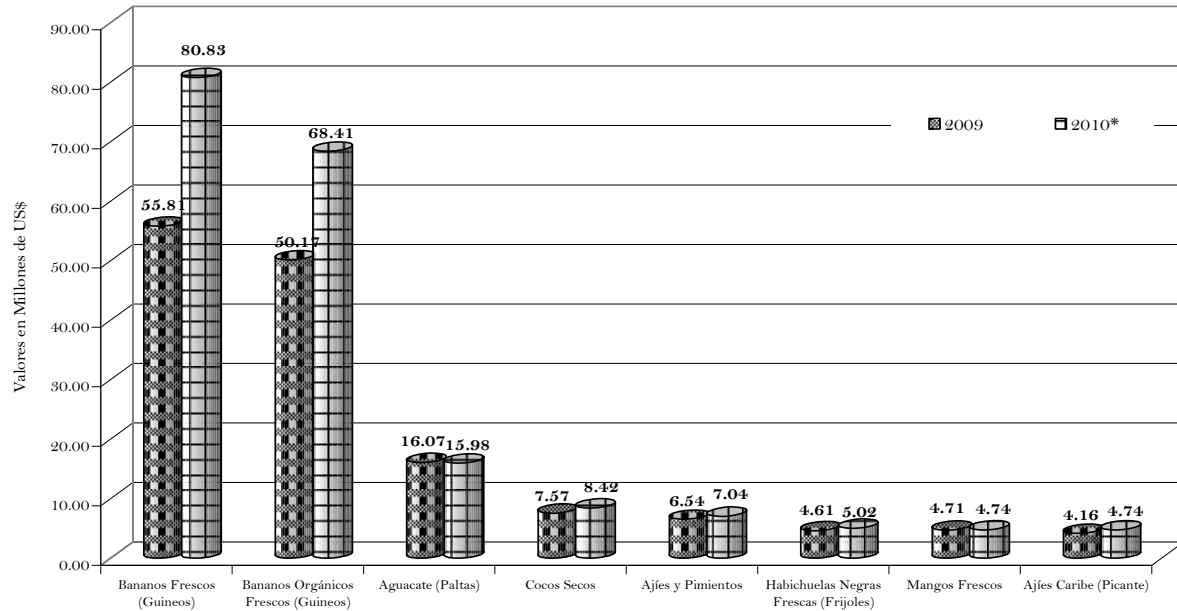
Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

El Banano fresco mantiene su hegemonía como primer producto agropecuario exportado en el año 2010, con un crecimiento porcentual de 44.83%. El principal destino de las exportaciones de este producto es Reino Unido, hacia donde se exportó US\$57.78 millones en enero/diciembre 2010, seguido de Bélgica con US\$6.73 millones, Holanda US\$5.88, Haití US\$5.51, entre otros.

En segundo lugar le siguen las exportaciones de Bananos orgánicos, las que presentan una variación positiva de 36.36% en el período y se destinaron principalmente hacia el Reino Unido con US\$28.52 millones.

El tercer producto que se destaca dentro de los agropecuarios es el aguacate, aunque el mismo registra una variación negativa de 0.56%, al pasar las exportaciones de US\$16.07 millones en el 2009 a US\$15.98 millones en el 2010.

Exportaciones de la República Dominicana por Productos Principales según Sector Agropecuario
Enero - Diciembre, 2009 - 2010
Valores en Millones de US\$



Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

3.2 Agroindustriales

En el grupo de productos agroindustriales, el principal producto exportado en el período enero/diciembre 2010, fue Cigarros hechos a mano que registra un valor de US\$279.54 millones, con un incremento porcentual con relación al 2009 de 14.98%.

Este producto se destinó principalmente a Estados Unidos de América, con exportaciones hacia este país por valor de US\$243.65 millones.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los productos agroindustriales, de acuerdo a los principales productos de ese sector para el período 2009-2010.

**Principales productos agroindustriales exportados desde República Dominicana
2009-2010***

(Valores en millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2009	2010	Variación		Participación %
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual	
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Sub Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Total de los No Tradicionales	4,305.74	4,982.60	676.86	15.72	92.59
Agroindustriales	564.62	719.81	155.19	27.49	14.45
Cigarros Hechos a Mano	243.12	279.54	36.42	14.98	38.84
Harina de Trigo	21.62	53.18	31.56	145.98	7.39
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	12.48	35.07	22.59	181.01	4.87
Comestibles Diversos	3.16	23.38	20.22	639.87	3.25
Tabaco en Rama (Tripa Despalillado de Olor)	53.38	21.69	-31.69	-59.37	3.01
Caldo de Pollo	17.56	18.75	1.19	6.78	2.60
Cacao en Grano Orgánico Tipo Sánchez	6.02	15.48	9.46	157.14	2.15
Crema de Coco	13.84	13.83	-0.01	-0.07	1.92
Sub-Total	371.18	460.92	89.74	24.18	64.03
Otros Productos	193.44	258.89	65.45	33.83	35.97

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

La Harina de trigo se coloca como el segundo producto mas exportado dentro de los agroindustriales en el periodo enero/diciembre 2010, con exportaciones por valor de US\$53.18 millones con un incremento porcentual de 145.98%.

Este destacable crecimiento de las exportaciones de Harina de trigo tienen en Haití al principal responsable del mismo, ya que este país fue el receptor del 97.72% del total exportado de este producto, al pasar las exportaciones dominicanas a este país de US\$20.67 en el 2009 a US\$51.97 millones en el 2010.

