

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Junio 2008

**Gerencia Inteligencia de Mercados
Sub-Gerencia Mercado al Exportador**

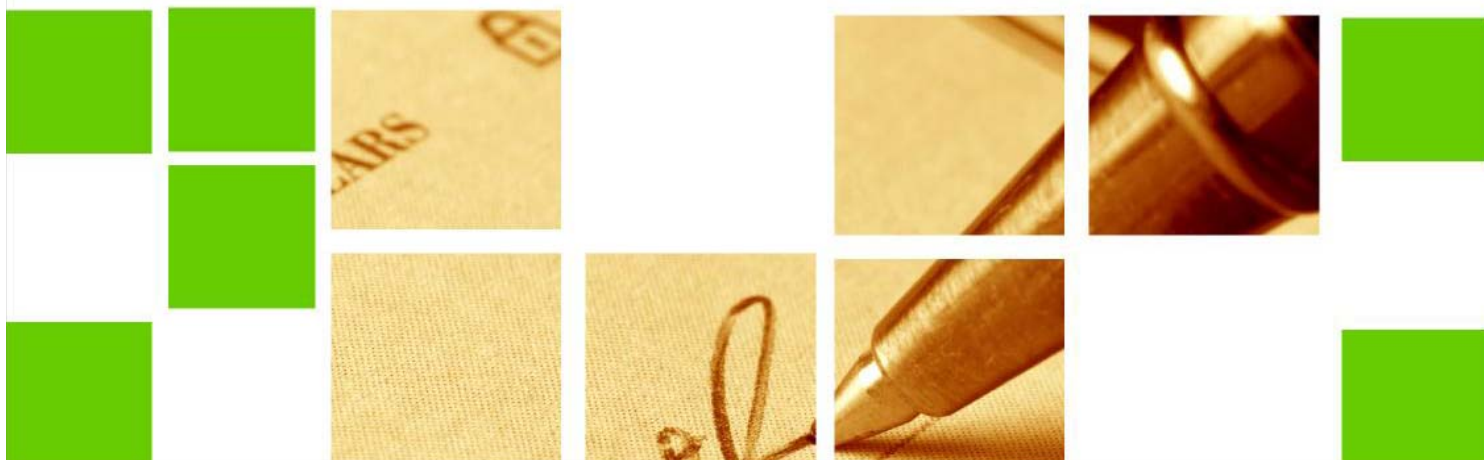


TABLA DE CONTENIDO

I. NO TRADICIONALES	1
1.1 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	2
1.2 PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	4
1.3 PRODUCTOS INDUSTRIALES	6
1.4 PRODUCTOS ARTESANALES	8
II. PRODUCTOS ORGÁNICOS	8

Comportamiento de las Exportaciones Nacionales de Productos No Tradicionales Enero-Junio 2008

I. No Tradicionales

Los productos no tradicionales de exportación son clasificados en cuatro grandes grupos: productos agropecuarios, agroindustriales, industriales y productos artesanales. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un incremento en el primer semestre del año 2008 de un 36% y un valor exportado de US\$ 589.47 millones.

