

Informe de las Exportaciones de la República Dominicana Enero/Marzo 2009-2010.

**Gerencia de Investigación de Mercados
Sub-Gerencia de Estadísticas
Dominicana Exporta**



TABLA DE COTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 FACTORES DETERMINANTES	1
II. EXPORTACIONES DOMINICANAS ENERO/MARZO 2010	2
2.1 <i>PRODUCTOS TRADICIONALES</i>	3
2.2 <i>MINERALES</i>	4
2.3 PRODUCTOS NO TRADICIONALES	6
III. PRINCIPALES PRODUCTOS	7
3.1 AGROPECUARIOS	7
3.2 AGROINDUSTRIALES	8
3.3 INDUSTRIALES	8
IV. PRINCIPALES MERCADOS	9

1. INTRODUCCIÓN

Con fines analíticos, la estructura estadística de las exportaciones de la República Dominicana están clasificadas en dos grupos: nacionales y de zonas francas. En el presente informe se detalla el comportamiento general de las exportaciones dominicanas.

A su vez, en su conjunto para la interpretación de los subsectores y productos existen tres categorías: tradicionales, no tradicionales y minerales. En los productos no tradicionales se encuentran cuatro grupos: agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales.

En el primer trimestre del año 2010, las exportaciones de la República Dominicana evidenciaron un incremento, que en términos relativos fue de un 9.88% con relación a igual período del año 2009. El valor exportado fue de US\$ 1,122.02 millones, para el primer trimestre del año 2009 las exportaciones fueron por valor de US\$ 1,021.09 millones.

1.1 Factores Determinantes

Los factores que incidieron en los niveles de las exportaciones para el primer trimestre del año 2010, podemos resumirlos en los siguientes puntos:

1. Para los primeros meses del año 2010 se registra un comportamiento positivo y dinámico en la economía dominicana con un crecimiento estimado en un 7.5% según el Banco Central de la República Dominicana.¹
2. La repercusión de la crisis económica internacional que afectó el comportamiento de la economía mundial comienza a revertirse y se inicia un proceso de recuperación favorable para el comercio internacional.
3. Como resultado de lo anterior, comienza a dinamizarse la demanda externa y las exportaciones principalmente hacia Estados Unidos, mayor socio comercial de la República Dominicana presentan crecimiento.
4. De los primeros nueve destinos hacia los que se exportó un valor superior a US\$15 millones en el trimestre, las exportaciones registran incremento en comparación con igual período del año 2009.

¹ "El crecimiento de 7.5 por ciento en la economía nos coloca, en términos de crecimiento, en una de las economías que más han reaccionado a las turbulencias financieras y a la crisis de Estados Unidos". Héctor Valdez Alvizu, Banco Central de la República Dominicana