Otro producto que experimento un favorable incremento en sus exportaciones fue el Cacao en grano orgánico tipo Hispaniola, ya que el mismo paso de US\$12.48 millones en el 2009 a 35.07 millones en el 2010.

3.3 Industriales

Los aparatos para transfusión de sangre constituyen el principal producto industrial de exportación para el año 2010 con US\$422.01 millones y un crecimiento negativo de 6.58%.

Los aparatos para transfusión de sangre son el principal producto industrial de exportación de la República Dominicana para el período enero/diciembre 2010 y tienen una participación de 10.77% en las exportaciones totales de este sector, para el período bajo análisis. Los principales destinos de exportación de este producto son: Estados Unidos de América US\$298.30 millones; Puerto Rico US\$42.98 millones e India US\$27.18 millones.

En segundo lugar se encuentran los tejidos de algodón con US\$228.82 millones y registra un crecimiento de -10.91%. Haití es el principal importador de este producto con US\$193.83, aunque las exportaciones hacia este destino crecieron negativamente un 15.77%.

Otros productos exportados son Interruptores identificables con US\$147.20 millones y un crecimiento positivo de 19.98%; Productos médicos desechables con US\$122.85 millones, Calzados /hombres con la parte superior de cuero US\$115.06 millones; entre otros productos.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los productos industriales, de acuerdo a los principales productos de ese sector para el período 2009-2010.

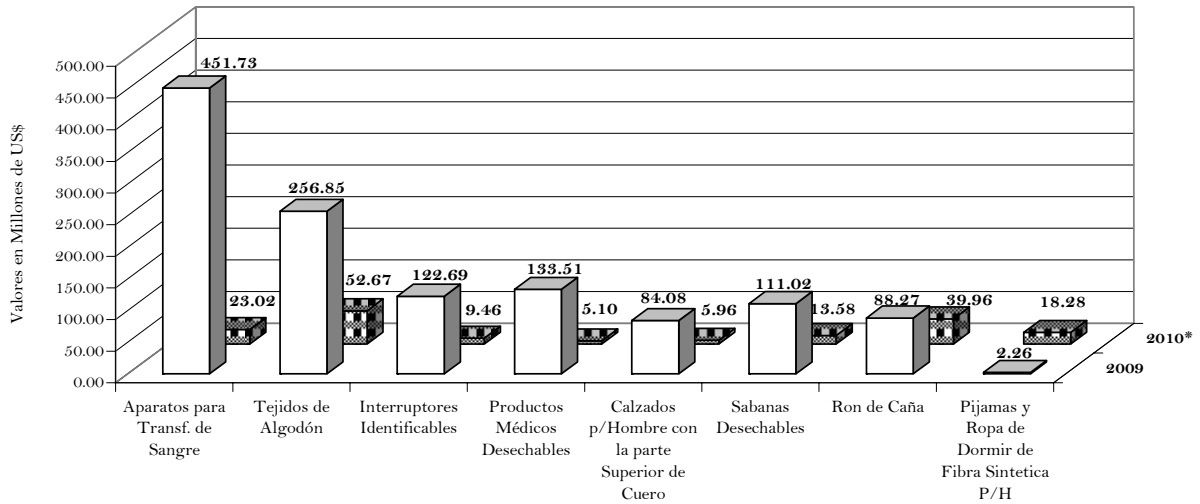
**Principales productos industriales exportados desde República Dominicana
2009-2010***
(Valores en millones de US\$)

Grupo/Sector/Producto	2009	2010	Variación		Participación %
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual	
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Sub Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Total de los No Tradicionales	4,305.74	4,982.60	676.86	15.72	92.59
Industriales	3,476.43	3,917.68	441.25	12.69	78.63
Aparatos para Transf. de Sangre	451.73	422.01	-29.72	-6.58	10.77
Tejidos de Algodón	256.85	228.82	-28.03	-10.91	5.84
Interruptores Identificables	122.69	147.20	24.51	19.98	3.76
Productos Médicos Desechables	133.51	122.85	-10.66	-7.98	3.14
Calzados p/Hombre con la parte Superior de Cuero	84.08	115.06	30.98	36.85	2.94
Sábanas Desechables	111.02	109.88	-1.14	-1.03	2.80
Ron de Caña	88.27	108.02	19.75	22.37	2.76
Pijamas y Ropa de Dormir de Fibra Sintética P/H	2.26	88.03	85.77	3,795.13	2.25
Varillas de Aceros	84.02	87.80	3.78	4.50	2.24
Sub-Total	1,334.43	1,429.67	95.24	7.14	36.49
Otros Productos	2,142.00	2,488.01	346.01	16.15	63.51

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

Exportaciones de la República Dominicana por Sector Industrial
Enero - Diciembre, 2009 - 2010
Valores en Millones de US\$