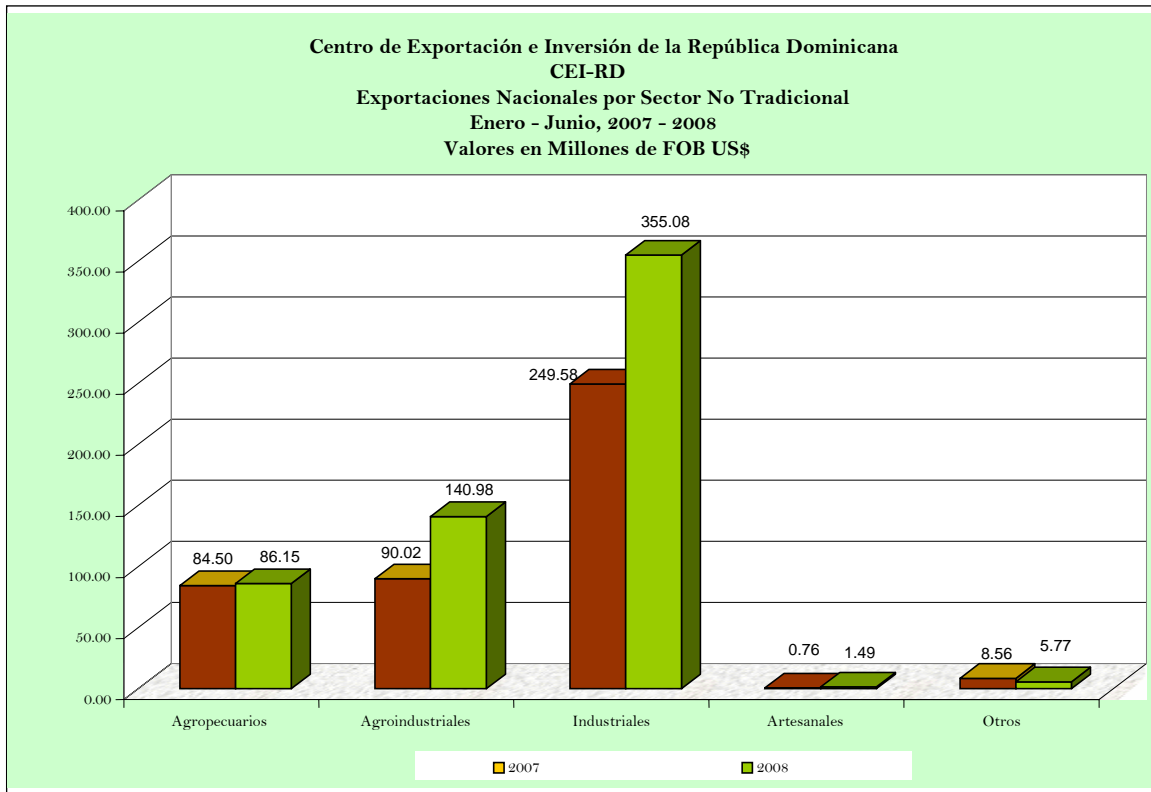
De los cuatro renglones mencionados, el mayor crecimiento lo registra el sector artesanal con 96.05%, los productos agroindustriales experimentaron un crecimiento significativo de 56.61% y los productos industriales un 42.27%, el incremento de un 1.95% en las exportaciones de productos agropecuarios. Los productos artesanales se recuperan al mostrar este fuerte incremento.

Exportaciones No Tradicionales por Grupo/Producto/Sector Enero-Junio, 2007 – 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

Grupos de Productos	2007		2008*		Variaciones	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Absoluta	(%)
Total No Tradicionales	885.79	433.42	1,202.66	589.47	156.05	36.00
Agropecuarios	180.80	84.50	153.94	86.15	1.65	1.95
Agroindustriales	77.56	90.02	120.36	140.98	50.96	56.61
Industriales	625.59	249.58	926.97	355.08	105.50	42.27
Artesanales	0.84	0.76	0.70	1.49	0.73	96.05
Otros	1.00	8.56	0.69	5.77	-2.79	-32.59

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA



(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el comportamiento exhibido por los productos no tradicionales influye el hecho de que los entes activos de la producción han mantenido la confianza para recuperar la dinámica sectorial alcanzada en las exportaciones de estos productos y que se mantienen como sector emergente, en relación con los productos tradicionales. Este sector representa el 57.92% de las exportaciones nacionales. Lo antes señalado indica que cerca del 60% de las exportaciones nacionales corresponden a productos no tradicionales.