II. EXPORTACIONES DOMINICANAS ENERO/MARZO 2010

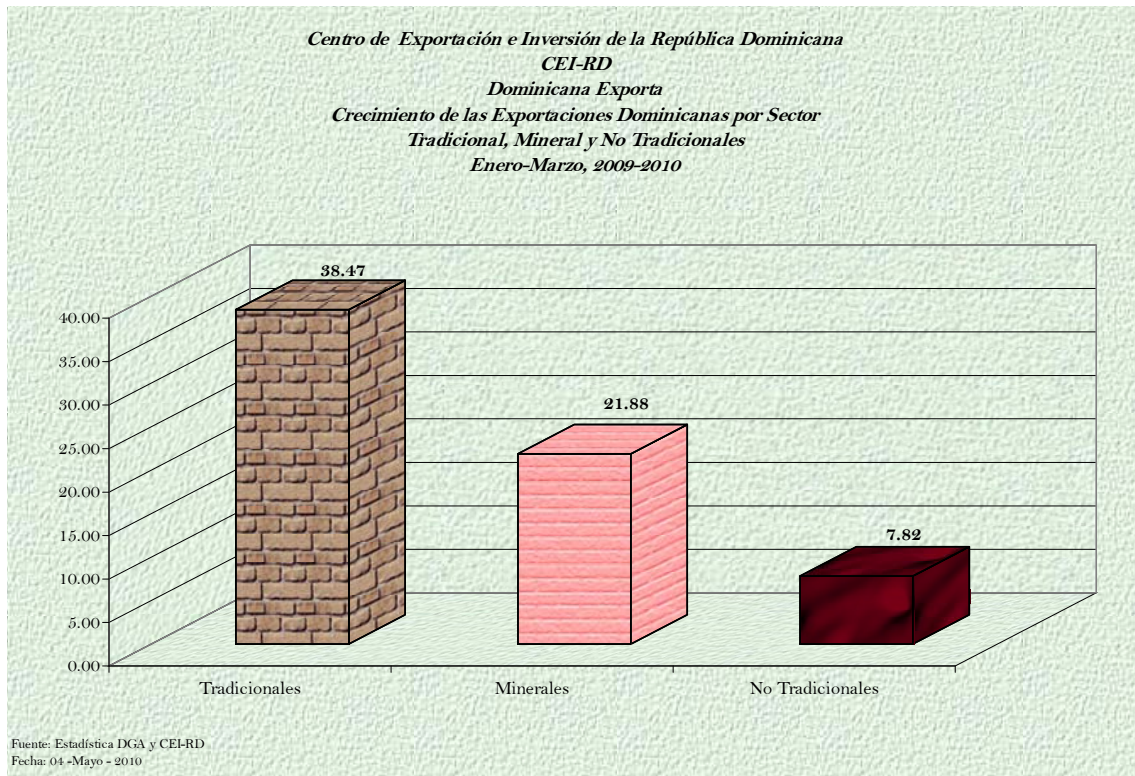
En el siguiente cuadro se presenta el comportamiento de las exportaciones de República Dominicana durante el primer trimestre del año 2010 detalladas atendiendo a la participación de los subsectores o grupos de productos que la conforman. Se observa que los tres sectores: tradicionales, no tradicionales y minería registran variación positiva.