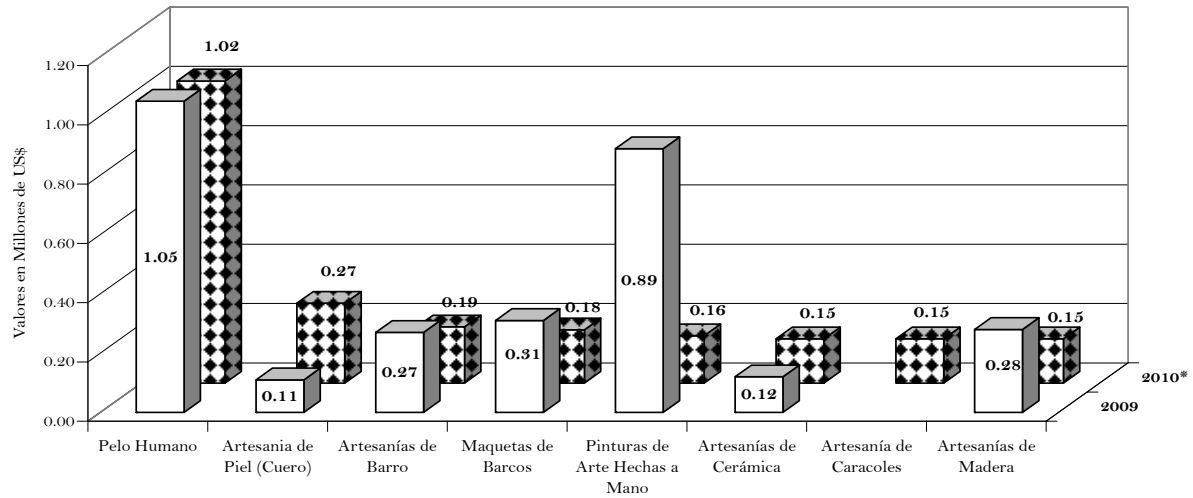
Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

3.4 Artesanales

Los productos artesanales registran una disminución de 27.05% en el período de análisis y el valor exportado fue de US\$3.02 millones. Los principales productos de exportación de este sector fueron pelo humano US\$1.02 millones, artesanías de piel (Cuero) US\$0.27 millones, Artesanías de Barro con US\$0.19 millones, Maquetas de barco US\$0.18 millones, entre otros.

Completando el grupo de los no tradicionales, están otros productos cuya participación dentro de este grupo es de 1.61%, con valores exportador en el 2010 de US\$80.12 millones y una variación porcentual positiva con relación al 2009 de 75.13%.

Exportaciones de la República Dominicana por Sector Artesanal
Enero - Diciembre, 2009 - 2010
Valores en Millones de US\$



Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

IV. PRODUCTOS ORGÁNICOS

Las exportaciones dominicanas de productos orgánicos para enero/diciembre del año 2010, experimentaron un crecimiento positivo de 77.93% al exportar US\$144.32 millones en comparación con igual período del año 2009, cuando los valores exportados fueron de US\$81.11 millones.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los productos Orgánicos, de acuerdo a los principales productos de ese sector para el período 2009-2010.

Exportaciones de Productos Orgánicos
2009-2010*
(Valores FOB en Miles de US\$)

Productos	2009	2010	Variación		Participación
	Valor FOB	Valor FOB	Absoluta	Porcentual	
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Sub Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Total Productos Orgánicos	81.11	144.32	63.21	77.93	2.68
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	50.17	68.41	18.24	36.36	47.40
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	12.48	34.07	21.59	173.00	23.61
Cacao en Grano Orgánico Tipo Sánchez	6.02	15.48	9.46	157.14	10.73
Café Verde en Grano Orgánico	0.34	7.93	7.59	2,232.35	5.49
Cacao en Grano Orgánico	3.27	3.55	0.28	8.56	2.46
Tabaco en Rama Orgánico (Despalillado de Olor)	4.10	3.13	-0.97	-23.66	2.17
Tabaco en Rama Orgánico (Sin Despalillar)	0.10	2.77	2.67	2,670.00	1.92
Aguacate Orgánico	0.27	2.03	1.76	651.85	1.41
Ajíes Orgánicos	0.73	1.58	0.85	116.44	1.09
Berenjenas Orgánicas	0.78	0.88	0.10	12.82	0.61
Sub-Total	28.09	139.83	111.74	397.79	96.89
Otros Productos	53.02	4.49	-48.53	-91.53	3.11
Otro renglón	837.66	1,217.26	379.60	45.32	18.45

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

El principal producto orgánico exportado por República Dominicana en el 2010, fueron los Bananos orgánicos frescos (guineos) con un crecimiento de 36.36% en comparación con el 2009 y representan el 47.40% dentro de este sector.

La Comunidad Europea es la principal receptora de este producto, destacándose Reino Unido US\$28.52 millones, Bélgica US\$26.73 millones, Holanda US\$3.06 millones, Alemania US\$3.42 millones y Suecia US\$2.90 millones. Las exportaciones totales de este producto en el periodo en análisis fueron de US\$68.41 millones.

El Cacao en grano orgánico tipo Hispaniola experimento un extraordinario crecimiento, pasando las exportaciones de US\$12.48 millones en el 2009 a US\$34.07 en el 2010, es decir, un crecimiento de 173.00% y una participación dentro del sector de 23.61%.

El cacao en grano orgánico tipo Sánchez se encuentra como tercer producto de importancia en el sector de los orgánicos, de este producto se exportó un valor de US\$15.48 millones en el período enero/diciembre 2010, con una participación de 10.73% en las exportaciones de productos orgánicos y un crecimiento de 157.14%.

Otros productos importantes dentro de las exportaciones dominicanas de orgánicos fueron Café verde en grano orgánico, cacao en grano orgánico, tabaco en rama orgánico (despalillado de olor), entre otros productos.

V. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Los principales productos exportados en el período enero/diciembre 2010 fueron: Aparatos para transfusión de sangre, Cigarros hechos a mano, tejidos de algodón, interruptores identificables, azúcar crudo de caña, entre otros productos.

