

TABLA DE CONTENIDO

<u>I. EXPORTACIONES NACIONALES</u>	1
1.1 FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO	2
1.2 ESTRUCTURA	2
1.3 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS EXPORTACIONES DOMINICANAS	4
<u>II. COMPORTAMIENTO EXPORTACIONES NACIONALES</u>	6
2.1 PRODUCTOS TRADICIONALES	6
2.1.1. AZÚCAR Y SUS DERIVADOS	7
2.1.2. CAFÉ EN GRANO	8
2.1.3. CACAO EN GRANO	9
<u>III. EXPORTACIONES MINERAS</u>	10
3.1 FERRONÍQUEL	11
<u>IV. PRODUCTOS NO TRADICIONALES</u>	12
4.1 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14
4.1.1. EL BANANO ORGÁNICO	15
4.2 PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	16
4.3 INDUSTRIALES	17
4.4 ARTESANALES	19
<u>V. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES</u>	20
5.1 ESTADOS UNIDOS	20
5.2 COREA DEL SUR	20
5.3 HAITI	21
5.4 PUERTO RICO	21
5.5 OTROS DESTINOS	23
<u>VI. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</u>	24
6.1 FERRONÍQUEL	24
6.2 EL AZÚCAR CRUDO DE CAÑA	24
6.3 VARILLAS DE ACERO	24
6.4 RON DE CAÑA Y CERVEZAS	25
6.5 BANANOS FRESCOS	25

<u>VII. EXPORTACIONES NACIONALES POR PUERTO DE SALIDA</u>	27
<u>VIII. EXPORTACIONES NACIONALES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS</u>	29
8.1 AMÉRICA DEL NORTE	30
8.2 EL CARIBE	31
8.3 UNIÓN EUROPEA	32
8.4 CENTROAMÉRICA	33
8.5 AMÉRICA DEL SUR	34
8.6 ASIA	35
<u>IX. EXPORTACIONES NACIONALES POR BLOQUES ECONOMICOS</u>	36
9.1 TLCAN	36
9.2 UNION EUROPEA	36
9.4 CARICOM	37
9.5 OTROS	37
<u>X. CLASIFICACION DE LOS EXPORTADORES</u>	38
<u>XI. CANTIDAD DE PRODUCTOS</u>	39

Informe de las Exportaciones Nacionales de República Dominicana 2005-2006

I. EXPORTACIONES NACIONALES

Durante el año 2006 las exportaciones nacionales de la República Dominicana se definen como un sector de crecimiento expansivo mostrando continuidad en cuanto al incremento que se registró en el año 2005. Se observa un indicador de crecimiento extraordinario y sostenido desde el primer trimestre del año. Los valores de las exportaciones nacionales sobrepasan los mil quinientos millones por primera vez en la historia registrando un total de US\$1,535.82 millones. Este significativo incremento, en términos relativos presenta una variación de los valores exportados de un 42.35% con relación al año 2005, cuando se exportaron US\$1,078.89 millones.

Existen diferentes razones que han determinado este fuerte incremento en los valores exportados, entre los cuales se destaca el aprovechamiento en la demanda mundial de ferroníquel que registró un crecimiento sin precedente en el año 2006. Otro factor de importancia sigue siendo las ventajas que ofrece la estabilidad en la demanda de productos dominicanos desde Estados Unidos, principal socio comercial del país. Para el año 2006 la economía estadounidense experimentó un crecimiento anualizado de 3.1%. La actividad económica de Estados Unidos creció a un ritmo anual del 4.1% en el año 2005.¹

Asimismo, se observa una muestra de confianza de los sectores productivos y exportadores en las nuevas medidas de políticas en comercio exterior adoptadas; y que se relacionan con los acuerdos

¹ Las informaciones respecto al crecimiento del PIB de Estados Unidos para el año 2006, están contenidas en un informe preliminar del Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca que prevé un 3.1% posterior al ajuste de la inflación.

firmados por el país en el marco de la nueva estructura del comercio internacional.

1.1 FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO

Entre los distintos factores que de forma positiva contribuyeron al alcance de los US\$1,535.82 millones como valor exportado en el año 2006 podemos enumerar los más importantes:

1. Se mantiene el crecimiento de la economía en Estados Unidos y la demanda de los productos dominicanos que tienen por destino este mercado. Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de la República Dominicana. Las exportaciones a este destino se incrementaron en un 42.83% en el año 2006.
2. Desarrollo de una campaña de educación a los exportadores y promoción de los productos dominicanos, y entrenamiento al personal destacado en las diferentes Colecturías de Aduanas.
3. Incremento en los registros de los valores exportados acompañado con la implementación de un dinámico mecanismo de registro de las exportaciones hacia Haití. Los valores exportados a este destino se incrementaron en un 18.81%.
4. Incremento en la demanda internacional de ferroníquel, principal producto dominicano de exportación.
5. Marcada muestra de confianza de los sectores exportadores en las políticas adoptadas en materia de comercio exterior.

1.2 ESTRUCTURA

Las exportaciones nacionales están conformadas por tres grupos o subsectores: productos tradicionales, productos de la minería, y productos no tradicionales.

Exportaciones Nacionales
Enero-Diciembre
2005-2006

Volumen en Millones de Kilogramos y Valor Fob en Millones de US\$

Descripción	2005		2006*		Variación		Participación %
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Absoluta	Relativa	
Tradicional	312.85	135.56	355.85	156.69	21.14	15.59	10.20
Minerales	836.46	371.32	674.90	689.42	318.10	85.67	44.89
No Tradicionales	1,131.29	572.01	1,402.32	689.71	117.56	20.55	44.90
Total Nacional	2,280.60	1,078.89	2,433.07	1,535.82	456.93	42.35	100.00

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

Las exportaciones nacionales de la República Dominicana en el año 2006 presentan un incremento extraordinario. Los valores exportados cruzan la barrera de los mil quinientos millones con US\$1,535.82 millones. Dicho valor llega a superar incluso el año 1981 cuando se exportaron US\$1,189.4 millones cuando no se disponía de un registro particular para las exportaciones de zonas francas.

El aumento mostrado por las exportaciones en el año 2006 así como los resultados alcanzados en el año 2005, marcan un cambio de significación positivo en la dinámica del sector comparado con los valores exportados en el año 2004, cuando las exportaciones presentaron una fuerte caída.

La recuperación lograda es un elemento indicador de que en la actualidad se procede con una adecuada política de comercio exterior acompañada de una campaña de promoción de exportaciones con el fin de alcanzar mayores niveles en las exportaciones nacionales.

1.3 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS EXPORTACIONES DOMINICANAS²

Tradicionalmente la República Dominicana se mantuvo en el mercado y comercio internacional como centro productor de materias primas y exportador de productos tradicionales, y consecuentemente como mercado para productos elaborados o con mayor valor agregado. Esto significa que el país hasta hace menos de un cuarto de siglo era un mono-exportador y poli-importador (exportador de productos primarios e importador de bienes procesados).

Hasta la conversión de la estructura económica en dinámica y diversificada hacia los sectores de servicios, los principales productos de exportación eran el azúcar de caña, café, tabaco, y cacao; es decir el país suplía productos tradicionales, principalmente al mercado de Estados Unidos.

La estructura de las exportaciones generales de la República Dominicana (en valor) estuvo conformada en el año 1990 por un 46.29% por las exportaciones nacionales y en un 53.71% por las exportaciones de zonas francas. A su vez las exportaciones nacionales estuvieron compuestas en un 37.88% de exportaciones tradicionales, en un 42.5% por exportaciones de minerales, y en un 20.07% por exportaciones no tradicionales. Por su parte, las exportaciones de zonas francas (en valor) estuvieron compuestas en un 97.37% por exportaciones de productos industriales.

En cuanto al comportamiento de las exportaciones en el período 1980-90, las exportaciones generales del país aumentaron de US\$961.3 millones en el 1980 a US\$1,582.65 millones en el 1990 con una tasa de crecimiento promedio anual de 16.46%; sustentadas por el crecimiento experimentado por las exportaciones de las zonas francas que iniciaron su desarrollo sostenido a mediados de la década de los años ochenta.

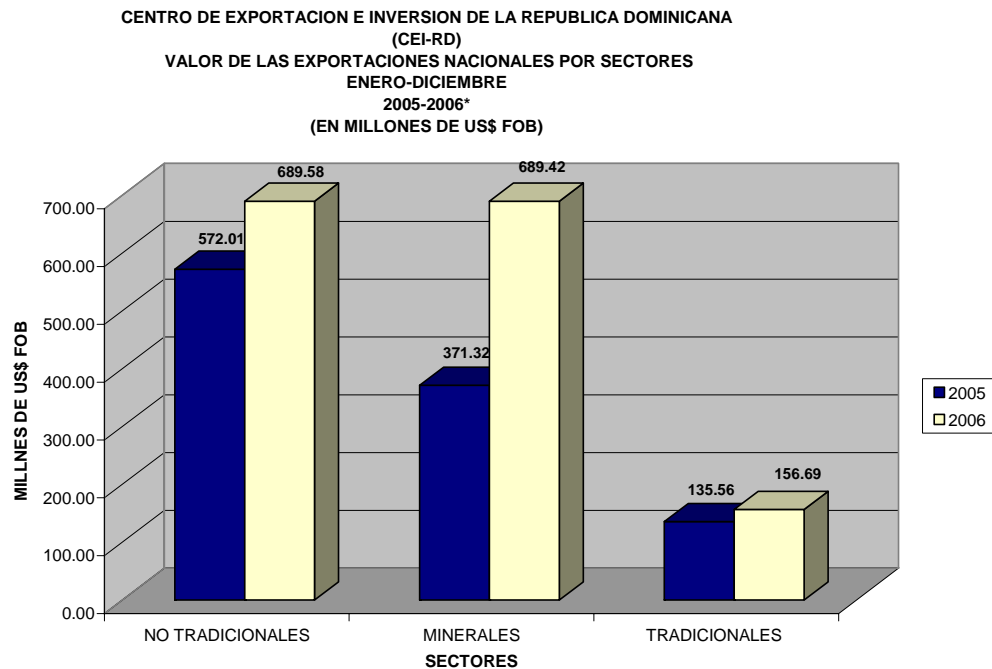
En el período 1995-2000, las exportaciones no tradicionales se incrementaron significativamente al pasar de US\$194.57 millones en 1995 a US\$366 millones en el año 2000.