Exportaciones Dominicanas Enero-Marzo 2009-2010* Valor FOB en Millones de US\$

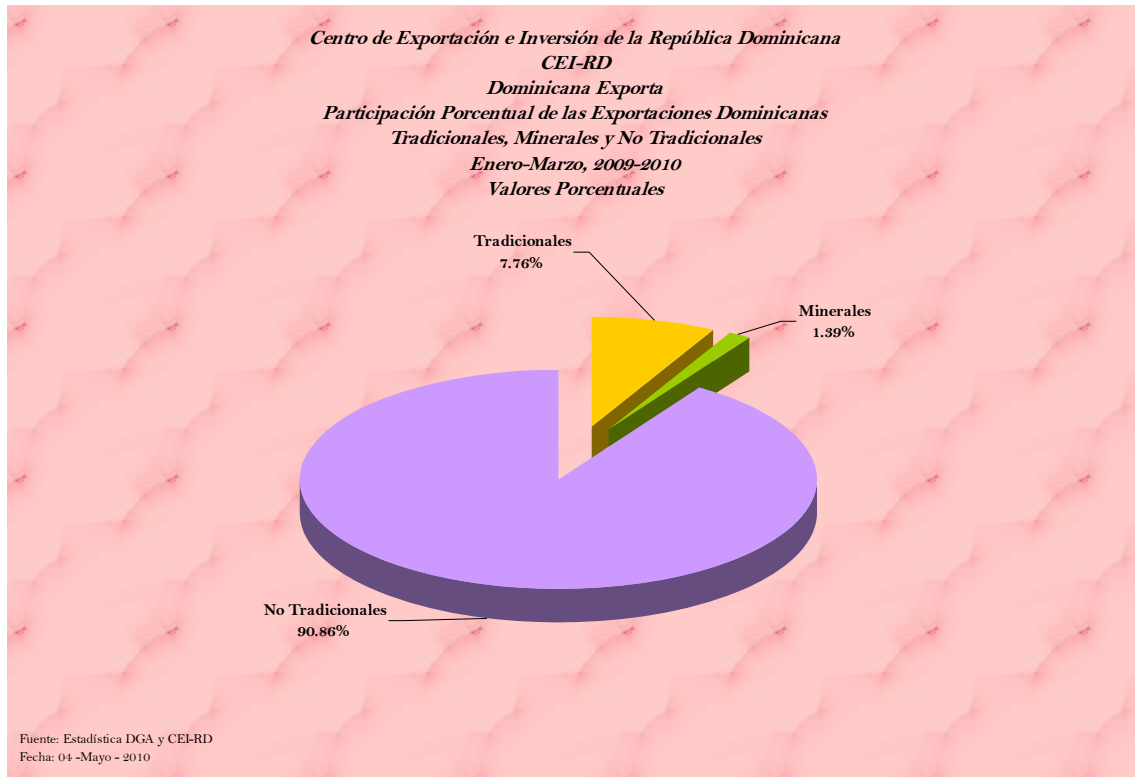
Grupo por Producto	2009		2010*		Variación		Participac.
	kilogramo	Valor FOB	kilogramo	Valor FOB	Absoluta	Porcentual	
	kg	US\$	kg	US\$	US\$	%	
Tradicional	101.86	62.85	145.72	87.03	24.18	38.47	7.76
Minerales	174.35	12.75	56.47	15.54	2.79	21.88	1.39
No Tradicionales	670.39	945.49	731.06	1,019.45	73.96	7.82	90.86
TOTAL	946.60	1,021.09	933.25	1,122.02	100.93	9.88	100.00