1.1 Productos Agropecuarios

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un valor de US\$ 86.15 millones con un incremento de 1.95% en comparación con los US\$ 84.50 millones exportados en el primer semestre del año 2007. Las exportaciones de productos agropecuarios esta sustentada por banano orgánico US\$18.81 millones, de aguacate con US\$ 13.54 millones, y bananos frescos convencionales US\$ 12.05 millones, como principales productos de este subsector.

El banano orgánico se posiciona como primer producto agropecuario exportado en el primer semestre del año 2008 con un crecimiento de 42.07%. Se mantiene como el principal producto exportado hacia el Reino Unido. El banano orgánico está en ranking número ocho como producto dominicano de exportación en enero/junio 2008.

En el caso del aguacate, se registra un incremento de 53.86% y es además el quinto producto dominicano exportado hacia el mercado de Estados Unidos con US\$ 7.38 millones.¹

**Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Agropecuario
 Enero-Junio, 2007 - 2008
 (Valores FOB en Millones de US\$)**

Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
Agropecuarios	84.5	86.15	1.65	1.95	14.61
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	13.24	18.81	5.57	42.07	21.83
Aguacate (Paltas)	8.8	13.54	4.74	53.86	15.72
Bananos Frescos (Guineos)	24.97	12.05	-12.92	-51.74	13.99
Ajés y Pimientos	4.19	4.2	0.01	0.24	4.88
Cocos Secos	2.91	4.11	1.2	41.24	4.77
Habichuelas Negras Frescas	0.19	3.03	2.84	1,494.74	3.52
Batata (Boniatos Camotes)	1.34	2.37	1.03	76.87	2.75
Mango Frescos	1.44	2.31	0.87	60.42	2.68
Berenjenas Frescas Refrigeradas	2.43	2.02	-0.41	-16.87	2.34
Plantas Vivas Ornamentales	0.59	1.71	1.12	189.83	1.98
Tomates	1.22	1.69	0.47	38.52	1.96
Ajés Caribe (Picante)	1.2	1.18	-0.02	-1.67	1.37
Limonos Agrios Frescos	0.56	1.16	0.6	107.14	1.35
Vainitas	1.57	1.14	-0.43	-27.39	1.32
Cundeamor Chino	0.41	1.09	0.68	165.85	1.27
Flores Frescas	0.94	1.07	0.13	13.83	1.24
Pepinillos (Tindora) Frescos o Refrig.	0.87	0.98	0.11	12.64	1.14
Plátanos (Bananas) Frescos	1	0.87	-0.13	-13	1.01
Pepinos Frescos o Refrigerados	0.75	0.83	0.08	10.67	0.96
Otros Productos	15.88	11.99	-3.89	-24.5	13.92

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

¹ Para el año 2006 la República Dominicana se posiciona en el lugar número doce como exportador mundial de aguacate según información elaborada a partir de las estadísticas de Trademap base de datos de International Trade Center. La participación es del 2% en las exportaciones mundiales de aguacate. México ocupa la primera posición con el 40% de las exportaciones mundiales.

1.2 Productos Agroindustriales

Los productos agroindustriales registraron un valor exportado de US\$ 140.98 millones para un incremento extraordinario de 56.61%. Dentro de productos agroindustriales el principal producto exportado en el período enero/junio 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola que registra un valor de US\$ 33.71 millones y un aumento de 130.42%.

Este significativo crecimiento muestra la importancia adquirida por el cacao especialmente el orgánico o ecológico en los mercados internacionales.² El cacao orgánico tipo Hispaniola se exportó mayormente hacia Bélgica con US\$ 13.32 millones.

El furfural orgánico como producto agroindustrial registra un valor de US\$ 13.18 millones, para el primer semestre del año 2007 no se registra exportaciones de este producto.³

Los cigarrillos hechos a mano constituyen un producto de importancia en este grupo con US\$ 10.51 millones exportados en el período, este producto se destinó mayormente hacia Estados Unidos, a cuyo mercado se exportaron US\$ 7.81 millones. La República Dominicana está posicionada como el primer país del mundo exportador de cigarrillos hacia Estados Unidos.⁴

² República Dominicana es el país número uno del mundo en la producción de cacao ecológico según informaciones de la Organización Internacional del Cacao.