² Esta es una breve reseña respecto al comportamiento de las exportaciones de la República Dominicana en los años de la década pasada (años 1990`s) y su estructura en los 20 años anteriores (1980`s).

Este comportamiento de las exportaciones no tradicionales, es producto de los efectos de algunos programas de promoción de exportaciones aplicados; así como del comportamiento económico experimentado en el principal mercado de destino, que es Estados Unidos.

En general, las exportaciones totales (nacional y zonas francas) de República Dominicana alcanzaron su mayor valor en el año 2000 con un monto de US\$4,115 millones. Para el año 2001 se produjo una caída de un 11.75% y aunque para el año 2003 se observa una fuerte recuperación del valor total exportado de US\$4,111.7 millones; el mismo resulta inferior a los valores exportados en el año 2000.

En el año 2004, específicamente las exportaciones nacionales registraron una caída de un 1.31% al pasar de US\$909.14 en el año 2003 a US\$897.24 millones en ese año. A partir del año 2005 se produce un proceso de recuperación en las exportaciones nacionales alcanzando un valor de US\$1,078.89 millones y un crecimiento de un 20.55%. Para el año 2006 el incremento asciende a 42.34% y un valor de US\$1,535.82.



(*) Cifras sujetas a rectificación
FUENTE: CEI-RD

II. COMPORTAMIENTO EXPORTACIONES NACIONALES³

2.1 Productos Tradicionales

El conjunto de los productos tradicionales⁴ de exportación se clasifican en cuatro tipos de productos: Caña de azúcar y sus derivados, café en grano, tabaco en rama y cacao en grano.

Los productos tradicionales de exportación registraron un incremento de un 15.59% y un valor exportado de US\$156.69 millones en el período enero/diciembre del año 2006. En el mismo período del año 2005 las exportaciones de productos tradicionales tuvieron un valor de US\$135.56 millones.

Dentro de los productos tradicionales, los derivados de la caña de azúcar experimentaron un aumento extraordinario de un 22.68% con un valor exportado de US\$119.11 millones. Para igual período del año 2005 las exportaciones de estos productos fueron de US\$97.09 millones. El café verde en grano tuvo una variación positiva de 19.19%, mientras que el cacao crudo en grano aumento en 1.59%; y el tabaco en rama disminuyó un 50.11%.

³ Para facilitar el análisis de la información estadística, el conjunto de las exportaciones se clasifican en dos categorías: exportaciones nacionales y exportaciones de zonas francas.

⁴ Hasta la década de los ochenta del siglo pasado, la República Dominicana era un exportador de productos primarios y su estructura de exportación estaba determinada por un conjunto de productos agrícolas clasificados como tradicionales. Los principales productos de exportación del país eran azúcar, café, cacao y tabaco. El desarrollo de la dinámica interna de producción y los cambios en el mercado internacional han definido una estructura diferente en la conformación de las exportaciones dominicanas. Obsérvese el incremento en las exportaciones de productos no tradicionales y el peso de las exportaciones correspondientes a productos de zonas francas.

**PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES
DE EXPORTACION
ENERO-DICIEMBRE 2005-2006*
(Valor FOB en Millones US\$)**

Productos	2005	2006*	Variación %
Derivados caña de azúcar	97.09	119.11	22.68
Café verde en grano	4.80	5.72	19.19
Tabaco en rama ⁵	4.53	2.26	-50.11
Cacao crudo en grano	29.14	29.60	1.59
Total tradicionales	135.56	156.69	15.59

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD.

2.1.1. Azúcar y sus Derivados

El valor exportado de azúcar crudo y derivados tuvo un incremento de un 22.68% en relación al año 2005. Dentro de este rubro las exportaciones de azúcar crudo aumentaron en un 26.75% con un valor exportado de US\$92.95 millones. Asimismo, las exportaciones de melaza pasaron de US\$8.9 millones de dólares a US\$11.03 millones, para una variación de 23.89% en el año 2006.

Aunque con poco peso específico en términos de participación en el conjunto de las exportaciones de dulces, el sirop registra una caída de un 5.46% y el azúcar refino presenta una reducción en el valor exportado de 88.39%. No obstante, la participación de este producto en el total exportado es de escasa significación.

⁵ La pérdida en el mercado y las exportaciones del rubro tabaco comenzó a tener sus manifestaciones desde el año 1996. Este fenómeno se convierte en factor determinante en la reducción sufrida en la producción de la hoja y en la caída en las exportaciones registradas en los últimos cinco años.

El furfural con una variación positiva de 2.31% y un valor exportado de US\$15.09 millones, completa el cuadro del fuerte crecimiento que experimentó el subsector de los derivados de la caña de azúcar.

Exportaciones de Azúcar Crudo y Derivados⁶
2005-2006*
(Valor FOB en Millones de US\$)

Descripción	2005	2006*	Variación %
Azúcar Crudo	73.33	92.95	26.75
Melaza	8.91	11.04	23.89
Sirop	0.03	0.03	-
Furfural	14.75	15.09	2.31
Azúcar Refino	0.07	0.01	-88.39
Total	97.09	119.11	22.68

(*)Cifras sujetas a rectificación.

Fuente: CEI-RD

2.1.2. Café en Grano

En las exportaciones de café verde en grano, se observa un incremento de un 19.19% en el período enero/diciembre 2006 en relación al año 2005. Las exportaciones de café registran un valor de US\$5.72 millones en el 2006, mientras que en el año 2005 se exportaron US\$4.8 millones. Este incremento en el valor exportado obedece a una recuperación en el precio del producto en el mercado internacional.

En el período que se analiza, el volumen de exportación de café fue de 2.43 millones de kilogramos, mientras en igual período del 2005 las exportaciones de este producto fueron de 2.09 millones de kilogramos. Para el año 2003 se exportaron 3.38 millones de kilogramos de café verde en grano.

⁶ Las exportaciones de azúcar y sus derivados habían registrado reducción de manera drástica en el año 2004. Este fenómeno se originó hace dos décadas y es producto de la transformación ocurrida en la economía dominicana que de una economía fundamentalmente agrícola y tradicional se convierte en una economía de servicios. Esto obedece a las exigencias del mercado internacional y a la necesidad de inserción en este mercado asociado a la apertura externa.

Este comportamiento en las cantidades exportadas para un producto como el café, que anteriormente era de tradicional importancia para la economía y la generación de divisas del país; tiene sus orígenes en las condiciones adversas que han prevalecido en el mercado internacional del producto desde mediados de la década de los años 1990 cuando los precios entran en un proceso de reducción.

El bajo nivel de precios prevaleciente hasta el año 2003 no permitía que se produjera una recuperación en el volumen y valor de las exportaciones de café. En el panorama cafetalero mundial, se observa una reactivación en los precios desde finales del año 2004 y el año 2005. Este proceso se origina en cortas cosechas en Brasil y Vietnam, principales productores mundiales, así como por el aumento del consumo mundial de café.⁷

Precios del Azúcar, Café y Cacao
Mercado de Nueva York
Período 2000–2006, Precios en US\$/Tn.

Años	Productos		
	Azúcar	Café	Cacao
2000	180.00	1,874.00	887.00
2001	184.00	1,364.00	1,087.00
2002	140.00	1,329.00	1,778.00
2003	151.00	1,411.00	1,753.00
2004	162.00	1,764.00	1,551.00
2005	231.00	2,518.00	1,545.00
2006	359.00	2,478.00	1,580.00

Fuente: www.fedeagro.org/preciointer/precioanual.asp

2.1.3. Cacao en Grano

En el período 2001–2003, las exportaciones de cacao en grano registraron aumentos. Este incremento en el valor de las exportaciones que se observa tiene su origen en una leve recuperación de los precios en el mercado internacional. Esto se expresa porque aun con volúmenes bajos

⁷ Ver Luis Bigeriego Comentario semanal de mercado, en www.mundodelcafe.com

los valores exportados resultan mayores. Para el año 2000 con 22.03 millones de kilogramos los valores exportados fueron de US\$20.88 millones. Mientras que para el año 2002 con 33.42 millones de kilogramos exportados, los valores registrados fueron de US\$48.20 millones.

Para el año 2004 se produce una reducción en el valor exportado acompañado de una disminución en el volumen (ver cuadro siguiente). En el año 2005 el valor en las exportaciones de cacao se reducen a US\$29.14 millones y el volumen disminuyó a 20.31 millones de kilogramos.

En el año 2006 las condiciones se mantuvieron con escasa variación respecto al año anterior, alcanzando a US\$29.6 millones el valor exportado; mientras que la cantidad fue ligeramente menor, con 20.29 millones de kilogramos.