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD)/ DGA

(*)Cifras sujetas a ratificación

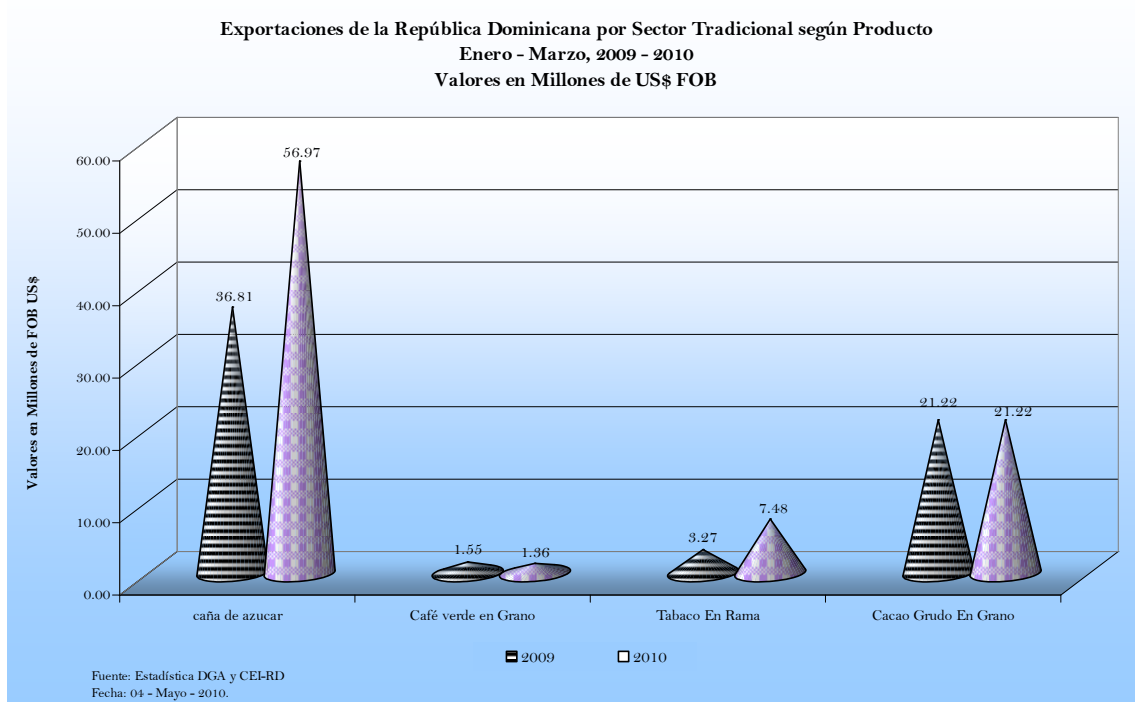


En atención a su participación en el total exportado durante el trimestre enero/marzo 2010, en el siguiente gráfico se observa que más del 90% de las exportaciones corresponden a productos no tradicionales.



2.1 Productos Tradicionales

Para el período correspondiente a enero/marzo del año 2010, el subsector de los productos tradicionales registró un incremento de un 38.47% en relación a igual período del año 2009. Las exportaciones de productos tradicionales registraron un valor de US\$ 87.03 millones y tuvieron una participación de un 7.76% en las exportaciones dominicanas. Los productos tradicionales de exportación comprenden azúcar y derivados, café verde en grano, tabaco en rama y cacao crudo en grano.



En el caso de los derivados de la caña de azúcar se registra un incremento de un 54.77% con un valor exportado de US\$56.97 millones. Dentro de ese grupo, el azúcar crudo creció en un 68.86% y el valor exportado fue de US\$42.52 millones, se destinó principalmente hacia Estados Unidos.

2.2 Minerales

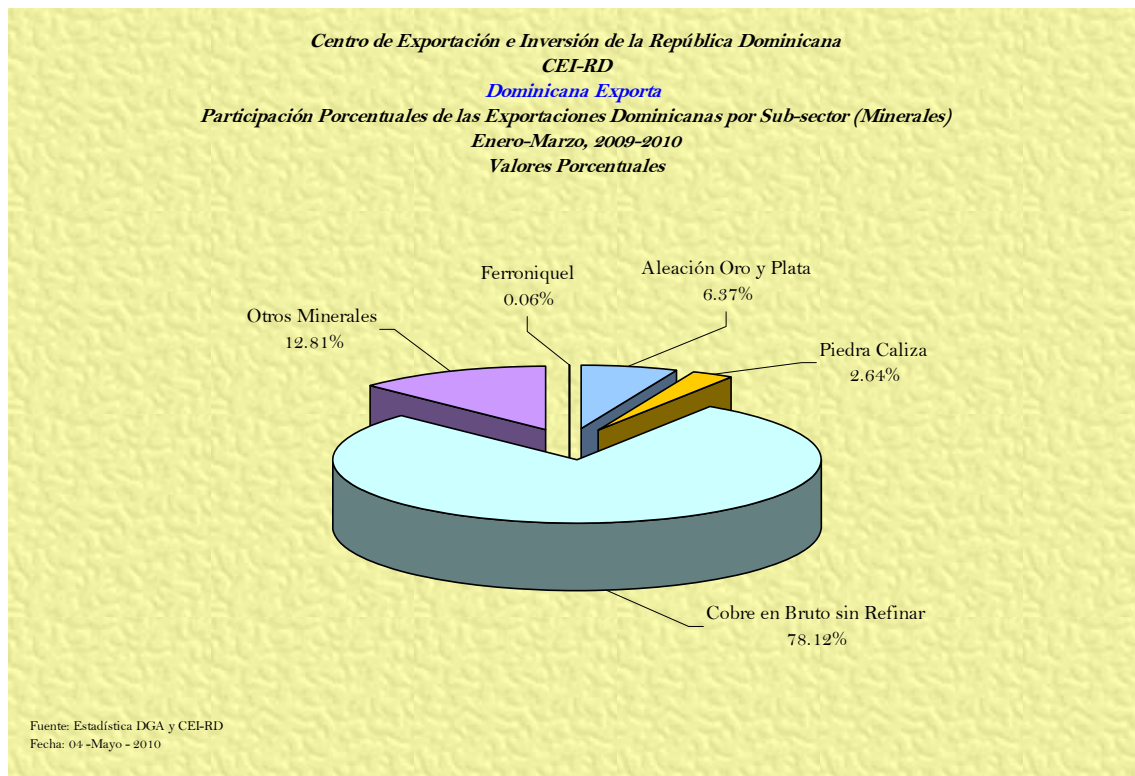
El sector de los productos minerales, registra una variación positiva de 21.88%, y los valores exportados en el primer trimestre del 2010 fueron de US\$ 15.54 millones. Este comportamiento en las exportaciones de minerales está influenciado por las exportaciones de cobre en bruto sin refinar, pues las exportaciones de ferroníquel han sido de escaso valor desde principio del año 2009.