³ El furfural es un combustible elaborado a partir de los residuos y bagazos de la caña de azúcar. Anteriormente se registraba como producto no tradicional derivado de la caña, en la actualidad es exportado como producto orgánico.

⁴ Ranking elaborado con base en informaciones de U.S. International Trade Commission (USITC Database, 2006) y www.trademap.net, 2006.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Agroindustrial
Enero-Junio, 2007 - 2008
(Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
Agroindustriales	90.02	140.98	50.96	56.61	23.92
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	14.63	33.71	19.08	130.42	23.91
Furfural Orgánico		13.18	13.18	100	9.35
Cigarros Hechos a Mano	12.26	10.51	-1.75	-14.27	7.45
Aceite de Soya	3.19	7.06	3.87	121.32	5.01
Manteca de Cacao	3.77	5.9	2.13	56.5	4.18
Harina de Trigo	4.67	5.68	1.01	21.63	4.03
Arroz Blanqueado	0	4.26	4.26	100	3.02
Arroz Partido	1.07	4.05	2.98	278.5	2.87
Sazonadores y Condimentos Preparados	2.39	3.1	0.71	29.71	2.2
Alimento para Cerdo	1.52	3.07	1.55	101.97	2.18
Cacao en Grano Orgánico Tipo Sánchez	2.73	3.01	0.28	10.26	2.14
Sémola y Grañones de maíz	1.87	2.58	0.71	37.97	1.83
Café Tostado en Grano	1.92	2.48	0.56	29.17	1.76
Caldo de Pollo	1.42	2.25	0.83	58.45	1.6
Pieles Frescas o Saladas de Animal	1.79	2.22	0.43	24.02	1.57
Leche de Coco	2.48	2.14	-0.34	-13.71	1.52
Papas Fritas	2.09	1.81	-0.28	-13.4	1.28
Helados Incluso con Cacao	2.09	1.56	-0.53	-25.36	1.11
Sazonadores Diversos	2.05	1.54	-0.51	-24.88	1.09
Cacao en Grano Orgánico	0.82	1.5	0.68	82.93	1.06
Bananos Fritos (Guineos)		1.35	1.35	100	0.96
Aceite de Maíz	1.85	1.24	-0.61	-32.97	0.88
Sémola y Grañones de Avena		1.19	1.19	100	0.84
Otros Productos	25.41	25.59	0.18	0.71	18.15

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

1.3 Productos Industriales

Los productos industriales registraron un incremento de 42.27% con un valor exportado de US\$ 355.08 millones en el período enero/junio del año 2008. Ese alto valor en las exportaciones de productos industriales muestra la dinamización seguida por el sector en los últimos años.

Las varillas de acero son el principal producto industrial no tradicional de exportación con US\$ 63.57 millones, el mayor destino de este producto es Puerto Rico hacia donde se destinaron US\$ 25.22 millones en los primeros seis meses del año 2008. En segundo lugar como destino del producto está Haití con US\$ 13.21 millones.

El ron de caña se posiciona como segundo producto industrial de exportación, para este período de estudio con US\$ 40.36 millones. El principal mercado destino de las exportaciones de ron es España hacia donde se exportó un valor de US\$ 32.05 millones.⁵

El cemento gris ocupa la tercera posición con US\$ 32.10 millones, entre los mercados hacia los cuales se destinó este producto se encuentran: Haití con US\$ 9.61 millones, Jamaica US\$ 3.75 millones.