**Exportaciones Nacionales de Café en Grano,
Cacao en Grano y Tabaco en Rama
2000-2006***
(Volumen en Kilogramos y Valor FOB en Millones de US\$)

Años	Café en Grano		Cacao en Grano		Tabaco en Rama	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
2000	5.90	12.31	22.03	20.88	7.47	12.16
2001	3.32	4.71	37.05	34.61	6.66	8.87
2002	2.34	3.57	33.42	48.20	3.35	4.99
2003	3.38	6.30	34.76	56.91	4.00	6.12
2004	2.14	3.60	31.16	41.07	2.30	3.80
2005	2.09	4.80	20.31	29.14	2.30	4.53
2006*	2.43	5.72	20.29	29.60	1.14	2.26

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD.

III. EXPORTACIONES MINERAS

El sector de la minería era de consideración relativa en la producción interna del país y dentro del conjunto total de las exportaciones. Entre los productos del sector con valores significativos se mencionan el oro y la plata de Rosario Dominicana, y en su momento las exportaciones de bauxita. En la actualidad, únicamente la empresa productora de ferroníquel, la Falcombridge Dominicana; se encuentra en operación, en lo concerniente a las exportaciones de volúmenes altos.

3.1 Ferroníquel

En el período enero/diciembre 2006, el ferroníquel se mantiene como el producto mineral de mayor valor exportado con US\$677.1 millones y un incremento de 88.23% en comparación con igual período del año 2005; cuando las exportaciones de este producto alcanzaron los US\$359.7 millones.

Este significativo aumento en las exportaciones del producto resulta del incremento en la demanda y en los precios internacionales. Para el año 2005 el kilogramo de ferroníquel se cotizaba en promedio a US\$5.23, mientras que el precio de venta para el 2006 fue de US\$8.42 el kilogramo; lo que se expresa un incremento de 60.95% en el precio de venta.

El principal destino de las exportaciones de este producto es Estados Unidos, hacia donde se exportó un valor de US\$198.50 millones en el año 2006; representando el 29.31% del valor total exportado de dicho producto. Las exportaciones de ferroníquel a este mercado se incrementaron en un 94.16% entre el 2005 y el 2006.

Las exportaciones de ferroníquel hacia Estados Unidos representan un 40.11% del monto total exportado de todos los bienes a este mercado en el año 2006.

Otros mercados importantes para el ferroníquel son Corea del Sur US\$181.12 millones; Holanda US\$82.29 millones; Canadá US\$80.73; China Popular US\$56.53 millones; Bélgica US\$36.79 millones; Japón US\$27.71 millones; y Alemania, US\$13.42 millones.

Otros productos minerales de exportación son piedra caliza US\$3.33 millones, y yeso US\$2.05 millones.

PRODUCTOS MINERALES DE EXPORTACION
ENERO-DICIEMBRE 2005-2006
 (Valores en US\$)

PRODUCTOS	2005	2006*	Variación %
Ferróniquel	359.73	677.11	88.23
Piedra caliza	4.91	3.33	-32.15
Yeso en bruto	1.42	2.05	43.90
Otros minerales	5.25	6.94	32.06
Total Minerales	371.32	689.42	85.67

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD.

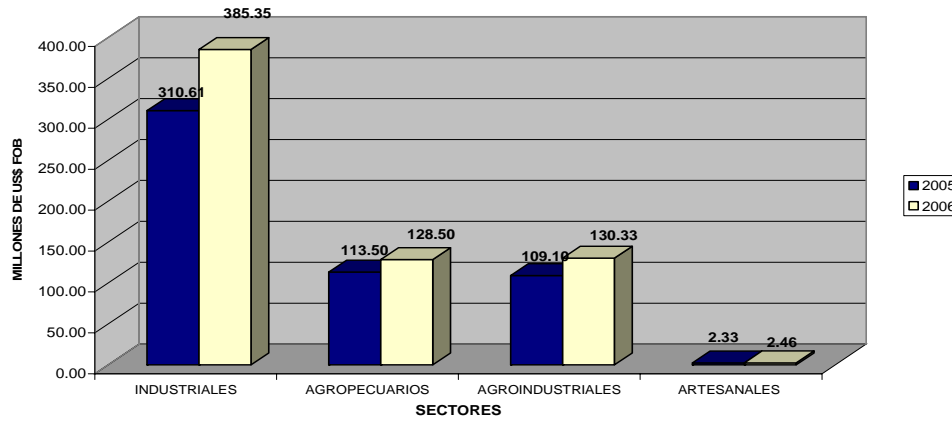
En el cuadro anterior se observa el comportamiento de los diferentes rubros o productos de exportación pertenecientes al sector minería. El ferróniquel es el renglón que presenta mayor crecimiento en sus exportaciones. Es importante señalar que el sector minería como actividad productiva ha registrado una significativa recuperación en su participación en las exportaciones nacionales. Para el año 2006 las exportaciones de productos minerales tuvieron una participación de un 44.89% en el total de las exportaciones nacionales.

IV. PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Las exportaciones de productos no tradicionales son clasificadas en cuatro grupos definidos como: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales, y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento en el período enero-diciembre del año 2006 de un 20.57%; con un valor exportado de US\$689.70 millones.

Todos los grupos mencionados anteriormente experimentaron crecimiento. Se destaca el aumento en un 24.10% en los productos industriales, los productos agroindustriales crecieron en un 19.46%, las exportaciones de productos agropecuarios registran un 13.22% y los productos artesanales un 5.76%. Este comportamiento muestra la recuperación en la dinámica de los productos no tradicionales y la reactivación del sector exportador.

**CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA
(CEI-RD)
VALOR DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES DEL SECTOR NO TRADICIONALES
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006*
(EN MILLONES DE US\$ FOB)**



(*) Cifras sujetas a rectificación
FUENTE: CEI-RD

Diferentes factores se combinan en el crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales, entre estos se encuentran las estrategias de política en la promoción de las exportaciones que ha brindado confianza a los empresarios y el sector exportador, mayor participación en los eventos de promoción, entrenamiento y capacitación continua y facilidad de información sobre las condiciones requeridas para exportar.

Es necesario resaltar la implementación de un programa de promoción y acercamiento a los entes activos de la producción, para mejorar el dinamismo de las exportaciones de productos no tradicionales; como sector emergente, en relación con los productos tradicionales.

El sector no tradicional representó el 44.90% de las exportaciones nacionales en el período enero/diciembre del año 2006.⁸

⁸ Estos resultados son indicativos de la recuperación en la dinámica económica del sector. Los productos no tradicionales de exportación están llamados a representar los mayores registros dentro de las exportaciones nacionales y reflejar mayores niveles de competitividad en el mercado internacional.

EXPORTACIONES PRODUCTOS NO TRADICIONALES
ENERO-DICIEMBRE 2005-2006*
 (Valor FOB en Millones US\$)

Categoría	2005	2006*	Variación %
Agropecuarios	113.50	128.50	13.22
Agroindustriales	109.10	130.33	19.46
Industriales	310.61	385.47	24.10
Artesanales	2.33	2.46	5.76
Otros productos	36.47	42.93	17.71
Total	572.01	689.70	20.57

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD.

4.1 Productos Agropecuarios

El valor de las exportaciones de productos agropecuarios fue de US\$128.5 millones en el año 2006 y registraron un incremento de 13.22% en comparación con los US\$113.49 millones exportados en el año 2005.

El crecimiento en los productos agropecuarios estuvo motivado por las grandes exportaciones de banano fresco convencional, principal producto agropecuario exportado en el año que se analiza; con un valor de US\$28.69 millones y un incremento de 30.56%. El principal mercado de exportación del producto fue Reino Unido, hacia donde se exportó un valor de US\$22.34 millones.

Las exportaciones de banano orgánico pasan a ocupar el segundo lugar dentro de los productos agropecuarios con US\$25.57 millones y un crecimiento de 10.99%.

El aguacate se mantiene como tercer producto agropecuario de exportación en el año de estudio con US\$11.05 millones aunque con una reducción total de 13.05%, en relación al año anterior. Aunque las exportaciones de aguacate hacia los Estados Unidos reflejaron una reducción de 6.45% con un total de US\$8.72 millones exportados; éste se mantiene en el séptimo lugar en el ranking de los productos dominicanos exportados a dicho mercado.

Otros productos agropecuarios exportados fueron coco seco con US\$10.13 millones en total, y como mercado principal a Haití, con US\$5.47 millones. Los huevos de ave como producto agropecuario registraron una exportación de US\$8.65 millones, y se exportaron en casi su totalidad hacia el mercado de Haití.

4.1.1. El Banano Orgánico

Medido por el valor exportado, el principal producto orgánico de exportación es el banano con una participación de un 74.22% en el conjunto de los productos orgánicos y un 19.90% del total de los productos agropecuarios. Las exportaciones de banano orgánico se incrementaron en un 10.99% con un valor exportado de US\$25.57 millones en el año 2006.

El mayor mercado destino de banano orgánico es Reino Unido hacia donde se exportó US\$14.43 millones, lo que representa el 56.43% de las exportaciones nacionales de este producto en el año 2006.

Otros destinos de las exportaciones dominicanas de banano orgánico son Alemania, Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Francia, y algunas islas del Caribe.

El comportamiento de las exportaciones de los principales rubros agropecuarios durante los años 2005 y 2006 respectivamente; y el cambio porcentual reflejado por cada uno de esos productos en el período se presenta en el cuadro siguiente.