Exportaciones Sector Minería por Productos
Enero-Marzo, 2009- 2010
(Valores FOB en Millones de US\$)

Minerales por Producto	Valor FOB US\$		Variación		Participación
			Absoluta	Porcentual	
	2009	2010*	US\$	%	%
Minerales	12.75	15.54	2.79	21.88	100.00
Cobre en bruto	9.81	12.14	2.33	23.75	78.12
Piedra Caliza	1.33	0.41	-0.92	-69.17	2.64
Yeso en Bruto	0.18	-	-0.18	-100.00	-
Aleación de oro y plata	-	0.99	0.99	100.00	6.37
Ferroníquel	-	0.01	0.01	100.00	0.06
Otros Minerales	1.43	1.99	0.56	39.16	12.81

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas (CEI-RD) / DGA

(*) Cifras sujetas a ratificación



2.3 Productos no Tradicionales

Los productos no tradicionales de exportación son clasificados en cuatro grandes grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un crecimiento en enero/marzo del año 2010 de un 7.82%; para el primer trimestre del 2009 el valor exportado fue de US\$ 945.49 millones, para igual período del 2010 se registra un valor de US\$ 1,019.45 millones.

Con excepción de los productos agroindustriales, los demás renglones mencionados experimentaron crecimiento. El mayor valor exportado se registra en el sector industrial con US\$810.95 millones y una variación de 9.24%. En el caso de los productos agroindustriales el valor exportado fue de US\$136.14 millones y experimentaron una reducción de 3.52%. De su lado los productos agropecuarios tuvieron un incremento de un 26.51% y el valor exportado fue de US\$64.67 millones. En las exportaciones de productos artesanales el aumento fue de 66%.

Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector
Enero-Marzo, 2009– 2010
(Valores FOB en Millones de US\$)
(Volumen en Millones de Kilogramos)