A continuación, mostramos el comportamiento de los principales productos exportados en el periodo enero/diciembre 2010:

**Principales Productos Exportados
Enero-Diciembre 2009-2010***
(Valores en FOB Millones de US\$)

Principales Productos	2009	2010	Variación		Participación %
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual %	
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.32	100.00
Sub-Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Aparatos para Transf. de Sangre	451.73	422.01	-29.72	-6.58	7.84
Cigarros Hechos a Mano	243.12	279.54	36.42	14.98	5.19
Tejidos de Algodón	256.85	228.82	-28.03	-10.91	4.25
Interruptores Identificables	122.69	147.20	24.51	19.98	2.74
Azúcar Crudo de Caña	93.44	137.26	43.82	46.90	2.55
Productos Médicos Desechables	133.51	122.85	-10.66	-7.98	2.28
Calzados p/Hombres con la Parte Superior de Cuero	84.08	115.06	30.98	36.85	2.14
Sabanas Desechables	111.02	109.88	-1.14	-1.03	2.04
Ron de Caña	88.27	108.02	19.75	22.37	2.01
Pijamas y Ropa de Dormir de Fibra Sintética para Hombre	2.26	88.03	85.77	3,795.13	1.64
Sub-Total	1,586.97	1,758.67	171.70	10.82	32.68
Otros Productos	3,058.56	3,622.47	563.91	18.44	67.32
Otro Renglón	837.66	1,217.26	379.60	45.32	18.45

(*) Cifras sujetas a rectificación
Fuente: Estadísticas DGA y CEI-RD

5.1 Aparatos para transfusión de sangre

Los aparatos para transfusión de sangre se posicionan en primer lugar dentro de los principales productos exportados en el 2010, con un monto de US\$ 422.01 millones, a pesar de que en comparación con el 2009 experimento una reducción de -6.58%, cuando las exportaciones de este producto alcanzaron US\$451.76 millones.

El principal destino de las exportaciones de los Aparatos para transfusión de sangre para el año 2010, es Estados Unidos de América, país al cual se exportó US\$ 298.30 millones, presentando un crecimiento negativo de 8.12% en comparación al año 2009, año en que se registró un valor exportado de US\$ 324.66 millones. En segundo lugar se encuentra Puerto Rico hacia donde se exportó un valor de US\$42.98 millones, presentando una disminución de 37.40% en comparación con el 2009, año en el que se exportó un valor de US\$68.66 millones.

Otros mercados importantes para los aparatos para transfusión de sangre son: India, con exportaciones en el orden de los US\$27.18 millones con un crecimiento de 26.24%; Bélgica al cual se exportó US\$15.18 millones y Holanda con US\$11.26 millones en el 2010 con un crecimiento de -0.17%, entre otros mercados.

Las exportaciones de productos para transfusión de sangre hacia Estados Unidos de América representan el 70.69% del total exportado de ese producto, mientras que Puerto Rico recibe el 10.18% del total exportado.

5.2 Cigarros hechos a mano

Los Cigarros hechos a mano se han posicionado como segundo producto dominicano de exportación, colocando a los productos agroindustriales dentro de los principales productos de exportación dominicanos.

Para el año 2010, el valor registrado en las exportaciones de Cigarros fue de US\$279.54 millones con un incremento de 14.98%, siendo las exportaciones en el 2009 de US\$243.12 millones.

El principal destino de las exportaciones de Cigarros hechos a mano fue Estados Unidos de América, con exportaciones por valor de US\$243.65 millones y un crecimiento 15.70% con relación al 2009, año en el que las exportaciones de este producto hacia ese destino fue de US\$210.58 millones. En segundo lugar como país importador de cigarros dominicanos en el 2010, se encuentra Suiza con US\$9.13 millones y un crecimiento de 19.82%

Las exportaciones de Cigarros hacia los EE.UU representan el 87.16% del total exportado de ese producto, mientras que Suiza lo es del 3.27%. Otros destinos lo fueron Alemania 2.12%; Holanda 1.79%; España 1.79%, entre otros países.

**Principales Destinos de las Exportaciones de Cigarros hechos a Mano
 Enero/Diciembre 2009-2010
 (Valor FOB en Millones de US\$)**

Destino	2009	2010*	Variación
Cigarros Hechos a Mano	243.12	279.54	14.98
Estados Unidos	210.58	243.65	15.70
Suiza	7.62	9.13	19.82
Alemania	6.74	5.93	-12.02
Holanda	2.78	5.01	80.22
España	5.04	4.48	11.11
Sub-Total	232.76	268.20	15.23
Otros Países	10.36	11.34	9.46

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD)

(*) Cifras sujetas a ratificación

5.3 Tejidos de Algodón

Los tejidos de algodón se encuentran en tercer lugar dentro de los principales productos de exportación durante el 2010, con exportaciones por valor de US\$228.82 millones, lo que representa una reducción de 10.91% cuando se compara con el 2009, año en el que las exportaciones de este producto fueron de US\$256.85 millones.

Haití es el principal mercado de las exportaciones dominicanas de Tejidos de algodón, exportándose durante el 2010 hacia este país un valor de US\$193.83, es decir, un crecimiento negativo como destino, ya que en el 2009 exportamos US\$230.12 millones. Haití es, además, el receptor del 84.71% de total exportado durante el 2010 de este producto.

Otros países que importan tejidos de algodón desde la República Dominicana son Estados Unidos de América US\$18.94; Honduras US\$11.15 millones; Jamaica US\$1.88 millones; El Salvador US\$1.33, entre otros destinos.