Principales Productos Agropecuarios no Tradicionales Exportados
(Valor FOB en Millones de US\$)
Enero-Diciembre
2005-2006*

SECTOR/PRODUCTO	2005	2006*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %
BANANOS CONVENCIONALES FRESCOS	21.98	28.69	6.71	30.56
BANANOS ORGANICOS FRESCOS	23.04	25.57	2.53	10.99
AGUACATE	12.70	11.05	-1.65	-13.05
COCOS SECOS	8.67	10.13	1.46	16.84
HUEVOS DE AVE FRESCOS	7.78	8.65	0.87	11.18
AJIES Y PIMIENTOS	2.90	3.93	1.03	35.52
PLATANOS FRESCOS	1.64	2.98	1.34	81.71
TOMATE	1.16	2.93	1.77	152.59
MELONES FRESCOS	5.96	2.65	-3.31	-55.54
BATATAS	1.61	1.98	0.37	22.98
OTROS PRODUCTOS	26.06	29.95	3.89	14.93
TOTAL	113.50	128.50	15.00	13.22

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

4.2 Productos Agroindustriales

Las exportaciones de productos agroindustriales presentan un valor exportado de US\$130.33 millones y un incremento de 19.46%.

Entre los principales productos de este grupo se encuentran los cigarros hechos a mano con un valor exportado de US\$19.22 millones, registrando una disminución de 24.72%. Este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos, mercado donde se exportaron US\$14.96 millones.

En el año 2005 hacia el mercado de Estados Unidos se exportaron US\$19.59 millones de este producto. El análisis indica que hubo una reducción de US\$4.63 millones en las exportaciones hacia dicho mercado, en relación al año anterior. Se debe resaltar además que el total exportado de este producto en el año 2005 hacia Estados Unidos, fue superior al total exportado a todos los destinos en el año 2006; lo que indica una significativa reducción en las exportaciones de cigarros.

La harina de trigo es el segundo producto agroindustrial de exportación con US\$12.67 millones exportados. El crecimiento total en las exportaciones de harina de trigo fue de 85.79%, producto que tuvo como mayor destino a Haití; hacia donde se destina el 99.96% de toda la harina exportada desde República Dominicana.

El cacao en grano orgánico se posiciona como tercer producto agroindustrial exportado en el año 2006 con US\$7.50 millones registrando un incremento de 173.86%, y su principal mercado es Italia que recibió exportaciones de este producto por valor de US\$3.82 millones.

**Principales Productos Agroindustriales
No Tradicionales Exportados
2004-2006*
(Valor FOB en Millones de US\$)**

PRODUCTO	2005	2006*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %
CIGARROS HECHOS A MANOS	25.53	19.22	-6.31	-24.72
HARINA DE TRIGO	6.82	12.67	5.85	85.79
CACAO EN GRANO ORGANICO	2.74	7.50	4.76	173.86
CAFÉ TOSTADO EN GRANO	0.23	6.10	5.87	2,552.17
LECHE DE COCO	3.86	5.43	1.57	40.67
SOPAS Y POTAJES ENVASADOS	2.09	5.31	3.22	154.07
MANTECA DE CACAO	5.56	4.74	-0.82	-14.75
SAZONADORES DIVERSOS	4.40	4.73	0.33	7.50
HELADOS INCLUSO CON CACAO	1.16	4.03	2.87	247.41
SAZONADORES Y CONDIMENTO PREP.	1.19	3.78	2.59	217.65
OTROS PRODUCTOS	55.52	56.83	1.31	2.36
TOTAL	109.10	130.33	21.23	19.46

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

4.3 Industriales

Los productos industriales registraron un incremento de 24.10% con un valor exportado de US\$385.46 millones en el año 2006. Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con un valor total de US\$79.02 millones, y un crecimiento de 61.52%. El mayor destino de este producto es Puerto Rico, hacia donde se exportaron US\$22.86 millones. Las exportaciones de varillas de acero a Puerto Rico

crecieron en un 15.13% en el año 2006. Haití representa el segundo mercado de este producto con valor de US\$13.67 millones.

Las exportaciones de ron de caña con US\$41.36 millones en exportaciones ocupan la segunda posición como producto industrial no tradicional de exportación. Las exportaciones de este producto crecieron en un 59.62% y tiene su mayor mercado en España hacia donde se exportó un valor de US\$30.59 millones, reflejando un incremento de 85.28%. El ron de caña constituye el primer producto de exportación dominicano hacia España.

Las cervezas como tercer producto industrial incrementaron sus exportaciones en 46.65% con un valor exportado de US\$26.58 millones. La cerveza ocupa la cuarta posición como producto dominicano de exportación hacia Estados Unidos, mercado hacia el cual se destinaron US\$22.08 millones en valor exportado en el año 2006.

**Exportaciones de los Principales
Productos Industriales No Tradicionales
2004-2006*
(Valor FOB en Millones de US\$)**

PRODUCTOS	2005	2006*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %
VARILLAS DE ACERO	48.92	79.02	30.10	61.53
RON DE CAÑA	25.91	41.36	15.45	59.62
CERVEZAS	18.12	26.58	8.46	46.69
DESPERDICIOS DE HIERRO Y ACERO	8.09	19.71	11.62	143.63
CEMENTO GRIS	4.82	16.26	11.44	237.34
TUBERIAS PLASTICAS	6.92	8.47	1.55	22.40
VAJILLAS PLASTICAS	6.83	5.77	-1.06	-15.52
ABONOS MINERALES	2.42	5.60	3.18	131.40
CAJAS DE CARTON CORRUGADO	4.12	5.30	1.18	28.64
BANDEJAS PLASTICAS	4.82	4.71	-0.11	-2.28
OTRAS PRODUCTOS	179.64	172.57	-7.07	-3.94
TOTAL	310.61	385.35	74.74	24.06

(*)Cifras sujetas a rectificación
Fuente: CEI-RD.

4.4 Artesanales

Las exportaciones de productos artesanales registraron un incremento de un 5.76% con un valor exportado de US\$2.46 millones en el período que se analiza. Los principales productos artesanales de exportación para el año 2006 fueron artesanía de barro con US\$804,360; le siguen pinturas de arte hechas a mano con US\$413,967; instrumentos musicales de percusión, US\$250,101; artesanías de madera, US\$167,575; entre otros productos artesanales de exportación.

**Exportaciones de los Principales
Productos Artesanales No Tradicionales
2005-2006*
(Valor FOB en Millones de US\$)**

PRODUCTOS	2005	2006*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %
ARTESANIAS DE BARRO	0.72	0.80	0.08	11.20
PINTURAS DE ARTE HECHAS A MANO	0.36	0.41	0.05	13.89
INSTRUMENTOS MUSICALES PERCUSION	0.04	0.25	0.21	481.40
ARTESANIAS DE MADERA	0.14	0.17	0.03	21.43
ARTESANIAS DE CERAMICAS	0.21	0.14	-0.07	-33.33
ARTESANIAS DE PLATA Y LARIMAR	0.02	0.01	-0.01	-55.00
ARTESANIA DE PAPEL	0.002	0.08	0.08	2,566.67
TARROS DE BARRO	0.06	0.05	-0.01	-16.67
ARTESANIA DE PIEDRA	0.08	0.05	-0.03	-37.50
ARTESANIAS DE HIERRO	0.41	0.05	-0.36	-87.80
OTROS PRODUCTOS	0.28	0.45	0.17	58.80
TOTAL	2.33	2.46	0.13	5.76

V. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES⁹

5.1 ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de la República Dominicana y como mercado el mayor destino de las exportaciones nacionales dominicanas con un 32.22%. Durante el año 2006, las exportaciones a este mercado presentaron un incremento de un 42.83% al pasar de US\$346.48 millones en el año 2005, a US\$494.88 millones en el 2006.

Para el período que se analiza, el ferróniquel se posiciona como primer producto exportado a ese mercado con un registro de US\$198.50 millones.

En segundo lugar está el azúcar crudo con US\$91.54 millones. Las exportaciones de azúcar crudo a Estados Unidos representaron el 98.48% del total exportado del producto en este período. En tercer lugar está el cacao crudo en grano con US\$22.47 millones; en cuarto lugar la cervezas con US\$22.08 millones; en quinto varillas de acero US\$18.97 millones, y en la sexta posición, cigarros hechos a mano con US\$14.96 millones; entre otros productos.

5.2 COREA DEL SUR

Corea del Sur ocupa la segunda posición como destino de las exportaciones nacionales desplazando el mercado haitiano en este ranking con un valor de US\$181.25, y un crecimiento de 153.74%.

La posición de Corea en las exportaciones dominicanas queda definida fundamentalmente por las exportaciones de ferróniquel, que para el año 2006 ascendieron a US\$181.12 millones; y registraron un crecimiento extraordinario de 154.74% en comparación con los valores exportados en el año 2005 cuando ese país importó US\$71.08 millones de ferróniquel dominicano.

⁹ En el análisis de los productos no tradicionales por grupo, se detalla el destino de los principales productos de origen agropecuarios, agroindustriales, industriales y artesanales. Se destaca la posición que ocupa como producto dominicano en cada mercado.

5.3 HAITI

Para el año 2005 Haití que emergía como segundo destino de las exportaciones nacionales, se posiciona en el año 2006 como tercer mercado de exportación de importancia, con un valor exportado de US\$147.19 millones, y un crecimiento de 18.80%; en comparación con los US\$123.89 millones exportados a ese destino en enero-diciembre del año anterior. Este desplazamiento se origina en los valores exportados hacia Corea del Sur especialmente de ferroníquel.

El crecimiento registrado en las exportaciones hacia Haití muestra la importancia del más cercano mercado, para los productos dominicanos. Además, los consumidores haitianos son demandantes de productos agropecuarios y agroindustriales en los cuales República Dominicana posee capacidad productiva.¹⁰

Los mayores valores exportados corresponden principalmente a varillas de acero y harina de trigo con US\$13.67 millones, y US\$12.66 millones, respectivamente. Además, están los huevos de ave con US\$8.65 millones, cemento gris con US\$8.52 millones; y las cajas de cartón corrugado con US\$4.21. Las exportaciones de varilla hacia Haití representan el 17.28% del total exportado de varillas en el período que se estudia. Además representan el 9.29% de las exportaciones totales hacia ese destino.