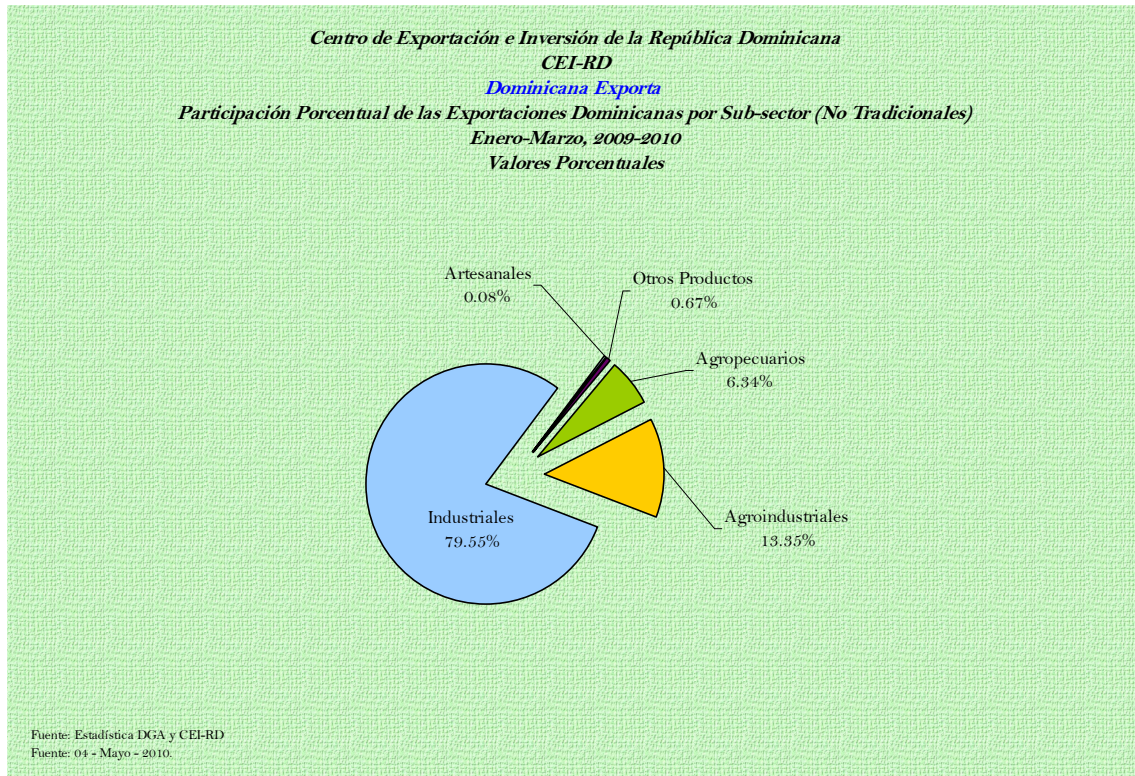
Grupo	2009		2010*		Variaciones		Participac.
	kilogramo	Valor FOB	kilogramo	Valor FOB	Absoluta	Porcentual	
	Kg	US\$	Kg	US\$	US\$	%	
Total no Tradicionales	670.39	945.49	731.06	1,019.45	73.96	7.82	100
Agropecuarios	101.77	51.12	113.27	64.67	16.44	32.16	6.34
Agroindustriales	56.81	141.11	80.26	136.14	-4.97	-3.52	13.35
Industriales	509.82	742.36	534.97	810.95	68.59	9.24	79.55
Artesanales	0.25	0.50	0.25	0.83	0.33	66.00	0.08
Otros Productos	1.74	10.40	2.31	6.86	-3.54	-34.04	0.67

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

Los productos no tradicionales representan el 90.86% de las exportaciones totales de República Dominicana. En ese comportamiento de los productos no tradicionales se destaca los productos industriales y los productos agroindustriales, lo refleja la dinámica transformación en las exportaciones de los productos no tradicionales y que se mantienen como sector emergente, en relación con los productos tradicionales.

Al establecer la comparación de los grupos de productos con el total de las exportaciones, se destaca que los productos industriales representan el 72.27% del total de las exportaciones dominicanas para el período enero/marzo del 2010.



III. PRINCIPALES PRODUCTOS

3.1 Agropecuarios

Entre los principales productos agropecuarios exportados tenemos los bananos frescos con US\$ 17.08 millones y un crecimiento de 69.44%, bananos orgánicos frescos US\$ 14.94 millones y un incremento de 33.99%, aguacates US\$ 8.31 millones, ajíes US\$ 2.79 millones, entre otros productos.

El banano fresco se posiciona como primer producto agropecuario exportado en los primeros tres meses del año 2010. Este producto se exportó principalmente hacia Bélgica mientras que el banano orgánico fue exportado hacia el Reino Unido.

En el caso del aguacate, se registra un aumento de 17.04%, es exportado principalmente al mercado de Estados Unidos.