5.4 Interruptores identificables

Los Interruptores identificables son el cuarto producto de exportación en atención al monto exportado para el periodo enero-diciembre 2010, registrando un valor de US\$147.20 millones, generando un crecimiento destacable de 19.98%, en relación al mismo período del año 2009, el cual fue de US\$122.69 millones. Este producto representa el 2.74% del sub-total de las exportaciones de la República Dominicana.

El principal mercado para las exportaciones de este producto es Puerto Rico. Para el período enero-diciembre 2010 el valor de las exportaciones a este mercado alcanzaron US\$86.60 millones equivalentes al 58.97% del total de las exportaciones de este producto y un crecimiento de 13.18% para ese mercado.

Otros de los mercados hacia donde se dirigieron las exportaciones de Interruptores identificables en el 2010 fueron: Estados Unidos de América con un valor de US\$60.23 millones, un crecimiento de 30.99% y una participación como mercado de 40.92%; Hong Kong con US\$0.15 millones, entre otros países.

VI- DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Estados Unidos

El principal mercado para las exportaciones dominicanas es Estados Unidos que sigue siendo el principal socio comercial de República Dominicana para el período enero/diciembre 2010, los productos destinados a este mercado presentan un crecimiento de un 7.02% al pasar de US\$ 2,514.07 millones en el 2009 a US\$ 2,690.51 millones en el período bajo análisis.

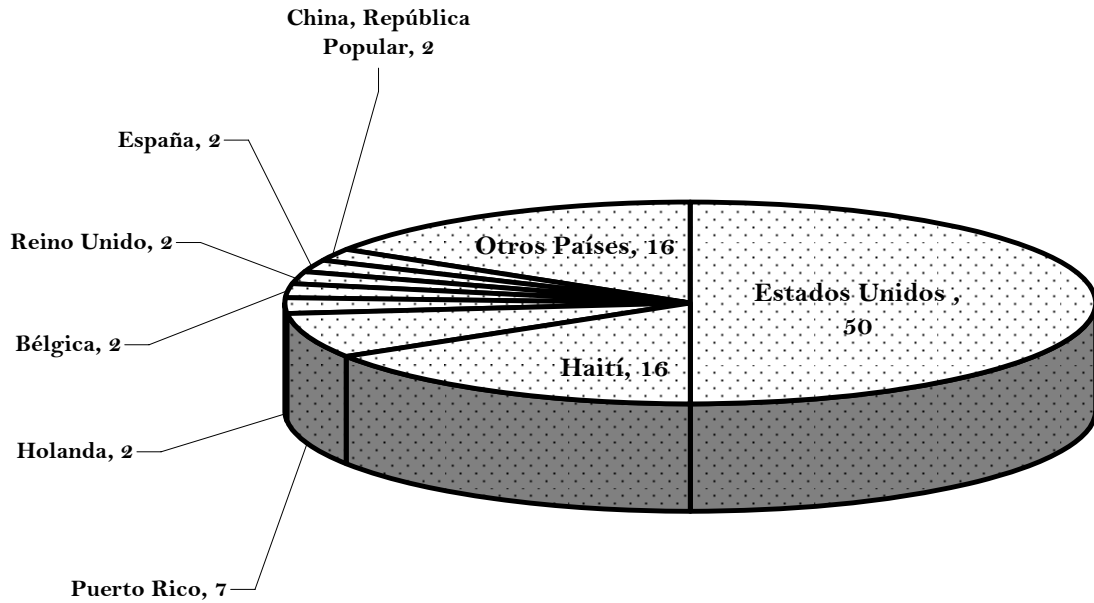
Los principales productos exportados hacia Estados Unidos fueron aparatos para transfusión de sangre con US\$ 298.30 millones, cigarros hechos a mano US\$ 243.65 millones, azúcar crudo de caña US\$ 132.49 millones. Además, se exportó sabanas desechables US\$ 109.88 millones, calzados p/hombres con la parte superior de cuero US\$ 82.14 y productos médicos desechables US\$ 74.92 millones, entre otros productos.

Haití

Haití se encuentra posicionado en segundo lugar como destino de las exportaciones de República Dominicana. Las exportaciones hacia este mercado fueron de US\$872.73 millones para un crecimiento de 35.16%.

Entre los principales productos exportados a este mercado están: tejidos de algodón US\$ 193.73, pijamas y ropa de dormir US\$ 84.45, harina de trigo US\$ 51.97, cemento gris US\$ 39.85, varilla de acero US\$ 30.52, comestibles diversos US\$ 21.19, abonos minerales (fertilizantes) US\$ 19.43, entre otros.

**Participación (%) de los Principales Socios en las Exportaciones Dominicanas
2010**



*Cifras sujeta a rectificación
Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