El mercado haitiano es gran consumidor además, de pastas alimenticias, cocos secos, arroz partido y arenque. Se trata de un mercado que República Dominicana debe de mantener por la cercanía y facilidad de transporte en términos de costos y porque se realiza por carreteras.

Es importante destacar el dinamismo observado en el registro de las exportaciones a este destino como resultado de la implementación de un nuevo mecanismo de captación de las estadísticas a ese mercado.

5.4 PUERTO RICO

Puerto Rico se posiciona como cuarto destino en importancia de las exportaciones nacionales. Al finalizar el año 2006 las exportaciones a este mercado registran un valor de US\$116.47 millones para un aumento de

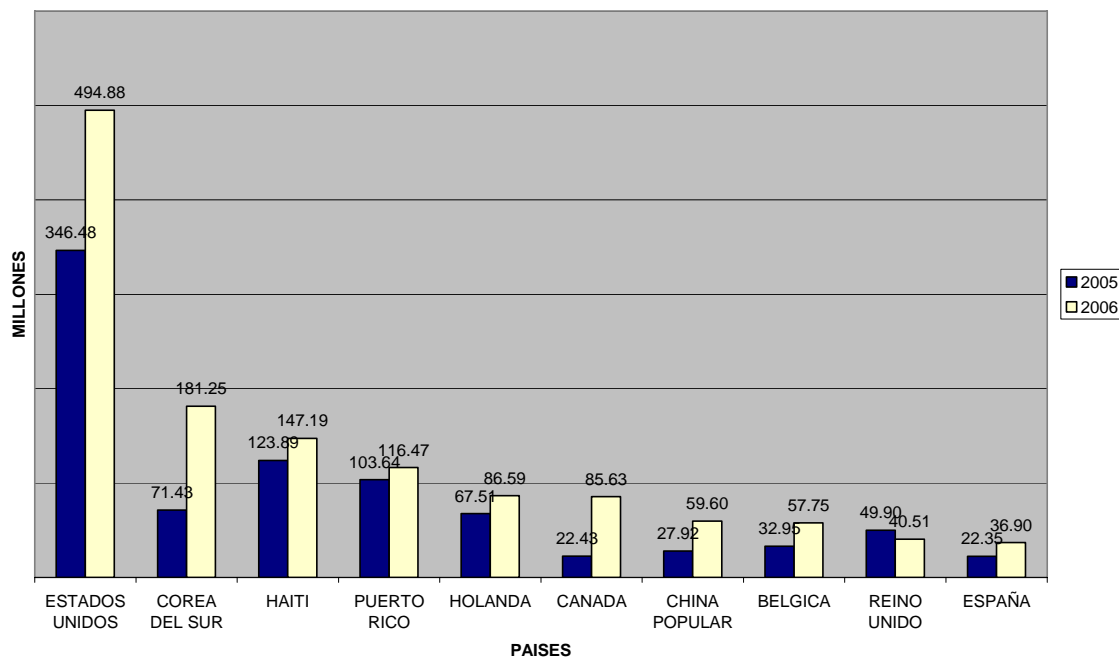
¹⁰ Haití es un potencial mercado para la colocación de los productos dominicanos. Se destaca la cercanía del mercado y el único destino de embarque terrestre de los productos dominicanos.

12.38%. El principal producto exportado hacia ese destino fue varillas de acero con un registro de US\$22.86 millones en el período enero/diciembre 2006. Las exportaciones de varillas de acero incrementaron su participación a este mercado en un 15.13% en dicho período.

La melaza de azúcar es el segundo producto dominicano exportado hacia este mercado. En el año 2006 se realizaron exportaciones de melaza hacia Puerto Rico por valor de US\$11.0 millones, registrando un crecimiento de 39.65%.

En tercer lugar se encuentra el café tostado en grano con US\$5.7 millones. En cuarta posición las tuberías plásticas con US\$4.16 millones, y en quinta posición, las bandejas plásticas con un valor exportado de US\$3.6 millones.

**CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA
EXPORTACIONES POR PAIS DE DESTINO 2005/2006**



Fuente: CEI-RD

5.5 OTROS DESTINOS

Otros países destino de las exportaciones dominicanas son:

Holanda: Ocupa la quinta posición como destino de las exportaciones nacionales con US\$86.59 millones y un crecimiento de 29.74% para el año 2006. Se destaca el ferróniquel como principal producto con US\$82.29 millones y una tasa de crecimiento de 49.39%.

Canadá: Las exportaciones hacia este destino fueron por valor de US\$85.63 millones y se registra un crecimiento de 281.74%. Este fuerte incremento se debió a las extraordinarias exportaciones de ferróniquel que tuvieron un valor de US\$80.73 millones y crecieron en un 400.12% en el período enero/diciembre del año 2006.

**Exportaciones Nacionales según País de Destino
2005-2006*
(Valor FOB en Millones de US\$)**

PAIS	2005	2006*	VARIACIONES		POSICION
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS%	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	346.47	494.88	148.40	42.83	32.22
COREA DEL SUR	71.43	181.25	109.82	153.74	11.80
HAITI	123.89	147.19	23.30	18.81	9.58
PUERTO RICO	103.64	116.47	12.83	12.38	7.58
HOLANDA	67.51	86.58	19.07	28.25	5.64
CANADA	22.43	85.63	63.20	281.77	5.58
CHINA, REPUBLICA POPULAR	27.91	59.60	31.69	113.54	3.88
BELGICA	32.95	57.75	24.80	75.27	3.76
REINO UNIDO	49.90	40.51	-9.39	-18.82	2.64
ESPAÑA	22.35	36.90	14.55	65.10	2.40
OTROS PAISES	210.41	229.07	18.66	8.81	14.91
TOTAL GENERAL	1,078.89	1,535.82	456.93	42.35	100.00

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente:CEI-RD

VI. Principales Productos Exportados

6.1 Ferroníquel

Al analizar los principales productos exportados en el año 2006, se destaca que el ferroníquel se consolida como el más importante producto dominicano que se coloca en los mercados externos. Para el año de análisis el valor exportado del producto alcanzó los US\$677.11 millones y un incremento de 88.23% en comparación con igual período del año 2005 cuando las exportaciones de este producto fueron los US\$359.73 millones.

El principal destino de las exportaciones de este producto fue Estados Unidos, hacia donde se exportó un valor de US\$198.50 millones. Las exportaciones de ferroníquel a este mercado se incrementaron en un 94.16% al superar los US\$102.23 millones exportados en el año 2005.

Otros mercados importantes para el ferroníquel son Corea del Sur US\$181.12 millones, Holanda US\$82.29 millones, Canadá S\$80.73 millones, China Popular US\$56.53 millones, y Bélgica US\$36.79 millones.

6.2 El azúcar crudo de caña

El azúcar crudo de caña fue el segundo producto de exportación en atención al valor exportado con un incremento de un 26.75% y un valor de US\$92.95 millones. El principal mercado para las exportaciones de este producto es Estados Unidos. Para el período enero-diciembre 2006 el valor de las exportaciones a este mercado alcanzaron US\$91.54 millones equivalentes al 98.48% de las exportaciones de azúcar crudo de caña. Este incremento en el valor exportado del producto es debido a una mayor cuota azucarera asignada por Estados Unidos a República Dominicana.

6.3 Varillas de acero

Las varillas de acero como producto industrial no tradicional se han posicionado como tercer producto dominicano de exportación apuntando el posicionamiento de los productos no tradicionales de exportación. Para

el año 2006 el valor registrado en las exportaciones de varillas de acero fue de US\$79.02 millones con un incremento de 61.52%.

Este incremento expresa el aumento en la demanda desde Estados Unidos hacia donde se exportó un valor de US\$18.96 millones. Ese valor coloca las varillas de acero como el quinto producto dominicano de exportación hacia Estados Unidos en el año 2006. Otros destinos fueron Puerto Rico con US\$22.86 millones, y Haití con US\$13.67 millones. Se observa la expansión hacia nuevos mercados de este producto, mostrando la dinámica del sector industrial y de los productos no tradicionales en sentido general.

6.4 Ron de Caña y Cervezas

Durante el año 2006, el ron de caña se posiciona como cuarto producto dominicano de exportación, registrando un valor de US\$41.36 millones y un incremento de 59.62% al superar el valor de US\$25.91 millones exportado en el año 2005. De su parte las exportaciones de cervezas registran un aumento de 46.65% y un valor exportado de US\$26.58 millones. En su conjunto las exportaciones de cerveza y ron alcanzan los US\$67.94 millones en el período enero-diciembre 2006.

Los mayores destinos para estos productos fueron España para el ron de caña hacia donde se exportó un valor de US\$30.59 millones, monto que reflejó un crecimiento de 85.28% a este mercado. En el caso de las cervezas su principal destino fue Estados Unidos hacia donde se exportó el 83.07% de la cerveza exportada y un valor de US\$22.08 millones. Ambos productos han sido objeto de incrementos en sus demandas y crecimiento en sus mercados de destinos.

6.5 Bananos Frescos

Como producto no tradicional, los bananos frescos registran un incremento de 30.56% al pasar de US\$21.98 millones en enero-diciembre 2005 a US\$28.69 millones en igual período del año 2006. El banano y otros productos de este género han incrementado sus exportaciones en los últimos años influenciados básicamente por la demanda de éstos en los mercados europeos y especialmente del Reino Unido, que para el año 2006 fue el mayor mercado del banano exportado por República Dominicana.