3.2 Agroindustriales

En el grupo de productos agroindustriales, el principal producto exportado en el período enero/marzo 2010 fue cigarros hechos a mano, que registra un valor de US\$ 51.65 millones aunque presenta una disminución de 13.05%. Este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos.

En segundo lugar, dentro de los productos agroindustriales se encuentra la harina de trigo con un valor de US\$12.74 millones, este producto se destina principalmente hacia el mercado haitiano.

El tabaco en rama despalillado se ubica en tercer lugar, valor exportado fue de US\$8.0 millones con una reducción de 65.68%.

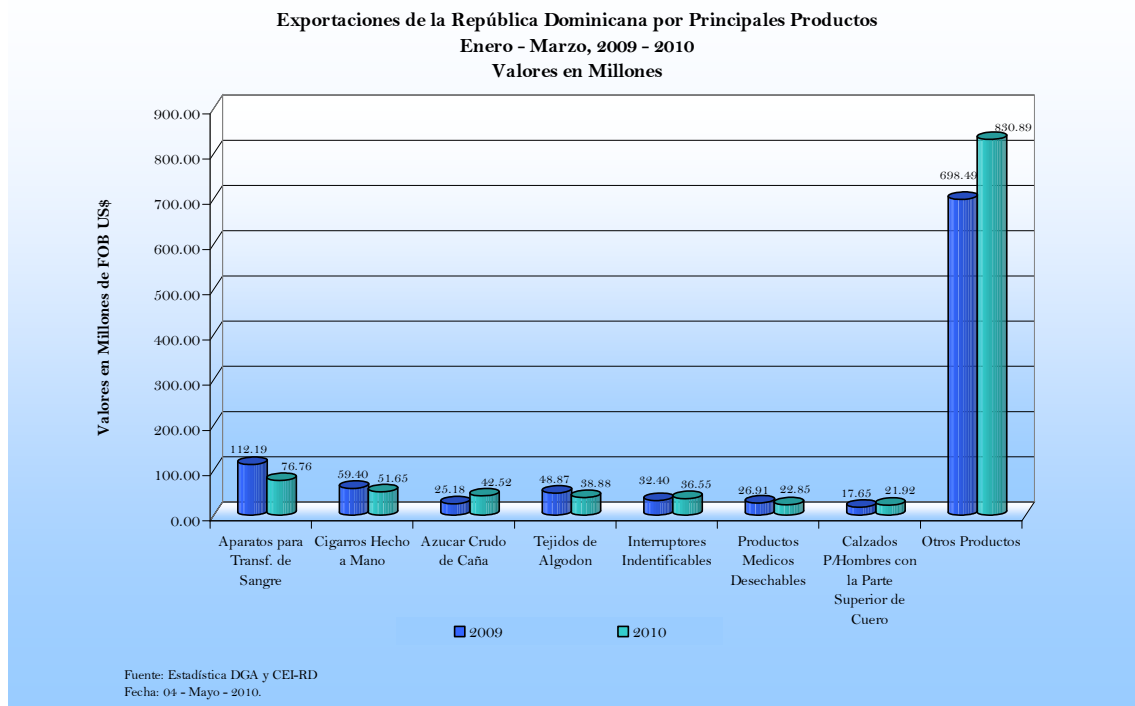
La reducción en las exportaciones de cigarros hechos a mano y de tabaco en rama despalillado influyen en la disminución de un 3.52% registrado en las exportaciones de productos agroindustriales.

3.3 Industriales

Los aparatos para transfusión de sangre constituyen el principal producto industrial de exportación para enero/marzo del año 2010 con US\$ 76.76 millones y una disminución de 31.58%. En segundo lugar está tejidos de algodón con US\$ 38.88 millones y una variación negativa de 20.44%, le siguen los interruptores identificables con US\$ 36.55 millones y registra un aumento de 12.81%.

Otros productos exportados son productos médicos desechables con US\$22.85 millones y calzados para hombres con US\$21.92 millones.