Puerto Rico

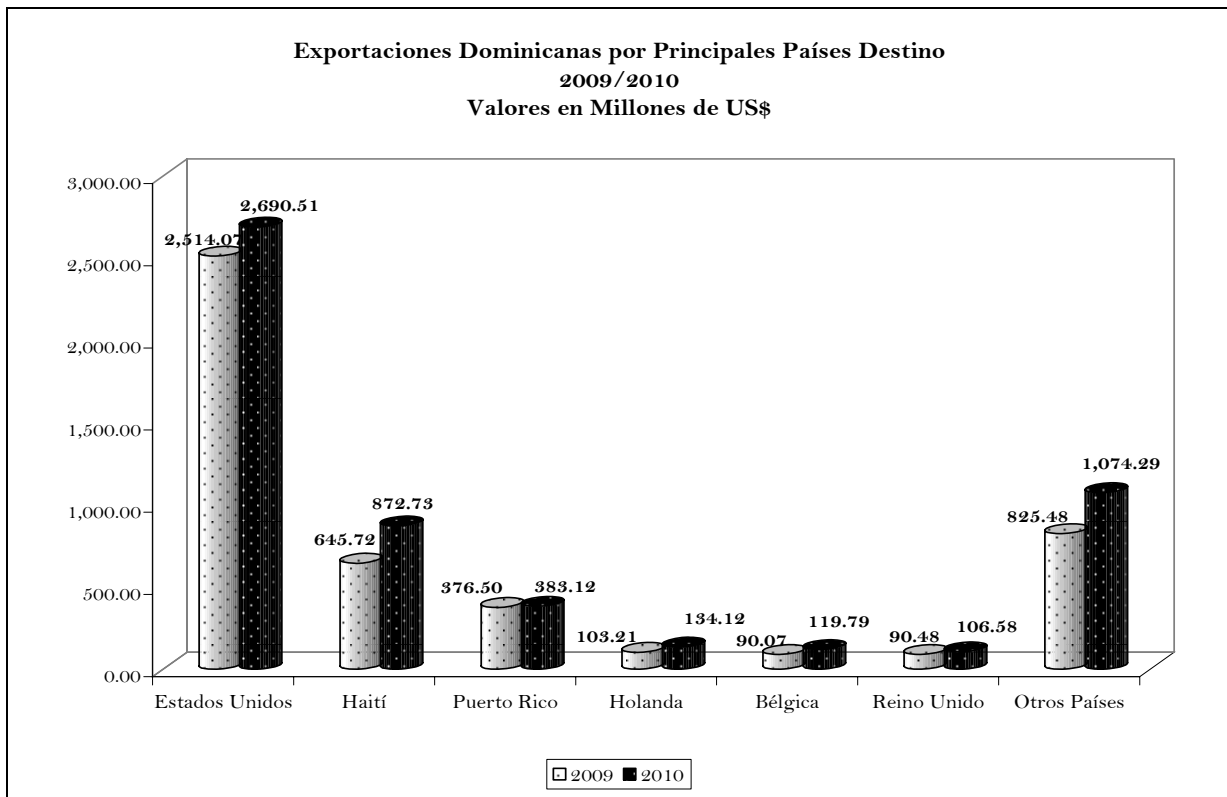
Puerto Rico es el tercer destino de las exportaciones dominicanas con un registro de US\$383.12 millones, éste mercado presenta un incremento de 1.76%. Este crecimiento muestra una recuperación en los valores exportados a ese mercado que en el año 2009 registró una disminución.

Entre los productos destinados a dicho mercado están los interruptores identificables UD\$ 86.80, aparatos para medir la presión arterial US\$ 59.88, aparatos para transfusión de sangre US\$ 42.98, tabaco en rama US\$ 18.42, varillas de acero US\$ 14.52, entre otros productos.

Holanda

Holanda, aparece en cuarto lugar como destino de las exportaciones de República Dominicana. Las exportaciones hacia este destino registran un aumento de 29.95% con un valor exportado de US\$134.12 millones.

Los principales productos que se destinan hacia holanda son calzados para hombres con la parte superior de cuero con un valor de US\$ 23.65 millones, cacao en grano tipo Sánchez US\$ 19.10 millones, cacao en grano orgánico tipo Hispaniola US\$ 16.57 millones, aparato para transfusión de sangre US\$ 11.26 millones.



*Cifras sujeta a rectificación

Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

Bélgica

Bélgica se encuentra en el quinto lugar presentando un valor exportado de US\$ 119.79 con un crecimiento de 33%.

Entre los productos exportados hacia Bélgica se encuentran, banano orgánico (Guineo) US\$ 26.73, productos médicos desechables US\$ 20.20, dispositivos para biopsia No Estéril US\$ 17.32, aparatos para transfusión de sangre US\$ 15.18, furfural US\$ 11.63, bananos frescos (Guineo) US\$ 6.73, cacao en grano tipo Hispaniola US\$ 5.96, entre otros.

Reino Unido

Reino Unido exporto US\$ 106.58 millones con un crecimiento de 17.79% en la exportaciones de República Dominicana, se encuentra en el ceto lugar.

Los productos con destinos a este mercados son: bananos frescos (Guineo) US\$ 57.78, bananos orgánico fresco (Guineo) US\$ 28.52, productos médicos desechables US\$ 3.53, dispositivo para biopsia No Estéril US\$ 3.27, manteca de cacao US\$ 2.73, pincele para pintura artística US\$ 0.99, entre otros productos.

España

España posiciona en séptimo puesto de las exportaciones de República Dominicana con un valor exportado de US\$ 106.04 millones. Las exportaciones hacia este país presentan un crecimiento de 16.75%.

Entre los productos exportados a este mercado tenemos, cigarros hechos a mano US\$ 4.48, tabaco en rama (Tripa sin despalillar olor) US\$ 3.34, bananos fresco (Guineo) US\$ 2.52, botas de piel para hombres US\$ 2.35, cacao en grano tipo Sánchez US\$ 1.65, cacao en grano tipo Hispaniola US\$ 1.21 millones.

Otros países destinos de las exportaciones son: China República Popular US\$ 97.08 millones, Jamaica US\$ 56.07 millones, Alemania US\$ 54.83 millones, Honduras US\$ 49.21 millones, Ecuador US\$ 46.72 millones, India US\$ 42.12 millones y Italia US\$ 34.74 millones, entre otros países.