Hacia el Reino Unido se destinó el 77.87% del total exportado en el año 2006 (US\$22.34 millones). El crecimiento de un 224.65% en las exportaciones del producto a este mercado permiten garantizar el ranking de posición alcanzado por el banano dominicano en el mercado del Reino Unido.

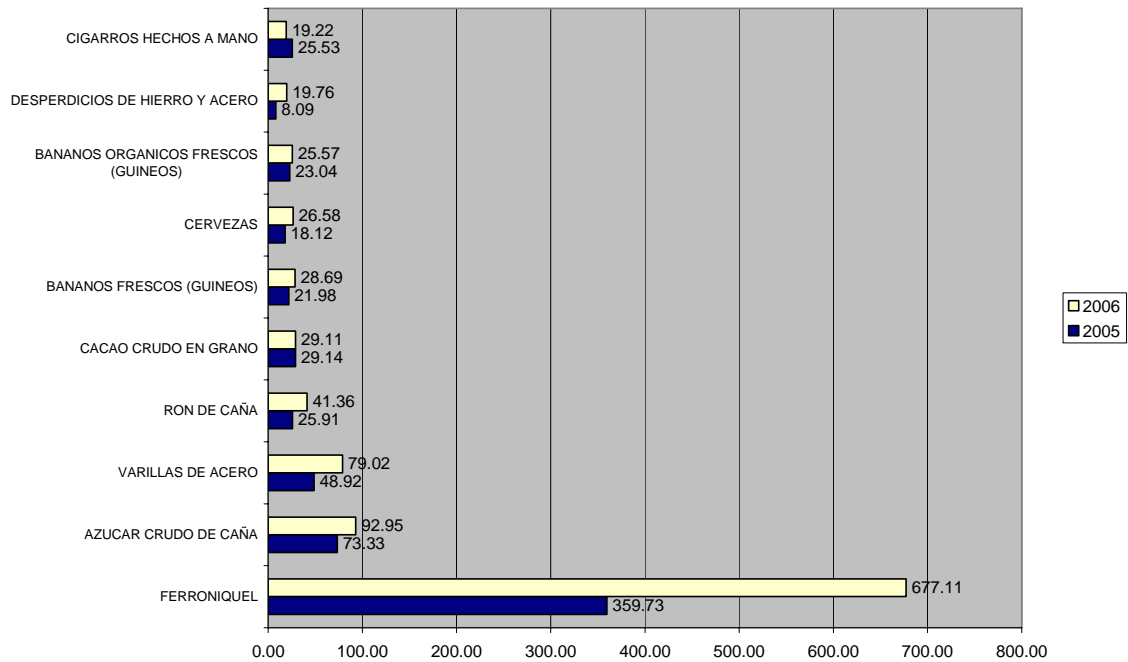
El banano orgánico registra un incremento de 10.99% durante el año 2006 con un valor exportado de US\$25.57 millones. El principal destino en las exportaciones fue el Reino Unido con US\$14.43 aunque registra una disminución de 29.43% en este mercado que se ha mantenido como el mayor destino de este producto dominicano.

**Exportaciones Nacionales Principales Productos
2005-2006***
(Valor FOB en Millones de US\$)

PRODUCTOS	2005	2006*	VARIACIONES		POSICION %
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %	
FERRONIQUEL	359.73	677.11	317.37	88.23	44.09
AZUCAR CRUDO DE CAÑA	73.33	92.95	19.61	26.75	6.05
VARILLAS DE ACERO	48.92	79.02	30.10	61.52	5.15
RON DE CAÑA	25.91	41.36	15.45	59.62	2.69
CACAO CRUDO EN GRANO	29.14	29.11	-0.03	-0.09	1.90
BANANOS FRESCOS (GUINEOS)	21.98	28.69	6.72	30.56	1.87
CERVEZAS	18.12	26.58	8.45	46.65	1.73
BANANOS ORGANICOS FRESCOS (GUINEOS)	23.04	25.57	2.53	10.99	1.67
DESPERDICIOS DE HIERRO Y ACERO	8.09	19.76	11.67	144.31	1.29
CIGARROS HECHOS A MANO	25.53	19.22	-6.31	-24.72	1.25
OTROS PRODUCTOS	445.09	496.45	51.36	11.51	
TOTAL GENERAL	1,078.89	1,535.82	456.93	42.35	32.32

(*)Cifras sujetas a rectificación
Fuente: CEI-RD

**EXPORTACIONES NACIONALES SEGUN PRINCIPALES PRODUCTOS ENERO-DICIEMBRE
2005-2006***



VII. Exportaciones Nacionales por Puerto de Salida

El principal puerto dominicano de exportación o puerto de salida en el año 2006 fue el puerto de Haina Oriental, por el cual se despachó el 64.99% del valor total exportado y refleja un incremento de un 62.71% al pasar de US\$613.37 millones embarcados por este puerto en el 2005, a US\$997.99 millones en el año 2006.

Las salidas por el puerto de La Romana, por donde se exportó el 5.78%, fueron por un valor total de US\$88.81 millones; colocando este puerto en un segundo lugar. El incremento del valor exportado por esta terminal fue de 26.35%.

El tercer puerto de salida es Dajabón, por donde se exportó 4.06%, con un valor de US\$62.33 millones y un crecimiento de un 69.95%. Este fuerte crecimiento obedece a las exportaciones que se realizaron hacia Haití y este se convierte en principal puerto de embarque para ese mercado.

Otros puertos de salida fueron el Aeropuerto Internacional de las Américas con un 3.76% de las mercancías, el puerto de Santo Domingo, 3.37%, Manzanillo 3.24%; Jimaní 3.14%, y el Puerto Multimodal Caucedo con el 3.13%.

Exportaciones Nacionales según Puerto de Salida
2005-2006*
(Valor FOB en Millones de US\$)

SALIDA	2005	2006*	VARIACIONES		POSICION
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVA %	%
HAINA ORIENTAL	613.37	997.99	384.62	62.71	64.99
LA ROMANA	70.28	88.81	18.52	26.35	5.78
DAJABON	36.67	62.33	25.65	69.95	4.06
AEROP. DE LAS AMERICAS	64.17	57.80	-6.37	-9.93	3.76
SANTO DOMINGO	42.06	51.77	9.71	23.09	3.37
MANZANILLO	35.56	49.77	14.21	39.95	3.24
JIMANI	69.25	48.17	-21.08	-30.44	3.14
MULTI-MODAL CAUCEDO	46.51	48.08	1.56	3.36	3.13
PUERTO PLATA	24.42	34.64	10.21	41.82	2.26
SAN PEDRO DE MACORIS	21.39	23.49	2.10	9.81	1.53
ELIAS PIÑA	14.18	23.42	9.24	65.21	1.53
BARAHONA	5.79	13.77	7.98	137.74	0.90
HAINA OCCIDENTAL	6.30	9.58	3.27	51.97	0.62
OTRAS SALIDAS	28.92	26.18	-2.87	-9.94	1.70
TOTAL	1,078.89	1,535.82	456.93	42.35	100.00

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

VIII. Exportaciones Nacionales por Áreas Geográficas

Las exportaciones nacionales dominicanas tienen como principal destino América del Norte, especialmente Estados Unidos. A esta región el valor total exportado en el período bajo análisis, fue de US\$583.13 millones, lo que representa el 37.97% del total exportado por el sector nacional durante el año 2006. Le siguen: la región del Caribe, segunda en importancia, con el 22.28% del total exportado por el sector. En tercer lugar se encuentra Asia con el 18.52%, en cuarto puesto está la Unión Europea hacia donde se dirigió el 17.21%, las regiones de Centroamérica y América del Sur tuvieron una participación de 1.89% y 0.97%, respectivamente; otras áreas geográficas recibieron el 1.17% de las exportaciones.

Exportaciones Nacionales por Principales Áreas Geográficas 2005-2006

(Valor FOB en millones de US\$)

Región	2005		2006*		Var. %
	Valor	Part. %	Valor	Part. %	
América del Norte	371.98	34.48	583.13	37.97	56.76
Caribe	286.51	26.56	342.11	22.28	19.41
Asia	134.47	12.46	284.36	18.52	111.47
Unión Europea	232.53	21.55	264.28	17.21	13.65
Centroamérica	24.28	2.25	28.98	1.89	19.4
América del Sur	16.09	1.49	14.94	0.97	-7.15
Oceanía	0.12	0.01	0.06	0.00	-54.96
Otras áreas Geográficas	12.91	1.20	17.96	1.17	39.12
Total General	1,078.89	100.00	1,535.82	100.00	42.35

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

8.1 América del Norte

América del Norte sigue siendo el principal destino de las exportaciones nacionales de la República Dominicana. En el año 2006, el monto exportado hacia dicha región presentó un incremento de 56.76% con relación al año 2005, al pasar de US\$371.98 millones a US\$583.13 millones. Las razones que motivaron este aumento están en los factores internos como mayor confianza del sector exportador y en lo externo, el comportamiento de la economía estadounidense que mantuvo su crecimiento superior al 3% en el año 2006.

Las exportaciones nacionales han aprovechado la recuperación económica evidenciada por la economía americana, potenciada por el crecimiento económico en los últimos dos años, aumento en la compra de azúcar crudo de caña y la demanda de ferróniquel.

Dentro de las exportaciones dirigidas a América del Norte, las destinadas a Estados Unidos representaron en el año 2006 un 84.86% del total, alcanzando un valor de US\$494.87 millones.

Las exportaciones hacia Canadá tuvieron una participación de un 14.68%, y el valor exportado hacia este destino fue de US\$85.63 millones. Las exportaciones a este mercado aumentaron en un 281.77% en el año 2006. El principal producto exportado hacia Canadá fue el ferróniquel con un valor de US\$80.73 millones, esto equivale al 94.28% de las exportaciones a ese destino en el año 2006.