Para el crecimiento en las exportaciones de productos industriales, se resalta las exportaciones de combustibles (gasolina y gasoil) por valor de US\$32.77 millones, además de interruptores identificables, ron de caña, suturas quirúrgicas y pijamas.



IV. PRINCIPALES MERCADOS

A continuación se presenta un cuadro resumen con el comportamiento de las exportaciones hacia los principales mercados en el período enero/marzo del año 2010 y su tasa de variación en comparación con el mismo período del año 2009.

Se observa la recuperación en casi todos los principales destinos de las exportaciones dominicanas. En el caso de las exportaciones hacia Estados Unidos el incremento fue leve con un 0.66% y mantiene una participación de un 51.33% e las exportaciones de República Dominicana.

Se subraya el hecho de que Haití se ha convertido en el segundo destino de las exportaciones dominicanas.

Este mercado ha ido adquiriendo preponderancia, y se destaca por la gama de productos dominicanos exportados a ese mercado. Además, es importante resaltar las exportaciones por vía terrestre y el intercambio de productos que se produce en los mercados binacionales que se realizan dos veces cada semana en diferentes puntos de la frontera dominico-haitiana. Las exportaciones hacia Haití pasaron de US\$143.6 millones en enero/marzo 2009 a US\$155.22 millones en igual período del año 2010. El crecimiento fue de 8.09%.

Exportaciones de la República Dominicana por País de Destino Final
Enero - Marzo, 2009 – 2010
Valores en Millones de US\$

Países	2009		2010*		Variación		Partic. %
	Kilogramo	Valor US\$ FOB	Kilogramo	Valor US\$ FOB	Absoluta US\$	Porcentual	
Total General	946.60	1,021.09	933.25	1,122.02	100.93	9.88	100.00
Estados Unidos	146.11	572.10	208.28	575.88	3.78	0.66	51.33
Haití	199.70	143.60	204.53	155.22	11.62	8.09	13.83
Puerto Rico	75.01	93.49	67.51	94.63	1.14	1.22	8.43
Bélgica	16.48	21.86	38.00	28.22	6.36	29.09	2.52
Reino Unido	34.84	16.24	38.82	21.69	5.45	33.56	1.93
Holanda	7.30	18.96	23.55	21.45	2.49	13.13	1.91
España	6.61	12.78	7.59	21.24	8.46	66.20	1.89
Honduras	1.40	7.42	14.83	15.71	8.29	111.73	1.40
China, Rep. Popular	14.76	11.43	11.81	15.65	4.22	36.92	1.39
Alemania	2.04	14.48	3.64	14.47	-0.01	-0.07	1.29
Guatemala	1.06	2.04	16.38	12.78	10.74	526.47	1.14
China-Taiwán	9.81	3.45	25.23	12.17	8.72	252.75	1.08
Jamaica	27.62	7.68	31.81	11.39	3.71	48.31	1.02
Italia	4.11	5.49	3.77	7.97	2.48	45.17	0.71
Nicaragua	0.28	0.79	8.57	7.59	6.80	860.76	0.68
Canadá	2.73	4.10	4.11	6.74	2.64	64.39	0.60
Corea del Sur	2.42	0.92	9.64	6.70	5.78	628.26	0.60
Costa Rica	3.01	2.39	10.33	5.60	3.21	134.31	0.50
Cuba	1.86	3.64	6.62	4.58	0.94	25.82	0.41
Venezuela	5.64	4.47	7.76	4.47	0.00	0.00	0.40
Mexico	0.95	3.36	1.51	4.33	0.97	28.87	0.39
Panamá	52.37	7.44	4.44	4.22	-3.22	-43.28	0.38
India	3.94	0.85	4.36	3.98	3.13	368.24	0.35
Sub-Total	620.05	958.98	753.09	1,056.68	97.70	10.19	94.18
Otros Países	326.55	62.11	180.16	65.34	3.23	5.20	5.82

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