Exportaciones de la República Dominicana por País de Destino Final

Enero - Diciembre, 2009 – 2010

Valores en Millones de US\$

Países	2009	2010*	Variación		Participación
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual	
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Sub-Total	4,645.53	5,381.14	735.61	15.83	81.55
Estados Unidos	2,514.07	2,690.51	176.44	7.02	50.00
Haití	645.72	872.73	227.01	35.16	16.22
Puerto Rico	376.50	383.12	6.62	1.76	7.12
Holanda	103.21	134.12	30.91	29.95	2.49
Bélgica	90.07	119.79	29.72	33.00	2.23
Reino Unido	90.48	106.58	16.1	17.79	1.98
España	90.83	106.04	15.21	16.75	1.97
China, República Popular	75.10	97.08	21.98	29.27	1.80
Jamaica	45.84	56.07	10.23	22.32	1.04
Alemania	49.16	54.83	5.67	11.53	1.02
Honduras	30.35	49.21	18.86	62.14	0.91
Ecuador	7.22	46.72	39.5	547.09	0.87
India	9.19	42.12	32.93	358.32	0.78
Italia	18.32	34.74	16.42	89.63	0.65
Cuba	24.52	33.19	8.67	35.36	0.62
China-Taiwán (Formosa)	18.24	31.88	13.64	74.78	0.59
México	23.54	30.59	7.05	29.95	0.57
Corea del Sur	13.51	29.81	16.3	120.65	0.55
Canadá	24.19	29.24	5.05	20.88	0.54
Venezuela	20.74	27.89	7.15	34.47	0.52
Guatemala	9.73	26.74	17.01	174.82	0.50
Costa Rica	21.41	24.45	3.04	14.20	0.45
Panamá	26.02	23.35	-2.67	-10.26	0.43
Sub-Total	4,327.96	5,050.80	722.84	16.70	93.86
Otros Países	317.57	330.34	12.77	4.02	6.14
Otro Renglón	837.66	1,217.26	379.60	45.32	18.45

*Cifras sujeta a rectificación

Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

VII. PUERTOS DE SALIDA Y TRANSPORTE

Puertos de salida

El principal puerto de salida de los productos dominicano es Haina Oriental por donde se despachó el 34.08% de las exportaciones dominicanas correspondientes al período enero/diciembre 2010. En segundo lugar está el puerto Multimodal Caucedo con una participación de 19.32% de la carga exportada durante el 2010. Asimismo, el Aeropuerto Internacional de las Américas tiene una participación de un 10.72% como puerto de salida de las exportaciones en el período.

Tipo de Transporte

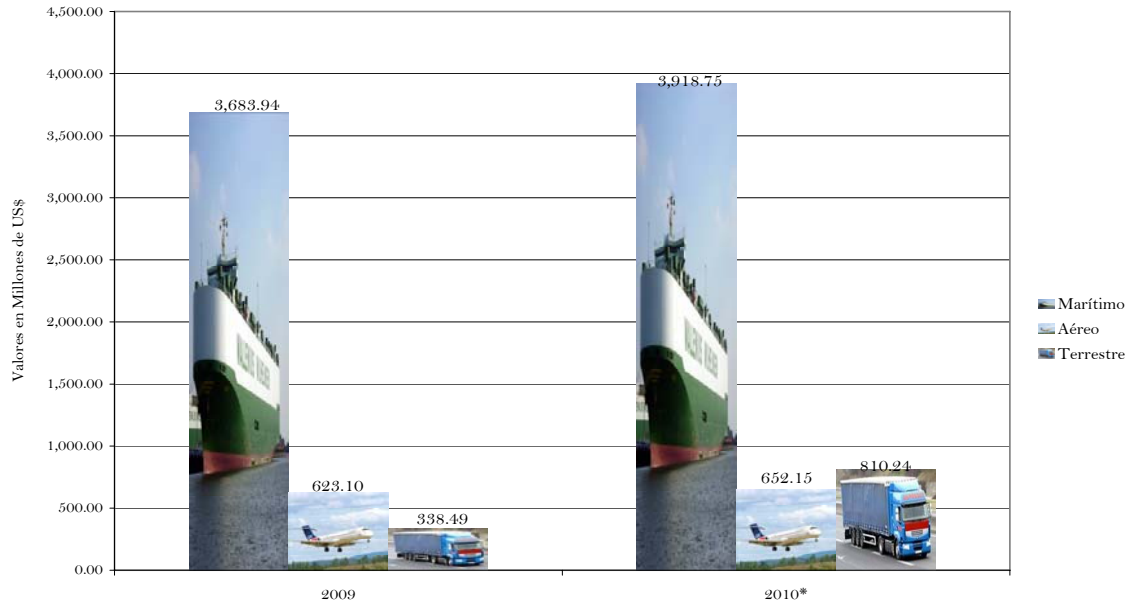
En relación al tipo de transporte utilizado para el movimiento de carga exportada, se registra que el 72.82% del subtotal de las exportaciones tuvo lugar por vía marítima. El valor exportado por esta vía fue de US\$3,918.75 millones. En este sentido contamos con un total de 12 puertos marítimos.

Las exportaciones por vía terrestre se encuentran en segundo lugar, las mismas corresponden al 15.16% del valor exportado. El valor exportado por esta vía en el 2010 fue de US\$810.24 millones con un crecimiento de 139.4% en comparación con el 2009 en el cual se exportó un total de US\$338.49 millones. Esta vía es usada mayormente con los productos que tienen por destino el mercado haitiano.