Hacia México se realizaron exportaciones por US\$2.63 millones y la participación fue de 0.45%. Pieles frescas o saladas de animales fue el principal producto exportado hacia México con un valor de US\$726 mil 20 dólares en el año 2006.

CEI-RD
EXPORTACIONES NACIONALES HACIA AMERICA DEL NORTE
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006

PAIS	2005	2006*	VARIACIONES		POSIC.
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS%	%
ESTADOS UNIDOS	346.47	494.87	148.40	42.83	84.86
CANADA	22.43	85.63	63.20	281.77	14.68
MEXICO	3.08	2.63	-0.45	-14.61	0.45
TOTAL	371.98	583.13	211.15	56.76	100.00

8.2 El Caribe

La región del Caribe constituye la segunda área en importancia como destino de las exportaciones nacionales de la República Dominicana con un 22.28% del total exportado en el año 2006. En dicho período se colocaron en este mercado US\$342.11 millones. Para el año 2005 el valor de las exportaciones a territorio caribeño ascendió a US\$286.51 millones. Se registra un incremento en el año 2006 de un 19.41%.

Tanto la participación como los valores exportados, tienen su mayor peso en las exportaciones que se destinan hacia Haití y Puerto Rico que ascendieron a US\$263.66 millones. Este valor representa el 77.07% del total exportado al área del Caribe. Las exportaciones hacia Haití tienen una participación de 43.02%. Puerto Rico se posiciona en segundo lugar, con una participación de 34.04%.

Otros destinos son Jamaica con US\$21.17 millones cuya participación es de 6.19%, le sigue Cuba con US\$12.30 millones y una participación de un 3.87%, Saint Marteen con una participación de 2.32% y exportaciones en valor de US\$7.95 millones, entre otros destinos de las exportaciones nacionales hacia el Caribe.

CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA CEI-RD EXPORTACIONES NACIONALES HACIA EL CARIBE ENERO-DICIEMBRE 2005-2006					
PAIS	2005	2006*	VARIACIONES		POSIC.
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS	%
HAITI	123.89	147.19	23.30	18.81	43.02
PUERTO RICO	103.64	116.47	12.83	12.38	34.04
JAMAICA	11.77	21.17	9.40	79.86	6.19
CUBA	9.50	12.30	2.80	29.47	3.87
SAINT MARTEEN	6.63	7.95	1.32	19.91	2.32
CAICAS Y TURCAS, ISLAS	2.83	7.17	4.34	153.36	2.25
TRINIDAD Y TOBAGO	5.16	5.88	0.72	13.95	1.72
SUB-TOTAL	263.42	318.13	54.71	20.77	92.99
OTROS	23.09	23.98	0.89	3.85	7.01
TOTAL	286.51	342.11	55.60	19.41	100.00

(*)Cifras sujetas a rectificación
Fuente: CEI-RD

8.3 Unión Europea

Las exportaciones hacia la Unión Europea alcanzaron para el año 2006 un valor de US\$264.28 millones, representando la tercera zona de importancia para los productos nacionales con un 17.21%. El monto exportado hacia los países que integran la Unión Europea se incrementó en un 13.65% con respecto al año 2005.

Holanda ocupa el primer lugar como destino de las exportaciones nacionales hacia la Unión Europea. El valor exportado hacia Holanda en el año 2006 fue de US\$86.59 millones con una participación de un 32.76%. Las exportaciones hacia ese mercado presentan una variación positiva de un 28.26%. Este incremento se debe a las exportaciones de ferroníquel que para el año 2006 alcanzaron los US\$82.29 millones y para el año 2005 fueron de US\$55.09 millones.

En segundo lugar se encuentra Bélgica hacia donde se destinó el 21.85% del total exportado hacia la Unión Europea en el año 2006. El total exportado fue de US\$57.75 millones. La tasa de crecimiento de las exportaciones hacia este destino fue de 75.25%. Este fuerte crecimiento estuvo motivado por el significativo incremento en las exportaciones de ferroníquel que de US\$21.94 millones en el año 2005 pasaron a US\$36.79 millones en el año 2006. También se destaca las exportaciones de furfural por un valor de US\$12.78.

El Reino Unido ocupa la tercera posición como mercado dominicano en el ámbito de la Unión Europea. Para el período de análisis, las exportaciones hacia este destino fueron por valor de US\$40.51 millones y una participación de 15.33%; sin embargo, se registra una variación negativa de un 18.83%. Esta reducción estuvo motivada por la caída en las exportaciones de banano orgánico que de US\$20.44 millones en el año 2005 pasaron a US\$14.42 millones en el año 2006.

**EXPORTACIONES NACIONALES HACIA LA UNION EUROPEA
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006
EN MILLONES DE US\$**

PAIS	2005	2006*	VARIACIONES		POSICION %
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %	
HOLANDA	67.51	86.59	19.08	28.26	32.76
BELGICA	32.95	57.75	24.80	75.25	21.85
REINO UNIDO	49.90	40.51	-9.40	-18.83	15.33
ESPAÑA	22.35	36.90	14.54	65.07	13.96
ALEMANIA	35.07	20.77	-14.30	-40.77	7.86
ITALIA	14.35	14.92	0.57	3.98	5.65
FRANCIA	8.75	4.12	-4.63	-52.89	1.56
SUECIA	0.47	2.15	1.68	355.07	0.81
SUBTOTAL	231.37	263.72	32.34	13.98	99.79
OTROS PAISES	1.16	0.56	-0.60	-51.44	0.21
TOTAL GENERAL	232.53	264.28	31.75	13.65	100.00

Fuente: CEI-RD

8.4 Centroamérica

El valor de las exportaciones nacionales a la región de Centroamérica representó el 1.88% de las exportaciones del sector en el año 2006 con aumento de un 19.24% al registrar las exportaciones un valor de US\$28.94 millones en comparación con US\$24.27 millones en el año 2005.

Los principales países de destino para las exportaciones nacionales dominicanas en esta región, para el año 2006, fueron: Costa Rica con US\$11.57 millones, Panamá US\$5.26 millones y Honduras US\$4.06. La participación en el total exportado fue de 39.98%, 18.18% y 14.03%, respectivamente. En la posición número cuatro está Guatemala con US\$4.02 millones y una participación de un 13.89%.

El principal producto exportado hacia Costa Rica fue varilla de acero con un valor de US\$4.38 millones; mientras que a Panamá se exportó alambre galvanizado por US\$1.35 millones y a Honduras se exportó cacao crudo en grano por valor de US\$1.04 millones.

**Exportaciones Nacionales hacia Centroamérica
2005-2006***
(Valor FOB en millones de US\$)

PAIS	2005	2006*	VARIACIONES	
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS %
COSTA RICA	4,252,045.77	11,569,518.00	7,317,472.23	172.09
HONDURAS	4,844,838.47	4,055,849.28	(788,989.19)	-16.29
GUATEMALA	3,427,351.53	4,021,404.48	594,052.95	17.33
NICARAGUA	2,299,534.12	2,899,395.88	599,861.76	26.09
El Salvador	1,893,383.51	1,125,227.38	(768,156.13)	-40.57
PANAMA	7,549,800.32	5,264,936.52	(2,284,863.80)	-30.26
TOTAL	24,266,953.72	28,936,331.54	4,669,377.82	19.24

(*)Cifras sujetas a rectificación

Fuente: CEI-RD

8.5 América del Sur

Las exportaciones nacionales hacia América del Sur registraron un valor de US\$14.94 millones y una variación negativa de 7.15%. Venezuela es el principal destino de las exportaciones nacionales hacia esta región con un valor de US\$7.16 millones; la participación de Venezuela es de 47.93% en el total exportado a la región.

Otros destinos de esta región son Colombia con US\$4.15 millones y Chile con US\$1.02 millones, estos se sitúan entre los mercados con mayores valores exportados a la región.

**EXPORTACIONES NACIONALES HACIA SUR AMERICA
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006**

PAIS	2005	2006*	VARIACIONES		POSIC.
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS%	%
VENEZUELA	5.09	7.16	2.07	40.67	47.93
COLOMBIA	2.40	4.15	1.75	72.92	27.78
CHILE	1.32	1.02	-0.30	-22.73	6.83
ECUADOR	3.81	0.87	-2.94	-77.17	5.82
BRASIL	0.56	0.70	0.14	25.00	4.69
PERU	0.85	0.58	-0.27	-31.76	3.88
ARGENTINA	0.31	0.24	-0.07	-22.58	1.61
URUGUAY	0.04	0.17	0.13	325.00	1.14
BOLIVIA	0.01	0.04	0.03	300.00	0.27
PARAGUAY	1.70	0.01	-1.69	-99.41	0.07
TOTAL GENERAL	16.09	14.94	-1.15	-7.15	100.00

8.6 ASIA

Durante el año 2006 las exportaciones nacionales hacia el continente asiático registraron un valor de US\$284.36 millones con un incremento de 111.47%. Este aumento obedece a los valores exportados de ferroníquel principalmente hacia Corea del Sur, República Popular China y Japón.

En el continente asiático los mayores destinos de las exportaciones nacionales son Corea del Sur, República Popular China, Japón y Taiwán. Durante el año 2006 el valor exportado hacia Corea del Sur fue de US\$181.25 millones de los cuales US\$181.12 millones corresponden a exportaciones de ferroníquel.

Las exportaciones hacia República Popular China registraron un valor de US\$59.61 millones, el principal producto exportado fue ferroníquel con un valor de US\$56.53 millones. Japón ocupa la tercera posición y el valor exportado fue de US\$28.86 millones y el principal producto exportado fue ferroníquel con US\$27.71 millones. En el caso de Taiwan las exportaciones fueron por valor de US\$9.92 millones y el principal producto fue desperdicio de hierro y acero con US\$9.54 millones en exportaciones.

CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA
CEI-RD
EXPORTACIONES NACIONALES HACIA CONTINENTE ASIATICO
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006*

PAIS	2005	2006*	VARIACIONES		POSIC.
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS	%
COREA DEL SUR	71.43	181.25	109.82	153.74	63.74
CHINA, REPUBLICA POPULAR	27.92	59.61	31.69	113.50	20.96
JAPON	26.90	28.86	1.96	7.29	10.15
CHINA-TAIWAN (FORMOSA)	4.17	9.92	5.75	137.89	3.49
HONG KONG	0.83	1.94	1.11	133.73	0.68
INDONESIA		0.70	0.70		0.25
VIETNAM DEL SUR	0.72	0.52	-0.20	-27.78	0.18
SUB-TOTAL	131.97	282.80	150.83	114.29	99.45
OTROS	2.50	1.56	-0.94	-37.60	0.55
TOTAL	134.47	284.36	149.89	111.47	100.00

Fuente: CEI-RD

IX. EXPORTACIONES NACIONALES POR BLOQUES ECONOMICOS

Para el año 2006 las exportaciones nacionales hacia los principales bloques económicos representan el 64.45% del total exportado en ese año (US\$1,535.82 millones) con un valor de US\$1,066.56 millones. Las exportaciones hacia estos bloques se incrementaron en un 36.60% en comparación con el año 2005.

9.1 TLCAN

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte –TLCAN– es el principal bloque destino de las exportaciones nacionales de la República Dominicana. En el año 2006, el monto exportado hacia dicho bloque presentó un incremento de 56.77% con relación al año 2005, al pasar de US\$371.99 millones a US\$583.18 millones. Las exportaciones hacia el TLCAN tienen una participación de un 54.68% con respecto a las exportaciones por bloques.

9.2 UNION EUROPEA

La Unión Europea constituye el segundo bloque destino de las exportaciones nacionales con un 24.68%. El valor exportado hacia la UE en el año 2006 fue de US\$264.28 millones registrando un crecimiento de 13.65%.

9.3 AEC

Las exportaciones hacia la Asociación de Estados del Caribe representan el 9.04% de las exportaciones a los principales bloques. Para el año 2006 el valor exportado fue de US\$96.45 millones y se registra un crecimiento de un 26.68% en comparación con el valor de US\$76.14 exportado en el año 2005.

9.4 CARICOM

Hacia el bloque económico de la comunidad del Caribe CARICOM, se realizaron exportaciones por un valor de US\$41.28 millones. Las exportaciones hacia este bloque constituyen el 3.87% de las exportaciones hacia bloques económicos y experimentaron un crecimiento de un 29.82% en el período enero-diciembre 2006.

9.5 Otros

Los demás bloques tienen una participación relativamente inferior como destino de las exportaciones nacionales. Entre estos se encuentran la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio -ALADI- con una participación de un 2.80%, el Mercado Común Centroamericano tuvo una participación de un 2.22%, el Pacto Andino 1.20% y el MERCOSUR un 0.11%

CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA
CEI-RD
EXPORTACIONES NACIONALES POR BLOQUES ECONOMICOS
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006

BLOQUES ECONOMICOS	AÑOS		VARIACIONES		PARTICIPACION
	2005	2006*			SEGUN
	VALOR FOB US\$	VALOR FOB US\$	ABSOLUTAS	RELATIVAS%	BLOQUE%
TOTAL GENERAL	1,078,891,185.32	1,535,822,230.03	456,931,044.71	42.35	100.00
TOTAL POR BLOQUES ECONOMICOS	780,786,801.22	1,066,564,602.39	285,777,801.17	36.60	69.45
TLCAN	371,990,072.10	583,177,069.00	211,186,996.90	56.77	54.68
UNION EUROPEA	232,532,045.50	264,279,427.13	31,747,381.63	13.65	24.78
CARICOM	31,795,456.51	41,277,118.09	9,481,661.58	29.82	3.87
ALADI	28,674,470.70	29,857,908.67	1,183,437.97	4.13	2.80
MCCA	16,717,153.30	23,671,395.02	6,954,241.72	41.60	2.22
ASOC. DE ESTADO DEL CARIBE	76,135,501.00	96,451,328.58	20,315,827.58	26.68	9.04
GRUPO DE LOS TRES	10,569,006.22	13,938,165.81	3,369,159.59	31.88	1.31
PACTO ANDINO	12,157,612.91	12,791,872.58	634,259.67	5.22	1.20
MERCADOS COMUN DEL SUR	215,482.98	1,120,317.51	904,834.53	419.91	0.11
OTROS BLOQUES ECONOMICOS	298,104,384.10	469,257,627.64	171,153,243.54	57.41	30.55

Fuente: CEI-RD

X. CLASIFICACION DE LOS EXPORTADORES 11

Para el año 2006, siguiendo el registro de las exportaciones se tiene un total de 1,966 empresas exportadoras pertenecientes al sector nacional. De los exportadores nacionales, el 1.27% esto es 25 exportadores exportan el 79% de las exportaciones nacionales. Este grupo está clasificado como grandes exportadores con un valor FOB superior a los US\$5.0 millones. Para el período de análisis realizaron exportaciones por valor de US\$1,213.35 millones.

Los exportadores con valores entre un millón y cinco millones representan el 4.02% de los exportadores, este grupo esta conformado por 79 empresas y realizan exportaciones por valor de US\$182.86 millones lo que significa el 11.91% de las exportaciones nacionales. Estos se clasifican como medianos exportadores.

¹¹ La clasificación fue realizada por el CEI-RD y para elaborar el cuadro anexo se tomaron los registros correspondientes al año 2006. Se detalla en el análisis los valores exportados, con énfasis en la participación porcentual de cada grupo en las exportaciones nacionales.

Los pequeños exportadores son un núcleo de 490 empresas equivalentes al 24.92% del total y exportan el 8.17% de las exportaciones nacionales. Los valores exportados están en el rango de US\$50 mil a un millón de dólares. El exportado en el período fue de US\$125.50 millones.

Por último, el 69.79% de los exportadores nacionales, un total de 1,372 exportan el 0.92%. Este grupo está constituido por aquellos que realizan exportaciones inferiores a los US\$50 mil dólares y se consideran micro exportador. Para el año 2006 realizaron exportaciones por valor de US\$14.11 millones.

CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA
CEI-RD
CLASIFICACIONES DE LAS EMPRESAS NACIONALES QUE EXPORTARON POR SECTOS SEGUN TAMAÑO
ENERO-DICIEMBRE
2005-2006

TIPO DE EMPRESAS	ESCALA SEGUN MONTO EXPORTADO VALOR FOB US\$	CANTIDAD EMPRESAS				EXPORTACIONES EN MILLONES FOB US\$			
		2005	%	2006*	%	2005	%	2006*	%
		TOTAL NACIONAL		2,179	100.00	1,966	100.00	1,078.89	100.00
GRANDE	MAS 5 MILLONES	22	1.01	25	1.27	751.85	69.69	1,213.35	79.00
MEDIANA	1 A 5 MILLONES	77	3.53	79	4.02	173.65	16.10	182.86	11.91
PEQUEÑA	50,000.00 A 1 MILLON	493	22.63	490	24.92	135.74	12.58	125.50	8.17
MICRO	MENOS DE 50,000.00	1,587	72.83	1,372	69.79	17.65	1.64	14.11	0.92

Fuente: CEI-RD

XI. CANTIDAD DE PRODUCTOS

Visto por la clasificación arancelaria, el país exportó durante el año 2006 un total de 2,307 productos con una variación absoluta de 156 productos en comparación con los 2,151 que fueron exportados en el año 2005. El crecimiento relativo fue de 7.25%.

El destino hacia donde se exportó la mayor cantidad de productos fue Estados Unidos con 1,296, esto es 40 productos más que los 1,256 del año 2005. Atendiendo a la cantidad de productos, Haití se ubica en segundo lugar con 928 productos colocados en este destino en el año 2006; para el año 2005 se destinaron a ese mercado 819 productos.

Puerto Rico se posiciona como el tercer destino de productos nacionales, hacia este destino se exportó la cantidad de 819 manteniendo casi el mismo nivel del año anterior cuando se exportaron 820 productos hacia ese país.

Otros países receptores de productos dominicanos son España con 175, Canadá 154 y Holanda 101 productos entre otros países destino de los productos nacionales.

**CENTRO DE EXPORTACION E INVERSION DE LA REPUBLICA DOMINICANA
CEI-RD
CANTIDAD DE PRODUCTOS NACIONALES EXPORTADOS A LOS DIEZ PRINCIPALES
PAISES
ENERO-DICIEMBRE**

2005-2006

PAIS	CANTIDAD DE PRODUCTOS		VARIACIONES	
	2005	2006*	ABSOLUTAS	RELATIVAS %
TOTAL GENERAL	2,151.00	2,307.00	156.00	7.25
ESTADOS UNIDOS	1,256.00	1,296.00	40.00	3.18
COREA DEL SUR	6.00	7.00	1.00	16.67
HAITI	819.00	928.00	109.00	13.31
PUERTO RICO	820.00	819.00	-1.00	-0.12
HOLANDA	114.00	101.00	-13.00	-11.40
CANADA	114.00	154.00	40.00	35.09
CHINA POPULAR	18.00	18.00	0	0
BELGICA	41.00	35.00	-6.00	-14.63
REINO UNIDO	88.00	79.00	-9.00	-10.23
ESPAÑA	168.00	175.00	7.00	4.17

Fuente: CEI-RD