⁵ República Dominicana está en el ranking número cinco como exportador mundial de ron, y se posiciona como 4to. exportador de ron hacia la Unión Europea. Este ranking está elaborado a partir de las informaciones de la base de datos Export Helpdesk.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Industrial
Enero-Junio, 2007 - 2008
(Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
Industriales	249.58	355.08	105.5	42.27	60.24
Varillas de Aceros	50.14	63.57	13.43	26.79	17.9
Ron de Caña	29.18	40.36	11.18	38.31	11.37
Cemento Gris	17.22	32.1	14.88	86.41	9.04
Desperdicios de Hierro y Acero	15.53	21.81	6.28	40.44	6.14
Abonos Minerales (Fertilizantes)	3.64	13.72	10.08	276.92	3.86
Cervezas	15.05	12.73	-2.32	-15.42	3.59
Cajas de Cartón Corrugado	4.21	3.98	-0.23	-5.46	1.12
Productos de Belleza	0.95	3.96	3.01	316.84	1.12
Detergente en polvo	1.34	3.85	2.51	187.31	1.08
Pastas Alimenticias	1.39	3.83	2.44	175.54	1.08
Tuberías Plásticas	2.58	3.59	1.01	39.15	1.01
Envases Plásticos	2.51	3.39	0.88	35.06	0.95
Perfiles de Acero	1.36	3.72	2.36	173.53	1.05
Desperdicios y Desechos de Pilas	0.17	3.37	3.2	1,882.35	0.95
Alambres Galvanizados	1.81	3.36	1.55	85.64	0.95
Equipo de Comunicación	0.01	2.82	2.81	28,100.00	0.79
Barras de hierro o acero forjadas	0.31	2.73	2.42	780.65	0.77
Bloques para la Construcción	1.29	2.73	1.44	111.63	0.77
Planchas de Zinc	2.09	2.67	0.58	27.75	0.75
Otros Productos	98.8	126.79	27.99	28.33	35.71

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

En el conjunto de los productos no tradicionales de exportación, los industriales representan el grupo de mayor peso con una participación de un 60.24% y dentro del total nacional tienen una participación de 34.89%, en el primer trimestre del año 2008. El auge y crecimiento de las exportaciones industriales no tradicionales explica que la economía dominicana está en un proceso de diversificación de su oferta exportable.

1.4 Productos Artesanales

Las exportaciones de productos artesanales registraron un significativo incremento de un 96.05% con un valor exportado de US\$ 1.49 millones en el período que se analiza. Los principales productos artesanales de exportación para el período fueron pinturas de arte hechas a mano US\$0.53 millones, le siguen artesanías de barro US\$ 0.20 millones, cojines trenzados para autos US\$ 0.13 millones.

Exportaciones Nacionales por Grupo/Producto/Sector Artesanal Enero-Junio, 2007 - 2008 (Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB		Absoluta	(%)	
Artesanías	0.76	1.49	0.73	96.05	0.25
Pinturas de Arte Hechas a Mano	0.05	0.53	0.48	960	35.57
Artesanías de Barro	0.23	0.2	-0.03	-13.04	13.42
Cojines Trenzados para Autos		0.13	0.13	100	8.72
Tarros de Barro	0.05	0.11	0.06	120	7.38
Artesanías de Madera	0.07	0.11	0.04	57.14	7.38
Artesanías de Piel (Cuero)	0	0.07	0.07	100	4.7
Tarros de Cerámica	0.03	0.05	0.02	66.67	3.36
Tambores	0	0.04	0.04	100	2.68
Artesanías de Madera para Mesa o Cocina	0.05	0.04	-0.01	-20	2.68
Artesanías de Ámbar		0.04		100	2.68
Artesanías de Cerámica	0.05	0.03	-0.02	-40	2.01
Otros Productos	0.23	0.14	-0.09	-39.13	9.4

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA

II. Productos Orgánicos

Las exportaciones nacionales de productos orgánicos para el primer semestre del año 2008, experimentaron un crecimiento de un 118.44% en comparación con igual período del año anterior, cuando los valores exportados pasaron de US\$ 32.9 millones durante enero-junio del año 2007 a US\$ 71.9 millones en igual período del año 2008.