La vía aérea representa el 12.12% del sub-total exportado desde República Dominicana en el período enero/diciembre 2010. En cuanto al valor exportado, el cual fue de US\$652.15 millones.

En el siguiente gráfico se presenta el comportamiento de las exportaciones atendiendo al tipo de transporte utilizado.

Exportaciones de la República Dominicana Según Tipo de Transporte
 Enero - Diciembre, 2009 - 2010
 Valores en Millones de US\$



Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

VIII. EXPORTACIONES POR BLOQUES

Las exportaciones dominicanas se encuentran diversificadas hacia diferentes bloques económicos.

En el período 2009-2010 República Dominicana exportó hacia el bloque de América del Norte (TLCAN) un total de US\$2,576.06 millones, presentando una participación de 46.94% del subtotal de las exportaciones, seguido por el bloque de la Unión europea hacia donde se exportó un valor de US\$589.90 millones con una participación de 10.75% y en tercer lugar se encuentra el bloque de la Asociación de Estado del Caribe con un valor importado desde República Dominicana de US\$357.94 millones y una participación de 6.65%.

El siguiente cuadro muestra las exportaciones de República Dominicana hacia los diferentes bloques, así como, la variación absoluta y porcentual y la participación de cada uno de ellos.

Exportaciones de la República Dominicana por Bloques Económicos
Enero-diciembre, 2009-2010
Valores en millones de US\$

Bloques Económicos	Valor FOB US\$		Variaciones		Participación
	Millones		Absolutas	Porcentuales	Según Bloques
	2009	2010	US\$	%	%
Total General	5,483.19	6,598.40	1,115.21	20.34	100
Total General por Bloques y/o Sub Total	4,359.49	5,488.27	1128.78	25.89	83.18
América del Norte TLCAN	2,931.54	2,576.06	-355.48	-12.13	46.94
UNION EUROPEA	483.31	589.90	106.59	22.05	10.75
ASOC.DE ESTADO DEL CARIBE	284.07	357.94	73.87	26.00	6.52
ALADI	117.33	184.59	67.26	57.33	3.36
CARICOM	107.99	118.42	10.43	9.66	2.16
MCCA	75.49	118.19	42.70	56.56	2.15
GRUPO DE LOS TRES	50.05	64.79	14.74	29.45	1.18
MERCADOS COMUN DEL SUR	13.02	9.87	-3.15	-24.19	0.18
Sub-Total	4,062.80	4,019.76	-43.04	-1.06	73.24
Otros Bloques Económicos	296.69	1,468.51	1171.82	394.96	26.76
Otro Renglón	837.66	1,217.26	379.60	45.32	18.45

*Cifras sujeta a rectificación

Fuente: Estadística DGA y CEI-RD

IX. AREAS GEOGRAFICAS

Para el período enero/diciembre del 2010 las exportaciones dominicanas hacia diferentes áreas geográficas, en ese período se encuentra que, para el bloque de América del Norte se exportó un total de US\$2,750.35 millones, con un crecimiento de 7.36% en comparación con el 2009 hacia donde se exportó un valor de US\$2,561.80 millones, para el 2010 la participación de ese bloque fue de 51.11%.

En segunda posición se encuentra el área del Caribe, en el cual en el período bajo análisis se exportó US\$1,435.69 millones presentando un crecimiento de 20.54% y una participación de 26.68%. Seguido por el área de la Unión Europea con una participación de 10.96% en las exportaciones dominicanas, con un crecimiento de un 22%, para el 2010 dominicana exportó hacia Europa un valor de US\$589.90 millones.

Es importante destacar el crecimiento obtenido en el 2010 en comparación con el 2009, en las áreas de Oceanía de un 106.28%, América del Sur con 62.38%, el Continente Asiático con un crecimiento de un 50.34%, así como el resto de Europa y América Central con 40.10% y 38.93%, respectivamente.

A continuación se muestra un cuadro con el comportamiento de las exportaciones dominicanas hacia las diferentes áreas geográficas.

País /Producto	AÑOS				Variaciones		Participación
	2009		2010*		Absolutas US\$	Relativas %	Según Áreas
	Kilogramo	Valor FOB US\$	Kilogramo	Valor FOB US\$			
Total General	4,569.34	5,483.19	5,146.52	6,598.40	1,115.21	20.34	100.00
Total Áreas Geográficas	3,871.29	4,645.53	4,197.10	5,381.14	736.85	15.92	81.55
América del Norte	590.95	2,561.80	806.45	2,750.35	188.55	7.36	51.11
El Caribe	1,926.23	1,191.07	1,883.40	1,435.69	244.62	20.54	26.68
Unión Europea	410.00	483.31	469.66	589.90	106.59	22.05	10.96
Continente Asiático	316.84	182.82	357.81	274.85	92.03	50.34	5.11
América del Sur	405.47	87.35	530.20	141.84	54.49	62.38	2.64
América Central	175.99	101.96	136.41	141.65	39.69	38.93	2.63
Resto de Europa	11.72	16.16	8.91	22.64	6.48	40.10	0.42
Oceanía	0.59	4.14	0.29	8.54	4.40	106.28	0.16
Sub-Total	3,837.79	4,628.61	4,193.13	5,365.46	736.85	15.92	99.71
Otras áreas geográficas	33.50	16.92	3.97	15.68	-1.24	-7.33	0.29
Otro Renglón	698.05	837.66	949.42	1,217.26	379.60	45.32	18.45

*Cifras sujeta a rectificación

Fuente: Estadística DGA y CEI-RD