El principal producto orgánico exportado por República Dominicana durante el primer semestre del año 2008 fue el cacao en grano orgánico tipo Hispaniola el cual mostró un crecimiento de 130.38% con relación a enero-junio del 2007. El aumento absoluto fue de US\$ 19.1 millones y el valor exportado fue de US\$ 33.71 millones.

Los bananos orgánicos frescos ocupan la segunda posición en cuanto a principales productos orgánicos nacionales exportados en los primeros seis meses del año 2008. En términos absolutos el incremento en las exportaciones de bananos fue de US\$ 5.57 millones lo que representó un crecimiento de 42.06% en comparación con igual período del año anterior, el valor exportado de bananos orgánicos fue de US\$ 18.81 millones.

Otros productos importantes dentro de las exportaciones nacionales de productos orgánicos fueron furfural orgánico por valor de US\$ 13.17 millones, cacao en grano orgánico tipo Sánchez por US\$ 3.01 millones, cacao en grano orgánico por US\$ 1.5 millones, entre otros.

Exportaciones de Productos Orgánicos
Enero-Junio 2008*
 (Valores FOB en Millones de US\$)

Productos	2007	2008*	Variación		Participación (%)
	Valor US\$ FOB	Valor US\$ FOB	Absoluta	(%)	
Productos Orgánicos	32.92	71.90	38.98	118.44	100
Cacao en Grano Orgánico Tipo Hispaniola	14.63	33.71	19.08	130.38	46.88
Bananos Orgánicos Frescos (Guineos)	13.24	18.81	5.57	42.06	26.17
Furfural Orgánico	0.00	13.18	13.18	100	18.33
Cacao en Grano Orgánico Tipo Sánchez	2.73	3.01	0.28	10.43	4.19
Cacao en Grano Orgánico	0.82	1.50	0.68	83.34	2.09
Manteca de Cacao Orgánico	0.00	0.30	0.30	100	0.42
Ajíes Orgánicos	0.37	0.29	-0.09	-22.94	0.4
Café Verde en Grano Orgánico	0.30	0.27	-0.02	-7.8	0.38
Cacao Orgánico en Polvo Azucarado	0.04	0.12	0.09	224.07	0.17
Café Tostado en Grano Orgánico	0.07	0.12	0.06	85.7	0.17
Ajíes (Chile) Dulce Orgánicos	0.03	0.12	0.09	261.03	0.16
Licor de Cacao Orgánico	0.00	0.10	0.10	100	0.14
Chocolate Orgánico	0.00	0.09	0.09	26,318.37	0.13
Limonos Agrrios Orgánicos	0.14	0.07	-0.07	-47.49	0.1
Café Tostado Orgánico Molido Especial (Gourmet)	0.03	0.07	0.03	100.1	0.09
Aguacate Orgánico	0.35	0.05	-0.31	-86.56	0.07
Pepinos Orgánicos	0.03	0.02	-0.01	-23.71	0.03
Mangos Orgánicos Frescos	0.02	0.02	0.00	18.02	0.03
Coco Seco Orgánico	0.04	0.01	-0.02	-66.96	0.02
Plátanos Orgánicos	0.01	0.00	-0.01	-59.74	0.01
Tomates Para Ensalada Orgánicos	0.00	0.00	0.00	-27.6	0
Tomates Tipo Cherry Orgánicos	0.04	0.00	-0.03	-94.19	0
Jengibre Orgánico	0.01	0.00	-0.01	-81.18	0
Aceite Crudo de Coco Orgánico	0.01	0.00	-0.01	-100	0
Cacao Orgánico en Polvo	0.00	0.00	0.00	-100	0

(*) Cifras sujetas a ratificación

Fuente: Sub-Gerencia de Estadísticas CEI-RD y DGA